

# 悪ステ通信の真実2

## (再配布権利付)

この特別レポートを受け取った人は再配布することができます。  
ご自由にお配りください。販売することはできません。  
(2次配布、3次配付可能です)



## 著作権について

「悪ステ通信の真実2」(以下、本教材とします)は著作権で保護された著作物です。

著作権は兵法ドット Biz 運営者、上野健一郎(兵法家けん)にあります。

## 使用許諾契約書

本契約は、本教材もしくはツールを購入した個人、法人(以下、甲と称す)と兵法ドット Biz 上野健一郎(以下、乙と称す)との間で合意した契約書です。本教材もしくはツールを甲が受け取り、パッケージを開封することにより、甲はこの契約に同意した事になります。

### 第一条 本契約の目的

乙が著作権を有する本教材もしくはツールに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

### 第二条 禁止事項

本教材もしくはツールに含まれる情報は、日本国の著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版、講演活動および電子メディアによる配信等により一般に公開することを禁じます。

**本教材の再配布は許可します。**

### 第三条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合は、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

### 第四条 損害賠償

甲が本契約の第二条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、その違約金として、違約件数と販売価格を乗じたものの20倍の金額を支払うものとします。

### 第五条 責任の範囲

本教材もしくはツールの使用の一切の責任は甲にあり、この本教材もしくはツールを使って損害が生じたとしても一切の責任を乙は負いません。

## はじめに

このレポートの内容は、  
「悪魔のステップメール」購入者限定のメールの一部を公開したものです。都合により、一部カットしています。事前にご了承ください。



件名:悪魔のステップメルより;上野です

日時:2008年 08月 20日 03:02:32

どうもです！兵法ドット Biz の上野です。

今後、「悪魔のステップメール」略して「悪ステ」とさせていただきます(笑)

どうでしょうか？

マニュアルについてご質問、不明な点はないでしょうか？

今、現在のマニュアルの内容はセールスレターにも書いてますように、  
初心者の方は対象にしてません。

いくつか質問が来てますので、この場をお借りして書かせていただきます。  
初心者の方もこの「悪ステ」が有効利用できるように現在コンテンツを構成中です。

一般販売までには初心者の方でも有効利用できるようにマニュアルを更新します。  
私は本気でこのマニュアル「悪ステ」をステップメール系情報商材の NO1に  
したいと考えています。

それと添削について補足させていただきます。

添削は付属のエクセルファイルにてやりとりさせていただきます。  
遠慮されずにお申し付け下さい。  
それと添削でやりとりさせていただいた文章は  
あなたがアフィリエイトされる時などには公開していただいてもかまいません。  
アフィリエイト時の大きな武器となると思います。

そのかわり公開した時はメールでご一報いただければ嬉しいです(笑)

マニュアル内の7日販売パターンで解説させていただいてる通り、  
3日目の「あなたの理念」の文章と5日目の「お金の価値観」ここは  
あなたのオリジナルでないといけません。

この文章をうまく一度設定しますと、  
ブランディング系の他のシナリオにも流用ができますので、  
非常に有効です。

なのでその部分は特に大事だと自覚されてシナリオを書かれてください。  
実際にシナリオを書いて反応を見られますと私が言ってることが  
理解できるのではないかと思います(笑)



ご不明な点はささいな事でもかまいませんので、  
私、上野あてまでメール下さい。

それでは！

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>  
兵法家けん  
-----

件名:悪魔のステップメールより  
日時:2008年 08月 21日 18:01:13

○○さん！

兵法家けんです。  
私の実家は長崎です。

長崎に日本まんが昔話でも紹介された「さばくさらし岩」というのがあります。

こんな岩

↓  
岩の写真リンク切れ(泣)

物語はこうです。

昔、ある漁師が鯖を市場に売りに行こうとしましたら、  
目の前に今にも落ちてきそうな大きな岩がありました。

その漁師は長崎弁で(笑)  
「おっとりしかばい。おっちゃけてからいこたい。」という事でその場で岩が落ちるのを待ちました。

訳注(笑)「怖いよ。落ちてしまってから行こう。」

ところが、その大きな今にも落ちてきそうな岩は、いつこうに落ちて来ません。

とうとう夕方まで待っても落ちず、漁師が獲った鯖が腐ってしまった...云々という内容です。

笑い話にもとれますが、これは実は非常に考えさせてくれる物語です。

もし〇〇さんがこの物語の漁師だったならどういう行動をとられたでしょうか？ちょっとだけ考えてみてください。

私が考えたら通常の行動パターンは3パターンになりました。  
ちょっと書いてみます。

- A そのまま落ちてくる可能性もあるけど、急いで通る。
- B やはり万が一があったら困るので待つ。
- C 別の道がないか探してみる。

この3つになるのではないのでしょうか？

〇〇さんはステップメールのシナリオの書き方について  
何がしか興味があってこのメールマガジンを購読されてると思います。

興味がないのでありましたら、こちらのリンクをクリックされれば、  
今後このメールの配信はとまります。

↓  
解除 URL

わかりやすいように、少したとえ話をしましょう。

あなたがステップメールのシナリオ作成能力を上げたい気持ちがあると仮定します。

そうしますと、  
先ほどの選択肢に置き換えてみます。

A そのまま落ちてくる可能性もあるけど、急いで通る。

↓

効果があるかはわからないけど我流でシナリオ作成を続けてみる。

B やはり万が一があったら困るので待つ。

↓

シナリオの書き方がいまいちわからないのでしばらく様子を見る。

C 別の道がないか探してみる。

↓

シナリオの書き方に関することをいろいろ勉強してみる。

どうでしょうか？

○○さんは A でしたか？

B でしたか？

それとも C でしたか？

私も人の事が言えない面もありますが、  
結構、B を知らず知らずに選択してる方が多いですね！

私なんか、やせたい、やせたいって思いながら、  
まったく痩せません。  
同じこと毎日やってますから(笑)  
これって A もしくは B ですね！

これじゃあ、鯖腐っちゃいますね！(泣)

あなたの鯖はどうですか？

ではまた！

=====  
編集後記：

最後までお読みいただき有難うございました。

今後、私からの連絡が一切不要でありましたら  
下記リンクをクリックして下さい。  
二度と私から〇〇さんへ連絡が行くことはありません。

解除 URL

ありがとうございました。

兵法家けん  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

=====

件名:悪魔のステップメール;兵法家けんです。  
日時:2008年 08月 23日 03:01:46

どもです。兵法ドット Biz の上野です。

マニュアル読まれてご質問とかなかったでしょうか？  
お気軽にメールいただければ嬉しいです。

毎日いろいろなメールのやり取りをさせていただいてますが、  
メールマガジンやブログを運営されてるかたが多いので  
一つアドバイスをさせていただきます。

マニュアルの21日販売パターンの解説で書かせていただいている通り、  
あなたの見込み客は

読まない  
信じゃない  
行動しない  
理解しない

です。

なので、定期的にマインド的な話を入れて下さい。  
そのためにはやはり、日々の読書や勉強も必要です。

古典なんかが好きの方はいろいろなエピソードをぜひ利用してみてください。

信じる事の重要性  
行動する事の重要性  
復習する事の重要性

上記のテーマでいくつでも文章が書けるようになりましたら  
顧客の教育を行う上で非常に役に立ちます。

PS.余裕がある方はリスト取りページも拝見させていただいて  
アドバイスさせてもらってます。

もちろん無料です。

では！

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>  
兵法家けん  
-----

件名:○○さん！悪魔のステップメールです  
日時:2008年 08月 24日 18:00:07

○○さん！

兵法家けんです。  
前回の「さばくさらし岩」の話はどうでした？(笑)

最近、マインドセットって言葉がよくインターネット上で使われてるみたいですね！

あなたも聞いたことはありませんか？

マインドセットについて難しく言えば、長くなるので(笑)  
簡単に言えば、マインドをセットすることですね(爆)

私が解釈してるのは、「物事の考え方を成功者の考え方に合わせる！」  
こう、とらえています。

私の経験で言うと、実は、このマインド的な話をすると、人は2通りに分けられます。

A「けっつ。またかよ。精神論で何ができるっちゅうねん。」  
B「そうなんだよねえ。わかってるけど、なかなかむずかしいんだよね」

私は、なぜかちっちゃい頃から、このマインド的な事に関心があった変わった子供でした(爆)  
なので、すんなり、このマインドについての話が体に入ってきました。

ただ、完全に実践はできてないのが悲しいことですが(泣)

先程、A,Bの2つのタイプを上げましたが、  
以前、お世話になった教材販売系の会社で売れない時に、社長から  
必ず、マインド的な話をされて、ミーティングが終わったあと、  
みんながAのような話題になってましたね(爆)

やはり、大事な事は「人は人の意見を素直に聞けない」って点ですね！

私なんてかなりひねくれてますから、なかなか人の意見を鵜呑みにしません(爆)自分で必ず確かめるんです(笑)  
人のアドバイスなんて大嫌いでした。

表面では「ありがとうございます」と言いながらも、  
心の中では「んな訳ないやろう！」っと反発してました。

でも、わかってたんです。  
素直になった方がいいのは。

それから事あるごとに素直にできるだけ、人の意見を聞くように心がけてきました。まだまだ足りませんが、それでもずいぶん、若い時より、素直になったと思います。

友人は、「上野は頑固やけんな」と言いますが(爆)

〇〇さんはどうですか？

人の意見やアドバイスを素直に聞くことができますか？

このメールではステップメールのシナリオ作成方法について  
情報公開をしていきますが、このマインド的なところがしっかりしていないと意味がないと思います。

もし、あなたが昔の私みたいに「えらそうに言いやがって！この野郎！」

みたいな気持ちでこのメールを読まれてるのなら、お互いに時間の無駄だと思います。

それならば下記リンクをクリックしてこのメールマガジンの購読解除をおすすめします。

↓  
解除 URL

私はこういう人間ですが、少しは○○さんも私のことは気に入っていただけたでしょうか？

もし気に入っていただけてるなら下記リンクをクリックいただけますか？  
今後の励みになります(笑)

リンク先はただのクリック率調査です(笑)

↓  
<http://jp.youtube.com/watch?v=f4jgrsjEcRQ>

ではまた！

=====  
編集後記:2ヶ月前にパソコン買ったのですが、また買わないと(泣)  
動画を使おうとすると、今のスペックではだめですね。

最後までお読みいただき有難うございました。

今後、私からの連絡が一切不要でありましたら  
下記リンクをクリックして下さい。  
二度と私から○○さんへ連絡が行くことはありません。

解除 URL



ありがとうございました。

兵法家けん  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

=====

件名:こんばんは！○○さん！けんです。  
日時:2008年 08月 27日 18:00:10

こんばんは！兵法家けんです。

ステップメールですが、あなたもステップメールを組まれてるのではないかと思います。

このメールではステップメールのシナリオ作成方法にフォーカスして  
メールを配信してます。

あなたはステップメールのシナリオを書く時にどういう点を気をつけられて  
ますか？

一般にはテクニック的なことばかりが言われてるみたいですね。

私はまず、  
マーケティングの世界でよく言われてますように  
NOT READ  
NOT BELIEVE  
NOT ACT

この三つをまず、徹底的に意識します。

本当はもっと大事な4番目のNOTがあるのですが、それはおいおい。

マーケティングの世界では

顧客はセールスレターを  
読まない  
信じない  
行動しない  
と3つの壁があると言われています。

これは壁と例えられますように、  
ほんとこの壁を乗り越えるのはしんどいのです(泣)

げんにどうですか？

○○さん！

このメールを真剣に読まれてますか？  
私の書いてることを少しは信じていただけてますか？  
そして私が言うように行動してみようと少しは考えられてますか？

でしょう？(笑)

なので、この壁を乗り越えないといけないのです。

ではまた！

=====  
編集後記：

毎日暑いですね！  
体調管理には気をつけてください。

今後、「悪魔のステップメール」からの連絡が不要でありましたら

下記リンクをクリックして下さい。  
今後「悪魔のステップメール」から○○さんへ連絡が行くことはありません。

解除 URL

ありがとうございました。

兵法家けん  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

=====

件名:こんばんは！○○さん！けんです。  
日時:2008年 08月 30日 18:00:10

こんばんは！兵法家けんです。

○○さんはどんなシナリオのステップメールを作ってますか？  
あるいはこれから作ろうと考えられてますか？

私は、仕事が講習販売ですので、  
リアルでは様々な商品を取り扱ってます。

サプリメント、健康器具、美容関連、  
今は私のところはしてませんが、  
宝石、呉服...

まあ、ありとあらゆるものの販売にたずさわってきました(笑)

今、ステップメールの添削を毎日、させていただいてますが、  
多いのが、ご自分の商品、あるいはサービスをもっと広めたいという事で、  
私のマニュアルをご購入された方が多いですね。

それこそ、ありとあらゆるジャンルの商品が揃ってる感じです(笑)  
それぞれの商品に多少の売り方の相違はありますが、

実は基本的なことは全て同じ。  
共通点があります。

それは、あなたの事を最短で理解してもらい、  
最短で信用してもらい、  
最短で販売する

これが、私のマニュアルの全てと言っていいかもしれません。

そのために、大事なのが見込み客を教育する点です。

マニュアルの21日販売パターンでは、今まで、誰も公開しなかった  
見込み客を教育するために、毎日何を伝えて、何を書くのか  
これを21回分、順番を間違えなく並べるのが究極の販売の流れなのです。

なかには、この21日販売について、「講習販売のノウハウ」がついに流出した、みたいにネット上で書かれてるのを見ましたが、

実は、この21日販売パターンを講習販売業界の人が読まれても、  
「何これ？知らないよ、こんなの」ってなります。

14日販売パターンは講習販売の業界の人は普通に知ってますし、理解してます。

しかし、21日販売パターンの組み立ては私のオリジナルなのです。

私は高額セミナーにも参加しますし、有名なコンサルタントの指導を受けたこともあります、マーケティングも勉強してますし、  
とにかく、

物を販売する！ってことに対しては人一倍努力してますし、投資もしてきました。

その私が作ったマニュアルですので。

いろいろメールの問合せも面白いです。

嬉しいのがセールスレターで思いっきり対象を絞ってるので、

変な質問は全く来ないですね！

変な質問で例えば、こんなの。

「このマニュアル買えば稼げますか？」  
「AとBと上野さんのマニュアルどれがいいですか？」  
まあこんな類の質問ですね！

今の所、一切ありません。

多いのは、「私の商品でも使えますか？」  
「私のサービスでもステップメール組めますか？」

といったような割と突っ込んだ質問ばかりです。

この間は、日本でたった一人しかいない、あるサービスをされてる方から質問メールが来て、最終的にはお求め頂きました。

自著も出版されてる方です。  
そしてご購入者の方には情報起業家さんも多いですね！

長くなったので今日はこの辺で。  
ではまた！

=====  
編集後記：

最後までお読みいただき有難うございました。  
最近、購入者の方とスカイプしてる時、注文が多いような気がします(笑)  
携帯メールにインフォトップからの受注が届くのですが。

「仕事をもっとせろ！」ってお告げでしょうか？(笑)

今後、「悪魔のステップメール」からの連絡が不要でありましたら  
下記リンクをクリックして下さい。  
今後「悪魔のステップメール」から〇〇さんへ連絡が行くことはありません。

解除 URL

ありがとうございました。

兵法家けん  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

=====

件名:悪魔のステップメールユーザー通信9/3  
日時:2008年 09月 03日 23:05:38

こんばんは！上野です。  
今日の記事は絶対見逃さないでください。  
見逃されれば〇〇さんは必ず後悔されると思います。

ID 削除  
PASSWORD 削除

↓  
URL

終わり

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)  
-----

件名:悪魔のステップメールユーザー通信9/5  
日時:2008年 09月 06日 00:04:41

こんばんは！上野です。  
さつき島から帰ってきました(泣)  
添削は明日以降までお待ち下さい。

さて。夜に配信しましてすみません。

今日明日は土曜、日曜ですね。

こちらを読まれてぜひ凹まれてください！  
あるいははびびってください！

ステップメールの力とはこういうものです。

↓↓  
URL

ID  
PASSWORD

でもご安心下さい。

「悪ステ」の添削を受けられましたら  
このレベル以上のステップメールを作れます。

まずはこの土日で時間を作って特別レポートをじっくり読まれて  
へこんで、  
ため息をつかれたり、  
あるいはびびって、

そして希望を持ってください。

あなたは「悪ステ」を購入されたということは  
売る力が欲しいのですよね？

真の売る力を、○○さんは求めているのですよね？

ならば真剣に「悪ステ」に取り組んでください

終わり

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)  
-----

件名:悪魔のステップメールユーザー通信9/8

日時:2008年 09月 08日 17:12:49



こんばんは！上野です。

今日はサポートフォーラムで  
すごく勘違いされてる方が多い重要なことを2点書かせて  
いただきました。

「悪ステ」のユーザーである○○さんは  
今後この勘違いから抜け出してください。

↓  
リンク

ID  
PASSWORD

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)  
-----

件名:悪ステユーザー通信9/27  
日時:2008年 09月 27日 00:26:34

こんばんは！上野です。  
遅くにすみません(泣)

さっき鹿児島から長崎に着きました。  
明日から島です。  
「次のインターで高速乗ろう♪」って思ってたら、  
とうとう高速乗らずに着きました(爆)  
10時間走行(泣)  
ずっといろいろ考えてたら10時間もあっという間(笑)

今日は遅くにご迷惑おかけしますが、  
サポートフォーラムに、

属性と教育について大事な事を書かせていただきましたので、  
メールしてます。

URL

ID  
PASSWORD

教育の目的  
属性とはいったい何なのか？

書かせていただきました。

終わり

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)  
-----

件名:悪ステユーザー通信11/21ヘッドコピーの学び方  
日時:2008年 11月 21日 17:05:36

こんばんは！上野です。

少し体重減りました♪

さて。  
スクイーズページ！  
悪ステでは1勝を割いて解説しています。

はっきり言います。  
スクイーズページ、メチャクチャ大事です！

もう一回言います。  
スクイーズページいじ大事かって！（長崎弁;笑）

なかでもヘッドコピー！

ここで注目を引かないと読んでもらえません。  
文字の配色も大事です。

ただテストによる検証でしかスクイーズページの正解は出ません。

マーケティングを本格的に勉強されてる方は当然、  
コピーの大事さを身にしみてると思います。

なので、言葉！反応が出る実証された言葉(キーワード)はご存知でしょう！

しかし、これから学ばれる方はどういうキーワードが反応が出るのか？ご存知ないかと思います。  
私は以前からそういうキーワード集のレポートを作ろうと思ってましたが、  
言葉(フレーズ)に著作権がどこまで関連するのかわからずに躊躇してました(泣)

ところが、発見しました♪

全39ページの特別レポート！

お持ちの方もいらっしゃるかもしれません。

ビジネス下克上戦略会の中村氏の特別レポートです。

私が書きたかった内容を書かれています。

これは必ず、印刷してください。

いいですか？  
必ず印刷してください。

特に歴史が実証した188のキーワード、言葉！

これは私は毎日眺めています！

例えば、

無料  
保障  
発覚  
極秘  
速報  
特報  
号外  
封印  
奇跡  
暴露  
告白  
緊急  
ついに  
禁断  
一挙公開  
オンライン初  
すべてを暴く  
全貌解明

初公開  
スcoop  
オフレコ情報  
最新情報  
超絶  
秘密

マル秘  
裏ワザ  
発見  
?は?だった  
oooとは?  
一変させる  
次世代の  
謎  
衝撃  
驚異  
極限  
選ばれた  
秘法  
門外不出  
究極  
秘伝  
魔法  
悪魔の  
天使の  
福音  
予言  
シークレット  
禁断の

このような好反応があるキーワードが188個書かれています。

あなたがスクイーズページを作る際、ヘッドコピーを考える時にご利用下さい。

さらにこのレポートでは神田氏の PASONA の法則の詳細もあるので非常に勉強になります。

しかも再配布権までついています(笑)  
あなたの特典として利用も可能です。

↓解凍してお使い下さい

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&36m1>

終わり

PS 必ず印刷して下さい！

PPS 必ず印刷して下さい！

PPPS 絶対印刷して下さい！

PPPPS こういう言葉の引き出しを多く持つ事で反応が出る文章が自然と書ける様になるのです。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信2/5稼ぐ重要事項

日時:2009年 02月 05日 11:27:38

こんにちは！上野です。

ここ最近、同様の質問が多くなってきましたので、  
ちょっとシェアしておきたいと思います。

「何からはじめたらいいですか？」っていう質問です。

この答えはいろいろあるのですが、  
「私の答えはスカイプで一度話しませんか？」です(爆)

それぞれの状況に応じて変わってくると思うのです。

ただ、一個だけ共通する事があります。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&63m1>

上記の記事で書いてますように、

何からはじめたらいいですか？ではなくて(泣)

何からはじめて最終的にどうするのですか？

です。

このマインドがないと稼げません(泣)

先ほどの記事をよく読まれて

ご自身の販売(アフィリエイト)についてよく考えてみて下さい。

何を売って次に何を売って次に何を売って...

考えて下さい。

それがマーケティング

感動マーケティングなら「悪魔のステップメール」です。

ありがたい事に、値上りして特典も減少したのに  
変わらず、売れています。

アフィリエイトご協力ありがとうございます。

終わり

PSおせっかい特典発表までもう少しです。

PPSこちら！アクセス流すだけで勝手に売れてます。

↓  
カット

やはり、新商品の発売開始に売れるというのは本当ですね！  
Paypal アフィリエイトシステムですので、  
Paypal アカウントもたれてる方はアフィリエイトされるのも  
面白いかもしれません。

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから



↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信;2/12真剣に稼ごたい方限定  
日時:2009年 02月 12日 23:14:55

こんばんは！上野です。  
今日のメールは一風変わっています。  
真剣に読まれる方は、得る事も大きいです。

普通に読まれる方はそれなりに♪

ボーっと読まれる方はおととい来て下され(爆)

カット

上記はメルマガ登録フォームです。

あまり、私は自分の売り込みはした事ないのですが(笑)  
ネットビジネスに参入して3年以上経ちます。

インフォトップが出来る前から、  
ブログアフィリエイト界、メルマガアフィリエイト界を見てきました。  
一発稼いで消えた方もたくさん見てきました。

そこそこ有名な方が無名な頃から知っています(笑)

リセールライトビジネスに興味をもち、  
リセールライト、

そして  
ブログアフィリエイト  
メルマガアフィリエイト(ステップメールも含む)

と取り組んできました。

ブロガーなので  
人気ブログランキングのアフィリエイト部門1位、  
SOHO部門1位も経験しました。

そして、○○さんは  
気づいてると思いますが、

継続的に売上を上げ続けるには  
稼ぐ仕組みの構築が必要です。

いわゆる戦略、  
悪ステで掲げている、感動マーケティングも  
一つの仕組みです。

私はリアルの仕事が健康食品中心の講習販売です。  
えっと、現役です。念のため言っておきます。

こちらのレポートを読まればご理解いただけると思いますが、  
↓3週間で24万8千円の商品を147個販売する方法  
悪ステ、セールスページの退出時に直リンクで配布中

DRM, DRMといわれますが、  
講習販売はまさにDRMをリアルで駆使する販売形態です。  
あまり知られていない  
特殊な販売形態です。

私はこれ以上の販売システムはこの世にないと信じています。

なぜそう言い切れるのか？

私はほとんどの過酷な訪問販売営業を経験しました。  
完全歩合制度の給与体系も経験しました。  
フルコミッションと呼ばれるやつです。

その自分の経験から講習販売が最高の販売形態だと言い切れます。

そのノウハウを悪ステに落とし込みました。

これからも他の商品のノウハウから追従されないくらいに  
マニュアルを圧倒的にレベルアップしていきます。

その為に、  
不思議がられている方もいらっしゃるが、

「添削ー」「添削ー出してください」と口を開けば私は言います。

これは、私のノウハウをアウトプットしたいからです。  
聞かれれば答えられるのですが、  
聞かれないことにはノウハウが膨大すぎて

なかなか自分の力だけでは私の情報のアウトプットができないのです。

そこで、正直、しんどい面はあるのですが、  
思い切って添削を受け付けています。

でもやって良かったです。  
悪ステ販売開始して半年過ぎましたが、  
お陰様で、

少しですが、売れ続けてますし...

あ、今も売れました♪

携帯の着信音が、AIKOのボーイフレンドになると売上です(笑)

あーー、まつげの先に刺さった♪

チャリン(爆)

アフィリエイトご協力ありがとうございます。

で。  
添削された方からの喜びの声もたくさんいただいています。  
中には、  
30以上のシナリオを添削に出されてたり、

いくつものシナリオを添削に出されてる方もいらっしゃいます。  
どんどん出してください。

どんどんアウトプットしたいだけなのです。

もうここ半年でかなりのアウトプットをしたので、  
添削のやり取りの  
私のアドバイス集をまとめるだけで、

有料級の商材ができあがります。  
自画自賛ですが、  
圧倒的なノウハウです。

ですので、  
わたしからの添削のアドバイスは消化しきるまで  
何度も反復されて身に付けて下さい。

そして、  
今回、

カット

こちらのメルマガを発行します。

情報の渦に飲まれてる方は登録しないで下さい。  
消化できません(泣)

ですが、  
数段レベルアップしたい方！  
もしくは情報起業家の方！

あるいは、今後、情報起業したい方は  
必ず登録されてみて下さい。

私のアウトプット用の(笑)メモ帳代わりと考えてますが、  
ぶったまげるノウハウを出していきます。

その代わり、消化不良は自己責任をお願いします。

言っておきますが、  
バリバリ商品をすすめます！

これは当たり前です。  
DRMを駆使するには必ずツールが必要不可欠です。  
最低限のノウハウもいります。

そしてどうやって売り続けるか？

これを知りたい方が圧倒的に多いと思っています。

○○さん！  
そうじゃありませんか？

どうやって売り続けるのか？  
売り続ける肝は何なのか？

たまたま、  
先ほど、ある方と添削のやり取りをしましたので、

一部削除のコピペを掲載します。  
勝手に引用(爆)

=====

>どもです。上野です。

>

>

>ええ、終わらせてはリストがもったいないです。

>

>

>3通目以降はQアンドAです。

>

>質問があればその受け答え、

>なければ想定しての受け答え(爆)

>

>

>そして次の商品を売るまでのつなぎとして、

>

>21日販売パターンで紹介している教育ポイントを書いてください。

>

>素直さの教育とか、

>問題解決の教育とかをネタを探しながらやっていってください

>

>

>そして、

>アフィリエイトした商材の購入者の喜びの声を常に優先して

>

>○○さんが紹介しているものはどれもいいんだと

>常日頃から顧客の声を利用してアピールです。

>

>

>すべて言いたい事は顧客の声を利用して伝えて下さい。

>

>なので、売れば売れるほど、顧客の声が増えていくので

>さらに好循環で売れるようになります。

>

>

>

>

>そして、濃い情報を流しながら  
>  
>  
>次のクロスセルを売るための導入に入ってまた3日パターン、  
>もしくは5日パターンで  
>  
>売って下さい。  
>  
>  
>その繰り返しです  
>  
>  
>できれば、次の商品を売るときは  
>  
>お金の教育のパートを入れる5日販売パターンで組み立てて下さい。  
>  
>  
>  
>延々とこの繰り返しです。  
>  
>3回パターン、5回パターン、3回パターンがいいですね  
>  
>リストが死ぬまで(爆)  
>  
>最終のバックエンド商品をあらかじめ決定しておくのが理想ですね  
>  
>  
>  
>あとは、顧客を稼がせるという気迫があれば自然と伝わると思います。  
>  
>  
>やはり、メールの文章には知らず知らずそういう気持ちがにじみ出るので  
>  
>  
>見込み客は敏感にそこを読み取っています  
>  
>  
>  
>ではまた

=====  
以上コピペ

DRMとは何なのか？  
アウトプットします。

真剣に圧倒的に稼ぎたい方のみご登録ください

↓↓  
カット

終わり

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信:2/19:2/22/22時に何が？  
日時:2009年 02月 19日 18:02:31

こんばんは！上野です。

今日インフォトップ重たいですね！  
ってログインできないし(泣)



今週は常に移動してます(爆)  
これ書いた1時間後はまた別のところに(笑)

最近、電話相談増えてきました。  
生でやりとりした方が早いです。

ぜひ！お電話を！(笑)

えっと、2月22日 午後22時 にちょっとオファーをします！  
ひょっとしたら1日ずれるかもしれません。

頭の片隅に入れておいてください。  
おそらくこの2/22のオファーを運悪く見逃された方は

あとからあとから  
いろんな理由を言われて

「何とか...」と言われる方も続出されるかもですが...

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&74m1>

終わり

PS バレンタイン特典は本日2月19日午後11時59分で終了します。  
インフォトップが落ちてても終了します。

ご了承ください。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信2/20ヤバイです(泣)

日時:2009年 02月 20日 23:02:57

こんばんは！上野です。

今、九州をあちこち移動中です

昨日、インフォトップ落ちてましたね(泣)

無常にもバレンタインキャンペーン終わりました(爆)

あ。突っ込まれますね(汗)

ヴァレンタインキャンペーン♪(笑)

さて。アナウンス通り

2/28の午後11時59分で悪ステ値上げします。

多分、またインフォトップ落ちるでしょうが(爆)  
もちろん無常にも値上げします！

アフィリエイト特典の

兵法ステップメール倶楽部おためし、6ヶ月間特典も  
申し訳ありませんが、  
今月末の2/28で終了です。

今まで多すぎると苦情いただいてます(爆)、  
購入者特典ですが、

すみません。

また2, 3日中に増えます(爆)

悪ステの特典にするか  
兵法ステップメール倶楽部の特典にするか  
どちらかですが。

ヤバイ特典をプレゼントできそうです

どうぞ！ハードディスクの肥やしにしてください(爆)

こんなこと言うのもおかしいですが、  
今月末までの早い段階で

悪ステ購入しとかなないとほんと  
悔やまれるほどの展開に今後なっていきます。

というか構想段階で申し訳ないですが、  
兵法ステップメール倶楽部やばいです！  
ほんとヤバイです！

それくらいのコンテンツにします、なります、なさせます(笑)

今月は悪ステのアフィリは  
ちょっとアオラーになるくらいの勧め方でもいいのではと思います。

私の特典源はご存知のとおり、  
あそこからですが(笑)

今日、メンバーシップ規約をよく読んでたら  
抜け穴を見つけました(爆)

これで特典源確保です(更爆)

もう特典が要らない方はおっしゃってくださいね(泣)

はっきり言いますが、  
今までに悪ステで特典で配布した数の3倍以上の特典類を持っています。  
それでも  
使えないと私が判断したものは一切配布していません。

ほんと、特典は何とか活用いただきたいです。

なぜ、あれだけのツールや再配布権利付の特典をおくばりしてるのか？

ステップメールの入り口は  
無料プレゼントのオファーからです。

その際、特典で使えるものが差別化できるわけです。

ぜひ、いただいた特典を一度整理して  
活用方法を真剣に検討してください。

昨日の購入者通信に何通か返信いただきました。

「いったい2/22は何のオファーですか？」って？

ハイ！それは

2/22の夜22時の悪ステ通信を忘れずにご覧ください

終わり

PS アフィリエイトテクニックですが、  
たとえば、昨日の悪ステのバレンタインキャンペーンのご案内をされたら  
翌日、必ず、その余韻の記事を書いてください。

今日も実際お電話が入ってきました。

昨日、銀行振り込みでとりあえず申し込みましたが、やはり入金しますのでよろしくお願いします！ってお電話でした。

申し込みが確定していない人を確定させる作業が余韻の記事です。  
これをやってない方が多いです。

昨日売れてなかったとしても、  
銀行振り込みの人がいるかもしれないのです。

その方を確定させる記事が必要なのです。

PPS そして、検索からのレビュー記事でアフィリエイトされてる方！  
誰もやってない必殺技があります。

ほんと必殺技です  
知りたいですか？

明日に(爆)

ヒント

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&75m1>

↑

これでピンと来ない方はビジネスセンスが足りないかも(泣)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信2/21:おじさん?って?

日時:2009年 02月 21日 22:22:32

こんばんは！

上野です

「悪ステ」通信のバックナンバーをまとめて PDF 化しようと思  
ってましたが挫折しました(泣)

多すぎ...

さて。  
先日募集しました「兵法 DRM 通信」無料メルマガ

「びっくりしました」って言ってましたが  
登録率計算してみました。

88パーセントでした。

いちお、その時の、登録案内文を載せておきます

↓全文コピペ

=====

こんばんは！上野です。  
今日のメールは一風変わっています。  
真剣に読まれる方は、得る事も大きいです。

普通に読まれる方はそれなりに♪

ボーっと読まれる方はおととい来て下され(爆)

カット(メルマガ登録フォーム)

上記はメルマガ登録フォームです。

あまり、私は自分の売り込みはした事ないのですが(笑)  
ネットビジネスに参入して3年以上経ちます。

インフォトップが出来る前から、  
ブログアフィリエイト界、メルマガアフィリエイト界を見てきました。  
一発稼いで消えた方もたくさん見てきました。

そこそこ有名な方が無名な頃から知っています(笑)

リセールライトビジネスに興味をもち、  
リセールライト、  
そして  
ブログアフィリエイト  
メルマガアフィリエイト(ステップメールも含む)

と取り組んできました。

ブロガーなので  
人気ブログランキングのアフィリエイト部門1位、  
SOHO部門1位も経験しました。

そして、○○さんは  
気づいてると思いますが、

継続的に売上を上げ続けるには  
稼ぐ仕組みの構築が必要です。

いわゆる戦略、  
悪ステで掲げている、感動マーケティングも  
一つの仕組みです。

私はリアルの仕事が健康食品中心の講習販売です。  
えっと、現役です。念のため言っておきます。

こちらのレポートを読まれればご理解いただけると思いますが、  
↓3週間で24  
8千円の商品を147個販売する方法  
悪ステ、セールスページの退出時に直リンクで配布中



DRM, DRMといわれますが、  
講習販売はまさにDRMをリアルで駆使する販売形態です。  
あまり知られていない  
特殊な販売形態です。

私はこれ以上の販売システムはこの世にないと信じています。

なぜそう言い切れるのか？

私はほとんどの過酷な訪問販売営業を経験しました。  
完全歩合制度の給与体系も経験しました。  
フルコミッションと呼ばれるやつです。

その自分の経験から講習販売が最高の販売形態だと言い切れます。

そのノウハウを悪ステに落とし込みました。

これからも他の商品のノウハウから追従されないくらいに  
マニュアルを圧倒的にレベルアップしていきます。

その為に、  
不思議がられている方もいらっしゃるが、

「添削ー」「添削ー出してください」と口を開けば私は言います。

これは、私のノウハウをアウトプットしたいからです。  
聞かれれば答えられるのですが、  
聞かれないことにはノウハウが膨大すぎて

なかなか自分の力だけでは私の情報のアウトプットができないのです。

そこで、正直、しんどい面はあるのですが、  
思い切って添削を受け付けています。

でもやって良かったです。  
悪ステ販売開始して半年過ぎましたが、  
お陰様で、

少しですが、売れ続けてますし...

あ、今も売れました♪

携帯の着信音が、AIKOのボーイフレンドになると売上です(笑)

あーー、まつげの先に刺さった♪♪

チャリン(爆)

アフィリエイトご協力ありがとうございます。

で。  
添削された方からの喜びの声もたくさんいただけてます。  
中には、  
30以上のシナリオを添削に出されてたり、

いくつものシナリオを添削に出されてる方もいらっしゃいます。  
どんどん出してください。

どんどんアウトプットしたいだけなのです。

もうここ半年でかなりのアウトプットをしたので、  
添削のやり取りの  
私のアドバイス集をまとめるだけで、

有料級の商材ができあがります。  
自画自賛ですが、  
圧倒的なノウハウです。

ですので、  
わたしからの添削のアドバイスは消化しきるまで  
何度も反復されて身に付けて下さい。

そして、  
今回、

カット(メルマガ登録フォーム)

こちらのメルマガを発行します。

情報の渦に飲まれてる方は登録しないで下さい。  
消化しきれません(泣)

ですが、  
数段レベルアップしたい方！  
もしくは情報起業家の方！

あるいは、今後、情報起業したい方は  
必ず登録されてみて下さい。

私のアウトプット用の(笑)メモ帳代わりと考えてますが、  
ぶったまげるノウハウを出していきます。

その代わり、消化不良は自己責任でお願いします。

言っておきますが、  
バリバリ商品をすすめます！

これは当たり前です。  
DRMを駆使するには必ずツールが必要不可欠です。

最低限のノウハウもいります。

そしてどうやって売り続けるか？

これを知りたい方が圧倒的に多いと思っています。

○○さん！  
そうじゃありませんか？

どうやって売り続けるのか？  
売り続ける肝は何なのか？

たまたま、  
先ほど、ある方と添削のやり取りをしましたので、

一部削除のコピペを掲載します。  
勝手に引用(爆)  
=====

>どもです。上野です。  
>  
>  
>ええ、終わらせてはリストがもったいないです。  
>  
>  
>3通目以降はQアンドAです。  
>  
>質問があればその受け答え、  
>なければ想定しての受け答え(爆)  
>  
>  
>そして次の商品を売るまでのつなぎとして、  
>  
>21日販売パターンで紹介している教育ポイントを書いてください。  
>  
>素直さの教育とか、  
>問題解決の教育とかをネタを探しながらやっていってください  
>

>  
>そして、  
>アフィリエイトした商材の購入者の喜びの声を常に優先して  
>  
>○○さんが紹介しているものはどれもいいんだと  
>常日頃から顧客の声を利用してアピールです。  
>  
>  
>すべて言いたい事は顧客の声を利用して伝えて下さい。  
>  
>なので、売れば売れるほど、顧客の声が増えていくので  
>さらに好循環で売れるようになります。  
>  
>  
>  
>  
>そして、濃い情報を流しながら  
>  
>  
>次のクロスセルを売るための導入に入ってまた3日パターン、  
>もしくは5日パターンで  
>  
>売って下さい。  
>  
>  
>その繰り返しです  
>  
>  
>できれば、次の商品を売るときは  
>  
>お金の教育のパートを入れる5日販売パターンで組み立てて下さい。  
>  
>  
>  
>延々とこの繰り返しです。  
>  
>3回パターン、5回パターン、3回パターンがいいですね  
>  
>リストが死ぬまで(爆)  
>  
>最終のバックエンド商品をあらかじめ決定しておくのが理想ですね  
>  
>  
>  
>あとは、顧客を稼がせるという気迫があれば自然と伝わると思います。  
>  
>  
>やはり、メールの文章には知らず知らずそういう気持ちがちにじみ出るのです  
>

>  
>見込み客は敏感にそこを読み取っています  
>  
>  
>  
>ではまた

=====  
以上コピペ

DRMとは何なのか？  
アウトプットします。

真剣に圧倒的に稼ぎたい方のみご登録ください

↓↓

カット(メルマガ登録フォーム)

終わり

=====

以上引用

この内容で88パーセントで登録いただいております。

ありがたい事です

しかも例のを購入された方もいらっしゃいました。  
私には何の儲けもないのに(爆)

しかもわざわざ検索エンジンから検索されて購入されたみたいで。

でもあれはすごい内容ですので手にされた方はぜひ消化して下さい。

本題です。

明日2/21午後22時にオファーをします。  
いつも言ってる事ですが、本気の方オンリーへのオファーです。

逆に「オファーは見ない」というのも手かもです(笑)

終わり

PS 昨日の悪ステ通信の PS ですが、

村本さんはご自身運営の ASP で取り入れられて成約率が大幅に上がって  
アフィリエイトさんに喜ばれてるそうです。  
まだこちらの ASP に無料登録されてない方はどうぞ！

↓

カット(購入者フォーラム)

緊急性ってのは非常に効果的なのです。

通常、販売者のみが緊急性を使うものと勝手に勘違いされてる方が多いですが、  
あなたが緊急性を作り出す事も可能です。

それが、例えば、「兵法〇〇特典が付くのは何日までです。」  
とあなたのオリジナル特典の期限を切ってオファーするのです。

アフィリエイトで誰もそれをまだツールを用いて  
やってないので今がチャンスです。

特に検索からのレビュー記事に誘導しての緊急性なら効果ばっちりのはずです。

PPS 最近、売りたいなと思う情報商材は独自販売のみってのが増えてきました(泣)  
ASP を通さないで売る方が増えてますね。

いいアフィリエイト素材が減っている気がします。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信2/22;今日私は人生の選択を一つしました

日時:2009年 02月 22日 22:02:37

こんばんは！

上野です。

今日はオファーのみです。

さて。

では本題です。



よく、「なんで添削をされるのか？」って質問が多かったです。  
中には、添削は全文ではなく、一部しか私が添削しないと  
思われてた方もいらっしゃいました。  
全文添削します！

添削の理由！

はい！これは私の時間の投資です。  
今、私は時間を投資しているのです。

私のリアルの仕事の相方が言うのですが、  
「けんちゃん！そがんちまちまやって時給いくら？」

「あはは！（泣）」

確かに、「悪ステ」の購入者様フォローにかかる時間を自給に換算したら  
私のリアルの仕事の自給が自給ですから。

「一しゃべりいくら」の世界ですから。講習販売って！

時給換算したらそれは笑うしかないです(爆)

でも、私は一番、大変な添削作業という時間に投資をすると決めたのです。

これもあと、何十年もするものではありませんし。

あと、1年くらいがんばれば済むことですから。  
今やっておくべきことと、そう私が判断したからです。

その理由は、  
もうかれこれ、  
半年間近く、添削をやりまして、  
添削総人数はそれでも100超えません(泣)

100超えないのです(号泣)

添削数が足りないのです(泣)

私は1000本ノックではありませんが、  
1000人の添削を目指しています。  
せめて500！

ただ、添削の分野も今、多岐にわたっています。  
起業家の添削やリアルの仕事用のステップメールの添削も最近多いのです、  
種類は多いです。

これをやることで、  
私が抜きん出るのです。

前にも言いましたが、  
私は販売のプロを自認しておりますので、  
どんな分野でもシナリオが書けます。

しかし、私の情報をすべてアウトプットするのは大変なのです。  
ですが、添削をやる事で私のノウハウがアウトプットできる事で  
情報化できるのです。

これが狙いです。

1000本の添削をやって  
それをアウトプットして情報化したら、  
誰にも負けないでしょう、このノウハウは！

それが狙いです。

圧倒的優位に立つためです。

この分野の NO1を取るためです。

しかも私は本職は「しゃべり」です。  
いいですか？

しゃ・べ・り です♪

しつこいですか？(笑)

私の USP はしゃ・べ・り です！(爆)

最大の私の USP である、しゃべりはまだ封印してます(笑)  
ネットでビデオもあまり使ってません。

ですので、

私の能力が最大限発揮できるのは  
リアルでのセミナーなのです。

セミナーなのです。

それで、今月、福岡で先月セミナー予定と話してましたが  
すみません。  
延期させてください(汗)

リアルの仕事を、今、拠点が鹿児島なのですが、  
この拠点を変更する予定です。  
なので、ばたばたするもので。

あ、いちお拠点は広島にはなりませんので念のため(笑)  
九州からは出ません。

セミナーを楽しみにされてるフォーラムへの書き込みが多かったのですが(汗)  
4月あたりで考えています。

先に日程場所を押さえて発表します。

もちろん1回目だけは実費程度いただく、ほぼ無料で開催します。

4月に変更という事でお願いします。

そこで私は投資のため添削絶対量が欲しいのです。

それでも遠慮されてか、恥ずかしいのか、お時間がないのか、  
添削提出が少ないので、  
兵法ステップメール倶楽部をご準備しました。

ただ、この兵法ステップメール倶楽部への無料お試し6ヶ月サービスの  
「悪ステ」アフィリエイト時の特典は今月末で終了します。  
ご了承下さい。

そこでながなが前置きが付きましたが、  
本日のオファーです。

↓「飛ばすのかよ！」と突っ込みはなしで(爆)  
強烈なオファーですが都合によりカット

ゆっくり最低1時間は時間がある時にご覧ください。

終わり

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

件名:悪ステユーザー通信2/24;○○さん

日時:2009年 02月 24日 00:12:47

こんばんは！上野です。

宮崎、鹿児島、長崎と...

移動しまくりで。

メールの返信関連明日までお待ち下さい。

さて。

昨日のサイト閉じようと思ってましたら

夕方、電話がありまして、

「さっき帰って来てさっきメール見ました！」って。

某セミナーの帰りだったらしく(笑)

あと、問合せもいくつか来てましたので、

簡単にお答えしときます。

Q ステップメールはじめてばかりですけど大丈夫でしょうか？

A ええ。ステップメールはある意味書く内容が

決まってるのでメルマガとかより書きやすいです。

あとは配信システムに慣れるだけです。

Q 添削期間は1年半になるのですか？

A ハイ。そうです。しっかりがんばってください。

Q けんさんとジョイントベンチャーできるのですか？

A ハイ！おんぶに抱っこは困りますが、  
しっかり企画を一緒に立てましょう！

Q PAYPAL の悪ステアフィリエイトは報酬100%ですか？

A ハイ。その代わり、ワнтаймオファーの売上は私に下さい(泣)

終わり

PS ご覧になってない方はこちら  
(昨日の「悪ステ通信」です)

↓  
↓

都合によりカット

PPS もう明日以降この件には触れません(笑)  
参加者の方には個別にメールしますね♪

激楽しみに♪(笑)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信3/10:長くて濃い  
日時:2009年 03月 10日 21:10:42

こんばんは！上野です。  
悪ステユーザー通信の配信数が400を今日で超えました。  
ありがとうございます。

過去に購読解除されたが悔しがるユーザー通信目指してます！

今日は長いです。  
できれば、保存してた方がいいかもです(笑)

最近、「何から手を付けていいのかわかりません」  
というような相談が増えてます。

それで、一つ、肝に銘じて欲しいのですが、  
同じ相談を複数の方にする時は気を付けて下さい。

相談して、相談者の力量をはかっているのならかまいませんが(爆)

いろんな人に相談すると、アドバイスが一見、ばらばらに感じられる時があるはずです。

それは方法論が違うからです。  
大事なものは、きちっとした方向性を○○さんが持つ事です。  
それがないと、アドバイスも役に立ちません。

ちなみに、  
私はネットビジネスは最初、占いブログからはじまりました。

メルマガも最初は占い系です。  
好きな事は苦もなく続けられます。

その間、無料レポートでネットビジネスがどんなものか勉強しました。  
そしてアフィリエイトブログもわけわからず何個か作りました。

全く稼げません(泣)

販売のプロの私もネットビジネスの知識がない時は全然だめでした(号泣)

それから、ある程度、(3ヶ月)して作ったのが「孫子のアフィリエイト」です。

最初のブログ名は全然違いましたが(爆)  
もう忘れてしまいました！

やはり、「郷に入りては郷に従え」でネットビジネスにはネットビジネスなりの基本があるのです。

基本とは、簡単に言うと

アクセスを集めて販売する

これですね。

アクセスがないとモノは売れません。

そしてアクセスは

- 1作るか
- 2借りるか
- 3買うか

この3つしかないのです。

1の作るとは、コメント周り、トラックバック、SEOなどですね。



無料レポート作成など。  
地道な作業です。

2の借りるとは、人のブログやメルマガで紹介してもらう事。  
これは大変だというのが想像付くと思います。

3は広告です。お金がかかります。  
PPC広告、メルマガ広告です。

3が一番簡単です。

でも、こう書くと、  
「お金はかけたくありません」という方が出てきます。

では、1か2しかないのです。

そうすると、  
「時間がかかるのは、できません」という方が出てきます。

(泣)もうお手上げです。  
こうなれば  
何のアドバイスもできません。

「汗を流せ

汗を流すのが嫌なら知恵を使え

知恵がないなら金を使え」

こう、私は叔父に教えられました。  
確かにそうですね。

自分で努力するか、  
頭を使うか

お金をかけて人にやってもらうか？

考えれば非常にシンプルなのです。

なのに、この現実を受け入れずに夢を見る人がいます。

この話と同じですね。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&84m1>

救いの手を待っている、死ぬまで(泣)

話を元に戻します。

なので

アクセスはとにかく集めないといけません。

ありとあらゆる手を使って。

営業なら、「とにかくアポを取れ！」ですね。

そして、その後に必ず

「売る」ってのが来ます。

「売る」

売らないと売れません。

「悪ステ」のマニュアルでもこの「売る」について書かせていただけていますが、なかなか「難しいですね」と言われる方が多いです。

そうですね！

難しいと言えば、「難しい」し、  
簡単と言えば、実は「簡単」なのです。

それは、やはり、  
本質的な事をつかんでる方はいいのですが、  
本質からそれると、どうしてもわからなくなります。

では、「売る」事の本質とは？

...

...

これはとにかく、マニュアルやフォーラムでも何度もお伝えしていますが、  
「あなたの気持ちを伝える事！」

これが「売る」の本質です。

あなたは、これを買ってもらって、どうなって欲しいのか？

ここにあなたの気持ち、それから、理念、姿勢、あなたの内面、もっと突っ込んで言えば人間性が反映されるのです。

たかが、文字ですが、

されど、文字なのです。

たった一言の「言い違い」から戦争にもなりますし、  
たったの一言で「恋仲」にも発展します。

コミュニケーションの手段が文字です。

コミュニケーションとは  
意志の疎通

簡単に言えば、気持ちを伝えるだけ

ところが、難しいですね、これ、実際！

私なんてひねくれてて、素直ではないので、  
「ありがとう」なんてなかなか言えません。

「愛」なんて言葉は虫唾が走ります(爆)

サト愛さん！ごめんなさい(泣)

でも気持ちを伝えるのが大事だと、  
しゃべりの師匠から学びました。

気持ちなのです。

〇〇さんの気持ちなのです、売るのは。

でも、そうは言ってもなかなか販売に従事されてない方は  
それが難しいと思います。

そこで、  
実は明日、平成21年3月11日午後10時にあるオファーをします。

そのオファーでは、

その「売る」事についてあなたがしっかり  
基本から学べるように、

ここ数ヶ月真剣に考えました。

その布石で、  
「兵法ステップメール倶楽部」をプレランチの準備をし、  
先日は  
「兵法ステップメール倶楽部プレミアムメンバーシップ」も  
募集させていただきました。

そして、  
今回、

ブログ記事やメルマガ記事で  
モノを売る事について  
徹底してどんな人も基礎から学べて、

売るプロフェッショナルになるよう  
今回、オファーを用意しました。

詳細は明日の3/11日、午後10時にこちらのサイトから

↓  
都合によりカット

終わり

PS明日の午後10時またメールします！

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステ通信3/11:真剣な方への特別オファーです。

日時:2009年 03月 11日 22:02:30

こんばんは！

上野です。

ドラゴンボール！賛否両論ですね！

観に行こうかな(笑)

添削のやり取りの中で多い質問の一つが

「商材は買ってないとアフィリエイトできませんか？」

というものです。

どう思われます？

○○さんは？

私はリアルの仕事、講習販売では  
販売商品の健康食品を全部は食べていません。

って食べれません(泣)

主力商品はもちろん食べてますが。

では、食べてない健康食品はどうやって売るのが？

食べてないと売れないのか？

そんな事はないですね

食べてないものもバンバン売ってます♪

では、私は「食べている」と嘘をついてお客様に売っているのか？

マニュアルにも再三書いてますが、  
嘘は必ずばれます！

必ずばれます(泣)



結論から言います。

「食べてない」と言いません。

いいですか？

「食べてない」と言いません。

「食べてない」と言いません！

しつこいですか？？(笑)

なので、  
買ってないものをアフィリエイトする時に、  
「買ってません」、とわざわざ言う必要はありません。

聞かれた時、  
「買ってない」と堂々と答えるのです。

ですので、  
さも、買ってフリをして文章を書いてはいけません。  
それは明らかに嘘です。

嘘は絶対だめです。

必ず見透かされます！

では、どういう風にかけばいいのか？

その答えの一つが

昨日の悪ステ通信でお話した  
本日の特別オファーです。

売るための記事作成方法を真剣に学びたい方へ  
↓↓  
都合によりカット

終わり

PSお気軽にお電話下さい。  
080-です。

PPS☆りゅう☆さんが復活されて良かったです♪

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステ通信3/14:○○さんは主か? 従か?  
日時:2009年 03月 14日 16:02:30

こんにちは! 上野です。

最近、夜遊びしてません(泣)

さて。  
今日は朝から下記のメールいただきました。  
本人様のご了承得てコピペします。  
バイラルダウンロードの購入者様です。

見やすくするため一部改行してます。  
名前は○○にさせていただきました。

=====

兵法ドット Biz  
上野 様

お世話になっております。○○です。  
お忙しい最中に、恐れ入ります。

お礼を申し上げたく、メールを出させていただきました。

「ヴァイラルダウンローダー」、凄いです！

私は、丁度一年前から情報商材を販売しています。

会社経営の傍ら、自分の会社の Web ビジネスや  
マーケティングを学習することを目的に、独学で  
様々な Web マーケティング技法を勉強し(無料レポートを中心に)、  
一つ一つを実践してきました。  
今では、そんじょそこのアフィリエータよりも知識と技術を  
持っていると思えるようになりました。

事実、私の情報商材の売上のほとんどは  
自分で売っており、アフィリエータ様による売り上げは  
ほんの僅かです。

無料レポートの執筆・発行から PPC(テキスト&バナー)、  
アクセスアップツール、メルマガ技法、  
他、……と、確実にステップアップしてきたつもりです。

しかし、上野様のヴァイラルダウンローダーを利用してみたところ、  
何と売上が激増しました。

通常無料レポート配信スタンドの場合、  
半分以上の人は「aa」など適当な名前を入力しますが、  
ヴァイラルダウンローダーの場合には、  
ごく一部の人を除き、きちんと苗字と名前を書かれています。  
これも、「人の心理」ですね。

ヴァイラルダウンローダーを利用するにあたっては、  
(他の無料レポートのヒントも借りて)いきなり販売説明  
ページを見せるのではなく、  
メルマガ登録と無料レポートの説明のみのページも作成し、  
ここにもヴァイラルダウンローダーを仕掛けたり、  
ブログも公開しているので、そこにもヴァイラルダウンローダーを  
仕掛けたり、もちろん販売説明ページにも仕掛けています。

上野様、これで、どうなったと思いますか？

ヴァイラルダウンローダーを起動して無料レポートを  
ダウンロードした人たちのメールアドレスは、まだ寝かしたまま、  
こちらからは何もアクション(配信)を起こしていないんです。

なのに、無料レポートをダウンロードして読んだ人たちが、  
どんどん私の情報商材を買っているんです。

出張中にホテルでチュートリアルビデオを何度も繰り返し拝見し、  
何度もテストを繰り返し、実際に公開したのが、一昨日です。  
もう40人以上の人が購入しました。

上野様には、本当に感謝しています。  
ありがとうございます。

これからも、どうぞ、よろしくお願い申し上げます。

=====

以上コピペです。

どうですか？  
ちなみに、  
何の商材か問合せしたらサイトまで教えていただきました。

万単位の商材です。

私もそっち系のアフィリエイトしようかしらん(爆)  
※アダルト系、恋愛系ではありません。

その方とのメールの2往復目に、また3つ売れたらしいです(笑)

この方は480円のバイラルダウンローダを購入されて、  
私に何度か質問メールされてた方です。

ちなみに、その480円の売上はアフィリエイター様に入ってるので、  
私は実質売上0です(爆)

480円の投資で、  
万単位の商品が一日、二日で40数個販売！

主か従か？

ツールは使ってナンボです。

サポートも使ってナンボです。

どうか私を使い倒してください(号泣)

終わり

PS連日、URU-URU 倶楽部の問合せ！  
相談内容が身に沁みております。

ぜひ、稼いでください。全力でサポートします

PPSごめんなさい。バイラルダウンローダーは  
悪ステ特典で配布する事も可能なのですが、

すでに購入された方が多いので配布はなしです(泣)  
ご了承下さい。

↓バイラルダウンローダーです。すごく使えるんですよ♪  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&87m1>

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信3/18やってはいけない間違い  
日時:2009年 03月 18日 22:14:50

こんばんは！上野です。

今日は添削してる中で多い間違いを書いておきます。  
ステップメールに限らず、  
商品をクロージングする時の多い間違いです。

あまりにも同じ間違いなので、  
ひょっとして  
何かの商材に書かれてるのか？

と最近勘ぐってます(爆)

こういう間違いです。

例：  
=====  
この商品いくらだと思います？

3万円？

5万円？

いえ。19800円です

=====

こういう書き方！  
これって、

私の業界でこういうクロージングしたら半殺しです(爆)

もう絶対に絶対にやっただけいけない間違いです。

間違いは2点

一点目

値段はだんだん下がるものです  
上げてはいけません！



どうしても書きたいなら

5万円？

3万円？

という風にします。

セールスレターでも同じです。

そして間違いの2点目！

基本！この前も書きましたが、  
値段は書いたらだめです！

値段はセールスレターで確認させるものです！  
ここは徹底して下さい！

基本中の基本です。

終わり

PSびろさんが無料レポート系のノウハウ商材出されるみたいですね！

これは楽しみです！  
○○さんに、アフィリエイトなんては！（爆）

PPS.今、ヘッドコピー書いてる最中です！  
今日総務省に電話したら担当いないし(泣)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信3/20:〇〇さん！  
日時:2009年 03月 20日 23:02:35

こんばんは！上野です。

最近、バイラルダウンローダーのご購入者から  
相談多いです！

480円の商品で相談されても(爆)  
でも、さっき相談された方は  
ftttp の使い方がよくわからないって事でした。

例によって、メールで返信するのは面倒いので(爆)  
スカイプできるって事でしたので、スカイプさせていただきました。

無事解決できましたが、

スカイプの個人情報が表示されてましたので  
生年を拝見したら...

1940年代！

ひ

ほ

は！

私もがんばらないといけないです(泣)

セミナーいつするのですか？  
って問合せ多いです(汗)

来月4月の下旬って事で考えてます。  
詳細はまた連絡します。

終わり

PS これ作ってるので時間が足りない...(泣)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&92m1>  
(販売 URL に変更)

PPS もし、添削を私に依頼されてて、まだ添削帰って来てない方は遠慮されず、催促メールをお願いします。見落として  
たりしたら大変ですので(汗)

PPPS 兵法 URU-URU 倶楽部本格始動までカウントダウン♪  
メンバーの方！ご期待を！ ぼんさん！連絡ください！

PPPPS 瑠璃レポまだの方はこちらから。必見です！マジで。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&92m2>  
(メルぞう URL に変更)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信3/22;1万アクセス  
日時:2009年 03月 23日 00:02:34

こんばんは！上野です。

さっき、プレミアム会員様と電話でいろいろやり取りしてましたら、

あるキーワードがテレビで放映されてブログが日に1万アクセス超えてますって！

うらやましい(泣)

さらに、楽天へのクリック誘導が日に5000ですって！

テレビパワー恐るべしです。

さて。

明日プレゼントできます♪

あるツールを！

悪ステの特典としてのプレゼントではありません。

それと、夜10時頃  
あるツールを特別オファーします♪  
ほんとは、悪ステ特典にしたかったのですが、  
規約で特典配布もできないんですね(泣)

悪ステユーザー様専用特別オファーなので、  
断れない方は  
明日の悪ステ通信は見ない方がいいです(爆)

でもツールなんで。  
必要ない方はいらないでしょう。

でも○○さんは絶対手にした方がいいです(爆)  
このツールとびろさんの無料レポートノウハウの組み合わせ！

んんんんん...  
うなりますね(笑)

さてさて。

突然ですが  
クリック誘導の真の目的、ご存知ですか？

添削やっていると  
「ああ、クリック誘導の真の目的がわかってないんだなあ」って事が  
多いので情報をシェアしておきます。

ある方との添削のやりとりですが、  
例によって勝手に引用(爆)  
下記は私のアドバイスです。

>アクセスがどれくらい集まるんだろう？  
>と考える人が

>見込み客です

>ようするには大量アクセスの経験がない方ですね

>その方が自発的に

>クリック(ここが大事ですクリック誘導の目的は自発的に！)

>することが

>興味の度合いを増やす事なのです

上記は私のアドバイスですが、  
クリック誘導は  
興味ある方を絞り込むのですが、

それ以上に大事なのは

絞り込んだ、読者を  
クリック誘導先で  
さらに濃い属性に変える事なのです。

ですので、何度もクリック誘導する事で  
属性が濃くなるのです。

アフィリエイトの黄金パターンですが、

メルマガからリンク誘導

↓  
ブログのレビュー記事  
↓  
レビュー記事内から  
商材へのリンク

これがなぜ売れるのかは  
そういう事なのです。  
クリック誘導するたびに  
属性が濃くなります

それともう一点シェアしておきます。  
悪ステのノウハウでは、  
ステップメールの1日目と2日目は  
メルマガの目的のみです。

中にはそれだけで、いいのか不安な方もいらっしゃるみたいです。

下記のような問合せいただきました。  
例によって勝手に引用(爆)

>1日目の復習をしました。  
>まったく同じような内容なので  
>逆にあきられちゃうかな？と少し心配です...

>大丈夫でしょうか<<

上記のように問合せ受けました。  
以下私の答えです。

>OKですよ  
>これでいいのです  
>これでいいのです解除する方には売れません  
>誰にでも売れるわけではないのです  
>属性をスクイーズページで絞って  
>さらにこうやって教育して濃くなるのです

上記をさらに解説しますと、

悪ステのノウハウで

メルマガの目的を明確に示してくださいと私は言っています。

メルマガの目的は  
あなたの販売目的と  
読者の目的があるのです。

この二つの目的が結びつく事が  
大事なのです。

なので、読者の目的とは

あなたのメルマガを読む事が  
最大のメリット、ベネフィットがあるという事です。

ここをしっかりと頭に入れてもらうのです。  
超ウルトラスーパーギャラクティカ重要事項です。

終わり

PS 最近、悪ステ購入された方はぜひ、このフォーラムの記事をご覧ください。

↓  
↓  
都合によりカット

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)



この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

件名:悪ステユーザー通信3/26;秘密のチャット履歴公開しす  
日時:2009年 03月 26日 19:22:29

こんばんは！上野です。

今日は、情報のシェアです。  
ちょっとレベルが高いかもしれません(汗)

ある方と先ほど、チャットしました。  
同じ悩みの方もいらっしゃると思ひまして、

チャット履歴をコピペしてます！

ご参考に

=====

>匿名希望様:けんさん！お世話になります。

>度々すみません。ご質問があるのですが、

>兵法家けん:どうぞ

>匿名希望様:21日教育の Not understand のところですが、

>これはそれまで顧客に教育をしてきた内容を

>もう一度繰り返すということでしょうか？

>兵法家けん:いえ。

>兵法家けん:あなたは思ったほど理解していない事を気づかせるのです

>兵法家けん:そして

>兵法家けん:復習する事が大事だと理解させるのです

>兵法家けん:そうやって〇〇さんが伝えてる事を

>真剣に理解するよう訴えるのです

>匿名希望様:なるほど。分かりました。ありがとうございます。  
>匿名希望様:もう一点ですが、  
>匿名希望様:21日教育ではクロージングは1回のみですか？  
>14日ぐらいで入れたい誘惑に駆られるのですが、ダメでしょうか？

>兵法家けん:だめです

>兵法家けん:読者から売ってくれとメール来るまで  
>兵法家けん:引っ張るのです

>匿名希望様:ああ、なるほど！

>兵法家けん:一番売れるためには  
>兵法家けん:こちらから売るのではなく  
>兵法家けん:読者から売ってくれともっていくのです

>匿名希望様:なるほど。分かりました。もう少しでできそうです。  
>また添削お願いいたします。

>兵法家けん:ええ。  
>兵法家けん:ああ、このやり取り  
>兵法家けん:匿名にして  
>兵法家けん:今日の悪ステ通信でシェアしてもいいですか？

>匿名希望様:ああ、ありがとうございます！楽しみです。(笑)

>兵法家けん:こちらこそありがとうございます  
>兵法家けん:同じ事聞きたい方がたくさんいるはずですので

>匿名希望様:14日で一回クロージングして、  
>最後でワンタイムオファーとかどうだろうか？とか思っていました。  
>匿名希望様:ありがとうございました。

=====

以上コピペ

ぜひ、21日販売パターンに取り組まれて下さい。

終わり

PS URU-URU 倶楽部ではこの21日販売パターンのマスターに  
なっていただきます！

PPS ゆくゆく、URU-URU 倶楽部のノウハウも  
悪ステマニュアルにフィードバックします

PPPS ダイレクトメッセージお求めされた方へ  
特典もダウンロードセンターにアップしてます。

ダイレクトメッセージ値上げしましたが、  
いい機能です！

↓  
URL

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信3/27新記録達成

日時:2009年 03月 27日 01:25:34

最高記録！

今日は名前差回数数が最高記録更新です(爆)  
鷹師範さんばりに書いちゃいます(笑)

こんばんは！  
上野です。

遅くにすみません。  
どうしても伝えたい事が出てきたので書いておきます。

〇〇さんは  
ネットビジネスで稼げてますか？

あるいは稼げるイメージができてますか？

答えが、No なら、お読み下さい。

兵法ステップメール倶楽部プレミアム会員様の方は大半が、  
情報起業家、あるいは、これから起業を目指されてる方です。

サポートしますと、  
「上野さん！稼げるイメージが出来てきました！ありがとうございます。」

こう言われる方が多いです。

これはなぜでしょうか？

私のサポートがすごいのでしょうか？(爆)

いえ。

稼げるイメージができた方には共通点があります。

1誰に

2何を

3どうやって売るか？

この3つが明確だからです。

なぜ明確なのか？

だって、ご自身が作った商材だから。

1「誰に」は明確

2「何を」、言うまでもないですね。本人さんの商材です。

3 どうやって？

ハイ！集客から、販売までの一連の流れを私がサポートしてるからです。

いいでしょうか？

今日のメールは特にアフィリエイトさんに伝えたいのです。

きつい事を書きます。

泣かないで下さいね(泣)

1誰に

2何を

3どうやって売るか？

1と2と3は決まっていますか？

○○さん！

実は、アフィリエイトは情報起業家に比べて

この2と3がやっかいなのです。

2の「何を」が定まってないのです。

3がほとんどの人がぼやけてるのです。

ここで、悪ステのノウハウが大事になってきます。

私は、マニュアルで何と言ってるのでしょうか？  
しつこく、言ってきました。

添削の時もしつこく言ってます！

「メルマガの目的をはっきりして下さい！」と。

はっきり言います。

アフィリエイトで売れない人は  
このメルマガの目的がバラバラです(号泣)

あなたのメルマガは何のために発行してるのですか？

ボランティアですか？

自己満足ですか？

読者のためですか？

いったい、何ですか？

私の「悪ステ通信」の目的ですか？

はい！これ私のためです！

極論、〇〇さんがどうなろうが私は知った事ではありません。  
極論はですね！

ただ、〇〇さんに悪ステ通信が有益で価値があると感じていただけないと、私のためにもならないのです。

〇〇さん！

気づいて下さい！

あなたのメディア、(ブログ、メルマガ)の目的を！

稼ぐ事であると。

だったら、月にいくら欲しいのですか？○○さん！

仮に10万円としましょう！

悪ステのアフィリエイト報酬が7000円ですので、

14個、悪ステを売らないと10万になりません(泣)

届きませんね(泣)

じゃあ。他のも売らないといけません。

何を売りますか？

ここですよ！

売上が足りない人に足りないのは、



オファーが足りないのです。

圧倒的にオファーが足りないのです。

アフィリエイトの回数が足りないのです。

読者が減るからとか、  
アフィリエイトメルマガだと思われたくないからとか、

意味不明なことは言わないで下さい(怒)

〇〇さんのメルマガってアフィリエイトメルマガでしょう？

認めて下さいよ！

売上は作らないといけないのです。  
そのためにはアフィリエイトががんがんしかけないとダメなのです

気づいて下さい！

トップアフィリエイト者がめったにアフィリエイトしないからと言って  
〇〇さんがその真似をして稼げると思いますか？

〇〇さんはトップアフィリエイト者ですか？

がむしゃらにやるんですよ！

実は、孫子のブログを見られたらばれるのですが(笑)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&98m1>

ある大企業の営業1位の元営業マンの方からメールが来ました。  
内容は控えさせていただきます。

がむしゃらですよ！  
本当に！

それだけの実績があっても。

ネットでは新参者ですから、と。

私もリアルの仕事で、

売上げ足りない時は、  
500円の商品、1000円の商品、  
がむしゃらにお客様に売りますよ！

今日も朝から靴下一生懸命売ってました(号泣)

月末はきついのですじゃあああ(爆)

そして気づいて下さい。

オファーは欲してる人からは喜ばれるという事を！

もう一回書きます。

オファーはそれを欲している人からは喜ばれるのです。

逆にあなたが、売らないから、他のアフィリエイトから買ってるということを！

もう、長くなるので、最後は暴言、はいて終わります(爆)

「稼ぎたかったら！がんがん！売れ！オファーせろ！」

悪ステ通信の解除はこちらから(号泣)

↓  
解除 URL

終わり

PS 一回、私に相談しませんか？  
真剣に稼ぎたいのではないですか？

PPS なぜ、「スカイプはやり方がわからない」  
とか意味不明な事を言われるのですか？

PPPS だったら電話されたらいいではないですか？  
削除?です。

PPPPS 電話代が気になるのでしたら、ワン切りされたらどうですか？

明日は説教第二段！

属性について熱く語ります！アフィリエイト必見♪  
私に責任があるのですが、属性を間違ってますみんな。

って、全員「悪ステ通信」解除してたり...(爆)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信3/27なぜ？わざわざ難しい事をするのですか？  
日時:2009年 03月 27日 20:02:29

こんばんは！

上野です。  
昨日の悪ステ通信読まれての購読解除数は1名様でした。

今日はさらに解除者を増やします(爆)  
目標2人(爆)

熱いメールや、電話もいただいて良かったです。  
ちょっとは私の言いたい事が伝わったみたいです。

まあ簡単に「昨日私が伝えたかった事は何なのか？」と言えば、

「売りたいければ、買って下さい」って言って下さい、と。  
ようするにオファーをたくさんして下さい、と。

これだけです。

それに、感情入れて、伝えました。  
ムカッと来た方が多かったと思いますが。

ムカッときてもらえれば御の字です。  
伝わった証拠ですので。

って、さっきから大きいハエが…。くそう！あっち行った！

イラつく(爆)

今の事務所、でかいんです、葬儀屋の後なんで(爆)

さて。

今日のメールもできれば保存してた方がいいです。

本題。昨日言いました。

- 1
- 2
- 3

覚えてますか？

1誰に

2何を

3どうやって売るか？

です。

で、稼ぐ系の情報商材アフィリエイトの方は2, 3が  
あいまいな方が多いと言いました。  
って、1すら怪しい方が多いのですが(爆)

属性、属性、言われます。

本当、大事です。

イマイチわかんない方は、ぴろさんの商材買って勉強して下さい。

えっと、突然ですが、  
下記サイトご覧下さい。

↓私のサイトです。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&99m1>

ま、どうせ誰も真似しないんで公開しますが(爆)

いくら稼いでと思います？○○さん！  
このへぼサイト！

おそらく、5分ほどで昔、作りました。

今日、久々私もこのサイト見ましたし。(更爆)

もう、5万以上稼いでます、確か。

知らないうちに口座に入るんで(爆)

↓証拠

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&99m2>

最近のは面倒いんでキャプチャーしてませんが。

なぜ？

勝手に注文していかれるんです。  
さすがに、気づいてる方もいましたね！

今検索したら、昔よりサイトが増えてました。

その方も稼いでますね。

はい！  
属性って？

欲しい人に欲しいものを売る！

これが属性が合うってことです。

ちょっと欲しい人にちょっと欲しいものを売る！

コレでも売れますが、ステップメール組んだり、特典付けたりしないといけません(泣)

なので、  
あなたがアフィリエイトしたい商品は誰が欲しがするのか？

というか、



どの、商品であれば、欲しがるのか？

もうおそらく、何百回もこの話聞いてると思うのですが。

なぜ？

それをしないのですか？

ちなみに、  
私の「孫子のアフィリエイト」のブログ

初心者来ません(泣)

って！「来るな」って！スタンスですので(爆)

では、なぜ初心者来たらだめなのか？

答えは簡単です。

「悪ステ買う、初心者なんていません」

LISTEN!

いいですか？

稼ごたいなら

ピラミッドの底辺を狙って下さい。

分かりやすく例えます。  
他意はありません。

弱肉強食の世界なら草食動物です、  
ピラミッドの底辺は。

数がたくさん生息してます。

ネットビジネスなら？  
そうです。  
ほぼ3ヶ月以内に消えていく初心者です。

ですので、  
あなたは初心者を狙うべきです。

数が多いので。

間違っても、中級者なんて狙ってはダメです。  
あなたが上級者ならいいですが。

そしてあなたが初心者なら、あなたより初心者を狙って下さい。

まずピラミッドであなたがどこの階層にいるか、把握して下さい。  
あなたより、下の階層をターゲットにして下さい。

いいですか？

そして、初心者(あなたのターゲット)は何が欲しいのか？

ランキングが答えでしょう？

私、初めてのお店言ったら聞きますよ！

誰が NO1？ 一番の娘つけて♪

いえ(汗)

一番人気のメニューは何ですか？って。

普通に、売れてるのが欲しくありませんか？

私は、ごく普通の一般人なので、普通に売れてるのが気になります。

終わり

PS 売れてるものは誰が買うのか？買ってるのか？

PPS そしたらどうやってその人たちを集めるのか？

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信;4/4この人がライバルです！  
日時:2009年 04月 04日 19:34:55

こんばんは！上野です。

添削してると、  
「編集後記の書き方がよくわかりません」てのが多いです。

編集後記の目的は

簡単に言うと、

- 1親近感 メールをもらうため
- 2信頼 契約をもらうため

です。

マニュアルの「編集後記の秘密」をまずお読み下さい。  
読んでなくて、「書き方がわかりません」というのは NG で(泣)

もしくは、ぴろさんに聞かれて下さい(爆)

1親近感の演出のため、

例えば、仮にあなたと見込み客が対面した時に、  
相手が「何を話せばいいか困る」という状況は NG です。

少なくとも、見込み客の方から何らかの話題提供がされる事。  
そう、イメージして下さい。

ですので、ある程度のプロフィールは出した方がいいでしょう。

私なら、あまりプライベートには触れませんが、  
ブログには  
趣味、手品、夜遊び、占い と書いてます。

ですので、  
このネタで読者から最低限の話題がふれる訳です。

ポテトサラダの話が多いですが(爆)

人物像がイメージできるくらいの情報提供はいります。

逆に全く、NO イメージでもいいですが。  
その時には、強烈な実績が必要です。

強烈な実績をカバーするのが  
親近感です。

そして、  
大事な信頼感はどうするか？

これはとにかく、  
「嘘を付かない、不誠実さをアピールしない」

「約束を守る」

できれば、簡単なのは小さな約束をたくさんしてたくさん実行する！

悪ステで特典が追加されるのも、  
小さな約束を実行しているのです。

やらしいですが、  
小さな約束をたくさんして守る事で、  
勝手に信頼度が増します。

それが詐欺の手口だとしても(爆)

今日は、あるメルマガを紹介します。

ミニマグです。

まぐまぐの携帯版ですね！  
ビジネス関連ではありません。

偶然見つけたメルマガですが、毎日楽しみにしてるメルマガです。

私も、ミニマグはじめましたが、  
打倒！この作者名です(爆)

勝手にライバル視してます。  
面識は0ですが(更爆)

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&104m1>

携帯メルマガです。

この人の編集後記！絶品！

編集後記の参考に！

終わり

PS あるツールを近々またオファーします(爆)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信4/5重要機密事項

日時:2009年 04月 05日 14:15:50

こんにちは！上野です。

えっと。

突然行きます(笑)

なぜステップメールだと思いますか？○○さん

なぜ？ステップメールがいいのか？



真剣に聞いて下さいね

売る力がない人がステップメールを使うのです。

いいですか？

私は売る力がないのでステップメールを使います。

一回で売る天才には私はかないません。

って、どこに1回で売る天才がいるのか教えて欲しいですが(爆)

ここからはじまるんですよ。  
あなたは認めて下さい。

天才ではないことを！大変失礼ですが。私ももちろん天才ではありません。

失礼な事、例の如く言いますよ！  
○○さんは、1回の文章で売る天才ですか？

ならステップメールの必要はありません。

では、1回で売れないなら、複数回で売るしかないでしょう？  
違いますか？

何もこれはステップメールシステムだけの話ではないです。

メールマガジンやブログ記事の事です。

あなたは一回の記事で売れるほどの、  
文章の天才ですか？

アフィリエイトで成功しない人の共通点があります！

セールスレターに誘導するのが早すぎます。  
セールスレターに誘導するのが早すぎます。

いいですか？

クリック誘導は

「クリックしたくてうずうずしてたまらない」

ここまでの気持ちにして誘導して下さい。

そうでなければ、売れませんし、ましてやクリックすらしてもらえません(泣)

そこで、次期商材の肝の部分なんですが(爆)

あなたは

3票を頭に叩き込んでください。

同じテーマで3票する人は購入します。

いいでしょうか？

3票で購入にいたります。

ですので売れない人は

3票誘導して下さい。

これで、あなたは売れない人から売れる人に脱皮します

終わり

PS 3票についてくわしく知りたい方は

↓

URL

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信4/6:「3クリ」とは？

日時:2009年 04月 07日 00:02:39

こんばんは！

上野です。

先ほどは失礼しました(泣)

強烈なファンレターありがとうございます(爆)

今日、お客さんと食事会してたもので(爆)

って、口紅とれないし...(泣)

さて。

昨日の悪ステ通信で、だいぶ問合せ受けました。

「3栗って商材名ですか？」って。

ええ。商材名です。

3クリアフィリエイト

になると思います。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&107m1>

悪ステユーザーの方にはもちろん無料配布です。

気の早い方はもうSEOしました(爆)って方も(更爆)

半分、遊びなので真剣に考えないで下さい(笑)  
の割にはもう、ヘッドバナーも作りましたが(爆)

打倒！団子三兄弟です♪

遊びながら稼ぐ！  
そうありたいですね！

3栗とは  
簡単に言えば、  
3クリックする人は購入する人なのです。

たった1行ですが奥は深いんですけど♪

こういうのもちゃんと、クリック解析してれば見えてくるんですけどね。  
検証が大事って事です。

マジックリンクエクスプロージョンと今の特典の、クリックトラッカー使われてます？

ツールとしてすごいんですが(泣)  
本当は無料で配るような代物ではありません。

悪ステを「ステップメール系」で捉えたと見えてこないんですが、  
悪ステは

売るための力を身につける商材です。

何も、わざわざ、数回にわけなくても、  
行けるのであれば、1回で売ります。

もしくはブログの数記事で売ります♪

終わり

PS ショックなメールが...

りすまけ終了するとか？

むうううう。  
こりゃアフィリしないといけなくなるではないですか？(爆)

びろさんのもまだ仕込んでないのに(爆)って虎の巻も(汗)

PPS こういう時に何を売ればいいのか困るって相談があります。

答えは簡単でしょう？

...

...

...

全部売ればいいんですよ！

何のためのPちゃん♪なんですか？

何のために属性わけしてるのですか？

え？属性わけしてないのですか？(泣)

ばらしちゃいますけど。  
悪ステ通信毎回全員には行ってませんよ！(爆)

必要な人に必要なメールを送る  
必要ない人には送らない♪

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステ通信4/11勝手に増えるのがバイラル効果  
日時:2009年 04月 11日 19:02:29

こんばんは！  
上野です。

昨日、TRBのアフィリの「タイミングを逃して残念(泣)」  
と思いながら、インフォトップ見たら、

...

...

？

あれ？なんでTRB売れてるの？？？



リンク作ってたっけ？

どなたかわかりませんが、ありがとうございます(号泣)  
先月にいくつか売れてたみたいです♪

さて。本題！  
最近は当たり前になってきましたね！

無料レポートの最後には、  
自分のメルマガにしっかり登録を促すってのが。

ここ大事ですよ！

「あとで代理登録するからいいや」って考えではだめです。  
とにかく、自発的に登録してもらうのが理想です。

それと、レポートに再配布権利を付けるのも少しずつ浸透してますね！  
ここ、ただ、「再配布権利がつきます」ってこれだけではまず効果はありません。

工夫がいります。

無難なのは、  
「紹介していただいたらたらプレゼント上げます」

このパターンが単純ですが、効果が高いです。

私が販売している  
バイラルダウンローダー

これ面白いんですね！（笑）

笑ったら失礼なんです、  
面白いように、2種類の人間がいらっしゃいます。

1「けんさん！これって効果あるんですか？」って聞いてくる人！

多いです、特に、名の知れた方に逆に多いです。（ある程度、実績がある人に）

2「けんさん！こういう配り方はどうでしょうか？現物を見てみて下さい」って人

いろいろやって私にアドバイスを求められます。

はっきりいいますが、  
480円のバイラルダウンローダーなめてたら泣きますよ！

バイラルダウンローダってこれです。  
↓もちろん危険リンクです、ご注意を(笑)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&110m1>  
（販売 URL に）

しっかり、利用されて効果を出してる方が増えています。

その方たちの共通点！

よく聞いて下さい！

バイラルで成果を出してる方は必ずと言っていいほど、  
バイラル効果があるのか、  
リンク測定をされています。

ここです。

やるしかないのです。

ってか、それが当たり前なのですが。

わからなかったらやってみる！  
これが一番簡単に生きた結果がわかります。

何べんもこの類の話を聞かれてるでしょうけど(泣)

バイラル効果は測定して下さい。

本気でバイラルをやってみたい方はお金はかかりますが、  
これがいいです。

↓  
URL

ただ今、先行販売中です。

↓  
URL

思い切って投資されてバイラルに挑戦されてみて下さい！

ご存知でした？  
悪ステ、マニュアルにはバイラルについて詳しく書いてるのですが？

終わり

例によって、  
電話相談は夜12時までOKです(笑)

080-削除です。

PS おほほ♪ 昨日夜遅く、ステップメール缶の天心竜さんと  
秘密会議しました♪

Pちゃん♪持ってる方、朗報ですよ♪

すごすぎいいいいいい♪

PPS 動画コンテンツについて興味ある方いらっしゃいます？  
私、今、一生懸命勉強中です。

動画コンテンツに興味あればクリックを

↓ いいオファーができるかもです。私からではありませんが。  
↓ リンク先はただの猫です

URL

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信4/12販売秘伝公開！  
日時:2009年 04月 12日 23:27:36

こんばんは！

上野です。

今日は頭を使う事になります。  
せっかくの日曜日ですが(笑)

最近、悪ステをアフィリエイトしたいって方から相談多いです。  
ありがたい事です。

ところで、悪ステは誰に売ればいいのでしょうか？

その前に、ステップメールって誰に必要なのでしょうか？

初心者に必要なですか？  
実績が出ない人に必要なですか？  
PPCアフィリエイトに必要なですか？  
サイトアフィリエイトに必要なですか？

よおおく考えて下さい。

今、URU-URU倶楽部ではカリキュラムが進んでいます。

↓URU-URU倶楽部  
都合によりカット

この専用マニュアルはたった10ページですが、  
恐ろしい内容です(爆)

売るために、  
まず一番最初にやるべき事は

販売ポイントを明確にする事です。

ここの設定がカリキュラムの一番目の課題なのですが、  
現在、URU・URU倶楽部4月からスタートしていますが、

このたった10文字ほどの販売ポイント設定の合格者は  
今、3名！

ちなみに最初の合格者のメールの件名をコピペしておきます。

↓  
Re:Re:Re:Re:Re:Re:○○です。

わざと、Re:が消えないようにしました(笑)  
ほんとは一旦 Re:消えたんですが(笑)

みなさん！頭を悩まされてます。

あなたはすすめたい商品をたった一言でアピールできるほど、  
商品について知る事が重要です。

そしてどんな人がその商品を欲しがるか？

それからどうやって欲しがる人を集めるのか？

欲しがる人を集めないとだめなのです。

無料でやるなら、無料レポートで集めるのが一番です。

しかし無料レポートもただレポートスタンドやブログで配布するだけではだめです。

類は類を呼ぶ！

無料レポートをダウンロードした人が持つてゐるリストの属性は  
「類は類を呼ぶ」の「類」なのです。

だから、無料レポートの再配布は価値があるのです。

そして、あなたの無料レポートを再配布で広めるためには、  
これしかありません。

↓  
URL

売りたい属性を集めるためには  
これしかないのです。

↓  
URL



終わり

PS 猫(息抜きに;音が出ます)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&111m4>

PPS 今日のこの強引な論旨を研究して下さい(爆)

PPPS これがステップメールの論旨の見本です。  
ステップメールの場合はこれを複数回でやるのです。

1回でやるとこのように、やらしいのです(爆)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信4/13営業です♪

-125-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

日時:2009年 04月 13日 19:22:28

こんばんは！上野です。

猫のブログ紹介してもらいました(笑)

しれっと宣伝(笑)

今日いっぱい先行販売です。

PayPal での支払いはこちらからできます。

↓

URL

銀行振り込みはこちらから

↓

カット

今日、悪ステのフォーラムに書き込まれてるのですが、

3日目の理念のステップメールを読まれた読者様から  
感動して涙出てきた旨のメールがひっきりなしに届いてるそうです。

購入者ページ

ぜひ、悪ステユーザー様は  
感情を超えて、感動を伝えられるようがんばってください。

大変だと思われるかもしれませんが、  
2勝の魔法のシートに丸1日取り組んでみられて下さい。

遠回りのようで実は一番、近道です。

昨日の悪ステ通信にいくつかレスポンスいただきました。

「無料レポートを何とか広めたいんです」って声が多かったですね。

ちなみに、  
久々に、私のメルゾウの管理画面見ってみました。

↓これが私の無料レポートです  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&112m4>  
(レポート URL に)

営業全然しないんでこんなもんです(泣)

が、

「が」です。

これはあくまでも、レポートスタンドからのダウンロード数です。

見えないとこではやってます(爆)

こんなんとか利用して色々使ってやってます！

↓

URL

終わり

PS URU-URU 倶楽部への質問増えてきました。

PPS 営業じゃああああ 最低でも3回売るのです(爆)

PPPS 電話相談は午後11時59分までに(笑)  
080-です。

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

-128-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信4/14;お金下さい！  
日時:2009年 04月 14日 23:27:51

こんばんは！上野です。

今日はお金もらいたいくらいの内容です(爆)  
振込みいつでも OK です(更爆)

【ue さんコイツ正直ウザイです】って件名のメール来てました。

ってあんたがウザインですけど(怒)  
消しても消しても送ってきやがって(更怒)

って怒りからスタートしました(爆)

今日のメールは必ず保存して下さい。  
解説に最低1時間はかかります。

今、1時間取れないなら一旦メールを保存して明日か明後日に読んで下さい。

そんじょそこらのへばい  
有料商材読むより、はるかに価値があります。

アフィリエイトで稼ぎたい方は必ず1時間作って読んでください。

核心から行きます。

3栗構造とは？

以下の記事はすべてコメントから見て下さい。

まず属性についてここまで考えて下さい。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&113m1>

あなたがターゲットにしている属性  
どんな人ですか？

すべてはここからスタートです。

3栗構造例1

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&113m2>

これはつい最近！ッて今日(爆)

3栗構造例2

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&113m3>

上記の URL には他の媒体からもかなりアクセス流し込んでます。  
特に、悪ステのサポートフォーラムから流しました(笑)

3栗構造例3

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&113m4>

上記の URL にもいろんな所からアクセス流しています。

3栗構造例4

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&113m5>

ちなみに上記の URL は相当売ってます。  
どれくらい売ってるかと言いますと、  
田中式7ダラーの購入者の方は7ダラーのサポートフォーラムに行かれて下さい。  
2月度アフィリエイトランキングで私1位だったそうです。  
なので、有料バージョンアップ版は無料でもらえるそうです(笑)

もちろん、この URL にいろいろな媒体からアクセスを流し込んでます。

3栗構造例5 1(コメントなし)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&113m6>

3栗構造例5 2(コメントなし)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&113m7>

3栗構造例5 3(3栗構造ではない)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&113m8>

もちろん、記事は一つではないです。  
繰り返すのです。

5 3にあるようにトドメは泣き落とし(爆)これはジョーク♪

長くなるのでこの辺でまとめますが、

3栗構造をとらない場合もあります。

その時は...

...

...



私のおっかけ(爆)の方は気づかれてるでしょう(笑)

3栗構造を取らずに直接レターに飛ばしている時は  
私の場合は、

ほぼ、

3回メールしてます！

終わり

PS 質問は勇気を出して(笑)

PPS スティックカの練習したいのですが？暇な方メール下さい(笑)

PPPS 明日、特典配布します♪

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。  
こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信4/22再びのオファー開始します  
日時:2009年 04月 22日 19:27:40

こんばんは！

上野です。

今回の特典の件は勉強になりました。  
短慮だと世の中の事はいけませんね(泣)

私の信用、ひいてはそれはまだいいとしても、  
私から紹介された方の信用問題にまで関係した事は、ほんと、  
申し訳ない気持ちでいっぱいです。

私はネットビジネスを3年以上やってきた中でたくさんの方を見てきました。

未だに、まだ、公の場(ネットのオフ会とか)に出ないのは  
含むところがあるからです。  
お誘いはいろいろな所からあります、ありがたいことです。

ネットでは、相手が見えませんので、細心の注意が必要だと思います。

よく、私は言うのですが、  
そこそこ有名な方(笑)を、いっぱいネットで見えました。

まあああ、いろいろ情報入ってきますが...  
リアルビジネスではありえない事を平気でやってる人の多い事！

所詮、ネットだからと、思われてるのでしょうか？  
あきれて、しまいます。

そこで、思うのですが、  
交渉力！

これはネットでも大事ですね！

自分の欲求を相手にのませる力！  
これは必須だと思います。

交渉力

いろいろありますが、  
ある方はあるツールの返金要請しても受け付けてもらえず、  
私も同じ要求をしたのですが、無事返金してもらいました。

何が違うのでしょうか？

これは、  
どうやったら、相手がこう行動してくれるだろうか？

ここをいかに徹底的に考え抜くかでしょう。

たまたまさっきインフォトップ通信で  
恋愛系の商材の広告が来てました。

オネエチャンと食事に行っておごったんだったら  
「ありがとう」メールを送るなど。

理由はオネエチャンから「一緒に食事してやった」と思われるから。

(笑)一理ありますね！

私は、「けんちゃん！今度ご飯行こ！」って言われたら  
「おごってくれるんやったら、行くよ♪」って言いますが(爆)

って、オネエチャンにそう言わせるようにもっていく！  
一つの交渉力ですね。

自分の欲求を相手にのませる力

この交渉力の最たるものが

販売力ではないでしょうか？

買って欲しいものを買ってもらうわけですから。

どうやったら買ってもらえるのか？

私、四六時中その事のみ考えて生きてます。  
それが仕事なので。

四六時中も「買う」って言ってええええ♪

夢の中へ連れて行ってえええ♪  
by サザン

夢の中でもよくモノ売ってます、ほんと。

いまだに覚えてるのですが、もう2年前のことです。  
ある方が、私にメールでこう言われました。  
「稼げるなら、少々グレーな事でもやります！」って。

あなたはこの言葉に対してどう思われます？

...

...

...

私は「こいつ！肝が座ってる！」ってその時、思いました。  
悪ステのモニター募集の時だったんですが。

これは、覚悟の問題なんです。  
グレーな事がだめだとか、そういう次元の問題ではないのです。

別にその方がグレーな事して稼ぐというマインドの持ち主ではなく、

グレーなことさえも、いとわないという覚悟の問題なんです。

私？

私ですか？

ハイ！

言います！

私、法律違反もやる覚悟あります(爆)

奇麗事ではないんです。

どれだけの覚悟を持ってやるのか？

自分のため

家族のため

社員のため

恋人のため

会社のため

子供のため

ポテトサラダのため...

みんな背負ってるのです。



あなたは何を背負ってがんばってますか？

背負ってるものを守る覚悟はできてますか？

その覚悟をしてもらって取り組んでもらってるのが  
こちらです。

↓  
有料会員倶楽部

売る力をつけて稼ぐための覚悟をして取り組んでもらってます。

あるメンバーの方はこの有料倶楽部についてメルマガでこう書かれてました。

> 自分で考えて  
> 自分のための売り方を身につけるんです。

> 添削とは、恐ろしいです。

> アドバイスとかサポートなどという  
> レベルとは次元が違うんですよ。

> 本当の添削って、  
> 圧倒的な実力・経験の差がないと

>出来ないんだということがわかりました。

>これは知識とかノウハウとか

>見せかけだけのオマジナイでは

>到底たどり着けない境地です。

またある方は、添削のやり取りの中で

>「今まで、考えたことありませんでした。」

と。

またある方は

>まだ

>何かが足りないようです(泣)

>何が足りないのでしょうか？

>プロの目からご指導お願いします。

またあるメンバーの方のメールでは

>そんなに簡単にレベルの高いものが書けるのなら、

>悪ステ購入者全員が売れるステップメールが書けています！

>師匠にはっきり言います！

>「悪ステで稼げるステップメールなんて書けません！」

>「添削指導なしでは不可能です！」

>それを添削指導も受けずに、書ける気になって  
>悪ステのアフィリしたいなんて

>どこのどいつすか？

>「私です」涙……

>反省……

またあるメンバー様からは

>けんさんこんにちは。○○です。

>今朝方、ステップメールの登録、100件超えました。

>きょうもまた uruuru の1時間の音声ファイルをこれから聴きます。

>それでは失礼します☆

メンバーシップの方の想いがひしひしと伝わってきます。  
私も本気です。

↓

有料会員倶楽部

今回、再募集をさせていただきます。  
募集締め切り後、  
いろんな方からの想いが伝わってきました。  
覚悟のある方のみ、お待ちしております。  
1年半の期間で稼ぐ力を身につける覚悟を決めて下さい。

私が導きます！

ただ、以下を良く読んで下さい。

レターに書いてますが、  
いくつかある条件の中の条件1

引用しておきます

1. 基本、サポートは電話、スカイプとなります。メールは最終手段です。  
文字では伝わらない事を伝えたいためです。

復唱しますが、間違いではありません。

いいですか？

基本、連絡は電話  
次にスカイプ、  
そして最後がメールです。

これが私の覚悟です！

終わり

PS 私に電話するのも覚悟がいる事でしょう！

080-削除

例の如く夜12時まで受けつけてます♪

PPS 今回の再募集で、  
メンバーの方から要望の多かったコンテンツを一つ増やしました。  
レビュー記事添削とレビュー記事の書き方です。

PPPS 加速します！  
兵法ステップメール倶楽部も一気に稼働できそうです♪  
アナウンスをしばしお待ち下さい。

システムが手に入れば一気に加速できるんですね。痛感しました。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信4/23ゴーストライターですかっ！

日時:2009年 04月 23日 19:22:29

上野です。こんばんは！

歯医者に行ったら、  
「上野さん！次回は銀歯を入れますので、  
3000円ほどかかりますから用意しておいて下さいね」

...

...

3000円持ってないように見えるのかよ(号泣)

さて。  
メルぞうでいいレポート見つけました。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&122m1>  
(メルぞうに変更)

塾の集客のレポートです。

コンサルタントからカモにならない方法です(笑)

それと、無料レポートの中身をどうするかについて書かれてます。  
私も激しく同意します。

近々、「ぶっちゃけメルマガ」発行する予定なので、  
ガンガン、そこでは毒吐きますが(爆)

そのメルマガで私のネット界での立ち位置(スタンス)がはっきりわかるでしょう(笑)  
私が何を考えてネットビジネスをやっているのか？

まさに、このレポートの著者が言われてる通りです。

12ページにこう書いてあります。

引用です。

=====

ノウハウを本当に得ようと思ったら  
マニュアル一冊読んだだけではダメで  
マニュアルを元に実践を重ねて  
ケースバイケースのダメ出しを受けて  
「理解」を超えた「体現」のレベルへと  
引き上げなきゃ意味がないんです。

=====

そうですね！

激しく同意します。

だから、

ノウハウを全部レポートで提供する事に問題はないと。

キャッシュポイントは

ノウハウを体得して使えるようにしてあげることだ、と。

まさに、そうですね！

私の戦略がばれました(爆)

悪ステのマニュアルはノウハウで。

URU-URU 倶楽部がそのノウハウを使いこなせるコースです！

その上には、  
プレミアム倶楽部があるのですが、  
ここは、ごめんなさい！

もうしばらく再募集は物理的に不可能です。  
やってるサービスが桁違いになりますので。

それは、  
プレミアムメンバーの方で、  
実際にサポートを真面目に受けられてる方はご存知だと思います。

さて、URU-URU 倶楽部ですが、  
お申込みの方の想いがひしひしと伝わってきます。  
今日も電話での問合せや、スカイプで対応させていただきました。

みなさん、昨日、私がメールで書いたように、やはり、背負われてるのです。

URU-URU 倶楽部の募集に関しては、  
前回、同様、あおったりする事は、一切ありません。

勝手にこちらで募集を締め切ってサイトは閉鎖します。

某マーケターのように、  
「あと、何名様です。」



とか、格好悪くて私、書けません(爆)

普通のアフィリエイトの時には私もやりますが(笑)、  
自分の運営サービスではやりません。

よく、ああいう文言が書けるなあと感心します。  
真の煽り方を知らないんでしょうね(爆)

普通の起業家とかなら全然、数の煽りの表現は普通で OK でしょうけど、

自称、大先生様が... やるなんて...(号泣)

あはは！

○○さんの事ではありませんから、ご安心下さい(笑)

まあ、脱線しましたが、毎日楽しく私、生きてます♪

URU-URU 倶楽部はこちらから入会できます。

↓

有料会員倶楽部

終わり

PS あ！このレポート1位になってます！

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&122m3>

(メルぞうに変更)

この裏のからくりは怖いですよ  
ダウンロードまだの方はぜひ！

すごいです！この人！

いやあ、この方、電話なかなか切りませんので(爆)

PPS さっき電話が、プレミアムのメンバーの方からありました。

「ゴーストライター雇ってるんですか？」って  
ステップメールのシナリオ読んだ方から言われたそうです(笑)

ぜひ、そう言われるよう、がんばって下さいね。

PPPS サポートで私を使い倒してください！

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信4/24稼ぐためのテクニック知りたいですか？  
日時:2009年 04月 24日 22:02:30

こんばんは！  
上野です。

いやあ、ランボー使うまでに、てこずりました(泣)  
操作わかりにくい(泣)

今、3クリアフィリエイト書いてます♪

遊びで作る予定だったのが、  
「けんさん！いつ、3クリアフィリエイトできるのですか？」  
「けんさん！もう、ブログでアフィリエイト準備してます(爆)」みたいな  
催促のお便りいただいています(汗)

まあ、書く以上は中身は期待して下さい。  
販売商品ですが、

悪ステユーザー様には無料配布します♪

読んで、中身が良かったら、  
気合入れて是非アフィリエイトしてくだされ(号泣)

さて。

いやあ。さすが、この方のメルマガがいつもノウハウ駄々漏れ(笑)  
しかも、近々〇×〇らしいですよ(爆)  
この方の商材持ってる方は超お楽しみに♪

気合い入れてこれ読んで下さい。  
外部リンクにも飛ばされますが、そこも必ず読んで下さい。

↓

まぐまぐですが残念ながらリンク切れ

このテクニックはすごい効果があります。

悪ステのセールスレターもクロージング付近を読まれて下さい。  
同じテクニック使ってます(爆)

気づかれてました？(笑)

せっかくなので、  
このテクニックについて補足します♪

そこそこ稼いでる方はやってますね！

リアルの営業マンは誰でもこのテクニックは知ってます！

ただ、その効果を知らないのです。

こんな具合で使います。

↓

まず、アフィリエイト時に

特典の請求方法を具体的に書く事です！  
これはやってる方は多いです。

中には、画像をキャプチャーしてしっかり説明されてる方もいます。  
コレ非常に効果があります。

やってない方は今すぐ、取り掛かって下さい。

読者にアフィリエイトリンクから購入して、  
こうやってああやって、  
私に特典を請求して下さいと具体的にイメージさせてるのです。

具体的に！

クッキーを確認して、インフォトップの画面のココを確認して...

そして、あなたから購入すると具体的にこういうものがもらえるとイメージさせるのです。

では、次、  
コレもやってる方は少ないです。

購入したあとの流れですね！

購入してダウンロードして解凍すると  
こういうフォルダが出てきますと、

解凍したフォルダのキャプチャーを  
見せるのですね！

もちろん大事な所はぼかしで。

そして次は、どうイメージさせるか？

いいですか？

このマニュアルは、第○章を一番先に読んで下さい。  
第○○章と第●章はとりあえずは、読まなくていいです。

第○章には大事な肝の部分が書かれていますので、  
48ページから51ページは必ず印刷して下さい。

私は、印刷して壁に貼って毎日見えています。  
稼ぎたいのであれば、必ず、あなたもそうして下さい。

(やるなら、ここに実際の写真(ぼかし)を。)

そして、その肝の部分には非常に大事な事が書かれてあるのですが、

初心者の方には分かりにくいかと思います。

そこで、初心者でもすぐその日から肝の部分が実行できるように、  
私から特別○○特典をお付けしてます。

実際、この特典に対して、  
「これだけでもお金を払った価値がありました」という  
感想メールもいただいてる自信作です。  
必ず、同時に見て下さいね

云々...

イメージさせるのです。

見込み客があたかもその商材をすでに手にしたものとして  
イメージさせるのです。

できるだけ、具体的に

詳しく、

ありありと、

藤村勇気さん風に例えれば、  
オネエチャンをメールで口説くと、  
そのオネエチャンがあなたと○×になっている場面をイメージさせるのです(爆)

ここまで相手にイメージさせるのです。ありありと。

そして、具体的にそれを購入すると、どういう手順で進めていけば、  
こうなる(稼げる)と夢見させるのです(爆)

あとは、あなたのフォローで夢から醒めないようにしてあげてください(笑)

まあ、こういうテクニックで、まだ一般に知られてないものも  
ここで公開する決心をしました。

↓  
有料会員倶楽部 URL

なので、ブログレビュー記事添削、メルマガレビュー記事添削のコンテンツを追加したのです。

例えば、おそらく、〇〇さんもこれで悩んでませんか？  
アフィリエイトはじめてばかりで、実績がないのでどうしたらいいのかわからない(泣)



それならこれです。

↓

有料会員倶楽部 URL

ここではさわりしか書いてませんが、  
URU-URU 倶楽部では求める人には伝授します♪

URU-URU 倶楽部であなたも本気になりませんか？

↓

有料会員倶楽部 URL

終わり

PS スカイプの調子が悪いです(泣)

PPS テクニックは効果あるのですが、おぼれないで下さい(泣)

基本はあなたの気持ちです！ココ

テクニックはその次です。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信4/25;売るクロージングとは？

日時:2009年 04月 25日 19:00:08

こんばんは！上野です。

スカイプの音、復活してみたいです♪

よし。これでどんどん盗聴して下さい(爆)

すみません。ほぼ毎日配信して申し訳ありません(泣)

情報提供したい内容が多すぎて困ってます(爆)

迷惑な方は文末から解除できます。

そう言えば

過去に、2,3万円の商材いくつも買ってますが、

全然メール来ないし...

「お、来た♪」って思ったら「新商品先行販売です」だって(爆)

「勝手にがんばってください！」て感じです。

レビューの添削をしてるといろいろ感じる事がありますので、  
本日はその点について。

外部リンクで申し訳ないですが、  
高額商品をクロージングするトークを公開します。

嘘偽りなしで記述してます。

こんなん公開してるの私ぐらいでしょうが(笑)  
メルマガの過去記事です。

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&124m1>

クロージングはたったこれだけ！  
本当にこれだけなんです！

あなたはおそらく納得できないでしょう！

が、本当にこれだけなのです。

高額商品の販売でさえ、クロージングはコレだけ短いのに  
たかだか、情報商材のクロージングで

うだうだ書くのですか？？？？？？？？？？

????????????????

しつこいですか？(爆)

何が言いたいのか？

基本、クロージングは  
アフィリエイトでは  
リンクに飛ばすだけで OK です。

いろんな無料レポートでも、もうこの点は王道ノウハウとして公開されてますね！

うだうだいらないのです。

しかし、例えば、  
=====  
信じられません。こんな方法があったなんて

↓  
アフィリエイト  
=====

こんなアフォミたいな事はされないように(泣)

うだうだいらないから長いのはいけない、短いほうがいいとは短絡的です。

うだうだいらない＝余計な事はしない

という事は必要な事は？

?????

ここのバランスなんですね！

あなたのターゲットにとって必要な事はどういう部分か？

ここの見極め！

言葉で言うのは簡単！

身に付くのは難しい(泣)

なので、こちらで徹底的に指導中です。

↓URU-URU 倶楽部

有料会員倶楽部 URL

昨日、URU・URU のメンバーシップの方からこのようなメールいただきました。

例によって一部改編して勝手に引用(爆)  
=====

中略

私はずいぶん勘違いしてたかもしれない。

「この人に、これを買ってもらったらすごくいいと思うんだけど、  
でも、ここまで言っちゃったら、ほとんど全てだし、著作権もあるし...。  
私が書いたんなら、教えてあげたいくらいだわ。」  
とかつて、半分くらいで躊躇してたりしたんですけど。

95%は言っちゃっても、買うんですよね。  
残りの5%のために。

ほんとに必要なだったら、  
95%言ってあげた方がいいんですね。

そうだよな?、私もそうだもん。(笑)

=====

おそらく、上記の内容は  
あなたも知識としてご存知でしょう！

ですが、実際に体得して使われていますか？

体得していただくには、マニュアル読むだけでは

難しいと思うのです。

メールで何回もやり取りしたり、  
スカイプしたり、電話する中で  
伝わるのではないかと私は考えてます。

そういう中で、アフィリエイトの

まあ、黄金パターンは

1クロージング記事

↓

2レビュー記事

これです。

ここを3クリアフィリエイトに執筆中です。

出来次第、無料配布しますので、楽しみに！

この、「クロージング記事」って考え方が身に付きますと  
強いですよ！

特に PPC アフィリエイト、物販アフィリエイトは。



終わり

PS ああ、ある商材が値上げ延期に...(泣) 可愛そう(泣)

情報起業家として致命的な重大ミスをしました(泣)  
誰もこれが致命的ミスとは気づかないでしょうが(泣)  
周りに止めてあげる人がいないのでしょうね(泣)

この件はプレミアムメンバーシップと URU-URU 倶楽部では  
別途メールします。  
絶対にやってはいけないミスがこれです。  
肝に銘じて下さい。  
理由はきっちりあとでメールします。

もちろん、知りたい方はメールしていただければお教えします。  
私、そんなせこい人間ではないつもりですので♪

PPS URU-URU 倶楽部、クレジット払い対応して下さいって言われたので、  
こちらで準備中です。

↓準備できたらお知らせします。  
有料会員倶楽部

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信4/26理念と販売の関係  
日時:2009年 04月 26日 18:12:50

こんばんは！  
上野です。

お金を稼ぐって最短距離はなんなのか？  
考えてみました。

...

...

...

やはり、商品がいります。

商品がないとお金にできません。

唯一例外は信用があればできます。

信用があれば、

=====

限定10名様

予約受付中です。

↓  
決済フォーム

納品は一週間後です。

=====

これでいいのです。

私、この手口でいつもブレイナーズに前金払わされてます(爆)

でも。実際は商品(もしくはサービス)がないと売れません。

なので、商品を作らないといけません。  
あなたにネタがあれば、面白いですね！

そしてそのネタが売れるかリサーチできれば？

面白いですね！

でも、気をつけて下さい！

いろいろ言われてますが、  
100%成功します！て絶対ありえません！

絶対ありえません！

心して下さい！

そういう夢は寝てる時だけに見てください。(真剣

世の中に100%というのは、ありません。  
だから、人生は面白いと私は思うのですが。

○○さんは人生面白くありませんか？

この悪ステ通信は、  
「売る」がテーマです。

「売る」にはこれです。  
↓メルマガバックナンバーです。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&125m1>

↑  
ここなのです、売れる理由は。

悪ステノウハウでは、  
ステップメールの3日目に  
「理念」というのが登場します。

ここは軽く考えないで下さい。

今までに、私に添削提出された方はこの理念が生易しいものではないことに気づかれてると思います。

だって...

添削が途中で...

音信不通になった方もいらっしゃるぐらい(爆)

文章で稼ぎたいのであれば、

ここから逃げてはいけません。  
あなたの理念をきっちり作れば、

そもそも、「作る」ってのは微妙におかしいです。  
あなたの「理念」はすでにもう存在してるのですから。

あとは、あなたの理念をどう表現するかです。

ここで、「理念」作成をびっちり、しごいています(爆)

↓URU-URU 倶楽部

有料会員倶楽部 URL

PayPal 支払い対応しました。

終わり

PS 私の有料メンバーシップには凄い方が多いです♪



PPS ソニックウェーブ導入しました。  
悪ステのアフィリがこちらでできるよう準備中です。

いよいよ本気印のシナリオお見せします♪

PPS 石田さんもこれ使ってますね、迷惑メール対策に！  
↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&125m3>

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステ通信4/30ステップメールなんていい加減なものです  
日時:2009年 04月 30日 18:32:49

こんばんは！  
上野です。

清水直樹氏の販促メールから面白い情報がありましたので  
シェアしておきます。

清水直樹氏ってつい4,5日前に知ったばかりなのですが(爆)  
昨日の悪ステ通信でシナリオ配布しましたよね！

あ。

>例によって下記 YOUTUBE のクリック数次第です  
>↓音でます  
URL→[128m3]21.03%(86)

昨日のクリック54越えましたので、早急に続きのシナリオ作って納品します！

脱線しましたが、本題！  
その昨日のシナリオの中の商品がこの清水氏の独自ASPのものです。

私と清水氏には何のつながりもありません、念のため(笑)

同じメールは、多分、ステップメールでしょうが(笑)  
↓こちらのセールスレターの中から登録できます。  
↓今のところ、このメールが来るの楽しみにしてます。  
↓なかなかためになります。  
↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&129m1>

(危険リンク)

で。その面白い情報ってのですが。

「一人でやってしまう病」ってのがあらしいです(笑)

で、その要因についての清水氏の3つの考察です。

列举します。

1【全部一人で出来ると思っている】

2【人に任せるとお金がかかるからもったいないという気持ち】

3【そもそも売上がほとんど立ってないので、  
人に任せようにも任せられない】

あはは！  
3には参りました(爆)

2はわかりますね！

特に、起業の相談で、  
アフィリエイト報酬を高く設定するようにアドバイスすると、

「え？そんなにアフィリエイトさんにあげたら、残らないですよ(泣)」  
って反応が多いです。

短絡的にはそうですね！  
でも、違うのです。

本来、アフィリエイトさんが集めてくるアクセスは、  
自分では集める事ができないアクセスです。

なので、アクセスを無料で集めて売上になるのであれば、  
いくらでもアフィリエイト報酬を高額に設定すべきです。

中には、赤字になるほどの、アフィリエイト報酬を設定してる方もいます。  
中長期的に元を取る、システムができてるのです。

経営者の方ならこう思うでしょう。  
「私がもう一人いればいいのに...

私もしょっちゅうそう思います(爆)

でも、それは不可能なのです。

どこかで人に任せないと、自分の仕事レベルがバージョンアップできません。

終わり

PS 昨日悪ステ通信の

>ダウンロードされればお分かりかと思いますが(笑)  
>7回目にアフィリ誘導リンク付いてますが、  
>これって○×△○でしょう！(爆)

この○×△○の情報公開しておきます。

これって、どんな商材のアフィリリンクも入れられるでしょう！

ハイ！これが正解です。いろんな答えいただきましたが(笑)

超重要な事を追伸で書きます(笑)

ステップメールなんて、いい加減なものです(爆)  
最後売の商品なんて挿げ替えができるのです！ハイ！ここ重要！試験に出ます！

結局、商品を売ってるのではないのです。  
人を売ってるだけなのです。

PPS 昨日の健康食品の件は返信お待ち下さい。  
けっこうメールいただきました(汗)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステ通信5/1;ステップメールの肝音声プレゼント  
日時:2009年 05月 01日 19:02:29

こんばんは！  
上野です

また太陽さんですが(笑)

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&130m1>

今度はカバ夫さんに続いて○○ご○さんです！

この記事ほんとよく読んで下さい。

軸！

さて。  
今日は音声ファイル差し上げます。

添削の生やり取りです(爆)

相手が野郎なのでつまらないかもですが(更爆)

15分ですが、濃いです、私が濃いって言えば濃いです！！！！

ステップメールで一番大事なパートはどこか？

↓これが答えです。

残念ながら都合によりカット

自己利用限定です。  
配布は厳禁です(泣)

終わり

PS 携帯についてこの前クリックアンケートさせていただいたら、  
けっこう反応ありました。

お教えします！私の携帯師匠です。

↓圧倒的力を勉強されて下さい。万が一、コメントされる時は  
↓「けんさんの紹介で」って  
↓コメント入れるとやさしくしてくださるかもです(笑)  
↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&130m3>

携帯のASPの選び方、注意点、全部のコンテンツあります。  
書かれてない事は何もありません！  
到底いっぺんで読み切れないでしょうが(笑)

わざわざ商材買わな.....

PPS 明日は、最近、動画コンテンツはやってますね！  
動画コンテンツは難しいし、  
カムタジア買おうにも3万円ほどするし...(泣)

そういう方に朗報！

連休明けに販売される予定の商材のモニター募集します！  
モニターには条件が付きます。

誰にも言わないで下され(爆)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信5/4特典戦略確認して下さい

日時:2009年 05月 04日 19:02:31

こんばんは！上野です。

昨日、特典について少し触れました。  
悪ステノウハウではクロージング時に  
3つの特典を付けることを推奨してます。

特典についていろいろ書かれたり、語られてますが、  
特典は必ず必要です。

あなたが売りたいのであれば。  
なので、特典をいかに用意するか？

作るか？



重要です。

知識でわかってるのに、  
売れてる人しか実行してないのが、

売りたい商材の欠点を補う特典！

これが基本

ここを徹底的に考えれば、  
あなたが、アフィリエイトして購入してもらったあとに、

徹底的にフォローして

頃見て、欠点を補う商品をアフィリエイトすればどうなりますか？

なぜやらないのですか？

私は、特典の重要性を嫌というほど、職業柄知り抜いてますので、  
特典には、お金も頭も使ってます。

ご存知のように、  
悪ステにいろいろ特典付いてます。

あるいは、  
悪ステ通信で特典追加してます。

特典で大事なのは他との差別化です。

今、これが売れ時みたいですね

↓念のため色気出して危険リンク(爆)小遣いが欲しいのですじゃあ(泣)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&133m1>

私、この類のアフィリエイトはまずしません。  
今日リンク貼ったのは半分ネタのためです(更爆)  
だって、こんなの広められれば価値下がりますから。  
本音として、できるだけ、有力アフィリエイターに知られず  
有力じゃない方にたくさん広まるのがベスト(爆)  
私のメディア見られてる方、レベル高いので(笑)

敵に塩は送りたいありません(爆)

まあ冗談はこのへんで(笑)

私は、この手の商品は見つけ次第、予算がある限り、購入してます。

ア・ベロンの松宮さんがよく出されてますね  
再配布権利付きの商品

もちろん、特典として私、持ってます。

使ってませんが(爆)

欲しい方にはプレゼントできるように、  
一回時間作ってまとめてみますね！

でもあまり期待しないで下さい(笑)

意味不明なブレイナーズのものも毎月買い漁ってます！

すべて、差別化のための特典用にです。

けっこう、私、参考に他の方のメルマガ読んでるのですが、  
売れやすい物を売るのがアフィリエイト簡単なのに、

やる人と、やらない人がいますね！

「みんなが売ってるので、追随したみたいで嫌だ」  
って方は要注意ですよ！

それは〇〇さんが嫌なだけであって、  
見込み客の事を全く考えてません！

自分の都合も大事ですが、

見込み客の事考えてます？

あなたの読者の事！

あなたがアフィリエイトしないから仕方なく、  
他のアフィリエイトターから

買ってるんですよ??

気づいてます??

しかも、〇〇さんのファンだったのが、  
他のアフィリエイトターの購入者通信で徹底的にフォローされたら？

他のアフィリエイトターに大事な恋人、寝取られるナリよ(号泣)

「〇〇さんのアフィリエイトリンク送ってください」で  
メール待っててはだめです！

欲しい人に  
欲しいものを売る

これをやったら稼げます！

悪ステのノウハウのメルマガの目的設定ちゃんと頭に入ってますか？

読者にとって無料、有料問わず、有益情報を提供する事ですよ？  
有料であっても、それが読者にとって有益なら

○○さんはそれを読者に伝える責任があります！

自分でメルマガの目的を破ってはいけません(泣)

ここがあなたの理念に通じます！

そういうわけでどうか買ってください！(爆)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&133m2>

あはは！PPCの「P」の字の話もなし(笑)

目指せ！1日1アフィリ(笑)

文句がある方メール下さいね(爆)

終わり

PS 明日、5/5夜9時からスティックカムします。  
暇な方はお越し下さい。

URL

スティックカム？の方は検索で調べてみて下さいね

PPS アフィリエイト相談乗りますよ♪お気軽に電話下さい  
080-削除

PPPS そろそろ本音全開メルマガ発行しようかしらん？

興味ある方は再度クリックして下さいね、音でます

↓

URL

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信5/5ストーリーの魔力  
日時:2009年 05月 05日 18:02:29

こんばんは！  
上野です。

あはは(泣)  
今年のゴールデンウィークはパソコンに張り付いてます(爆)

ああ、仕事した！...気になった(更爆)

清水氏のルーツって月額サービスに入ったのですが、  
その中で、

「時間の8割は売ることに使え！」と、  
とある有名海外マーケターが言ってる云々ってのがありました。

耳が痛いですね(泣)

やれ、ブログのカスタマイズしたり、  
やれ、キーワードを調べたり、  
やれ、ツールをいじくってみたり、

時間はあっという間に過ぎて行きます。

売るといふ、イワユル、営業行為と言えはわかり良いですね！

この売る作業！どれだけされてるでしょうか？

もちろん、私はアウトプットしながら自分にも言い聞かせてます。

本日は、5/5夜9時からスティックカムします！  
お時間ある方はお越し下さい。

参加される方は下記より、聞きたい事を記入して下さいね  
↓

削除しました

それに沿って、進める予定です。

で、  
本題！

今日の内容も保存版ですよ(笑)

ストーリー、ストーリーが大事と言われます。  
これ、ほんと！私も激しく言います！

ストーリー、メっちゃ大事です、  
私の仕事、講習販売でストーリーがなければ絶対に売れません！

てか、ストーリーで売ってます！  
私は、本職なので、ストーリーなんて簡単に作ります。

もう、売れるストーリーの雛形なんて頭にすべて入ってます。  
それも、小手先のテクニックのストーリーではなく、

リアルで、



そのストーリーを生で聞いた顧客が涙して感動するストーリー！  
この雛形がすべて頭に入ってます！

しかも対象者が日本人！

私のお客さんは日本人なんで(笑) 日本人が感動するパターン！

これが命なんで、私の仕事は。

伝わらないと、だめなんです。  
文章だけの机上の論理ではないんです。

現場で、生の現場で裏打ちされた、必ず、反応が取れるストーリーなんです。

今、添削で、理念を私から添削されてる方は  
この、「涙して」と私が言う意味が少しはご理解いただけると思います。

そこで、今回は、私のストーリーノウハウではないのですが(爆)

一般的な、ストーリーの作り方を具体的に  
ご説明します。

ちゃんと、プリントアウトしてここ読んでますか？(笑)

プリントアウトして下さいね！

コピーライター、ジョンカールトン氏のストーリーテリングのステップです。

ストーリーが大事だと言われますが、どんなストーリーがいいのか？

1最初の状況

2トライアンドエラー

3ブレイクスルーの瞬間

4結果

5市場に出す方法を見つけた

6他の人も同じ結果を出した

7あなたにも使える

ハイ、これを例に今から即興で書きます(爆)

これは、情報起業家がセールスレターを書く時のステップです。  
アフィリエイトとしては若干、修正が必要ですね。

アフィリエイトバージョンで書きます。

=====

ネットで稼げるという情報を信じてネットビジネスをはじめました。  
楽天アフリから入ったので、  
実は、報酬は早い時点で発生しました。

売上画面見て小躍りした事をよく覚えてます。  
初報酬は2000円ほどの売上でしたが、クッキーからの報酬みたいでした。

それから、いろいろメルマガや無料レポートを読み漁って、  
調べていくうちに、  
強制クッキーを発生させる方法を知る事になりました。

規約違反とは知ってても誘惑に勝てず、  
強制クッキーをはじめました。

もう、毎日が楽しくて、楽しくて、  
1週間ほど、すると、続々、売上が上がっていくのです。  
毎日、売上が発生してます。

こうなると、欲望は怖いもので、  
強制クッキーをいろんな場所で仕掛けました。

やればやるほど、売上が続くのですから。  
もう、天下、取った気分でしたね、その時は。

「アフィリエイトって簡単じゃん！」て。

ところが、ひょっとしたらあなたも経験があるかもしれませんが、  
ある時、一通のメールが楽天から...

そう！  
ご想像の通り、アカウント削除の...(号泣)

天国から、地獄への瞬間だったですね

ショックでしばらく、アフィリエイトするのを止めました！

しかし、私はどうしても稼がなければいけない理由がありました。  
そこで、次に注目したのが、情報商材アフィリエイトが稼げるらしいという情報でした。

これだ！と思い、無料レポートを見ながら、まぐまぐを発行し、無料ブログを開設とにかく、がむしゃらに取り組みました。

すると、ブログ作っていきなり、インフォトップで報酬が発生しました。しかも、報酬額は8000円も。

インフォトップの管理画面からブログ開設後、3日後だとわかりました。どうやらクッキー報酬のようでした。

それから、がむしゃらに記事を書き、無料レポートを発行し、メルマガを流し、とにかく、がむしゃらにやりました。

ところが、毎日、何回も管理画面を見ても、売上は0...  
毎日何回、管理画面を見てるのかわからないぐらい、管理画面を見てました。

それでも2ヶ月がむしゃらにがんばりました...

しかし、報酬は最初の8000円どまり！  
おそらくクッキー報酬なので、ほんとただの偶然だったのですね(泣)

もう、その時の気持は今でも覚えています、  
どうしても私は稼がないといけなかったんで、この売上0という事実を  
受け入れる事がなかなかできませんでした。やっぱり、独学では無理なのか？(泣)

情報収集している中で、欲しい商材はいくつかありましたが、  
金銭的にどうしても投資できなかったのです。  
でも、どうしても稼ごたい！

その日は、突然やってきました！

もう、しばらく、アフィリエイトする気力もなく、  
ただ、ネットサーフィンをしていました。  
YOUTUBEを見てたのですが、  
たまたま、そこで、

無料モニター募集って広告が目にとまりました。

無料？

モニター？

これってただで、情報商材がもらえるって事？

もう発作的に、広告をクリックしてフォームに名前を入れて送信しました。

すぐさま、返信メールで、PDFファイルのダウンロード先が書いてあったので、  
即座にダウンロードしました。

それから、マニュアルを読み始めたのですが、これは1回では頭に入らないと思い、  
友達にお願いして、プリントアウトしてもらいました。  
プリンターは持ってないのです、私(泣)

紙とボールペンを片手に何度も何度も重要と思うところは読み返し、  
マニュアルに沿って、ブログ、メルマガ、書き方をかえてみました。

それから、毎日、マニュアル片手に、にらめっこでした。

そして、ある時、メールボックスに1通のメールが？

誰？

実は今までメールはスパムメール以外一度もいただいた事がなかったのです(汗)

メールボックスを開いて、中身を読むと、  
ある商材の購入相談でした

えええええええええええ？  
これが購入相談ってやつかあ！

正直、何て返したらよいかわからなかったので、  
モニターしてるマニュアルの著者の方が何でも相談して下さいとたしか、  
書かれてたのを思い出して、  
思いきって、何て返信したらいいか相談してみました。

そうしたら、びっくり、  
矢のような速さで返信があり、  
そのアドバイスの通り、購入相談の方に返信したら、

これまた、  
その翌日、  
「田吾作さんのリンクから購入しましたので、特典よろしくをお願いします」と  
書いてありました。

どひやああああああああああああああああああああああ

売れたああああああああああああ(号泣)

これが、そのモニターになったマニュアルを実践して1週間後のことでした。

それから、ポツ、ポツと情報商材が売れ出し、  
コメント周りでお世話になったブログ仲間から、  
「田吾作さん！最近売れてるみたいですね！私にもそのわけ教えて下さいよ」って  
聞かれたので、正直に、秘密を伝えてあげました。

ちょうど、その商材がまだ、モニターを募集してたので、  
ブログ開設からお世話になってたブロガーさんだったからかもしれません。

モニター募集ページを教えてあげたのです。  
それから、1ヶ月くらいでしょうか？

私の売上も少しずつ上がり始め、  
ブログ訪問者も増え始め、メルマガ読者も順調に増え始めました。  
毎日に希望が見え始めていました。

で、またある時、メールが来てました。

あ、劉備さんからだ！

劉備さんとは、例の無料モニターの件を教えた私のブログ仲間です。

何だろう？

田吾作さん！

今日はただ、お礼のメールです。

例のモニターの件です。

びっくりしました。  
これも田吾作さんのお陰です。  
あの時、半分冗談だったんですが、田吾作さんに売れる秘密を聞いて良かったです。  
今まで、私は、アフィリエイト報酬が月3万円超えたことはなかったのですが、

聞いて下さい、田吾作さん！  
あまりに嬉しかったので、有名アフィリエイトがやってる、  
インフォトップの報酬画像のリンク貼ってます♪

一度やってみたかったのです(笑)

へえ、劉備さん！売れたんだ！、良かったな、と思い、  
その報酬画像のリンクをクリックしました。

いくらぐらい売れたのかな？

ん？

ひえ？

えええ？

190000円？

すげええええええええええええええええ  
0を2回数えなおしました。

すぐさま、劉備さんにメールしたのは言うまでもありません。  
よくよく、聞くと、その後、劉備さんは同じく、親しいブロガーの3人にも  
例のモニターの件を教えてあげたそうです。

そして、3人が3人結果が出たと言っていました。  
私は嬉しい反面、  
教えて損したかなという気持も持ったものです。

このノウハウはブログとメルマガを持ってる方なら、  
まず、すぐ、実行できます。

残念ながら、モニターは募集終了しましたが、  
モニターさんの声から、そのマニュアルはさらなるバージョンアップがされました。  
先日、モニターの私のところにもその完成版が届きましたが、

あはは、これなら、間違いなく、ほとんどの人が結果が出るって確信しました。

改良されて、すごくわかりやすくなってます。



私でさえ稼げたのです。

もちろん、oさんもすぐ実行できますね！

その商材の名前知りたいですか？

ほんとに知りたいです？(笑)

商材の名前は「3クリアフィリエイト」です。

何かふざけた名前ですが、中身は超おすすめです。

その3クリアフィリエイトですが、  
いよいよ本日の午後9時より、販売開始です

↓  
リンク

私から購入していただいたら云々...

はい！終わり(爆)

くうう。20分もかかってしまった(笑)

一つのストーリーの作り方です。

ご参考に！

ストーリーってなかなか読むのを止めにくいって気づいて下さい

これは架空の話ですが、  
本物のストーリーをベースに作ればすさまじい効果を出します。

終わり

PS ストーリー♪

ストーリー講座に興味がある方はこちらをクリックお願いします。

↓音出ます。  
URL

PPS スティッカムは5/5夜9時からです。

参加希望の方は聞きたいことをこちらにご記入下さいね！  
↓  
削除

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信5/6売れるステップメール

日時:2009年 05月 06日 20:00:09

こんばんは！上野です。

昨日はスティックカム楽しかったです♪

またやります。

今度は参加人数が最大化できる日程でやりますね！

今日とか(爆)冗談です

さて。

悪ステマニュアルに書いてませんでしたが、  
ステップメーラーの〇〇さんに朗報です(笑)

悪ステのノウハウは書くの面倒いですね(汗)

一般にこういうステップメールがあります。

=====  
内容(コンテンツ)

↓  
販売サイトへリンク  
=====

こういったシナリオの繰り返し

さあ。  
頭を動かして下さい(笑)

これって、効果あると思いますか？

どうでしょう？

ハイ！これは実は効果大なのです。

エ????????????????

って突っ込んで欲しいのですが(爆)

ハイ、ほんと、シナリオもへったくれもない、  
ただ、アフィリエイトリンクを貼るだけの文が効果大なのです。

た

だ

し

ただし、一つだけ条件があります。  
毎回、圧倒的な内容の、濃い情報、コンテンツ  
を配信し続ける事が可能であれば。

この単純なステップメールは効果大です。

一般の商品のアフィリエイトでは難しいですが。

では、どういう商品でこのノウハウを使うのか？

あはは。

どうしようかな？

どうしようかな？

知りたいナリか？(笑)

これは、売れてる商品でこの方法を取ります。

え？

ハイ、売れてる商品でこの方法をとります。  
高額アフィリエイト報酬の商品はこのタイプのシナリオでも効果大です。



「え？けんさん意味がわかりません(泣)」

答えです！

今日、たまたま、シナリオ添削しましたので、  
その方への私の返信文をコピーしますね！

一部改編してコピー

=====

お世話になります、上野です。

添削は添付してます。

中身ですが、とくに、悪くはないです。

が...

これは悪ステのノウハウとはほど遠いです(泣)

通常のステップメールの構成です。

通常のステップメールの構成とは

毎回

=====

内容

↓

販売リンク

=====

単純に上記を繰り返すのが通常のステップメールです。  
これは、コンテンツが豊富にある時のみ、通用します  
内容が濃い情報を毎回提供できる時にこの方法が  
効果があります。

なので、  
FXも  
毎回の実践記とか経済、相場の状況とかコンテンツを提供できるので  
このパターンでもいいのですが、

大きく売するためには、

商材リンクを毎回貼らずに、  
販売したい回、悪ステノウハウでは7回目、ここに集中させるのが  
売上を最大化する方法です。

じらすのです。  
私は、ある方法を使ってこの成果を出しています、と。

じらすのです。  
耐え切れない人は

メール相談が来ます。  
この相談が来るステップメールシナリオは売れます。

相談が来ないシナリオはあまり売れません。  
そのため、編集後記を書くことが  
メールの誘導につながります。

それと、基本、値段提示は厳禁で  
セールスレターで確認させるのがベストです。

もし、oさんがスカイプできるのであれば、  
詳しくお話できますが。

ではまた  
=====

以上コピペ

ハイ、こういうことです。

株系、FX系は単純なシナリオ構成で結果が出せます。  
もちろん、悪ステノウハウにすればさらに売れますが。

ただし、毎回、圧倒的な内容(コンテンツ)を配信し続ける事が前提です。

これが出来る方は  
この単純なシナリオでも結果が出せます。

圧倒的なコンテンツ！  
これを提供できるようになるのが売るための近道です。

そして  
マーケティング的には  
圧倒的オファーを提案できるようになること。

圧倒的オファーとはアフィリエイトで言えば、  
クロージングする時に、

断りきれない特典を準備する事です！

終わり

PS 昨日スティッカムでVAKについて聞かれました。

↓これです

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&135m1>

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信:5/7私の情報源

日時:2009年 05月 07日 18:27:45

こんばんは！

上野です。

今日、お昼に、電話がかかってきました。  
健康食品の売り方について聞かれました！

ペラペラしゃべってしまいました(爆)

先日のスティックカムで私の情報源聞かれましたので  
今日はいくつかメルマガ紹介しておきます。

物販系

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&136m1>

最近はおっさんが出てこないのが寂しい(泣)  
おっさん知ってる人はアフィリ歴長いですね(笑)

チョコビはおっさんに対抗して登場しました(爆)  
ってチョコビすら知らない??

売り込みだけのメルマガ(爆)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&136m2>

↑なぜこんなコンテンツ0のメルマガを私が読むのか?

ドロップシッピング

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&136m3>

NLP

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&136m4>

編集後記の達人

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&136m5>

ってこれくらい？(笑)

他にも読んでますが、  
あと、20くらい

悪ステユーザー様のは、わかった時点で登録してます、  
たいがい読んでます。キラリン！

悪口書かれないか目を光らせてるなり(爆)

ところが、いつの間にか、私のアドレス配信解除されてる気が？？？？(泣)

私は、兵法家を名乗るぐらいなので、兵書を好みます。  
兵法書ってのは、戦争に勝つためのものです。  
なので、非常にシビアです。

なかでも、

戦争で情報収集にお金を惜しむな！と孫子は言ってます。

なので、  
情報商材も必要なもの、販売戦略が気になるもの、ツール、買いますね、私。

ですので、いろんな方の購入者通信からも情報入ってきますね！  
だいたい、新商品の発売の時しかメール来ませんが(爆)

で、そしてココ大事なんです、  
情報は、捨てるのが大事だと思うのです。

一昔前、捨てる技術？だったかな？本、売れましたよね？  
読んでませんが(爆)

思い切って捨てるのも大事です。  
私は、無料レポート、読んだら削除します。

メモリないし(号泣)

で、ここです。

あとで、また読みたいってなるんです、必要なものは。  
その時、またDLすればいいのです。

悪ステも、一回、全部消去して下さい。  
特典も全部

そして、もし、必要だと思ったら、

...

...

...

また買ってください(爆)



極端ですが、そういう事。  
さすがに有料で買った商材はめったに捨てませんよ(笑)

どんどん捨てられるためには、  
どんどんインプットしたものを消化する事です。

自分の血肉にする事です。

先日からおすすめしてます、ルーツもほぼ消化しました。  
PDFが20個ほどあったんでうざかったんですが(爆)  
海外情報知らなかったんで、ちょうど良かったです。  
孫子のブログが鬼のように記事増えてるでしょう？(笑)  
単に消化してるだけです。

順調にゴミ箱に(更爆)  
捨てられない、PDFが何個かあったのがくやしい(爆)

私は、「意地でも速攻消化してやる！」って毎回、気迫を持っています。

多くは語りませんが、ビジネス書なんて大して役に立ちません。  
海外の本なんて、言い方悪いですが、薄っぺらくて、読むに耐えません。

とても、座右の書になんてできないですね。

魂の「た」くらいしか入ってないです。  
私見ですが。

やはり、東洋哲学、  
古典！  
もしくは、西洋でも偉人と呼ばれる一握りの人、西洋の古典

ヒルティーには参りましたが。  
あやうく、クリスチャンになりそうになりますね！あれは(爆)  
魂がこもってます。

こういうものしか、バックボーンになり得ません。

まあ、このテーマは語りだしたら、止まりませんのでここまで(笑)

一言で言えば、  
「私は古典を学ばない人とは付き合えない！」って事です。

シュガーマンも言ってますね、  
すぐれたコピーを書くには、  
そのバックボーン次第だって。

その人の、知識、経験、体験、生き様、ここから

なので  
売るためには、  
自分の価値を高める事！

ここに行きつくんです。

私は経済学の出なので、ケインズが言ってます。  
人が何をなしたかよりも、どうあるかの方がはるかにインポートだ。

なかなか外人のクセに洒落たこと言いますね！（爆）  
ケインズについてはこれしか覚えてません

あなたは何者なのか？

私は、自分が知りたくて、占いの道に入りました、人を占うためではありません。  
ただ、自分を知りたいためです。

私は、人生勉強のため、夜の街に繰り出し、オネエちゃん達とたわむれます！

え？(爆)

終わり

PS 悪ステの 理念 ここを必ず作り上げて下さい。  
すべてここからはじまります。

PPS 悪ステ、改名するかも？ 案があったら教えて下さい(笑)

PPPS 占い系の媒体に興味ある方はこちらをクリックして下さい。  
↓音出ます。

URL

PPPPS 私の記事、いつも日本語おかしいて気づいてます？

毎回おかしいんですよ？(笑)(ナリ言葉の事ではないです)

コピー系の人、レター系の人がやかましく言うあれ！

そんなの！クソ食らえです(爆

「だからあんた！売れないんです」って

あ！言っちゃた(爆)

我々は日本人なんです！ココ超重要

海外かぶれはいけませんね

PPPPPS むううう 言い足りない(泣)  
例のメルマガもう作っちゃいますよ♪

PPPPPPS URU・URU 倶楽部は明日でいったん募集停止します。

↓  
有料会員倶楽部 URL

PPPPPPPS よし。追伸の数、ぴろさんに勝った(爆)

PPPPPPPPS なぜかテンション今日高いし...(笑)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステ通信5/8ものすごく次元が高額セミナーレベルの内容です  
日時:2009年 05月 08日 20:10:45

こんばんは！兵法家けんです。  
ごめんなさい！。

今日のメールは次元が高い話になっています。  
別に、禅問答を仕掛けているわけではありません。

URU・URU倶楽部についていろいろ質問が来てます。  
ここで、色々書けば、煽りにしかならないので、  
興味ある方は  
レターより判断されて下さい。

↓

有料会員倶楽部 URL

今日でいったん募集締め切ります。  
今の値段設定はおかしいと、真剣に取り組まれてるメンバーの方々から言われています♪

さて。

次元とか、意味不明な言葉を使いましたが(笑)

何を今日は私は伝えたいのか？

昨日、ある、有料メンバーシップの方とスカイプしました。  
ほぼ1時間です。

現在、メンバーご本人に配布の許可をいただいた場合は、  
プレミアムメンバーシップや URU・URU 倶楽部メンバーシップで音声レポートを随時配布しています。

昨日の音声の  
内容ですが

売るために必要な悪ステマニュアル内では  
まだ触れていない「販売ポイント」という概念を

実際の情報商材においてどう構築するかという話をさせていただきました。

まず、「属性を絞る」という99%の人が陥る罠について話しています。  
属性を絞ってるから売れない事に誰も気づいてません。  
そして、共感が大事と、悪ステマニュアルでも書いてますが、

ここも同じく、  
共感でない共感を勘違いして共感だろうと勝手に勘違いして  
購入者を逃している誰もが気づかない点について話しました。

そのために、ミクシーでは何をすればいいのかを話しています。

あと、情報商材とにきびケアの商品では、  
売り方がどう違うのか？

他にもあるのですが、ざっとまとめると以上の内容です。

たった1時間なのですが、  
ここをどう捉えるかです。

いきなりですが、  
今日、この音声ファイルを悪ステユーザー通信で販売します。  
値段を付けると、実は、私自らがこの情報の価値を下げる事になるのですが、  
あえて、値段を付けて、販売します。

価格は5800円にしました。  
価格に意味はありません(笑)

セールスレターはありません。  
明日までしか販売しません。

決済は、PayPal 決済のみです。

下記リンクはただの **paypal** の5800円の決済画面に行くだけです。  
何もそれ以外はありません。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&137m2>

決済後、入金確認取れ次第、メールでダウンロード情報を手作業でメールします。

そして、この音声ファイルのご購入には  
期間限定で返金保障をお付けします。

「聞いたけど、けんさん！5800円の価値はなかったです(泣)」

ハイ、何も書かれなくて結構です。  
下記フォームの質問内容に、

件名「音声返金希望」とお書きの上、  
**paypal** アカウントと同じメールアドレスで送信下さい。

↓

メールフォーム URL

折り返し、**paypal** アカウントに返金します。

期間限定で返金保障します。条件は一つだけ、  
平成21年5月15日までに返金申請される事です。



重要！

プレミアムメンバーシップの方と、URU-URU 倶楽部の方は購入しないで下さい。

繰り返します。

プレミアムメンバーシップの方と、URU-URU 倶楽部の方は購入しないで下さい。

後日、配布します。

音声ファイルを5800円で購入する

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&137m4>

情報の価値とは何なのか？

ここを今日は真剣に考えていただければと思います。

念のため、言っておきますが、

URU-URU 倶楽部に入会を促すためとか、そういう次元の低い内容ではありません。

情報の価値とは何なのか？  
ほんと、真剣に考えていただきたいのです。

もちろん、電話していただいてもかまいません。

080-削除

一人でも多くの人に、私の  
真意が少しでも伝わればと思ひまして、今日、配信してます！

終わり

PS 私の持論ですが、マニュアルでは伝わらないんです。  
なので、私は、電話、スカイプやってます。

「本当に売る」とは何なのか？  
悪ステユーザー様には体得していただきたいのです。

PPS どうか伝えたい事が伝えたい人に伝わりますように！（泣）

PPPS 3人くらい、電話やメール来れば上等かなって、感じです。

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信5/9手品とネットビジネス！  
日時:2009年 05月 09日 23:02:31

こんばんは！上野です。

今日は、送信するまいと思ってましたが  
書いちゃった(泣)

毎日配信してすみません(泣)

伝えたい事が多すぎて困ってます(泣)

私は、手品が趣味です。  
そりゃあ、

手先、指先器用です。

手の中から消したり、出てきたり♪

もちろん、タネがあります。

最近、すぐ、手品ネタはネットで暴露されます(爆)  
マジシャンは商売上がったりですね(泣)

で。

で、です。  
ここから本題！

ネタ見たら、誰もが

「なーんだ！そういう事だったのか。へーへー」

となります。

あるいは、

「なーんだ。タネ知ったら何かがっかり(泣)」

という人もいます。

私が実際に手品ショップで  
ネタを買ってがっかりした経験多いので(爆)

で、

ですね！引っ張ってますが。

あなた、ネタ知ったからって  
同じ事できます???

ハイ

同じ事できます？

ゼロのようにできます？

できないんですよ！  
やり方知ってるのに！

出来ないんです、やり方がわかっても。

できないんですよおおおおお！  
やり方わかっても。

知ってるんですよ、やり方、見て。  
でも、マジシャンの用にはできない。

ハイ。

あなたも悪ステお求め頂いて、  
ステップメールの書き方知ってます！

ハイ！  
虎の巻で  
メルマガブログ使った稼ぎ方知ってます！

ハイ  
PPCマーケティングで  
PPCでの稼ぎ方知ってます！

ハイ！  
TRBで  
無料レポートの書き方知ってます！

でも、うまくできないんです！

違いますか？

じゃあ、  
どうやったら

ゼロみたいに手品が上手になるのか？

tom さんみたいにメルマガが書けるのか？

つじまるさんみたいにPPCで稼げるのか？

ひろさんみたいに無料レポートでブランディングできるのか？

兵法家けんさんみたいに

ポテトサラダが好きになるのか？

え？

今、有料のプレミアムメンバーシップでは  
情報起業のフルサポートに近い事をやっています。

起業するには、  
リサーチから  
商品作成  
セールスレター  
販売戦略  
アフィリエイト戦略  
PPC戦略

プレランチ戦略  
広告戦略

いろいろやる事があります。

そこで、サポートしてて  
思いました。

誰々さんに、アフィリエイト依頼したらどうですか？  
誰々さんにこうしてもらったらどうですか？

いろいろアドバイスします。

そこで、私も気づかせていただきました。  
ありがとうございます。



私は簡単に言います。

誰々さんをお願いしてみても？と。

ところが、

どうやってお願いすればいいのか？

どういうメールを書けばいいのか？

どんなメールの内容を書けば、いいのか？

電話ではどんなことを聞けばいいのか？

実は、

一つ一つがまた難しいのです。

指先のテクニックで

コインを消したり出したりする方法はわかっているけど、

その途中の動作をどうやってそういう風に指の動きをすればいいのか

わからないのです。

これが現状です。

違いますか？

メールの問合せが来ました。

どうやって返信すればいいのか？

読者からクレームっぽいメールが来ました。  
何て返信すればいいのか？

それをクリアするには、  
方法は一つしかない事に気づいてますか？

気づいてますよね？

あとは、それができるかです。

ただし、それはあなた次第！

終わり

PS さて。悪ステ、一般のアフィリエイトを時期、募集します。  
月末(6/2予定)に悪ステ値上りします、すみません(泣)

PPS 何か私、そろそろしかすので(爆)  
追っかけしてれば面白いかもです♪

PPPS 3クリアフィリエイトしばしお待ちを(泣)

PPPPS 誰か、読者になってくだされ(号泣)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&138m1>

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信;5/10真のスクイーズページ

日時:2009年 05月 10日 18:27:41

こんばんは！  
上野です。

スクイーズページって作ってますか？  
悪ステは1勝を割いてスクイーズページに触れています。

さっき、  
サーバーチェックしたら、  
3年前の私のスクイーズページ見つけました(笑)  
いつの間にか、index 消えてたみたい？？

笑ってやって下さい！  
所詮こんなもんです。

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&139m1>

ほんと、私、デザインのセンスなし(号泣)

スクイーズページとは本来このようなものです。

しかし、  
このレベルで作るのは難しい。

なので(泣)

悪ステの特別SEO対策を施したスクイーズページテンプレみたいなのを利用するのです。

これは、  
文章を書くのが大変なので、  
その代わり、

プレゼントあげるから、  
リストと交換してね！

ってタイプです。

いつの間にか、ネット上はこのようなパターンばかり溢れかえって(爆)

ですが、  
本来、スクイーズページはこの先ほどお見せしたタイプで作るのが理想です。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&139m2>

確認して下さい。

読者の声まであるし(爆)

この私のページに記憶がある方は相当、ネット界に居座ってますね(爆)

終わり

PS ちなみに、このスクイーズページも公開するために  
わざわざプレランチという手法をしています。3年前ですが(笑)

そのあたり興味ある方はこちらのバックナンバーで。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&139m3>

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

-234-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信5/13:億を稼ぎ出すノウハウ  
日時:2009年 05月 14日 18:28:42

こんばんは！上野です。

リスト ドカン♪  
独り言です(笑)

Gackt が女装です。  
↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&141m1>

あ。すみません(泣)間違いました(爆)

こっちです  
↓  
リンク切れ

そこから、たまたまこの記事に行き着きました。

思いと理念！悪ステでさんざんお伝えしてます。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&141m3>

思わず、涙ぐみました(爆)  
想いが伝わってきませんか？

想いを伝えるのです。  
ここです。

売りたいなら想いを伝えるのです。

最近やっと、質問が増えてきました。

おそらく、添削音声ファイルや対談ファイルを配布しだしたからですね。



悪ステのノウハウがなめられているのははっきりわかりました(爆)

AIDMA  
QUEST  
PASONA

どうやら、こういう上辺のテクニックばかりに走ってる方が多いという事も  
はっきりわかりました。

はっきり言います。

私の業界の  
トップクラスの人間！

AIDA？ AIDMA？

AISAS？

QUEST？

PASONA？

ハイ！そんな事1行たりとも知りませんよ！（爆）  
まったくみんな知りませんが、  
余裕で億から数十億作り出しますが。何か？

乱暴に言えば、

PASONA？

AIDMA？

小賢しいのです！

心理学を利用した販売への応用ですが、

生身の人をバカにしてるのです。  
なので、そういうライティング手法に疑問を感じてる方のほうが  
神経は正常だと言えるでしょう！

誤解ないように言っておきますが、  
それらの手法が効果がないと言ってるものではありません。

簡単な文章書く時は私も使いますから。

ただ、ほんと小賢しいテクニックです、残念ながら。  
反論が出るのを覚悟の上で主張します。

例えば、

PASONA

問題提起  
あぶりだし  
問題解決  
絞込み  
行動催促

トヨタもホンダも日産も軒並み赤字で、ほんと不景気ですね(泣)  
あなたの会社は大丈夫ですか？

ボーナスは上がりそうですか？

せめて、給料減になった分が少しでも補えれば嬉しいですよ！  
ローリスクで収入UPの助けになるいい方法があるんですよ！

ただ、今週いっぱいその方法募集打ち切りになるみたいなんです。

兵法FXという手法なんですけどね！  
なんでも実践した人が必ず結果を出してるんで...云々

まあ、極論こんな論旨の文章がPASONAです。

で、これらのテクニックは一步間違えるとこうなります。真剣に！

↓↓

トヨタもホンダも日産も軒並み赤字で、ほんと不景気ですね(泣)  
あなたの会社は大丈夫ですか？

(余計なお世話だよ！ウチの会社も業績悪いけど何か？)

ボーナスは上がりそうですか？

(ウチはボーナスカットだよ！お前が替わりにボーナス払ってくれるのかよ！)

せめて、給料減になった分が少しでも補えれば嬉しいですよ！

ローリスクで収入UPの助けになるいい方法があるんですよ！

(俺の心配する前にテメエの心配してろって。こん畜生！)

ただ、今週いっぱいその方法募集打ち切りになるみたいなんです。

(おいおい。なんじゃそりゃ？)

兵法FXという手法なんですけどね！

なんでも実践した人が必ず結果を出してるんで...云々

(だったらみんな億万長者かよ！)

〇〇さん！いいでしょうか？

悪ステで何度も伝えてますが、

「この商品いいから、買ったら？」

これなんです。

悪ステのノウハウは。

そのための

理念

価値観

目的

編集後記

なんです。

テクニックではないのです、気持なんです、大事なのは(号泣)

長くなりそうなので、終わり

めるぞうとXAMにひっそり投下しましたが、  
まだ聞いてない方はこちらを！

先日5800円で販売したばかりの音声ファイルです。

↓↓直リンクです。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&141m4>  
(流出リンクに変更)

PS 7日販売パターン音声ファイルは随時放出準備中です。  
まず、こちらで徹底的に7日販売パターンを学ばれて下さい。

PPS 7日販売パターンを真に理解できる人が  
究極の21日販売パターンを使いこなせます。

PPPS 思い切って私とスカイプはどうですか？

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信5/16プレランチについて

日時:2009年 05月 16日 20:02:30

こんばんは！

上野です。

昨日の先行アフィリエイトインサイダー情報のリンククリックされた方多かったです。

↓

都合によりカット

これ、プレランチと言ってカウントダウンしてドカットと売る手法です。

昨日クリックしてもらった方と今日、  
上記リンククリックしてもらった方には  
インサイダー情報お教えしますので、真似してぜひ、  
ドカット売ってみて下さい。

本題！

なぜか？

悪ステが売れてます(笑)

ありがとうございます。

推測ですが、  
例の音声ファイル(流出)の影響かな？と。

音声ファイル内には、私につながるリンクはないので(爆)

-242-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

検索でしかわからないのですが(笑)

流出はメルゾウに登録してますので、  
協賛ポイントためつつ、悪ステのアフィリエイトにつなげても面白いかもです。

あと、それとどうやら、宣教師の方が宣伝していただいてるみたいで。  
問合せや申込みも増えてきました。

悪ステの2勝に書いてますように、  
「コアユーザーがコアユーザーを呼ぶのです」  
これが現実のものになってきました(号泣)ありがとうございます  
しかも、狙いの「非稼ぐ系」の属性が♪

それと、音声ファイルをあとこれだけ無料で放出する予定です。

秘伝

絶対に教えられるい  
秘伝！販売ポイントとは？

理念

理念もないくせ  
モノを売るな！

追撃

「売ってくれ」  
と言わせるには？

締結

クロージングの

真の意味を知れ！

価値

売りたいや  
絶叫させろ！

導入

コピーライターは  
絶対知らない(嘲笑)

目的

あはは(笑)  
こんな事も知らないの！

タイトルは挑発的に作りました(爆)

よく考えていただきたいのですが、  
悪ステを購入してない方にこれだけのノウハウを無料でさらけ出すのです。

ここを考えて欲しいのです。  
私は7日販売パターンのノウハウなんて、全部無料で出しても何も困りません。

所詮、7日パターンですから。基本は大事なんですけど。



肝は、応用編の14日パターンと21日販売パターンなんです。

極論すれば21日販売パターンも無料で出しても困りませんが(爆)  
あ、言っちゃった(笑)

ふふふ...

その先は...

さて。  
面白かったです。

先日、

悪ステ通信の解除数が過去最高でした。

PASONA  
AIDMA  
QUEST

等を小手先のテクニックで小賢しいと私が、主張した日です。  
もっとも解除率が多かった事になります(笑)

解除された方は神田さん信者だったのかな？

まあ、でもテクニック至上主義の人には悪ステノウハウ使えないので。

何度も、お伝えしていますが、  
悪ステのノウハウは

「いいもんだから買っておいたら？」

「買うナリ♪

これを作るものです。

そのために、理念、信条、編集後記、価値、気持、目的等があるのです。

耳が痛いかもしれませんが、

気持があれば、文章の型なんて最低限でいいのです。  
極論、何の型も知らなくてもいいです。

文章が書けないという方は伝えたいメッセージがないのです。  
伝えたいメッセージがないという事は、伝えたい気持がないのです。  
伝えたい気持がないという事は、人の事を真剣に考えてないのです。

人(お客様)の事を真剣に考えてないから売れないのです(号泣)

えらそうに書いてますが、自戒の意味も含んでいます。

終わり

PS また解除数増えたりして(爆)

PPS よくメールで言われるのが、  
「何回も解除リンクを押しそうになります(泣)」です。

一番文末にあるのに？なぜ？何なら今日はココにも。

解除リンクです(爆)

↓

解除 URL

PPS 昨日のセミナーのアンケートありがとうございました。  
ポテトサラダについて知りたい方が4人もいてびっくりしました(爆)

PPPS 編集後記は本当に大事なんです！

PPPPS お願いですから(泣)一度真剣に魔法のシート記述して下さい(泣)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信5/21音声第二弾「秘伝」リリース  
日時:2009年 05月 21日 20:02:30

こんばんは！  
上野です。

以前配布しました、音声ファイルにPDF版を追加しました。

今、流出を投下してますが、  
続編の「秘伝」です。販売ポイントについて語ってます。

↓↓

URL

上記ダウンロードされますと、  
独自アフィリエイトシステムへの登録フォームがあります。

無料登録されて、  
あなたが「秘伝」を紹介すると、  
「秘伝」をダウンロードされた方には  
「悪魔のステップメール」の販促ステップメールが  
リアルタイムで走ります(爆)  
まだ1日目しか書いてないですの(号泣)

あなたがすることは、

音声ファイル「秘伝」の紹介だけです。

「流出」の続きが「秘伝」ですので  
「流出」を紹介された後に今回の「秘伝」を紹介されますといいです。

あとは私のステップメールがあなたの  
インフォトップアフィリエイトリンクで  
「悪ステ」をクロージングかけます。

キラリン♪

こういうインフォハウスみたいな離れ業をできるのが  
石田氏のソニックウェーブなのです。  
やっとこさ稼動させました(汗)

滞ってた

兵法ステップメール倶楽部の商品もこのシステムで随時稼動する予定です。

ツールはやはり、使わないとだめです。

7ダラー日本語版

このソニックウェーブ

過去、悪ステ特典についてた

リストスナッチャー

バイラルインキュベーター

マジクリンクエクスプロージョン

そしてリストドカンはこの風に使えます！

終わり

PS 悪ステのアフィリエイトについて

悪ステをよく売っていただいてる方の2つの特徴

- 1 SEOでの悪ステ絡みの検索での悪ステレビューから売れています
- 2 ステップメール関連のレポートからステップメールを流し、  
その中で悪ステ紹介

この2つが一番売れています。

逆に言うとこれ以外の方法をとるのは難易度が高いです。

モチベーション下がるかもしれませんが(泣)  
「ステップメール」の関連キーワードなんて  
月間検索数少ないですの(号泣)

その少ない中で成約してる方の共通点が上記2つです。ご参考に。

そこで、この難易度を下げると、  
今回、無料音声シリーズを続々準備しています。

少し、教育してから悪ステにつなげるためです。

いいでしょうか？  
あなたが何と言おうが、読者はできるだけ、お気軽、簡単系で、  
収入を得たいのです。  
これが大前提の現実です。

だから、  
ライティング系の商材は売れにくいのです。

ならば逆手にとって、  
ステップメールを使えば、「簡単に収入を得られます！」と  
持っていくのが一番賢い方法です。

一つの販売ポイントです。

販売ポイントです  
販売ポイントです  
販売ポイントです。  
販売ポイントです  
販売ポイントです  
販売ポイントです

販売ポイントが分からない方は本日の音声をお聞き下さい。

あなたはステップメール使ってますか？

こう質問すると、  
「いや、まだそこまでは！」という方多いです。  
「まだ、ブログしかやってません」

逆です。  
ブログの方が難易度高いのです。

よくブログ記事更新できますね？って。

しかも、更新し続けられないじゃないでしょう？ブログは？  
すごいですねって。

ステップメールなんて1回書けば、それだけですって。

私はステップメールしか書けないです(泣)  
ブログ記事を毎回書くあなたには到底及びません(号泣)

ってこう、逆転の発想を植えつけて教育してくだされ！

PPS 両雄並び立たず

虎の巻、と 夢リタ など両方売るのは至難の技です(泣)  
そういう事やってる方が多いです(泣)

売らない勇気も必要ですの！

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信;5/22理念と目的

日時:2009年 05月 22日 22:02:31

こんばんは！

上野です。

昨日の悪ステ通信で流しました、

「悪ステ」販促用のステップメール【秘伝】の3日目の理念のパートをさっき書きましたので  
丸ごと添付します。ご参考に！

昨日の悪ステ通信しっかり読んでおいて下さいね！



以下丸ごとコピー

=====  
>お世話になります。  
>上野です。  
>  
>  
>このメールマガジン  
>【秘伝】の運営目的は、2つあります。  
>  
>一つ;あなたの売るためのスキルUPについての情報を提供していきます。  
> ちゃちな情報を提供すれば私の評価が下がりますので、  
> 毎回真剣勝負です。  
>  
>一つ;私の運営サービスの紹介です  
> 私はインターネットで様々な商品の販売をしています。  
> その中で、今回、あなたに関連する、売るためのスキルUPについての  
> 商品を紹介させていただきます。  
>  
>  
>毎号、この目的をあなたはご自身で照らし合わせて下さい。  
>この目的から外れるとあなたが感じられたら即、  
>このメールマガジンは解除されて下さい。  
>  
>  
>いつでも文末から簡単に配信解除可能です。  
>  
>  
>  
>さて。  
>本日もお読みいただきありがとうございます。  
>  
>  
>  
>  
>  
>  
>先日、アンケートをとらせていただきました。  
>私の販売商品の一つ「悪ステ」のユーザーさんからです。  
>以下のような問いがありました。  
>  
>  
>  
>>なぜ、今このような事をされているのか。  
>>このビジネスに対する思い入れ。  
>>多くの人が挫折するなか、ここまでやってこられた  
>>バックボーンというか背景を知りたいです。  
>  
>  
>

>私はネットビジネスをはじめてから、4年目になります。  
>その間たくさんの方を見てきました。  
>ほとんどの人が消えていきました。  
>  
>  
>私はネットビジネスもただのビジネスと捉えていますので、  
>長期視点でネットビジネスの戦略を組みました。  
>その中で、  
>人気ブログランキング、アフィリエイト部門、  
>いわゆる小銭を稼ぐ人たちが群がる登竜門的なところ。  
>当時はまさに激戦区でした。  
>  
>「ポチ軍団の群れ」に身を投じたのです(笑)いろんな意味で面白かったですよ♪  
>ほんと楽しかったです♪  
>  
>やった事がある人でないとわからないと思いますが。  
>  
>その当時からの付き合いの方は今でもつながっています。  
>お互い、しっかりしたポリシーを持ってる方だけですね、残ってる人は。  
>  
>そしてそのランキング1位も経験することもでき、  
>いろいろ勉強させていただきました。  
>  
>ビジネス的にはリセールライトビジネスに力を入れてきました。  
>まあそんなこんなを経験して今にいたります(笑)  
>  
>  
>  
>  
>  
>私のリアルの仕事、講習販売は誤解も多く、  
>マスコミでも悪の権化みたいな報道も多々されています。  
>  
>  
>一度、飲み屋のマスターと喧嘩しました。  
>たまたま昔の先輩の行きつけの店で先輩のおごりで飲んでたので抑えましたが。  
>  
>  
>「ああいう所はゆるせんね！」  
>「おい先短い、じいちゃんばあちゃんに高額の商品を売りつけるなんて許せない！」  
>  
>  
>とそのマスターが言いやがったのです(怒)  
>  
>  
>  
>もちろん、即座に私は反論しました。  
>

>「おい先短い人が物ば買うとがいけんとや？」  
>「だいたい、わいは、じいちゃんばあちゃんの気持ば知っととや？」  
>「どいだけ年配の人が自分の将来に不安ば持っととば知っととや？」  
>「ふざくん、こん！」

>

>

>意味がわかんない方は職場の九州人に翻訳してもらって下さい(笑)

>

>

>

>先輩の仲裁で押さえられましたが、

>今、書きながらまた腹が立ってきました(爆)

>「ちきしょう！銅座に爆弾落としてやる！」(笑)

>私、めちゃくちゃ短気なんです。

>

>

>

>若い頃には、こういう事もありました。

>私が、店の前を掃除してましたら、

>

>

>若いお母さんと、子供が通っていました。

>子供が母親に、「お母さん！ここ何の店？」

>

>「だめよ！あそこ行ったら。だまされるから！」

>

>

>

>衝撃な一言でした。

>講習販売ってこんな目で見られてるのか、と。

>

>ショックでした。

>

>またこういう事もありました。

>

>

>「あんた、せっかく大学出とるんやからこんな仕事しないでまともな仕事しなさい」

>店に来られた人から言われたこともあります。

>

>

>「こんな仕事ってどんな仕事や！」(怒)

>

>

>

>

>

>時が経つにつれ

>

>  
>「そう言いたい人はそう言えばいい」  
>「そう言いたい人はそう思えばいい」  
>  
>「それとこれとは俺には関係ない」  
>  
>  
>いつの頃から思うようになりました。  
>  
>  
>  
>私のお客さんとはみんな長いお付き合いです。  
>中には、大病から復帰した方もいらっしゃいます。  
>ご飯を作っていたり、  
>ポテトサラダを毎日持って来て頂いたり、  
>息子さんのお下がりのスーツを頂いたり、  
>  
>ありがたいです。  
>  
>  
>中にはうちの業界で多いのが  
>娘さんまでいたり(爆)  
>お客さんの娘さんと結婚されてる人多いのです(笑)  
>  
>  
>いろんなドラマがお客さんの数だけあるのです。  
>  
>  
>健康をメインに扱う仕事ですので、  
>  
>時には涙ながら喜んでくれるのです。  
>こちらも、もらい泣きすることも多々あります。  
>私は、そういう講習販売を誇りを持って仕事にしています。  
>  
>お客様と長い付き合いをして、  
>商品をリピートして購入いただいて、  
>時には、涙流して喜んでいただけ！  
>  
>  
>こういう仕事って探してもなかなかないのではないのでしょうか？  
>  
>  
>私の生涯で一人でも多くの人と係わり合いを持って、  
>喜んでいただける人を増やす事！  
>喜びが深くなると感動していただけます。  
>これが私の人生のテーマです。  
>  
>

>いかに少しでも多くの人に感動を与える事ができるか？  
>日々自問しています。  
>  
>  
>そして、この一対一(人対人)の繋がりを大事にする  
>講習販売ノウハウを  
>ネットビジネスで運用していただく事で、  
>講習販売の事も理解していただいて、  
>  
>  
>そして  
>  
>  
>ネットでリピート化した熱烈ファンのお客様を私のクライアント様にも作っていただ  
>きたい、  
>これが私のただ一つの願いです。  
>  
>  
>  
>行動の源なんてすごくシンプルなのです。  
>  
>  
>  
>お陰様で、インターネットで  
>有料会員制メンバーシップをいくつか運営したり、商品もたくさん販売していますの  
>で、  
>いろいろな声が私のところには集まって来ます。  
>  
>  
>  
>その喜びの声が私の原動力です。  
>一人でも多くの人に私の商品で喜んでいただいてもraitたいのです。  
>  
>  
>これは本物の内容でないとできない事です。  
>私の商品やサービスは次元の低いものと一緒にして欲しくはありません。  
>  
>  
>  
>いくらビジネスで経済的にのみ潤っても、  
>精神的に潤わなければ私は意味はないと思います。  
>  
>  
>  
>  
>テクニックも大事ですが、  
>結局、「あんた気に入った！」  
>いかにこう思っていていただくか？  
>

>  
>  
>私の講習販売なんて行き着く所、たったこれだけなのです。  
>  
>私より一回り、二回りも年の離れた、人生の酸いも甘いも嗅ぎ分けた人生の  
>大ベテランの方々が私の講習販売のお客様です。  
>小手先のテクニックが通じるわけがありません。  
>騙す事ができるわけがありません。  
>  
>  
>元警察官、元校長先生、元医療関係、  
>様々な職種の大先輩たちが私のお客様なのです。  
>  
>  
>  
>そこで通用するのは人対人のぶつかり合い、  
>個人の魅力のみです。  
>  
>その他にいったい何が通用するのでしょうか？  
>  
>  
>  
>DRMをまさに地で行く講習販売の販売ノウハウをあなたにお伝えしたくて  
>この【秘伝】メールマガジンを運営しています。  
>  
>  
>是非、毎号お役に立てていただければ嬉しいです。  
>感想メールもいただくと尚感激です(泣)  
>私、上野を今後ともよろしく願いいたします  
>  
>  
>ではまた次回に  
>  
>終わり  
>  
>  
>  
>  
>  
>編集後記 もしよろしければ下記アンケートにご協力いただくと嬉しいです。  
> 無記名アンケートです。  
>  
> ↓  
>アンケート URL  
>  
>  
>  
>  
>ご不明な点等ありましたらすぐ連絡ください

>  
>info@  
>  
>  
>万が一このメールが迷惑フォルダーに入ってた場合は  
>今後大事なお知らせをする場合がございますので、  
>下記のリンクより、  
>迷惑フォルダに入らない方法の設定をしていただく事を  
>おすすめします。  
>  
><http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.phpk001&147&147m2>  
>  
>  
>上記で一度だけ設定いただくと今後は迷惑フォルダーに  
>兵法ドット Biz からのメルマガが入る事はございません。  
>  
>  
>  
>ありがとうございました。  
>  
>  
>解除は下記リンクから  
>↓  
>URL  
>  
>

=====

以上コピペです。

「目的の書き方がわかりません」って質問が多いです。  
そういう方は参考に書いてみて下さい。

同じような、目的が雨後のたけのこのように乱立しても困るのですが(爆)

えっと。一つお知らせをしなければなりません。  
こそっと、水面下で済ませようとも思っていました(笑)

お知らせした方がフェアかなと判断しました。

兵法プレミアムメンバーシップ  
兵法 URU-URU 倶楽部メンバーシップ

2つの有料制メンバーシップですが、  
今まで悪ステ通信のみで3回オファーをかけましたが、

最後のオファーを5月24日(日)夜10時にします。  
最後といっても完全に募集を打ち切るわけではないのですが、

過去数回のオファーは破格の値段でした。  
この破格の値段を終了します。  
安売りも度が過ぎると価値を下げてしまいます。

お陰様で

プレミアム会員様、URU-URU 会員様合わせて70名を超えています。

今後は高額ぼったくりと傍から言われるぐらい(爆)の高額サービスで運営します。  
もともとそういうコンセプトのメンバーシップなのです。

現在、ステップメールに関しては検索経由で、法人企業からステップメールのコンサル問合せが多いです。

マーケティングを学ばれてるあなたのご理解いただけるように、  
メンバーシップ制の運営は継続収入があってビジネス的にいいのですが、  
ご存知の通り、私は根っからの商人です(爆)

その商人の私が、継続制のメンバーシップ運営を収入の核にするわけではありません！(笑)

なぜなら、不労収入とは程遠いのが継続制のメンバーシップ運営です。  
メンバーシップ運営に縛られては身動き取れません。



そういう私が、  
兵法プレミアムメンバーシップと  
兵法 URU-URU 倶楽部の2つの、

1年半、私のがんじがらめにされるサービスを提供したのにはもちろん裏があります(爆)

私は、1年半だけ覚悟して私の時間を投資したのです。  
逆に言えば、  
1年半後！私が直で添削、コンサルタント、その他をやることはまずないでしょう！

てかそんな私、頭悪くないつもりです(爆)兵法家を名乗るぐらいですので。  
継続課金制のビジネスはメリットも多いですがデメリットの方も多いのです。

だらだら語ってしまいましたが、

5月24日(日)に  
兵法プレミアムメンバーシップと  
兵法 URU-URU 倶楽部メンバーシップに関する最後の実質的オファーをさせていただきます。

あなたが興味があれば、頭の片隅に日曜の10時の悪ステ通信の事を入れておいて下さい

終わり

PS ビジネスってのは加速って言われますが、加速するものですね！  
ちっちゃい頃、009の加速装置に憧れてました♪

PPS もし URU-URU 倶楽部やプレミアムメンバーシップにご興味ある方は  
5/24のオファーが最後の決断の時かも知れません。

決して煽っているのではなく、本当にそう思って書いています。

PPPS 疑問な点は質問される事をおすすめします。  
080-削除です。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステ通信5/23:7日販売パターンの真髓、音声レポート配布  
日時:2009年 05月 23日 21:12:49

こんばんは！

上野です。

今まで、いくつか音声ファイルを配布してきました。

何度も聞いている方、1回聞いた方、ハードディスクの肥やしの方！  
ダウンロードすらない方(爆)

様々です。

本日、もう一つ音声ファイルを提供します。

mp3ファイル5分割で  
時間は約1時間

こんなん、無料で提供するから価値が下がるのですが(笑)  
必要な人に必要としていただければ本望です。

「流出?」というメルぞうに投下したレポートで

説明文に書いている

=====

属性を絞る? 共感させる?

「あはははは! だから売れないんですよ!」

「属性絞って売れるわけないです。」

「共感ですか、あはは!」

「だめですよ!」

大体、コピーライターが使うノウハウを

アフィリエイトで使うから稼げないんです!

コピーが大事、大事で洗脳されてるのはわかりますが、

?そもそも、コピーライターのノウハウは...?1コマ漫画です。

1コマで売らないといけないのです。

ところが、アフィリエイトは連載漫画なんです。

=====

このくだりの後半の内容は実は今日、配布する音声ファイルの中に全て入っています。  
URU-URU 倶楽部メンバーシップの方との生添削音声ファイルです。

プレミアムメンバーと URU-URU 倶楽部メンバーの方には配布してましたが、  
悪ステ通信でははじめて公開します。

まあ、核心の部分の一つです。

何度も何度も聞く事をおすすめします!

おそらくそういう方は予想で4人くらいでしょうが(爆)

いいのです、4人にでも伝われば上出来です。

なぜ、初心者こそ悪ステなのか？  
この音声ファイルではっきり語りました！

なぜ、悪ステなのか？

誰も今まで気付いていただけませんでした、この点(泣)

「ここ理解できるものなら、理解してみやがれ！」  
って魂をぶつけながら語っています。

少しでも私の魂の響きを受け取っていただければ幸いです

↓↓

「導入」

残念ですがカット

自分を売るのが販売の秘訣です。  
その時に、あなたの最大の得意技、最大の特徴を隠すのが一つの自分を売る秘訣です。

隠すんですが、それが知らず知らずにじみ出る！

これが魅力です。

私は、「易経」がバイブルです。

でも  
まず、易経の話は私から出てきません。

ペラペラ蒔蓄たれてるうちはまだだめです(泣)

終わり

PS 明日5/24(日)午後10時、URU-URU 倶楽部と  
プレミアムメンバーシップの最後の実質的オファーをします。  
ご興味ある方はお見逃しなく

PPS 音声ファイルを自分で聞きながら、  
「すげー」と自画自賛の私です(爆)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信5/24最終オファーします。  
日時:2009年 05月 24日 22:02:30

こんばんは！上野です。  
本日は

予告どおり、

オファーをさせていただきます。

その前になぜ？実質的最後のオファーなのかその背景と理由から語らせていただきますね。

「悪魔のステップメール」は何度も語ってますように、  
3年以上前から販売準備をはじめて、去年平成20年8月6日よりインフォトップで販売を開始しました。

まぐまぐ「3600万を3週間で売上げる講習販売の秘密」のバックナンバーを読まれた方は  
その経緯までしっかり書いてあったでしょう？(笑)  
行き当たりばったりではないのです。

tomさんの過去のバックナンバーも読んでいただけたら書かれてありますが、  
悪ステの販売前の半年以上も前から、「悪ステ」について語られています。

ありがたいことです。

そして、その「悪ステ」は本年平成21年8月7日より大幅バージョンアップします。  
そのための準備を1年かけてやってきました。

当初、「悪ステ」は添削期間が半年間！  
「あり得ない」サービスと言われたものです。

添削を受け付けた理由はただの一点！

私のためです(爆)

そう、私は奇麗事は言いません(笑)

添削のやりとりで、フィードバック情報が欲しかったのです。  
目標500人斬りの最低100人斬り

添削を500人すれば、  
アウトプットした講習販売ノウハウが私の中から吐き出されるからです。  
これは圧倒的なノウハウです。  
ただ私の頭の中からひねり出すだけでは至難の業です。

ところが、なかなか添削者延べ人数が、100を超えなくて考えました。

「どうしよう？」  
「このまま広告費かけて「悪ステ」販促しても  
添削の割合は変わらないだろう！」

「悪ステ」のステップメールからの成約率は出ているので、  
広告費からの売上は計算できています。  
ただ、まだ一回も広告は打っていません。

添削絶対量増えないと、  
バージョンアップできない...

ポテトサラダ食べながら考えました！

キラリン！

答えは...

そう！有料化したのです。

それが、URU-URU 倶楽部です。  
有料化したので、ただの添削でなく、実際は個別指導です。

私は添削延べ人数の数を増やしたかったのです。

お陰様で  
URU-URU 倶楽部だけでも会員数が40に届く勢いです。

しかも最近気付いたのは、  
スカイプで私が音声対談すればするほど、

私からノウハウが駄々漏れするって現実に気付いたのです(笑)  
「こりゃ、エクセルシートで添削するより、いいじゃん！」って。

そう、スカイプさえも私のためにやってます(爆)  
なので、遠慮されず、スカイプしましょう！

優先的にスカイプを盗聴してくださる方からスカイプします(笑)

そしてもう一つの有料会員制サービス、プレミアムメンバーシップ！  
ここは起業サポートです。

ここからもさらに、お陰様で怒級のフィードバックが来ています。



何度か触れてます、  
nozan 氏はプレミアムメンバーシップの会員様です。

リスト0から無謀にも(笑)リストドカンで起業されましたが、  
商品企画、立案、プレランチ、アフィリエイト戦略、ワンランチ、  
バックエンド、第二弾、第三弾商品、マーケティングから全てサポートしています。

リスト0でもここまで出来ることの事例の1号を nozan 氏には作っていただいています。

お陰様で、

単なる、講習販売の販売テクニックだけではなく、  
マーケティング全般の講習販売テクニックまでフィードバックできています。

「ここを教えろ！」ってよく言われてきたのですが(笑)

他のプレミアムメンバーの方もこれから、商品ランチが続々控えていますので、  
楽しみです。

こういう背景が「悪ステ」を取り巻く環境にあります。

そして、なぜ、今日が実質的、最後のオファーなのか？

理由が2つあります。

理由1

もともとの「添削数が欲しい」  
ハイ、これはもう達成したのです。

通常が悪ステの添削と有料倶楽部約70名様からの添削でそれは達成しています。  
音声ファイルも怒涛の勢いで日々増えています。

バージョンアップに必要な添削絶対量、  
フィードバック絶対量はお陰様で確保できました。

まとめるのが大変なほど。

ありとあらゆる分野のステップメールのノウハウもデータとして蓄積できました。

## 理由2

最近、「悪ステ」をご購入された方はご存知でしょうが、

実は、すでに、兵法 URU-URU 倶楽部とプレミアムメンバーシップはあるところから、自動的にオファーが行くのです。

ハイ！もうすでに「悪ステ」のバックエンドとして自動化してあります♪

そして、つい先日「悪ステ」の最強ステップメールも稼働しました。  
私が言う、最強ステップメールはご存知ですね？

セールスレターからのステップメールではなく、  
スクイーズページから販促用のステップメールを走らせるのが最強ステップメールです。

セールスレターからステップメールを走らせても  
すでに、レターから値段や、概要が先入観で判断され販売に不利に働くのです。

ところが最強ステップメールである、

スクイーズページからの販促は望むように成約にもっていきます。

これがもう稼動してるのです。  
しかも、全自動化して(笑)

例のアフィリエイトシステムに一足早く登録された方は何の事もおわかりですよ？(笑)

ちなみに、いいですよ！

我慢されてる方、多いみたいですが、ご自分のアフィリエイトから  
あれに登録されて、

最強ステップメール受信して勉強されてください。  
自己アフィリエイトですが、OKです(笑)

できれば間違ってたそこから「悪ステ」買って下さい(笑)

そういう理由で、

「悪ステ」に関わる、商品販売の自動化がほぼ完成してます。

これが、実質的、最後のオファーと私が言ってる意味です。  
ご理解いただけたでしょうか？

いやらしく言うと、今後の「悪ステ」のご購入者様から一定割合で  
兵法 URU-URU 倶楽部とプレミアムメンバーのメンバーシップ会員様が自動で増えるのです。

現在、プレミアムメンバーシップと  
URU-URU 倶楽部のセールスレターはしょぼいです(爆)

もちろん、今後、サービス価格に見合った、レター内容にばっちり書き換えます。  
「あそこの有料倶楽部はぼったくりだ！」と同業から

インターネット上でひがまれるのが目標です(笑)

そういう背景ですので、  
今回の値段でのオファーが実質的最後のオファーです。  
今後、ドンドン適正価格に戻していきます。

兵法 URU-URU 倶楽部のオファーはこちらを！

↓↓  
有料会員倶楽部 URL

兵法プレミアムメンバーシップのオファーはこちらを！

↓↓  
有料会員倶楽部 URL

ご相談はお電話でもどうぞ！

080-削除

終わり

PS

例の如く、電話は夜12時まで受け付けてます。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信5/25核心の「理念」ファイルあげます！

日時:2009年 05月 25日 22:22:29

こんばんは！  
上野です。

すみません(泣)  
今日は短いです。

昨日から今日のオファーの処理が...

昨日、今日、  
URU-URU 倶楽部、プレミアムメンバーにお申込みの方しばしお待ち下さい。  
がんばって対応しておりますので、しばしお待ちを！

これで終われば、  
「悪ステ通信」の名がすたるので(爆)

悩みましたが公開します。

悪ステノウハウの核である、理念について、  
URU-URU 倶楽部メンバーの方と対談してます。

何回も聞いて下さい。

↓↓

↓↓(YOUTUBEで音が出ます。)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&150m1>

※ちなみに今 YOUTUBE にあげたばかりなので、  
自分で聞きながら続きが気になりました(爆)

この理念のパートを全編書起しされましたら、  
もう「理念」の達人になって、  
あなたのメール記事は恐ろしく反応があがります！

終わり

PS さらっと重要極意書きます(笑)

あなたが記事を書く時は、それを読んだ方にどう反応して欲しいか？  
ここを考えて書くのですよ(怒)

無料レポートをダウンロードして欲しいのか？  
アフィリエイトリンクをクリックして欲しいのか？  
メールが欲しいのか？

あなたはどのようにして欲しいのか？

ここを決めて記事を書いて下さい。

PPS ちなみに私はあなたに今日どうして欲しくて記事を書いているのか？

PPPS ハイ！それはもちろん！  
「けんさん！URU-URU 倶楽部に入ります！」  
「けんさん！プレミアムメンバーシップに入ります！」

これのみです(爆)

PPPPS 昨日のオファーのクリック数  
プレミアムも URU-URU も同数でした。なぜ？

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信5/27全アフィリエイト必聴音声ファイル  
日時:2009年 05月 27日 20:12:55

こんばんは！

上野です。  
最近、暴走気味です(爆)

またしてもすみません。

↓

↓YOUTUBE です。音出ます。

↓「目的」

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&151m1>

1時間の音声なのですが、YOUTUBE なので10分だけです。  
しかもだいぶカットしました(笑)

「流出」からはじまりました音声シリーズ

「秘伝」

「締結」

「価値」

「導入」

「理念」

「目的」

の「目的」です。  
残すところ、あと「追撃」だけ。

この目的は、まだ、「悪ステ」のノウハウでは一度も語っていません。  
今回、初公開です。

販売のための「真の目的」とは？



前回の「理念」もやばいのですが、  
今回の1時間の音声の最後で出てくる、誰もが一番知りたい事！

「どうやったらメールが来るのか？」  
「どうやったら問合せが来るのか？」  
「どうやったら売れるのか？」

はじめてあっさり語っちゃいました(爆)  
おそらく、どの音声ファイルも重要なのですが、

アフィリエイト全てが知りたくてもわからなかった  
問いにこの音声ファイルでお答えしています。

例によって音声の後半は  
PDFを書起してくださる方に...

毎回、お手数をおかけしますが、よろしくお願いします。  
メールが早い方をお願いします。  
前回もたくさんメールいただきましてありがとうございました(号泣)

いつもご協力ありがとうございます。  
書起しは面倒ですが、相当力がつきます。  
写経より効果が高いです。

有料メンバーシップでは普通にこの音声ファイル級の対談を毎日普通にやっています♪  
少しは、URU-URU 倶楽部の内容がご理解いただけたのではないかと思います。

メールでのサポートは限界があるのです(泣)

毎日問合せいただいてますが、  
例の如く、いつも通り静かに募集終了しますので(笑)

プレミアムメンバーシップはこちらからご入会できます

↓

有料会員倶楽部 URL

URU-URU 倶楽部はこちらからご入会できます

↓

有料会員倶楽部 URL

終わり

PS 今日の音声「目的」の全編1時間は私がもっともおすすめ音声です。  
なぜなら、アフィリエターに最も必要なスキルだからです。

PPS 電話は夜12時までOKです。080-1787-4533

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信5/30「悪ステ」って何かご存知ですか？  
日時:2009年 05月 30日 20:02:30

こんばんは！  
上野です。

悪ステ通信ではもうノウハウが収まりそうもありません(爆)  
最近、さぼってましたが、  
フォーラムにどんどん記事をUPしようと思います。

誰もおっつけられないほどのノウハウ巻散らかしたいと思ってます(笑)

今日、添削ついでに下記の内容のメールをいただきましたので、  
本人様の了解をとって掲載させていただきます。

以下、一部改編のコピペ

=====

>上野さん！  
>  
>  
>  
>お忙しいところ、返信ありがとうございました。  
>  
>  
>今回のステップメールについては、自分でもかなり上達したという感覚があります。  
>  
>上野さんのマニュアルと、ご指導本当に役に立ちました。  
>  
>おかげさまで、毎日のように販売商品についての質問メールなどいただけるようにな

>り、  
>  
>5月の暫定実績で、○○○○を40本売り、報酬は毎月100万円突破しました。  
>  
>  
>これまで私はブログアフィリエイトがメインで月の報酬は25万円を超えたことがな  
>かったのですが、  
>  
>今回メルマガに悪魔のステップメールを組み合わせることで、  
>  
>次の段階に進めた気がします。これも上野さんのおかげです！  
>  
>本当に感謝しております。  
>  
>  
>もっとも、今販売中の○○○○は明日までで販売中止なのでとても残念ですが。。  
>  
>(また売るものを見つけないと、来月は売り上げ減少は必至ですね><)  
>  
>

途中省略

>悪ステのアフィリエイトとをしたいので、インフォカート ID  
>  
>  
>○○○:○○○  
>  
>  
>の個別報酬設定をお願いいたします！  
>  
>  
>では、このたびは本当にありがとうございました。  
>  
>失礼いたします。  
>  
>  
>  
>○○○ 拝

=====

以上メールより引用！

何をあなたは感じられましたか？  
このメール読まれて。

え？  
何も感じない？(号泣)

このメール内での40本のアフィリエイト販売実績の商品は高額商材です。

悪ステ通信をずっとしっかり読まれてる人は何系の商材がおわかりでしょう！

悪ステのマニュアル内に  
私ははっきり書いてます。

第5勝の4ページで、黄色のバックグラウンド背景で書いてます。

「ステップメールはただのメールマガジンと考えます。」

いいでしょうか？

ステップメールはただのメルマガと同じです。

この意味真剣に考えて下さい。  
最近、音声ファイルで販売ポイントを明かしたのは、意味があります。

-281-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

ステップメールがただのメルマガと同じなら  
悪ステはメルマガを書く人に必要です。

そして販売ポイントの考え方は  
すべてのサイトアフィリエイトに必要です。

↓音出ますが何か？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&152m1>

※書起し、例によって先着で受け付けてます。今回は合計30分です。  
よろしくお願いします(泣)

「悪ステ」の販売ポイント考えられたことありますか？  
もうすぐ、「悪ステ」値上げです！

終わり

PS 下記はシナリオ添削内での私のアドバイスですが、

>相談は

>超テクですが(爆)

>迷ってる商材があったらお気軽に相談下さい！

>○さんに必要か一緒に考えますよって

>これ単純ですが超テクです(笑)

PPS プレミアムメンバーシップと URU-URU 倶楽部は現在の募集まで  
期間は1年半ですが、次回の募集では期間は1年になります。  
ご了承下さい。

プレミアムメンバーシップはこちらからご入会できます

↓  
有料会員倶楽部 URL

URU-URU 倶楽部はこちらからご入会できます

↓  
有料会員倶楽部 URL

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信6/1物販のポイント;音声  
日時:2009年 06月 01日 21:32:55

こんばんは！  
上野です

多分、この悪ステ通信が届く頃は天文館あたり？(笑)  
今日は URU-URU 倶楽部会員様とお会いしてます予定。

物販アフィリエイト必聞

本日も音声

↓音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&153m1>

モノを売るためには何が必要なのか？

どんな論旨で売なのか？

ハイ。ご存知の通り、  
私の本業は物販！

美容クリーム売るの当たり前  
高額健康食品売るの当たり前

どうやって売なのか？

↓音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&153m2>

なぜ、この音声の中で私、機嫌悪そうにしゃべってるのでせうか？(笑)

この音声長いです。



1時間40分ほどありますが、  
物販について延々語っています。

終わり

PS 明日平成21年6月2日午後11時59分まで。  
現行価格  
悪ステ、値上げします。

13800円から15700円になります。

PPS リストドカンも便乗値上げです(爆)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&153m3>  
(リストドカンの URL に変更)

超危険リンク(笑)

使用者が結果が出だしたみたいです♪

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信6/2泣きました(泣)  
日時:2009年 06月 02日 23:02:51

泣きました(泣)

こんばんは！上野です。  
伝えたい事があったので、  
またスパムの配信おゆるしください(泣)

昨日は、東京から URU・URU 倶楽部のO氏がわざわざ  
たずねてこられました、私に会うために。

その後、いきつけの串揚げ屋さんで夕飯を食べ、  
天文館の夜の店へ  
オネエちゃんたちをはべらして楽しい一時...

店出たのは深夜1時過ぎ...

しかも、全部、ご馳走に(号泣)

そして今日は朝から、講習販売の仕事して  
福岡帰ろうと思ってましたが、  
予定入ってそのまま...

昼に何度かプレミアムメンバーのN氏から電話あってやり取り、  
夕方には、URU・URU 倶楽部のOさんからスカイプの予約  
そのあと、プレミアムメンバーのA氏からスカイプなる！

21日販売パターンの添削のため、長くなるので、  
明日に予約

そして、本日、スカイプ予約しましたY氏に変更の電話！  
今日、悪ステ値上りの準備で時間的に微妙なため(泣)

その後、  
URU-URU 倶楽部のOさんと、スカイプで理念の添削

そしてプレミアムメンバーのM氏から電話  
添削状況の確認のTEL  
急ぎ添削する旨伝える私

その後、9時に予約のスカイプでA氏の理念の添削、  
その前に理念の原稿見て泣く、私

それから添削滞って迷惑おかけしましたM氏の添削で  
今、偶然見つけたこれ

↓  
音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&155m1>

号泣しました。

あなたも10分だけこのYOUTUBE見て下さい。

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&155m2>

私は常々言ってます。

気持ちを伝える事

これがセールスの極意です。  
それだけです、悪ステなんて。

終わり

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信6/3;共感力とは? 21登場

日時:2009年 06月 03日 21:02:47

こんばんは!  
上野です。

アフィリエイトご協力ありがとうございます(泣)

昨日のYOUTUBEにはたくさんのメールありがとうございます。  
泣きました(泣)

気持ちが伝われば、人は涙さえ簡単に流すのです。

共感には

怒り  
喜び  
悲しみ  
楽しみ  
笑い  
感動

いろいろあります

こちらも共感力が強いです。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&156m1>

悪ステユーザー様です♪

笑顔！

笑顔は伝染します♪

終わり

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信6/6:悪ステの肝まで流出?  
日時:2009年 06月 06日 23:02:37

こんばんは！

上野です。このメールは「悪魔のステップメール」を  
お求めいただいた方にお送りしてます。

解除は文末からです。

すみません。

今日、一気にドット「悪ステ通信」に登録しました。

ドット登録したのでドット解除されるかもです(笑)

はい、初めての方、すみません。  
悪ステ通信は普通の購入者通信とは違います。

内容が消化できないと、苦情がきます(笑)

苦情が出るたびに燃えて、さらに濃い情報を送つたろうとひねくれてしまいます(爆)

さて。  
↓またやってしまいました。YOUTUBE に UP しました。音出ます

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&157m1>

苦情が出るかもしれません。

なんたって「悪ステ」の肝、21日販売パターンですから(笑)

↓音出ます  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&157m2>

ご安心を！さわりのみです。

もし、この音声の続きを聞きたい方がいらっしゃいましたら、  
続きは残り約30分です。

激レアな内容です。

コンサルタント職の方からステップメール組む上での質問攻めです(汗)

例によって大変ご面倒ですが、  
学びの効果大です。

終わり

PS ミニノート買ってデータの移行でてこずってます(泣)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステ通信:6/8:これは○○さんの疑問点ではありませんか?  
日時:2009年 06月 08日 20:09:45

上野です  
こんばんは!  
悪ステ通信です。



今日も大事なことを書きます。

モノを売ることにについて多くの人が抱えている問題点だと思います。

よく、情報商材をアフィリエイトする時に、  
その商品を購入していないと売ってはいけない、みたいな議論があります。

私にも質問が来ます。

「けんさん！アフィリエイトする商品は買わないとだめなのですか？」って。

どうなのでしょう？  
商品を紹介する人はその商品を持ってないといけないのでしょうか？

今から書くことは屁理屈ではありません。  
当たり前の事なのに、誰も理解していません。

例えば、本屋さんの店員さん！

売ってる書籍、全部読んでるのでしょうか？

例えば、文具屋さん！

売ってる筆記用具、消しゴム、マジック、全部使ったことがあるのでしょうか？

たとえば、車の販売会社の営業マンさん！

売ってる車、全車種、所有してたのでしょうか？  
エンジンの中身、ギアボックスの中身すべて知ってるのでしょうか？

お弁当屋さんの店員さん！

売ってる弁当全種類食べたことあるのでしょうか？

家電屋さんの店員さん！

取り扱ってる冷蔵庫、テレビ、その他全部買って持ってるのでしょうか？

買って所有しないと売ってはいけないという方！  
どうぞ、リアルの世界のお仕事でも全部、会社の取り扱い商品買って下さい！

私も、健康食品売りますが、  
売ってる商品毎日全部は飲みません

そして、次に営業についての誤った考え方

罪悪感を持って売る、営業マンが多いのです。  
それは、製造原価を知ってるから。

利益を取ることを悪だと思ってる方、多いのです。

これは、私はいつも例に出すのが、

キューピーの社長の話です。

>キューピーの藤田近男現副会長が、水産講習所を出てキューピーに入り、  
>いきなり販売に回された時、ロベタで武骨者の彼は  
>「とても私には10円のを嘘をついて15円に売ることはできません。  
>何とか製造の方へ回してもらえませんか」と訴えました。

>それに対して中嶋薫一郎前会長は「君は何か勘違いをしているんじゃないか。  
>商売というものは10円の価値があるものを10円に売ることだ。  
>それ以上に高くても安くてもいけない。  
>まして口車にかけて、10円をみかけ以上の15円に売るなどとんでもないことだ。  
>君は純情で正直で、ごまかし販売などは絶対にやらないと思うから、販売に回したんだ」と  
>静かにさとしたと言います。

モノにはもちろん、原価があります。

ただ、ここに付加価値が付くのです。

絵画なんてこの付加価値の最たるものではないでしょうか？

原価にお金を払うのではないのです。

その価値にお金を払ってるのです。

この考えに納得行かない方は、失礼ですが、物々交換だったと言われる  
原始時代に戻っていただくしかありません(泣)

ここ大事な考え方です。

では、アフィリエイトでも当然、全取り扱い商品  
買うことは不可能でしょう。

「持ってないので何を書いたらいいかわからない」、  
「何を伝えたらいいかわからない」

という方が多いです。

その答えは  
21ページに書いてあります。

21ページより引用します。

=====

伝えたいことがない、伝えたい気持ちがない、書くことがない...

それでは書けないですね。

でもコピーライティングは仕事ですから、  
あなたの中につたえたいことがないかどうかは関係ないです。

商品には伝えたいことがあります。  
売るために顧客に伝えなくちゃならないことがあります。

顧客にも伝えてほしいことがあります。  
それを見つけてください。

そしてそれをメッセージにします  
それから...

=====

上記、21ページから引用しました。

最後の30ページは執筆者;直吉さんからの悪ステユーザー様への特別プレゼントです。

必ず印刷して下さい。

終わり

え？

何の21ページかって？

でしたね(爆)

特別無料レポート:コピーライターの秘密

悪ステ特典の岡村氏のレポートとは全然まったく別物です。

プロライターの直吉さんに悪ステ用に特別に書き下ろしていただきました。

コピーライトとは何なのか？

再三、私はコピーライトを重要視しないよう言い続けてきましたが、

プロのライターさんの直吉さんがその明確な答えを示されています。  
必ず、ダウンロードして読んでください。

ここは明確に理解してください。

そうすれば、あなたが  
コピーライティングでカモにされることは一生ないでしょう。

どうぞ、○○さん！しっかり学んでください。

↓↓  
都合によりカット

さらにレポート内でモニターを各10名募集されています。

募集のあて先はPDFの中の27ページの  
左側にメールアドレスが書かれてあります。

ですので、まず、この、特別レポート「コピーライターの秘密」を読まれて下さい。

そして、続きが読みたい、  
この内容なら有料の商材も気になる、

モニターになりたいと思われた時はモニター募集されて下さい。

本当に終わり

PS めったに読まないんですが(笑)  
濱田氏のメルマガに今日、

コア  
ミッション  
経営理念  
って言葉が出てました。

コアを使えば100億稼げるって書かれてました。

そうですね、ここには同意します(笑)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信6/9;気持の伝え方  
日時:2009年 06月 09日 21:12:50

こんばんは！  
上野です



久々にフォーラム更新しました。  
8月のバージョンアップに向け

フォーラムもさらにパワーアップします  
音声ファイルも充実させます。

ステップメールの事例も分野別で充実させます

目標は苦情がさらに出ること♪

「けんさん！とても消化できません(泣)」

この言葉聞くたびにほくそえんです(爆)

↓ 購入者フォーラム URL

気持について語りました。

あの方がなぜ、鬼のように売れるのか？

その秘密の一端をのぞいてみてください。

毎日、いろいろなメールいただきますが、  
「誰々さんの紹介で「悪ステ」購入しました」

こう、言われる方がいらっしゃいます。

そう、わざわざ、誰経由で購入したか、私に報告されるわけです。

これってどういうことでしょうか？

これが、私が「悪ステ」マニュアルで言っている、

「いいものだから、購入したら？」

「はい。わかったナリ」

これで購入された方なのですね。

ぜひ、目指されて下さい。

昨日の悪ステ通信にもいくつかメールいただきまして、  
昨日、たまたмасカイクさせていただいたかたから、  
ちょうど、この点、疑問に思っていました、と言われました。

昨日の悪ステ通信読まれてない方は  
すぐ、読んでくださいね。

モニターが募集されてましたが、  
昨日の夜中の時点で、14名モニター申込みがあったそうです。

このメールは予約配信なので、  
ひょっとしたらもうモニターうまってるかもしれません。

終わり

PS 最近なぜか、鹿児島の方のユーザーさんが増えてる気が(笑)  
昨日のスカイプの方も鹿児島だし

PPS 最近、物販の問合せ多いので、マニュアルにも  
物販ノウハウ追加しようかしらん？

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信6/12共感と感動  
日時:2009年 06月 12日 20:03:17

こんばんは！上野です。

共感と感動について

私は父がいません。  
母は健在です。

母の話です。  
音出ます。  
↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&160m1>

人は  
同じ境遇の人、似た境遇の人に共感します。

これ見て涙ぼろぼろの人

ふーんの人

さまざまだと思います。

父が生きてたときの私ならおそらく「ふーん」でしょう。

今の私？

ぼろな泣き(号泣)

参考までに泣けた人は

↓こちらをクリック

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&160m2>

終わり

PS 共感とはあなたの体験に似た人が共感します。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信6/14:売りたいきや価値を伝える

日時:2009年 06月 14日 13:02:31

こんにちは！

悪ステ通信です。

悪ステ通信は

tom メルマガと連動してます(笑)

昨日の tom さんのメルマガで重要な話が語られてます。

実は  
あるユーザー様からメールいただきました。

例の如く勝手に引用(爆)

=====  
>PS tomさんが悪ステ、発売1年前、発売2ヶ月前  
> 何度も悪ステ、悪ステ、覚えといてって  
> メルマガで書いているのみで  
>  
>  
>これ何日パターンだろうって考えてましたが、

以下省略

=====  
~~~~~

tom さんのメルマガの過去記事を読むよう  
アドバイスしてたのですが、

しっかり私のアドバイス聞いていただいて  
あの膨大な  
tom さんの  
メルマガのバックナンバーを読まれたわけです。

「面倒くさい！」

私もよく思いますが、

この「面倒くさい」

ここに稼ぐ人、稼げない人の  
差があるのではないかと思います。

試行錯誤

これがあって、ノウハウは身に付くものです。

私はそう思ってますし、  
そうやって来ました、今まで。

全然関係ないんですが、

先週買ったパソコンの「B」のキーボードのボタンが外れて、  
よく見たら、小さいボタンが折れてるので  
綺麗に元には戻りません。

買ったバスタ電器に電話して  
どうしたらいいか電話したら

2週間ほど預かって修理しますって。

「はあああああああああああああ(怒)」

「ボタンだけ取り寄せればよからうが？(怒)」

「何か特別にボタンを扱われたのですか？」

「くう 普通に使うとうにきまっとうが(切怒)」

「1週間で壊れるか？ 普通」

「今日は日曜なので明日、また電話します」

...

はああ。  
いつも電気屋には腹が立ちます(怒)

だいたい、FOMAカード買うときも  
店員の姉ちゃんが全然わかってないし...

ハラワタ煮えくり返ってます、今

...あ、やめときます。

ふうう、ちょっとすっきり(爆)

さて。

tom さんのメルマガこちら。

リンク切れ



悪ステのマニュアル真剣に読まれた方は  
よく tom さんの言葉が理解できると思います。

相手が欲しいと言うまで、  
売ったらだめなんです。

メルマガの場合、誰かがリンクを送ってくれというまで。  
これが一つのバロメーター

tom さんのメルマガから引用します。

今回は勝手にではなく、事前許可(爆)

> 虎の巻を実践しながら虎の巻を紹介してちゃダメですよ・・・  
^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

> 死ぬほど意識して欲しい事。

> これ、アフィリエイトに限らず  
> 販売や営業に関わる人なら知っておくべき。

> 自分が伝えなきゃいけないのは  
> 虎の巻の素晴らしさではなく「メルマガアフィリエイトの素晴らしさ」ですよ。

> OK ?

> そこが伝わればあとは  
> 「じゃあどの方法を選ぶか」という事だけですので  
> 何でも売れるんです。

> 虎の巻だろうが、日8だろうが、スロアフィだろうが、夢リタだろうが。

> ここさえしっかり理解していれば  
> 物を売るという事はさほど難しい事ではありません。

>というか

>相手の方から買いたいのでアドバイスくれと言って来ます。

>全然難しい事じゃないんですけどね。

>売ろうなんて思わなくて OK。

>勝手に売れるんだから。

>相手が欲しいのは商品その物ではなく

>それを手にした結果得られる未来なんですよ。

>であれば

>まずは相手の欲している物を知る事。

>現状の不満や不安を聞き出す事。

>聞く事。

>聞くんですよ。

>聞く、これが命。

>そしたら後は

>その解決方法をお伝えするのみ。

>何もセールスする必要無し。

>必要なのは

>徹底的に聞く事。

>これだけ。

以上引用

「虎の巻を紹介したらだめ」ってのは  
悪ステ流に言えば、

価値を伝えろって部分です。

全文はこちらから読めます。

↓

残念ですが既に記事がありません

あなたが稼ぎたいなら  
必ず読んでみてください。

読んでではだめです。

勉強してください。

勉強してください。

理解して下さい。

悪ステの核ですが、

これは21日販売パターンに  
書いてますように

NOT UNDERSTANDの教育

ようするに

理解

相手に理解させれば  
販売は成立します

その前にあなたがまず理解してください。

ほんとか嘘か知りませんが、  
ある教祖様が(笑)

こういう話をされてたそうです。

来世に持っていけるものは

理解力と  
信じる力

これだけとの事。

なので、

理解力を磨くことは

一生モノどころか  
永遠ものになるわけです(笑)

理解も咀嚼

咀嚼力にならないとだめです。

終わり

PS 三沢が鹿児島来るので

見に行こうかなって思ってた矢先に...(号泣)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信6/17:属性に対する勘違い  
日時:2009年 06月 17日 19:07:49

こんばんは！  
上野です。  
悪ステ通信です。

この間、一気に悪ステ通信に登録させていただいたら、  
「悪捨て」でそのまま解除された方も多かったです。

お気の毒に(爆)

「悪ステ通信」って？だったんでしょうね(笑)

あ、ちなみに、  
メモリオバーとかでエラーメールで返って来てるアドレスは  
購入者通信であろうが、  
私、どんどん削除してますので、事前にご了承ください。

えっと、ぜんぜん知らない方なのですが(笑)

さすがですね(笑)

勝手に引用  
商材買ったので許してくれるでしょう(爆)

インフォトップである商材が売られてて  
また例のごとく本日お昼過ぎ  
アクセス不能状態(呆)

以下引用

=====

>アクセスが集中しているため

>と書かれていますが、何かサーバーの問題かもしれません。

>今、たくさんの方からメールをいただいて  
>びっくりしました。

>携山買えないんですけど!!

>どうなっているんですか!!

>もう販売停止になったんですか!!

>僕にはどうしようもありませんが

>もしかしたら、先行販売終了の明日まで

>この状態かもしれません。

>しかし、早めに購入していただいた方のためにも

> 先行販売のロスタイムのようなことは

> 何があっても起きません。

> たとえ明日まで購入できない状態だとしても

> 絶対に明日の期日には先行販売は終了します。

=====

以上引用

そうですね、  
私は前からずうっと言ってますが、

> しかし、早めに購入していただいた方のためにも

ここです、ここが一番大事です。

大事というかこれはモラルでしょう！

まあ、これを覆す、戦術もしっかりあるんですけどね♪

企業秘密(爆)

さて。

本題

今月は大物商材が2つほど販売停止になるとかならないとか。  
アフィリエイトの方はしっかり戦略立ててくださいね。

質問はお気軽に！  
080-削除

情報商材を3つも今日申し込みました(爆)  
振り込むかまだ決めてませんが(笑)

ひょっとしたら4つ目も買うかもです。

さて。ほんとの本題！

特典をつける本当の意味

ご存知ですか？

私のリアルの仕事、講習販売では必ず、特典をつけます。  
業界用語ではプレミアといいます(笑)



最低3つ付けます。

悪ステのマニュアル内でもやかましく  
特典付けるように書いてます。

なぜか？

あなたにはお客さんの姿が見えてませんので、  
わたしが、偉そうに(爆)お客様の実態を本日はさらけだします。  
解除は文末からできます。

特に、セールスの経験がない方にはまったく  
想像もできないお客様の实態でしょう。

なぜ、モノが売れるのか？

逆になぜ買うか？

私はリアルでは健康食品も売ります。

私のお客さまはなぜ買ってるのか？

飲み屋になぜお酒飲まない人が客として来るのか？(笑)

-317-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

こういった思考を持たないとモノは絶対たくさんばんばん売れません。

私から健康食品を買う人

箇条書きで書きます。

欲しくなったから。  
とりあえず買ってみた。  
友達がすすめたから。  
まわりが買ってたから。  
プレゼントが欲しかったから。  
社員がすすめたから。  
社員が好きだから。  
私が「買って」と言ったから。  
妹にあげたいから。  
孫にあげたいから。  
何となく。  
何か落ち度があったらクレームで難癖付けるため。  
キャンセルするため。  
買わないと悪いから。

ざっと書きました。

はい、

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

ハイ自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

自分が欲しくて買う人、ごくわずか。

ハイ、これメロディー付けて歌にしようかって感じ(爆)  
誰か、作曲待ってまーす(爆)

あ、そう言えば。  
ミュージシャンの方もこれ読んでましたね(笑)

いいでしょうか？

これが買った人の現状です。

ちなみに今日、4つほど教材を買ったと書きましたが、  
欲しいと思ったの一個もないです。

今欲しいのは、  
トイざらすで見つけた

3000円くらいの空飛ぶチッチャイ、  
ヘリコプターのラジコンくらいです(笑)

欲しいいい♪

人は欲しいからだけが買う理由ではないのです。

だから、特典を付ける意味は  
特典を欲しがる人対象に用意してるだけです。

特典もらって、人にあげる人もいますから。

モノを売りたいのであれば、

相手を知ってください。

クレーム付けるために買う人も一定割合でいるんですよ！

私の父は昔、ブリタニカのセールスマンが下手くそすぎて、  
怒りでブリタニカ買ったそうです(爆)  
母から聞いた話ですが。

そして、本社に相当クレーム言いまくったとか、言わなかったとか。  
もう定かではありません(笑)

その息子が私(更爆)

これだけじゃ今イチ伝わらないのは承知でここで終わり(笑)

PS 買ってと言われたから買う人も意外と多いのです。

なかには、買うなといわれて買う人もいます。

広島のある花屋さんでは流行ってたらしいです(爆)

PPS 売る 買う 面白いですよ

売りたいけりゃ、まず、買いまくってください。  
これも一つの勉強だと思います。

購入者の気持ちもわかるかもです。

PPPS あ、もちろん、情報商材買うときは、  
私のアフィリエイトで(号泣)  
ヘリコプターのラジコン欲しいですの(泣)

これとか？(爆)  
↓超危険リンク、たまたま成約率高いのを見つけました♪  
URL

こういうのをアフィルのも面白いかもですね♪

PPPPS こういうのを入り口にしてる人は強いですよ♪

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信6/19:ネットで稼ぐイメージとは？  
日時:2009年 06月 19日 21:34:56

こんばんは！  
悪ステ通信です  
上野です

インフォハウスご存知ですか？

リスト登録だけで  
アフィリエイト報酬が発生する仕組みがあります。

その案件(無料オファー)は現在5件

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&164m1>

上記の画像の通りです。

赤丸これはステップメールでの成約率です。

和佐氏が一番高くて4%台。

あとは赤字ですね(笑)

ステップメールがインフォハウスに登録されてる  
上記5案件はどんなものかアフィリエイト登録されれば見れます。

ぜひ、時間作られて

どんなものか見てください。

そして  
悪ステでステップメールを作るうえで大事なものは

理念と目的

YOUTUBEに最新音声をUPしました、

全40分の前半10分

理念のリアル添削の様子です。

↓音出ます。  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&164m2>

実際にどういう風にあなたの理念を構築すればいいのか？

どうやればいいのか？

ぜひご参考に

この音声ファイルで  
インターネットでどういうふうにツールを  
使って稼いでいくか具体的に  
イメージできます。

終わり

PS 昨日、一昨日のPPPSで反応が(笑)

>PS. 昨夜, PPPSの危険リンクで購入しました。  
> 本当に、欲しいから買うというわけではないので  
> 自分の行動を客観的に見てびっくりしました。?

欲しくなくて購入された方が出ました！

勝手に引用させていただいた○○さん！  
サザンクロスでお会いしましょう(爆)

PPS む。あの方が何かやってます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&164m3>

PPPS URU-URU倶楽部は  
23日でいったん募集締めます

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステ通信6/20業界の常識を打ち破る



日時:2009年 06月 20日 19:02:29

こんばんは！  
上野です

業界の常識を打ち破った方法とは？

ネットで集客はむずかしいと  
いう業界で  
涼しい顔して集客する方法とは？

士業関連、コンサルタント関連の方は特に必見

↓音出ます  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&165m1>

この音声対談は全部で  
1時間20分ほどです。

YOUTUBEには前半さわりの6分ほどです。

ノウハウ駄々漏れの後半は  
残り1時間15分ほどあります。

終わり

PS 近々、商材リリースしますので  
間違って購入しないで下さい。

希望者には無料で差し上げますので。

3クリアフィリエイトではありません(泣)  
それはもうちょっと先(泣)

商材名は「ヘプタグラム」です。

PPS URU-URU 倶楽部はいったん、6/23日で  
募集締めます。

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステ通信6/21:メルマガの命とは?  
日時:2009年 06月 21日 10:02:28

たまにはおはようございます！

上野です。

行動を促す

これが販売で一番大事な要素です

最終的には  
アフィリエイトリンク経由で購入してもらう

これは敷居が高い

でも

アフィリエイトリンク経由で購入してもらうためには

その前段階として  
あなたのレビュー記事をしっかり読んでもらうこと

これも実は敷居が高い

ではその前段階として  
あなたが誘導するリンクをクリックしてもらうこと

どうでしょうか？

これも簡単なようで難しいのです。

がんばってクリック誘導はできた

でもクリック誘導先は  
無料レポートのダウンロードフォームで

読者にもう一アクションして  
メールアドレスと  
名前を入力してもらわないといけない

やっかいですね

でも  
これすらできないようでは

お金を払ってモノを購入してもらうことは不可能でしょう

違いますか？

どうやって見込み客に  
行動を促すか？

これさえできれば何でもできます、ネット上では。

この難しい無料レポートのダウンロードのさせ方を  
簡単に、この方説明しています。

すげええええ

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&166m1>

これ以上の内容があなたに書けるのであれば  
あなたはトップアフィリエイトへまっしぐらです。

猫大好きフリスキーです

意味不明(爆)

うちのチョコビはカニ棒以外、食べませんが(更爆)

大事なことを書きます。

メールマガジンの発行者になったら

まず開封してもらえるようになること  
次は読んでもらえるようになること

そして

誘導URLをクリックしてもらえるようになること

このクリック誘導能力を最大限に引き上げる努力をして下さい。

そして

クリック誘導先でさらに  
望んだアクションをしてもらえるようにすること。

具体的には  
無料レポートをダウンロードしてもらえるようになること

次に

メールをいただけるようになること

そして

相談をもらえるようになること

それから

ポテトサラダを食べること;待て

で、

スカイプできるようになること

次に

携帯に電話できるようになること

次に

リアルで会えるようになること

次に

もうこの頃には

モノは普通に売れます♪

終わり

PS URU・URU 倶楽部は6/23でいったん、募集締めます。

PPS 新商材の名前は「ヘプタグラム」です。  
見かけても買わないでくださいね。

希望者には無料配布しますので。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信6/21?次元

日時:2009年 06月 21日 20:02:30

こんばんは！  
今日2通目(爆)

土日は開封率が落ちるのを承知で  
もっとも重要なメールを今配信(爆)

見逃した方に後悔させるのが目的です(更爆)

約18分の音声ファイル差し上げます。

注意;今聞かれないならどうせ、あとでも聞かないでしょうから  
今聴く人だけダウンロードされて下さい。

21日販売パターンの肝

「NOT UNDERSTAND」とは

いったい何か？

相手に理解させることが

私が言ってる「NOT UNDERSTAND」と  
解釈される間違いが多いのですが、  
ぜんぜん違います。

もし、あなたがこの音声を学べば  
あらたなセールス人生の次の次元の扉を開くことになります。

読まない  
信じない  
行動しない

行動させるだけではまだだめです。

「見込み客を行動させる」の次は一体何か？



「理解させる」が答えではありません、念のため。

これができる人が圧倒的に稼ぐ力を  
永遠に手にするのです。

ブランディングの次のスーパーブランディングとは  
具体的にどういうことなのか？

私の有料メンバーシップ URU・URU 倶楽部がなぜすごいのか？

その秘密のいったんも垣間見れます。

記憶術の商材のアフィリエイトと販売の極意の共通点とは何なのか？

今、学ぶ意志があるかたのみダウンロードされて下さい。

↓今すぐ聞いて下さい、学んでください。

残念ですが削除

終わり

PS URU・URU 倶楽部は6/23でいったん募集締めます  
ご了承ください。

PPS 新商材名は「ヘプタグラム」♪七芒星

PPPS ご質問はお電話で 080-削除

夜12時までOKです。

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信6/22:私の欠点  
日時:2009年 06月 22日 20:02:29

こんばんは！

上野です。

近々、悪ステ通信を分割します。

月収10万円以上のアフィリエイトノウハウ  
もしくは、情報起業ノウハウ

こちらの情報も希望の方には  
任意で

悪ステ通信2を発行します(笑)

まあ、おそらく、そっちも驚異的な情報配信のペースになると思います(笑)

登録フォーム作りますのでしばしお待ちを。

さて。

今日は朝9時起き、  
昼から温泉行って、そのあと  
ネカフェに6時間コースで入りました。

電話で、ユーザーさんやクライアントさんと話すのですが、  
「けんさん！よく時間ありますね」って言われます。

「はい、時間あります♪」って答えます。

厳密には時間、作ってます。

昨日の悪ステ通信でこう書きました。

なかには、ムツとされた人もいらっしゃるでしょう。

現に解除が2件(爆)

昨日は悪ステ通信を2通配信して

夜は下記の一文を書きました。

>約18分の音声ファイル差し上げます。

>注意;今聞かれないならどうせ、あとでも聞かないでしょうから

>今聴く人だけダウンロードされて下さい。

今聞かれないならどうせ、あとでも聞かないでしょうから

ハイ。ここです。

これって70パーセントは当たってると思うのですが、  
どうですか？

日にネットビジネスの時間何時間あなたはとってますか？

無限に時間ありますか？

後回しにしたら、ほぼ一生後回しです。

今やることは今やる！

これって自分に言い聞かせてます。

どうも添削を翌日に伸ばす癖があるので、  
自分を戒めてます(泣)

とにかく、消化しないとダメです。

しかも、今消化しないとダメです。

先延ばしにすると消化できません。

ただ消化できないならいいのですが、

消化不良の内容物は酸性腐敗便となり、  
体に悪影響を与えます。

悪影響を与えるくらいなら

最初から食べないほうがいいです。

もう、何度か言ってますが  
私は無料レポートは

読んだら削除します。

厳密に言うと  
読んで消化したと思ったら削除します。

消化できないときは  
そのページだけ

プリントアウトして **PDF** は削除します。

そしてプリントアウトした紙は何度も見て  
まだ消化できないなら  
別の紙に書き写して  
元の紙は捨てます

いずれ全部捨てます。

これを習慣にしています。

私のステップメールシナリオの作成方法を書きます。

現物、悪ステ販促用の21日販売パターンの原稿

紙の中でお名前に敬称が抜けてるのはご愛嬌で(泣)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&168m1>

まず、紙に書きます。裏表書きます。

次にメモ帳に書いて仕上げ

紙のようが終わればクシャクシャに丸めて放棄！  
メモ帳もようが終われば削除！

こうやって仕事してます。

女はようが終わっても捨てませんが(爆)

とにかく、今やる！

できるだけ先延ばしにしない。

そしてもう一点

今解決すること！

わからないことは今解決する！

わかるまで検索しまくる！

私はhtmlの事など、わからなかったら即、  
お世話になってる WEB デザイナーさんに発作的に速攻電話！

Oさんいつもありがとうございます(泣)

すぐ、解決します。

この環境に身を置かないと時間は作れないし、  
仕事もはかどらないと思います。

私は夜12時まで電話受け付けてます

080-削除

別にこれは有料メンバーシップの方にはありません。

ただ、なぜか、電話、スカイプされるのは  
圧倒的に有料メンバーシップの方が多いです。

URU-URU 倶楽部では、  
あなたのライティングを根本から改善して  
稼ぐための力をつけてもらいます。

最強の21日販売パターンをマスターしてもらうのが目的です。

明日6/23夜11時59分でいったん募集しめます。

完全募集終了ではありません。  
また来月末くらいには募集かけるとありますが、  
ご存知の通り、

毎回値段を適正価格に引き上げています。  
今回は5000円上がります。

だって。今、安すぎます、私がやってるサービスの内容からしたら。

これは月額ではありません。

たった一度払われたら、1年半有効です。

↓  
有料会員倶楽部 URL

質問はお気軽に

080-削除



終わり

PS 動画ノウハウ面白いですね！

動画で何を話すのか？

あはは！これこそ私の USP♪

簡単には教えてあげない(爆)

PPS これでまた解除が増える(笑)

PPPS URU-URU 倶楽部の支払方法のご相談が増えてきましたが  
分割でも OK です。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信6/23;あのカリスマのサイト

日時:2009年 06月 23日 19:28:41

こんばんは！悪ステ通信1です(笑)  
上野です。

なぜ稼げないのか？

それはアクセス

リピーターのアクセス

新規のアクセス

これだけなんです。  
気づいてました？

サイトユーザーはサイト構造に気をつけてください。

私が有料メンバーシップの会員さんにアドバイスするのは

Fラインです。

○→→→→→→→  
↓  
↓→→→→→→→  
↓  
↓

WEB 上での訪問者の目の動き、視線の動き

○で書いたところが一等地

一等地には何をおくか？

この通りお願いですからやって下さい。

実物をお見せしましょう。  
ネットビジネス界である有名な方のサイト

一等地に何が置かれてますか？

↓  
↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&169m1>

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&169m2>

えっと。最低限このサイトの構造の意味は理解してくださいね

site:<http://www.academiajapan.com/>

をヤフーの検索窓にぶちこんでみてください。

他のサイトも全部

全部見てください。

全部ですよ！

今、時間作って見てください。

見ました？

今日、見ないでいつ見るんですか？

え？

明日？

ハイ、それならけっこうです(笑)

一等地には

入り口を。

ようするに

リスト収集

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

ハイ！ステップメールの入り口です

肝に銘じてください。

新規のアクセスがあって

ある一定割合でリストが取れて

そして

ステップメールが走れば

モノは絶対売れます。

売・れ・続・け・ま・す。

売れないのは

ある一定割合で新規顧客が増えてないから。

ブログアフィリエイトなら

リピーターも大事ですが、  
リピーターはもうリストになってるので、

新しい新規顧客をブログに引っ張ってくる必要があります。  
有力なのが無料レポートですね

そしてバイラルを仕掛ける。

その仕組みが学べるのも

URU-URU 倶楽部

tom さん！一瀬さんがやったキャンペーン  
みのごりさんがやってるキャンペーン

なぜ、あなたはやらないのですか？

URU-URU 倶楽部では  
バイラルインキュベーターを用いた  
集客方法も伝授します。

バイラルインキュベーターは  
悪ステの初期特典でしたが  
持っていない方は  
URU-URU 倶楽部入会特典で差し上げます。

バイラルインキュベーターはこのようなサイトを作成します。

無料レポートを配布してもらうURLを発行して  
URLのクリック数に応じてプレゼントをあげて  
モチベーションを上げて、リンク誘導と  
新規紹介を促すのです。  
↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&169m3>

他のバイラルインキュベーターを使ったサイト  
↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&169m4>

さらにバイラルインキュベーターを使ったサイト  
↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&169m5>

このバイラルインキュベーターをうまく使うと  
アクセスが循環します。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&169m6>

(注:平成22年7月22日追記;現在はこのバイラルインキュベーターよりすごいMEDOUSAがあります。)

アクセスが勝手に循環して  
成約率の高いステップメールが自動的に  
走れば売上は自動化です。

兵法 URU-URU 倶楽部募集は本日、平成21年6月23日午後11時59分で  
いったん募集締めます。

次回は5000円価格UPします。  
ご了承下さい。

こちらから URU-URU 倶楽部の詳細は見れます。

↓↓

有料会員倶楽部

終わり

PS 電話は夜12時まで受け付けてます。



080-削除です。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信6/26;くやしいい(狂)

日時:2009年 06月 26日 21:02:31

こんばんは！

上野です

悪ステ通信1です。

え？

悪ステ通信2ですか？

近々ひっそり募集します(笑)

おそらく、開封率がもっとも落ちるあの曜日あたりに(爆)

いやあ、昨日はスカイプが集中してびびりました(笑)

さて。

リンク切れ

くうう、6/21の成約数37が私ですがくやしいい(爆)  
負けているうううう(笑)

キャンペーンはこの競争心をあおられますね！

年末の tom さんのキャンペーンも悔しかった。  
あやうく、熱くなる寸前でした(更爆)

でもこういうのを面白がるのもまた楽しいですね。

これはこちらのキャンペーンです。  
まもなく終了とのこと。

↓

リンク切れ

サブメルマガの紹介でもこれくらいです。  
悪ステとはまったく関係ないリストからです。

このリストは勝手にステップメールが走ってるリスト。  
そこに一斉配信を一回やるだけで、この結果。

何を言いたいのか？今日の私。

耳が痛い方は自覚してください。

あなた、悪ステ購入されて、  
ステップメール何本つくられました？

スクイーズページ何個作られました？

サブメルマガ何個お持ちですか？

終わり

PS 兵法プレミアムメンバーシップ、こちらも URU・URU 倶楽部に続いて  
募集締め切ります。

プレミアムは今後しばらく募集しません。  
募集再開時は大幅値上げします。

理由は、これから随時報告できるのでご理解いただけたと思います。

デビューされる方がいろいろ控えてますので♪  
サポートに尽力します。

6/29午後11時59分まで募集です。

↓↓マーケティングを本気で学んで起業について学ぶにはコチラ

有料会員倶楽部

PPS 近々、希望者のみに無料配布できます。しばしお待ちを  
↓サイトは見本で未完成です  
URL

PPPS 前回の悪ステ通信の石田氏へのサイトへは異様なクリック率でした。  
ひょっとしてサイト(HP)を使った販売テクニックって  
あまりご存じない??

もっと知りたい方  
(サイトを使ったビジネス方法に興味ある人)  
は参考にこちらをクリック

↓また石田氏へのリンクです(爆)♪

URL

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステ通信6/27:祭りとプレランチ

日時:2009年 06月 27日 20:02:32

こんばんは！

悪ステ通信1、上野です。

すみません。

昨日、セールスレターにアクセスできません？ってメールがいくつか来ました。

現在はOKのようです。  
ご迷惑おかけしました。

なぜ????

さて。  
めるぞうで

↓めるぞう

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&171m1>

右サイドバーの新着4位のツイッターレポート

これは nozan さんのレポートです。

nozan さんは

無謀にも(爆)

兵法プレミアムメンバーシップに入られて、

さらに、無謀にも

ハウスリスト0から

厳密にはまぐまぐのメルマガの読者20人  
ここから起業されました。

さらに、無謀にも

売るネタがないので、

ツールで起業と、安直な考え(爆)

そしてさらにさらに、自分ではツール作れるスキルなし(号泣)

作りたいツールの構想もなし(激泣)

いや、ある意味才能です。  
若いっていいですね(泣)

で、販売したのがリストドカン

↓もちろん、危険リンク

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&171m2>

なぜ危険リンクを貼るのか？

ハイ。それは  
私は一つもこのリストドカンを売ってません(爆)

あまやかしてはいけません(更爆)

じゃああ。  
nozan さんは、何をやったのか？

プレミアムメンバーシップで何をさせられたのか？

簡単に書きます。

広告費50,000円で起業

メルマガ広告を利用

すべて、初期悪ステ特典のバイラルインキュベーターにアクセスを集めました。

ここで、  
初期200人のリストをバイラル効果で約3倍の  
600人に増加。

そこからステップメール！

成約率8パーセントで先行販売で50個販売

そこでインフォトップの一般販売で  
加速の予定が.....

人生山あり、谷あり(泣)

インフォトップで販売できず、  
仕方なく(爆)インフォカートでの販売に変更



今に至ります。

今、メーリングリストはもう少しで1000。  
最初20だったのに(笑)

はい、  
ここまで読まれてあなたは何を感じられましたか？

「私はアフィリエイトなので関係ない」  
「ふーん。しょぼいね」  
「おおお。うらやましい」  
「ポテサラにリンゴ入れようかな？」

このリストドカン  
フロント商品です。

次、また商品が出てきます。

覚えておいて下さい。

パンデミック

これマジやばいです！

パンデミック

nozan さんから広告費もらって  
この悪ステ通信を私物化してるわけではありません(爆)

見てて欲しいのです。

「悪ステ」のノウハウである、  
ステップメールと  
バイラルマーケティング

来月からパンデミックの販促がはじまります。

これは悪ステのノウハウなのです。

その中でプレランチ戦略

いいでしょうか？

プレランチ戦略

プレランチ戦略

プレランチ戦略

ポテサラダ戦略

プレランチ戦略

ポテサラダ戦略

プレランチ戦略

プレランチ戦略

ポテサラダ戦略

プレランチ戦略

プレランチ戦略

プレランチ戦略

ポテサラダ戦略  
プレランチ戦略

あなたがアフィリエイトで稼ぎたければ

この  
ポテサラダ戦略;マテ

プレランチ戦略を知る必要があります。

続くかも(笑)

PS 兵法プレミアムメンバー募集は  
6/29午後11時59分までです。

↓  
有料会員倶楽部

今後しばらく、募集はありません。

続々、デビューが控えてますから♪  
楽しみ♪

PPS リストドカン一個も売れてないですの(号泣)  
格好つかないナリ(泣)

↓買ってください(爆)  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&171m4>

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信6/29うずうずしてます  
日時:2009年 06月 29日 21:02:30

こんばんは！

悪ステ通信1です。

鹿児島雨凄かったらしいですね  
知りませんでした(笑)

さっき URU・URU 会員様からの電話で知りました(爆)  
「けんさん！そっち雨ひどかったんでしょう？」

「え？何？」(爆)

さて。

ヘプタグラムの商品販売の仕上げで  
音声ファイル聞いてたら...

俺って...

「スゲエ！天才ジャン」といつも自己暗示をかけている  
自意識過剰の上野です♪

自分が自分を褒めないで誰が褒めるんですか？

世のため、人のための第一号は自分からて  
誰の言葉か知りませんが、

この通りだと思います。

自分を信じてあげて下さい。

確信が核心を革新します♪

今日は実は

夜、  
スカイプ相談が入ってます。

一般ピーポーです(笑)

悪ステのセールスレター見られて悩まれてるってメールいただいたので  
スカイプしませんか？

ってメールで言ったら、

夜にお願いしますって返事が来ました。

大事な事を書きます。

ここで色気を出したらだめです。

まず、私が今日スカイプですることは

状況を聞きます。

どういう風な感じなのか？

聞きます。

以上

これだけ。

あとはその人に悪ステが必要かどうか  
一緒に考えるだけ

これだけです。

アフィリエイトも一緒。



読者の悩みを聞いて下さい。

アンケートってあなたのメディアでとってますか？

なぜ取らないのですか？

どうやって読者の悩みを聞くのですか？

ある日、

神様が降りてきて、

「お前の読者の悩みは○○じゃ、フオツツフオツツフオウ」と

教えてくれるのでしょうか？

メンバーシップの方が  
電話やスカイプで私に相談をされてくるのが

兵法プレミアムメンバーシップです。

有料で、お金がかかりますが、  
それ以上のリターンが来ます。

兵法ステップメールプレミアム倶楽部は  
本日の6/29午後11時59分までです。

↓↓  
有料会員倶楽部

お気軽にご相談下さい。  
080-削除です。

夜12時まで受け付けてます。

終わり

PS 誰か書起ししてくれないかなああああ...

PPS 悪ステ通信2  
↓ここから。

購入者限定

ごめんなさい。昨日深夜は配信できませんでした。

今日明日には♪

さらに濃い情報発信したくてうずうずしてます(爆)

消化不良気味の方は悪ステ通信2はスルーして下さいね。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信6/30医師の理念に学ぶ

日時:2009年 06月 30日 21:32:51

こんばんは！

上野です。

悪ステ通信1です

悪ステ通信2はさっき配信しました♪

さて。

医師の理念です。

どういう思いで仕事してるか？

これが理念です。

あなたも情報商材を販売する理念  
アフィリエイトする理念

これが必要です。

盗人にも盗人の理念があるらしいです(笑)

医師の理念

↓音出ます  
削除されました

終わり

PS

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&174m2>

野口氏のオレンジスピリッツのアフィリエイト案件

リアルの仕事に絡む案件が多いです  
ですので、

アフィリエイトオファーのメールがアフィリエイターに  
登録するとたまに来るのですが、  
これが勉強になります。

ですので、

アフィリエイト登録されて  
来るオファーをご自身の仕事に当てはめると多大なノウハウ丸パクリです(笑)

何も商材買うのがノウハウ収集の方法ではありません。  
こういう所からいくらでも稼ぎのネタが転がっています

ちなみに今の案件は投資系のネタがほとんど。

ご自身が投資系であるならなぜ？  
ここから学ばないのですか？

オレンジスピリッツに登録して勉強する  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&174m3>

(リンク変更)

PPPS なぜアフィリエイトしない人が多いのか不思議  
売らなきゃ売れないのに(泣)

PPPPS プレミアムへの駆け込み入会ありがとうございます♪  
しばらく募集はありません。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信7/7

日時:2009年 07月 07日 17:02:30

こんにちは！上野です。

悪ステ通信の上野です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者限定

濃いので消化不良にご注意ください。

さて。

マインドマップは使ってますか？

正直、私、  
最初、もう昔のことですが

サラリーマン時代  
会社のセミナーで  
コンサルタントが来て

社員間で

ブレインダンプ的なことをやらされて  
大嫌いでした(爆)

「こんなの役に立つのかよ！(怒)」って。

今、振り返って思います。

「村上先生！

すみませんでした。  
私が青かったです。」(爆)

と、今、あやまってみたりして(爆)

マインドマップは  
やってる方多いでしょう。

これはやっぱりすごいです。

アイデアを役立たせるには  
この思考法はいろんな人も言ってますが、

やはりいいです。

まあ、一番いい思考方法はあれなんですけどね(笑)

「けんさん！アイデアどこから出てくるんですか？」  
ってよく聞かれます。

おもに、プレミアムメンバーシップや  
URU-URU 倶楽部の会員さんからですが。

いろいろなアドバイスを私がするからです。

私の思考法はあれ！



申し訳ありませんが、  
即座にまねる事は不可能です。

イーチン(易)なので。

で、本題。

このフリーソフト超おすすめ

マインドマップはもちろんの事

ステップメール組むのにも最高！

なぜなら  
テキストデータまで管理できるから。

今、悪ステではエクセルでシナリオ管理を推奨していますが、

先々、こっちにかえるかもしれません。  
そのくらいのポテンシャルを秘めています。

まずはこの動画を見て使いたくなるかどうか  
です。  
使いたくなったらつかったらいいです。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&177m2>

※ちなみに、言語は日本語にできますので、  
ダウンロードしたら  
すぐ、日本語に変えてください。

B の田中さん！日本語にできますから(笑)

※日本語変換にはこうやって↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&177m3>

終わり

PS また tom さんがありがたいことやってくれてます。

↓

リンク切れ

おずさんの過去のバックナンバーから  
売れたシナリオ記事をわざわざ抜き出してくれてます。

これを読んで勉強しない人は稼ぎたくない人でしょう

おずさんとは日給8万円の岡崎氏の事です。  
知らない方もいらっしゃるでしょうが。

よく言うのですが、  
有料商材は買わなくても

ある程度稼ぐ方法はネット上転がってます。

私の「秘伝」のメルマガ読者なんて  
さぐりの人ばかりのようですから(爆)

PPS ありゃ、まぐまぐからのバックナンバーからのリンクが切れたですね！

有料化するのか？(爆)

PPPS 3クリアフィリエイトも準備中ですが、  
いいでしょうか、もう前から言ってますが、購入しないで下さい。

悪ステの購入者様には配布しますので。

もう。ずうううううっと前から言ってますよ。

いかに私の悪ステ通信、読まれてないか？(号泣)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステ通信7/12:なぜ？

日時:2009年 07月 12日 22:22:30

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

不気味な沈黙って言われてます上野です(笑)

悪ステ通信が、2, 3日、滞るとすぐ突っ込まれるメルマガです(笑)

ありがたいことです。

さて、本題。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&178m2>

(リンク変更)

↑これなんで成約率高いんでしょうか？

さっきたまたまインフォカートで見つけました。

当然危険リンク(爆)

誰かお知恵を！

成約率2.9パーセントです

しかも、ブログみたいなセールスレター(爆)

なぜ？

売れる？？？

発売から4年も経ってるのに？？

集客はどっから？？？

アフィリエイト報酬ほとんどないので

自分で売ってる？？？

SEO？？？

グーグルで検索したら

「インサイトCD」 関連でヒット

ちなみにインサイトで検索すれば

当然、ホンダの車インサイト(笑)

ふーん。知ってる人は知ってるっぽいですね(笑)

私知らないし(爆)

PPCはアマゾンともう一つ

まあ、こういう具合で探る！

探る

探る

探る！

探る！

これが稼ぐ一番の近道です！

ちなみにご存知かもしれませんが、  
こっちのサイト年商6000万円らしいです。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&178m3>

さあ。  
ここからあなたは何を盗みとれますか？

インターネットはこうやってノウハウが盗みとれるのです  
しかもただで♪

終わり

PS 今週はだらけてました(爆)  
ベルセルクのYOUTUBEを見つけてしまって(笑)  
途中で見るのやめられないちゅうの。

悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信7/14バイラルの仕組み  
日時:2009年 07月 14日 20:02:33

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみ

さて。  
前回の悪ステ通信1にヒントいただきました。

勝手に引用(爆)  
=====

○○です。

この CD がなぜ売れているのか...

心療内科などで使われていますよ、これ。

レイキヒーリングなどをやっている人も

結構取り入れてはりますねえ。

販売方法は、もしかしたら女性雑誌の広告や  
専門雑誌や業界紙などの広告で  
宣伝してはるかもしれませんね。

このサイトの作り。  
すごくよくできていると思います。

知りたい内容がすぐにわかるように  
できてますし。  
デザインにもムダがないです。

必要な情報は全てサイト内で与えているので  
安心感がありますね。

=====

以上勝手に引用

名前は伏せさせていただきましたが、

どうやら、大阪弁を話す女性っぽいです！  
しかもサイトデザインにくわしい！

いったいだれ？(爆)

では、本題！

バイラルとはロコミ！

ロコミせずにはいられないように  
もっていくのがバイラル戦略



フォーラムにUPしました。

購入者のみ

終わり

PS このフォーラムのレポートの仕組みを見られたら  
バイラルの生きた勉強になります。

PPS しかも、このレポートの中身、怒られたし(爆)

「これ、無料レポートで出しちゃんうんですか？」って(泣)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信7/16なぜこんなん売れるのか?  
日時:2009年 07月 16日 22:02:35

こんばんは!  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

こんばんは！  
上野です。

久しぶりに以前作ったセールスレター見てました。

コピペで作ったレター！  
今見てもしょぼ(爆)

見ます？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&180m2>

あはは！

でしょ(爆)

今、私がもしレター書けば、まったく別物になります(笑)

でも。

でも

いいでしょうか？

これで売上上がるんです。

売上上がるんです。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&180m3>

こんなんで(爆)

私は何を言いたいのか？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&180m4>

↑これはブログ記事

ようはこっからの誘導で成約します。

でもわかんないでしょう？

私もよくわかんないし(爆)

わかんないものに人は魅かれる鴨(笑)

「いったい何？」

「教えて！」

ってこういう時にもモノが売れることもあるのです(笑)

買うまで中身がわからない一昔前の手口ですね！

まあ、この最強ハウスリスト構築法は  
効果高いですが。

終わり

PPS ヘプタグラムをアフィリエイト希望される方へ  
販促用再配布権付きレポート提供してます。

↓

購入者のみ

インフォトップとインフォカートでの販売日決定しました。  
ひっそり売り出します(爆)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信7/19:ここまでやるのか?(泣)

日時:2009年 07月 19日 19:32:53

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

こんばんは！

上野です。

昨日、スカイプしてましたら、

おすすめのメールマガジンありますかって聞かれたので、

この方のメールマガジンをお勧めしました。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&181m2>

そうしましたら、

「その方知ってます」って。

世の中狭いですね(笑)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&181m3>

↑  
この方のメルマガをおすすめした理由は、  
「気持ちを伝えてください」で私、いつもずううと言いつけてるんですが、

どうでしょうか？

気持ち

少しは私が言う気持ちってどんなものか、  
この方のメルマガで見えてきませんか？

あと、このメルマガは強制で読んで下さい(笑)  
↓編集後記の達人、ほぼ日刊  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&181m4>

特に、携帯でアフィリエイトをやりたい方は必ず読んで下さい。

ちなみに、アフィリエイトとは何のゆかりもありません(笑)

終わり

PS 今、ありがたいことに、  
私のレポートをたくさんの方に配布してもらっていますが、  
この方のダウンロード数桁違い(号泣)

この方角に足向けて寝れません(泣)

この記事読めば、なぜ、ダウンロード数がケタ違いが  
理由がわかるでしょう。

無料レポートをダウンロードさせるにも  
ここまで必要なのです。

こちらの記事からクリック誘導方法を学んでください。  
↓

残念ですがリンク切れ

さらに、この翌日にも「追撃」でもう一記事書かれています！

残念ですがリンク切れ

いいですか？  
無料レポート配布でもここまでやるのです！

---

悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信7/20:バイラルの神髄とは？  
日時:2009年 07月 20日 21:02:29

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

こんばんは！  
上野です

<http://mailzou.com/get.php?R=27660>

こちらめるぞうでのリンクで申し訳ありませんが、  
リストドカン販売者の nozan さんの新レポートです。

このレポートは必ず、  
メルゾウ版をダウンロードして仕組みを見て下さい。

-388-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。



この仕組みが私が言う、バイラルマーケティングです。

バイラルマーケティングで大事なのは  
いかに拡散するか？

拡散させるためには  
再配布権利をもらった人がいかにモチベーションが出るか？

ここなのです。

この方法を使えば、モチベーション出ます。

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&182m2>  
(リンク変更)

しかも中身は

ツイッターでの集客方法です。  
属性をどうやって調べるかその方法が書かれてあります。

ツイッターがどこまで大きくなるかはわかりませんが、  
チェックはしておくべきです。

しかも、このレポート内での仕組みからすでにアフィリエイト報酬まで発生したそうです！

あはは(笑)

仕組みをチェックしたほうがいいです。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&182m3>  
(リンク変更)

PS もし、あなたがセールスレターでモノ、サービスを  
販売されてるなら

成約率が現実には約4倍になった方法興味ありませんか？

起業フルサポートのプレミアムメンバーシップの方との  
セールスレターの生添削の模様を音声ファイルにしました。

約50分あります。

はっきり言ってすごい価値がある音声ファイルです。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信7/21:初心者属性を集めるには？

日時:2009年 07月 21日 21:25:44

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

ども。明日、日食ですね  
鹿児島天候悪いです(泣)

って、日食って見て楽しいの？(爆)  
小学生の時、星博士って言われてましたが何か？(笑)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&183m2>

今日も無料レポートをプレゼントします。

アフィリエイトで稼ぐには  
ピラミッドの底辺の  
初心者属性を囲い込めばいいのです。

で、どうやればいいのか？

一番手堅いのがこれ

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&183m3>

今日、紹介する無料レポートです。

この形式のレポートで集めるのがいいです。

しかも、再配布権利がレポート内で請求できます。  
あなたのアフィリエイトリンクに切り替え可能です。

属性

よおおく考える必要があります。

終わり

PS さきほど、プレミアムメンバーの方と  
めるぞうに投入予定の無料レポートの生添削しました。

音声ファイルに収めました。

PPS フックってみのごりさんの得意技ですよ(笑)

悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより

各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信7/22重要な意味があります  
日時:2009年 07月 22日 22:02:52

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

上野です。  
日食でしたね！

その時間スカイプしました(爆)

えっと。神田氏の本は読んだことがないのですが(爆)

無料レポート読んでたら下記のが書いてありました。  
引用の引用(笑)

=====

神田昌典先生が「仕事のヒント」の中でも言われていることです。

【文章だけで信用を得るためには・・・】「仕事のヒント」307より引用？

キーワード:

自分のパーソナルな生活を話せば、  
相手(お客)は親近感を感じてくれる。

解説:

文章で信用を得るためには、次のような方法で、  
自分のパーソナルな生活を話すとよい。

1. 自分の生い立ちを話す。
2. 自分の命に関わることを話す。  
例えば、事故や病気にあって?死にそうになったこと。
3. 自分の失敗談を話す。恥ずかしい体験談を話す。
4. 自分の家族のことを話す。
5. 自分の趣味について話す。

=====

悪ステで理念書くときに悩まれてる方多いです。

この

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

を絡めると書きやすくありませんか？

魔法のシートをしっかり書けば、  
喜怒哀楽にまつわるエピソードは出てくると思います

その中に

この1から5も入ると思うのですが。

理念はシンプルに考えて下さい。

情報配信について

どう思って、どう考えてメルマガの情報を配信しているのか？

そして読者にどうなってほしいのか？

どうしてほしくないのか？

どうなったらあなたはうれしいのか？  
嫌なのか？

そういう視点で理念を書くといいです。

それと。ヘプタグラムについて補足

ヘプタグラムは7日販売パターンの有料会員様との生添削のやりとりを  
公開したのですが、

実は並べ方に最大のポイントがあります。

これは、URU-URU倶楽部で実際に  
カリキュラムを実践してる人にしかわからないのですが、

誤った解釈が伝われば困りますので、  
はじめて公開します。

ヘプタグラムの構成

第一巻:秘伝  
第二巻:理念  
第三巻:追撃  
第四巻:締結  
第五巻:価値  
第六巻:導入  
第七巻:目的

これを7日販売パターンに当てはめれば

第一巻:秘伝 → 該当なし (悪ステマニュアル内で記述なし)

第二巻:理念 → 3日目

第三巻:追撃 → 8日目以降

第四巻:締結 → 6,7日目

第五巻:価値 → 5日目

第六巻:導入 → 4日目

第七巻:目的 → 1,2日目

となります。

なぜ、この順番なのか？

重大な意味があります。

重要な意味があります。

モノ、サービスを売るための思考回路なのです。

思考パターンなのです。

この順番で考えるのです。

まず、売りたいモノの販売ポイントを考える

そして

理念を確定する

次にどうやって、販売後にフォローをかけるか考える

次に6日目のテストクロージングから7日目にクロージングの流れを確定する

次に売りたい物の価値観を膨らませるパートを作成する

次に、重要な、販売のルールに乗せるパートを作成する



最後に、軸がぶれないように、目的をすべてに合致させる

あえて、詳細は書きませんが、  
こうやって反応が高いシナリオは作るのです。

この順番で作ってはじめて最高の傑作ができるのです。

終わり

PS 音声をYOUTUBEにUPしました。  
無料レポートはここまで作りこんで下さい。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&184m2>

フックをどのように使ったらいいのか？  
コンテンツについて。

くわしい無料レポートの添削の内容です。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信7/23日食アフィリエイト  
日時:2009年 07月 23日 20:25:34

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

こんばんは！  
日に何十種類のメールが  
私の名前で飛び交っているスパマー上野です(爆)

これがステップメールの強みです。  
そして、ステップメールなのに、

いろいろレスポンスがあって、  
メールいただくわけです。

勝手に飛んでいってるメールなのですが(笑)

さて。  
ヘプタグラムをいろいろな方がレビューされてます。  
ありがたいことです。

たまたま、  
この方のメール目にしました。

いや。さすが。

ここまで、書くんですね！記事を！  
脱帽です。

ライティングでモノを売ることを学ばれたい方は  
ぜひ、この記事読んでください。

そして、「どこがいいのか？」  
という視点で読んでください。

しかも、メルマガ連続配信されています。

本日3通目  
↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&185m2>

モノを売る！

一番いいのは今日の今すぐ、売りたいわけです、理想は。

でも、現実はそんなに甘くない。

いろいろ売るための準備がいるのです。

昨日の日食でプロポーズをされたカップルが多かったそうですね！

日食はイベントです。  
特別な日

イベントでプロポーズするとうまくいく確率が上がる

販売も同じイベントを使うと売れやすい。

販売開始

値上げ

サマーキャンペーン

販売終了

一番は毎日がイベントならいいのですが(笑)

そこで、  
いかに、販売を自由自在に、  
イベント並の効果を作り出すか？

これが、「悪ステ」のノウハウなのです。

ところが、なぜか、ステップメール用だと  
勘違いされてる方も多く、ちょっと困惑しています(泣)

マニュアルにはっきり書いてますように

ステップメールはただのメールマガジンと一緒にです。  
私は言いきっています。

この通りなのです。

その販売の方程式を URU・URU 会員様との生添削とのやり取りとして  
ヘプタグラムという商材にまとめました。

今、ヘプタグラムのご購入者や  
秘伝のメルマガの読者から問い合わせがいろいろありますが、

「URU・URU 倶楽部ってどうやったら入れるのですか？」で聞かれます。

真剣に URU・URU 倶楽部のカリキュラムに取り掛かれば  
びっくりするほどあなたのライティングは変わります。

真剣に取り組んで、

私にスカイプ、携帯に連絡されてくれば、です。

ただ、毎日、数こなして文章書けば、  
10年後文章の達人になるかと言えば、

当然、そんなことはありません。

しかも、〇〇さんがなりたいのは文章の達人ですか？

違いますね！

販売の達人になりたいのですね？

それなら、URU-URU 倶楽部のカリキュラムに  
真剣に取り組まれることをおすすめします。

約1か月ぶりですが、

URU-URU 倶楽部メンバーを明日、若干名再募集します。

終わり

PS パンデミックに興味ある方はこちらをクリック

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&185m3>

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信7/24稼ぐには？  
日時:2009年 07月 24日 20:34:55

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

上野です。

すみません。緊急アンケートお願いします。

私からのPちゃんシステム経由のメルマガが  
勝手に解除される旨の報告が2名出ました。

一名様はそれが数回も続いています。

システム的には解除リンクがクリックされないで解除になることはないはずなのですが、何か原因が他にあるのかもしれませんが。

私の勝手な推測なのですが、転送設定されてて、その時  
クリックされるのか？と勝手に推測していますが、原因はわかりません。

ほかに、Pちゃんを使われる方も多いと思いますので、  
緊急アンケートにお答えいただければ嬉しいです。

後日アンケート結果はお知らせします。

↓アンケートに答えて、Pちゃんのバグチェックする！

カット

本題です。

こちらや

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&186m3>

こちらの

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&186m4>

無料レポートはチェックされたでしょうか？

アフィリエイトリンクの仕掛けられた無料レポートです。  
そして大事な点は

アフィリエイトリンクを書き換えて  
無料配布権利ごとプレゼントして

レポートの拡散をうながす戦略をとっています。

これをできるようにするは、あるツールがどうしても必要になります。  
そのツールがパндеミックです。



URU-URU 倶楽部では、こういったバイラルマーケティングを仕掛けた無料レポートの作成アドバイスや添削もやっています。

さらには、パンデミックを特別に使用できる方法もお教えしています。

ネットでモノ、サービスを売るには、  
まず、アクセス  
そして売るための仕掛けが必要です。

URU-URU 倶楽部では、  
パンデミックを利用した最新の無料レポート戦略で  
アクセスを集め、

そして集めたアクセスに対して

売るためのしっかりしたライティングでアフィリエイトを仕掛けていきます。

単に、添削ではなく、  
特別カリキュラムによる

販売スキルUPをするのが目的です。

悪ステ最大奥義21日販売パターンを自由自在に使いこなしていただくのが最終目的です。

アフィリエイト記事の書き方  
無料レポート添削も含め、

あなたの収入がUPするようサポートさせていただいております。

もう、今年も半分が終了しました。

ぜひ、URU・URU 倶楽部で本物の売る力を身につけて  
年末には笑ってみませんか？

URU・URU 倶楽部の詳細はこちらから

↓  
有料会員倶楽部

相談は電話でもOKです。  
夜12時まで受けつけています。

080-保護

PS なし(笑)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信7/25若い女の子に...

日時:2009年 07月 25日 22:02:37

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

上野です。

今日温泉で若い女の子が後ろから私の所に走ってきました。

「？」

「温泉の売店に置かせていただいています。。です。」

「サンプルセットを差し上げてますのでお使い下さい」

「あ。ども♪わざわざありがとうございます」

刺されるか思った(爆)

カット

↑昨日のPちゃん♪の緊急アンケートの結果です。  
回答していただいてありがとうございます。

さっそく、いろいろ情報いただきまして。

ワンクリック解除のURLを  
ウイルスバスター2009が勝手にセキュリティーのため  
気を利かして先にクリックするらしいです(笑)

なので、勝手にワンクリック解除式のメールマガジンは  
解除されることがあるそうです。

事実今まで勝手に悪ステ通信が解除された旨の報告があった2名様とも  
ウイルスバスター2009をお使いでした。

おかげで、私は悪者扱いでした(爆)  
誤解が解けて良かったです。

それと、ソフト名は不明ですが、  
ネットサーフィンを快適にするブラウザ関連のソフトも  
勝手にクリックすることがあるそうです。

以上。

Pちゃん♪を使って配信してる方の解決方法としては  
バージョンUP版のダブルオプトアウトに解除設定をすればOKです。  
たぶん(笑)まさか2クリックもしないでしょう！

ワンクリック解除ではなく、ツークリック解除ですね！

本題です。

早速ご入会いただきましたURU・URU倶楽部ですが、

まず、一番に何をやってもらってるかと言いますと、  
記憶術を売ると仮定しての販売ポイントなるものを設定してもらってます。

実はこれが難題でして。

簡単なようで相当難しいです。

よく言われるのが、  
「私は頭が固いのでしょうか？」  
です。

まず、モノ、サービスを売るには、  
誰がお金を出してまでそのモノ、サービスを欲しがるのかを考えます。

ターゲティングですね！  
いわゆる属性を絞り込みます。

そして。  
次が大事なのですが、

ターゲットの気持ちを徹底的に考え抜きます。  
その中でもターゲットの欲望にフォーカスするのです。

これが実は、慣れない人はまったくちんぷんかんぷんなのです。

まさに、わかったつもりで全然わかってないのです。  
そう、まったくもって意味不明なのです。

まずURU・URU倶楽部のカリキュラムはここからスタートします。

そして

悪ステの中の核である、「理念」  
ここを徹底的に作りこみます。

ここも、悩まれる方が多いです。

そして  
クロージング！

モノを購入するのを決断させるパート！

私の専門です(笑)

クロージングの次が  
価値を伝えるパート

そして導入！

本題に入るパートです。

それから最後に「目的」

ここがずれれば終わりです。

この順番に疑問をいだいて欲しいのですが、  
この順番に重要な意味があるのです。

URU-URU倶楽部ではこの順番でカリキュラムを進めていきます。  
「ヘブタグラム」の構成がこの順番になっているのは正しいのです。  
意図してこの順番になっています。

最初のシナリオから順に作るのではないのです。  
この順番でシナリオを作ります。

これがURU-URU倶楽部！

詳細はこちらから



有料会員倶楽部

お気軽にご相談ください  
080-保護です。

夜12時までOKです。

終わり

PS 業務連絡！  
新一さんへ

もっと文章を正確に書いて下さい。

意味が最近伝わりにくい表現が多いです(泣)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信7/27:あなたがすべきことは？  
日時:2009年 07月 27日 17:22:29



こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

先ほど、  
ゲートプラスの中村さんの特典音声聞いてました。

先日、私が購入した6000万円の秘密の特典です。

どうやって1人でネットショップで年商6000万円に  
なったのかというインタビュー商材に対する中村さんの気づきの音声ファイル特典です。

最近、おもしろいのが引き寄せの法則か(笑)  
ネットショップのコンサル増えてきました。

昨日はある楽天ショップで月商1500万円の担当者さんとスカイプしてました。  
今度、ビッターズに担当が変わるということで嘆いておられました(爆)

で、前にもリンク貼りましたが  
こちらが年商6000万円のサイト！

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&189m2>

何を気づきますか？

で。今日は音声特典を聞いた私の気づきをシェアします。  
ぜひ、お役に立てていただければと思います。

中村さんは言います。

年商6000万円のオーナーは  
何をすべきかがはっきりわかっている

そして顧客をしっかり見ている

何をすべきか把握している

そしてまた中村さんは

ビジネスとは誰かの代行

誰かの役に立つことがビジネス

ここが大事だと。  
私も同感です。

理念ですね！中村さんは理念という言葉は使いませんでした。

「悩んでる人が多いからもっともっと広めていきたい」  
これが、年商6000万円のペットショップオーナーの理念です。

猫が壁をけずるから、そうならないよう壁に張る商品をもっと多くの人に広めていきたい。  
悩みを解決してあげたい！

ビジネスは代行である。

ひるがえって、  
アフィリエイトも代行でしょう！

あなたはかわりにアフィリエイトすることで  
読者の悩みを解消してあげてるのです。

自信をもって堂々と商品をすすめてください。

そしてやるべきことをしっかりやって下さい。

もし、やるべきことがわからない、定まらないのでしたら、

URU-URU倶楽部の門を叩いて下さい。

終わり

PS

やるべきことが定まったら、  
やるべきことをやる！

これだけです。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信7/28:悪ステ値上がりします！  
日時:2009年 07月 28日 22:12:58

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ

9/2(水)22:00で値上がりします。

来月、再来月の9/2 午後10時に値上がります。

現行の15700円から19800円になります。  
アフィリエイトチャンスです♪

「え？  
まだ1月以上も先なのに？」って声が聞こえてきます。

下記は一例ですが、  
こんな感じでも利用できます。

あなたがアフィル時、

=====

情報商材の売れる時期ってご存知ですか？

販売開始時  
値上げ時  
販売終了時

などがあげられます。

ところがアフィリエイトではなかなかこういう情報が入ってこないのです(泣)

もし、こういう売れ筋の商品の値上げ情報があったら知りたいと思いませんか？

ふふふ

ある商材の値上げ情報を掴みました。  
もう、私はその情報に沿って  
アフィリエイトの準備をちくちくとしています。

いやあ、前もってわかるといういろいろ見えてくるものがあります。  
心の準備ができるんですね！

がっつりこのチャンスに稼がせてもらいますよ♪

終わり

PS もしインサイダー情報知りたい方はメール下さいね

=====

で、このメールをきっかけにするのです。

そして

値上げ前に手に入れて

余裕で準備して

値上げ前の一番おいしいアフィリエイトのタイミングを逃がさないようにしたら  
商材代の元はとれるかもですよって行くのです。

今こそ、購入時ですよって！

終わり

PS どこぞの世界で「悪魔のステップメール」は  
「悪女のステップメール」と取り違えられてるそうです(爆)

PPS くりぱっくを探しています

↓いい、くりぱっくはご存じありませんか？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&190m2>

キーホルダーみたいなないかしらん？

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信7/30;ここで決まる！  
日時:2009年 07月 30日 21:01:18

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。

いきなりですが、  
この有名なサイトはご存知ですよね？  
けっこう話題のサイトですよ。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&191m2>

このサイト昔は年商100万円足らずだったそうです。

ところが、○○してから、  
売上は

なんと、40倍の4000万円！  
しかも資料請求後の購入率なんと、9割！きらりりん！

この秘密を明日、私は手に入れます。  
って。商材を買うだけのことですが(笑)

詳細はプレミアムメンバーとURU-URU倶楽部で公開します！  
ただし、さしあげるのはマインドマップですが。

2, 3日お待ち下さい。

たまには、私の有料会員制倶楽部のアピールもさせてください(爆)

※もうすぐ、heihou.biz やっとともにリニューアル完成します。  
もし、私の「へっぽこサイトと相互リンクしてやってもいいぞ！」  
と言われる方はこちらを参考にクリックして下さい。  
ただし、ブログはダメです。ビジネス用の公式サイトのみでお願いします。

↓  
カット

で。本題

和佐大輔氏、木坂氏、ご存知ですか？  
今日は秘密をお教えます。

お二方知らない方はスルーで。  
もしくは検索して調べてみてください。

お二人のメルマガの特徴ご存じですか？

？



？

？

ま、いろいろあげればあるのですが。

大事な大事な点です。

私の有料会員メルマガを読まれてる方ならわかるかもしれません。

和佐氏と木坂氏のメルマガの共通点

というより  
メルマガでの姿勢！

ああ。わかつちやったですか？(笑)

あなたがこれに気づけば、

実は化けるのですが？

化けるとは

あなたのメルマガの反応がよくなり、  
質問メールが増え、購入相談が増えます。

たったあることをするだけで。

特に今、月5万前後稼いでる方は  
これであつという間に化けます♪

マジで。

終わり(爆)

PS さあ。誰がメールされてくるでしょうか？(笑)

PPS いやいや。

ヘプタグラム購入者の方々のメール相談のあつかましいこと、  
あつかましいこと！(爆)

そういう方大好きです、私(笑)

PPPPS URU-URU倶楽部メンバーも増えてきました。  
そろそろまた値上げします。

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信8/2:人物の一番とは？  
日時:2009年 08月 02日 23:02:31

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

さて。  
磊落豪雄なるはこれ第二等の資質

男なら磊落豪雄に憧れますが、これは2等の人物なんです。

ちなみに  
磊落豪雄(らいらくごうゆう)の意味は  
大きな石が無造作にごろごろ転がっているように型にはまらない豪快さをあらわす

では一等の資質は

...

...

これは深沈重厚(しんちんじゅうこう)なるは、これ第一等の資質

どっしり落ち着いて深みのある人物

これが一番

ちなみに西洋人に多い(笑)、

理屈派！  
理系人間？(笑)

男脳！

聡明才弁(ソウメイサイベン)なるは、第三等の資質です！

頭がよくて弁が立つ！

あはは！

日本人なら何となく、わかりますね！（笑）

頭がよくて、口達者ってあんまり人気ないですよ？（爆）

むずかしいことをむずかしそうに言うと  
理論家からは格好いいって思われるでしょうが、

わかんない、私みたいなから言わせたら

「ケっ」でしょう（爆）  
「格好つけやがって」て（更爆）

男は黙ってサッポロビールじゃああああ（笑）

それよりも  
難しいのをさも簡単に教えてくれる人にこそ、私はあこがれますね！  
そしてそうありたいと願います。

だから、私はできるだけ長い文章！  
むずかしい文章は書かないのです。

それが望みなら書きましょうか？(爆)

前々から言ってるように私のバイブルは易経ですから、  
まったく難解で哲学的で意味不明な文章書けますよ(爆)

で、今日伝えたいことは

あなたは情報を配信するわけですから、  
そのあなたの情報を受け取る属性のレベルに合わせて情報のレベルをコントロールする必要があります。

相手が理屈好きなら理屈を  
相手がわかりやすいのを好きならわかりやすいのを  
相手がポテトサラダが好きならポテトサラダを！(待て

一般的に男性は理屈を好み  
女性は感覚を好むと言われています。

ですので、  
アフィリエイト、もしくは販売においては  
理屈と感覚どちらも取り入れたほうがいいですね

悪ステのマニュアルでは

理念、信条で感覚にうったえ、販売ポイントで理屈を説き、(販売ポイントは悪ステに説明なしです)  
編集後記で感情に訴え  
クロージングの緊急性でさらに理屈を説きます！

両面から訴えるのです。

どちらも大事です。

終わり

PS あなたはアフィリエイトで買ってもらったら  
嬉しいという気持ちの表現をしたことがありますか？

一度本音で伝えてみてください。  
これがどれほどの力を持つのか？

びっくりすると思いますよ(笑)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信8/4:売るための必須の...

日時:2009年 08月 04日 21:32:47

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

カット

さて。  
悪ステのバージョンアップ時に用意している特典の一つです。  
まだ未完成ですが、  
どうしても早く読んで欲しいので未完成ですが配布します。

コミットメント

ってご存知ですか？

あなたがアフィリエイトするには必ずコミットメントが必要なのです。  
あなたが仕事をする場合にも必ずコミットメントが必要なのです。

あなたはコミットメントしてますか？

コミットメントとは

↓  
カット

あなたの仕事に対してもコミットメントしてください。



ここをないがしろにしてる間は稼ぎ続けるのは難しいです。

わずか数十ページですが、  
コミットメントについて「理解が浅いかな？」と思われる方は必ずご覧下さい。

都合によりカット

終わり

PS あれこれやるよりも、まずコミットメントしてください。  
アフアーメションも同じく

PPS もし言葉の意味がわからなければ？...

PPPS コミットメントしたらやるべきことをやり続ける...

これが誰もできないんですね(泣)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信8/9長崎出身ですが？  
日時:2009年 08月 09日 16:02:25

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

情報商材をアフィリエイトを使って販売されている方へ

どうも。上野です。  
本日は情報起業家の方のみご覧ください！

突然ですが  
募集します

あなたの情報商材のダイジェスト版を提供していただけないでしょうか？  
情報商材のジャンルは問いません。

目的は  
あなたの情報商材の販促用の無料レポート(ダイジェスト版相応)を提供していただき  
パンデミックという新商品の特別特典にさせていただきたいのです。

同時に悪ステバージョンアップ時の特典にも加えさせていただきたいです。  
その際はステップメール監修させていただきます。

どういうメリットがあなたにあるのか？

あなたの情報商材の販促用の無料レポートが  
パンデミックを購入した方全員にわたります。  
悪ステ購入者の方にも。

そしてそのレポートを利用してパンデミックというシステムで  
パンデミックの購入者が独自で各々  
アフィリエイトに配布しはじめます。

そうすることで  
あなたの販促用の特別レポートがWEB上に拡散し、  
売上を作り出す可能性が増えます。

少し想像していただければご理解いただけると思いますが、  
あなたにはデメリットはないと思います。

強いて言えば、販促用の無料レポート(ダイジェスト版相応)がない方は作る手間が発生するだけ。  
ダイジェスト版をすでにお持ちの方は、  
レポート内のあなたのセールスレターへのリンクを指定の書式に変更してPDFにするだけです。

意味不明な方はお気軽にお電話下さい

080・保護

いつものごとく夜12時までOKです(笑)

PS メールでのやり取りは時間がかかるので  
できれば、電話、スカイプでの対応を希望します

まずは、メールで、「レポート提供希望」と記入された上、  
連絡がとれる日程を記入されメールされましたら  
こちらから連絡差し上げます

PPS パンデミックの仕組みは今後、情報起業家には絶対必須になります、  
残念なことです。

PPPS パンデミックとはこの仕組みの事です

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&194m2>

PPPPS のりぴーよりも原爆を！(泣)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信8/14:ほったらかしで2万円チャリン  
日時:2009年 08月 14日 13:02:31

こんにちは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

本日はお盆ですが(笑)

ある方が1週間で

480円を14個、2200円を7個売った方法暴露します。

その方法は...

nozan 氏は無料レポートをひとつ作ってメルぞうに投下しました。

そして2, 3通メールを打ちました。

すると、現金が PAYPAL アカウントに2万円ほど♪

↓参考画像

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&195m2>

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&195m3>

↑このレポートで。

まだ、nozan さん本人には教えてませんが(爆)  
その2, 3通送ったメールをステップメールにしたらどうなるでしょうか？

どうなるでしょうか、ステップメールにしたら？

でも、ご理解いただけないんですね(泣)

先日から神田氏の本を読んですが、

セオリーU  
(U理論)という理論があるそうです。

理解に4段階あるとのこと。

- 1段階 ふーん。なるほどね。そういうものか
- 2段階 なるほど、私も以前、そういう経験がある、やっぱり効果あるのね
- 3段階 そうか。じゃあ私は今度は〇〇をプラスしてやってみよう
- 4段階 これはやるしかない！絶対稼げる！今すぐやるぞ！

ほとんどの人が理解が1段階目でとまってるのです。

もしくはあなたもせいぜい2段階どまりでしょ？

カチンときてくださいね(笑)

いいでしょうか？

ここを強烈にあなたの読者にも突き付けて下さい！

あなたの読者を動かして  
結果を出させることが

もっともあなたの信用を高め、ブランディングを成功させます。

ちなみにU理論では  
4段階目は

「なんだかうまく説明できないけど、これは運命だわ！」  
ってオカルト的な認識だとのこと(爆)

神田氏ってあっち系の人だったのねん(笑)

U理論では第4段階とは  
強烈に、モチベーションがかかって行動に移す状態のことです。

東洋的には天命ってところでしょうか？

nozan 氏は私の480円シリーズの一つを使ったレポートを書かれました。

ちなみに私の480円シリーズはこれだけありますので、

480円シリーズ

第一弾

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&195m4>

第二弾

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&195m5>

↑  
お陰様で相変わらず、成約率10%超えています！

第三弾

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&195m6>

強制クッキーはASPで規約がありますが、  
PayPal アフィリエイトではありませんね！

第四弾

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&195m7>

↑私のお気に入り♪

いかがでしょうか？  
やろうと思えば、

ステップメール組んで、ポテトサラダ代くらいはほったらかしで構築できるのですが？

どうせやらないんでしょうね(爆)

あなたの理解は第何段レベルですか？

刺される前に終わり(更爆)

PS 最近、悪ステ通信こないのさびしいと言われ  
配信すました(爆)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)



この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL に)

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信8/19売れない原因は？  
日時:2009年 08月 19日 16:02:26

こんにちは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

こんにちは！  
上野です。

日々いろいろ質問いただきますが、

「情報商材アフィリエイトをやっているけど、なかなか稼げない  
ブログも書いて、メルマガも書いてるけど、  
何が売れない原因かわからない」

こういう相談多いです。

お答えしまああああす(爆)

売れないのは

1お客さんが欲しがってないものを売っている

2売り方が悪い

3あなたの顔が見えない

この3つですね！

1あなたのブログを読んでもる人は面倒なことをせずに  
ネットで稼ぎたいと思ってるのに、  
コメントまわりしましょう！とか  
SNSに書き込みまくりましょう

なんて商品をアフィリエイトしたらどうでしょう？

売れにくいのは当然ですね

次、2売り方が悪い

いきなりすすめたり、  
ここでクロージングしたらいいのにつて時に  
アフィリエイトリンクがついてない記事を見かけます(笑)

やはり、基本的な販売の原則があります。

そして次。3顔が見えない！

親近感のある人、信用できそうな人から人はモノを買います。  
あなたはどうか？

ひるがえって、  
あなたの媒体、ブログ、メルマガであなたの顔は見えてるでしょうか？

顔ってのは写真とかアバターのことはありません。  
あなたがどんな人間か？

最低限、  
誠実なのか？  
いやな人間ではないこと、  
相談に親身に乗ってくれそう

このレベルはクリアしないと  
モノ、サービスは売れません。

いかがでしょうか？  
こういう3つの基準だけでも売れる、売れないは予測できますが

いかんせん、  
自分のことを自分で理解するのはけっこう難しいのです。

なので、

URU-URU倶楽部があります。

募集はあさって金曜までです。  
次回はまた値上がりします。

↓  
有料会員倶楽部

終わり

PS あなたのブログ訪問者、メルマガ読者の顔見えていますか？  
あなたは自分の顔を見せると同時に  
相手の顔も見ないといけません

URU・URU倶楽部で学びませんか？

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信8/21:○○さんの問題は何か？  
日時:2009年 08月 21日 19:02:27

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです！  
上野です

ネカフェに引き籠りです(笑)

さて。  
いろいろな案件が水面下で進んでいます♪

私の有料メンバーシップの方の商材のリリースなんですけどね！

産みの苦しみから、創造されるって何かすごいですよね！

これは、商材作成に限らず、  
アフィリエイトで結果を出すことも同じだと思います。

何度か話題にしたことがあるのですが、  
私は「へいほうか」とハンドルネームを名乗るほど兵法ヲタクです(笑)

孫子を読んで、頭にひっかかったフレーズがあります。

経験に頼るなと！

当時のあまちゃんの学生時代の私は、

「はあん？」

「経験がダメ？」

「じゃああ何にたよればよかとや？(怒)」

と読みながら切れてました(爆)

あはは(泣)

経験が役にたたないって、これってなかなか理解するのは難しいのです。

たとえば、

私がよく相談を受けるのが、

情報商材アフィリエイトについての相談！

私、「どうして情報商材アフィリエイトを選ばれたんですか？」

相手「え？」

私「いえ。ほかにもアフィリエイトいっぱいありますが？(汗)」

相手「え？他にもあるんですか？」

私「...

多くは語りません。  
情報商材アフィリエイトの商材の影響で頭がカチンカチン！

別のところがカチンカチンならいいのですが(爆)

とにかく、視野が狭すぎる！

左を見ればいいのに、右しか見てない(泣)  
後ろを見ればいいのに、後ろが見えてない(泣)

いろいろな人をサポートしてると見えてきます。

いったい何が成功できない問題なんだろうと。

それはひとそれぞれ様々です。

私は易経がバイブルです。

大抵の人は易経とは意味不明でしょう(笑)

易経とは問題解決法のバイブルです。  
これを超えるものはないと私は断言します。

世の中には「何とか法」と呼ばれるものがたくさんあってそれぞれ大先生がいらっしゃいますが(笑)  
彼らは易経を知らないのです(笑)

易経では64のフレームワークを使って問題を処理します。

今、ある状況は64のフレームワークの中のどれで処理すればいいのか判断します。  
そして次に時の流れを見ます。

たとえば、今、毎日暑いですが、  
すでに冬に向かっていきます。

どういうことかと言うと、  
すでに夏至は過ぎてるので



日々、夜の時間が長くなってるのです。

でも、暑いから誰も意識しない、気付かない。

易経では、変化の兆しを目に見えない内に察知します。  
そしてその変化が6段階でどう変化するかをとらえます！

そして物事は視点で見え方がいくつも変わります。  
たとえば、

会社の問題点を考えてみた場合

社長の立場  
会長の立場  
平社員の立場  
部長の立場

...

それぞれで問題点がまったく変わります。

でも易経ではそんなの最初から当たり前、  
最初から6つのシチュエーションで判断するようになっています。

そして目に見えない内包された問題点！  
それすら易ではわかります。

さらに相手の立場もわかります。

だから、易経は下は男女間の問題、上は政治、経済、戦争の国家間の紛争！

ありとあらゆる問題解決をしてくれます。

結局、  
アフィリエイトもただの問題解決の一つなのです。

いかに問題解決するか？  
それだけ

アフィリエイト、販売の問題解決ならここです。

↓↓

今月の募集は今日までです。

URU-URU倶楽部  
↓

有料会員倶楽部

終わり

PS 黄金プロポーション♪

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信8/24ビシッと主張を！親父にもぶたれたことないのに(泣)  
日時:2009年 08月 24日 18:26:35

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

ども。上野です。

本日は  
記事における理念の書き方について書きます。

添削やって質問や悩みで多いのが、  
「理念て何を書けばいいんですか？」  
です。

えっと、この悩みからは悪ステユーザー様はすぐさま卒業してください。

理念を難しく考えないでください。

こう考えてください。  
あなたの運営している媒体(メディア)、  
メールマガジンとか、ブログとか、SNSですね！

そのあなたのメディアの読者にどうなってほしいのか？  
どうなって欲しくないか？

これです。

なので、理念がわからないということは裏返せば、  
まったく、

いいですか？

カチンときてくださいね(泣)

まったく  
読者のことを考えてないから。

だから

理念が難しいとか、  
わからないとか

なるのです。

読者をどうしたいのですか？  
どうなってほしいのか？

悪い人を悪党と言います。

もうすぐ選挙ですが、  
悪党すなわち、悪の党なのです。

悪は徒党を組むからでしょう(笑)  
一人でも悪党と言いますね

「あいつは悪党だ！」って。

だからあなたが悪党なら

読者はお金をむしり取る為の対象だ！  
売上が上がるなら  
嘘も方便

クレーム増えたら  
アドレス変えたらいいし、  
メルマガつぶして  
あたらしく名前変えてやりなおしたらいい。

とにかく、収入第一！

こうあなたが考えてるのなら  
それを訴えればいいのです。

それがあなたの理念です。

そこに共感する読者がいるでしょう！

「私もそう思う！  
大元帥！ついていきます」って読者が(爆)

だからスパムは減らないのです。

簡単でしょう？

でも。  
あなたは善党ですよ？(笑)

って。善には党がつかないんですね。  
善党って言葉はありません。

善は徒党を組まないのです。

一人でやる！

格好いいと思いませんか？

あなたも1人でビシッと理念くらいうったえてください！  
主張してください！

想いを果たえてください！

こちらをご覧ください。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&198m2>

ある方のメールマガジンのバックナンバーです。

いいでしょうか？

これがこの方の理念です。

読者にどうなってほしいのか？

どうなったらうれしいのか？

これが理念です。

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&198m3>

何か想いを感じませんか？

あなたが悪党ならこの理念に対して「けっつ」でしょう(爆)

でももし、あなたが善なら、共感しませんか？

この方の想いに！



私はこの方と昨日、犬同盟を組みました♪(爆)

ちなみにそのバックナンバーで  
紹介されている  
そのあつき想いのうわさのレポートはこちらから直接ダウンロードできます。

感じてください、想いを！

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&198m4>

↑私のサーバーではないのでアクセスはやさしくして下さいね(笑)

あなたに想いがあるのなら必ず、売れます。

悪なら悪の想いがあるでしょう！

善なら善の想いが！

ふふふ。

「悪なら売れません」って言わない私が自分で怖い(激爆)

終わり

PS 肝(レバー)うまい♪

PPS 今日夜、ある小説家の方とスカイプ対談します、  
次期、悪ステ特典のため！

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信8/26:無料レポートから売れるのか？  
日時:2009年 08月 26日 16:08:40

こんにちは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

えっと。突然ですが、明日夜8/27、夜10時30分にオファーします。  
アフィリエイトさせてください(爆)

うすうすお気づきのとおり、  
プレミアムメンバーの nozan 氏のパンデミックが明日よりインフォトップで  
先行販売がはじまります。

明日ある時間より、購入できるのですが、

誰よりもパンデミックに詳しい私が、  
明日8/27夜10時30分に悪ステ通信2にてパンデミックの特別オファーします。

特別オファーは悪ステ通信2でしますので、  
興味ある方は悪ステ通信2に登録されておいて下さい。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

特別オファーといっても  
値段を安くしたりはできないので、

私から購入された時の特別特典と考えてもらえばいいです。

ちなみに、  
パンデミックは

どういう風に使うかが重要です。

現状では

情報起業家は説明はいらないですね！

欲しくないと考える人は一人もいないでしょう！  
情報起業家にパンデミックについて説明する気持ちはありません(笑)

情報起業家がパンデミックを欲しくない理由がもしあったら私が教えてほしいです。

で、次、あなたが情報起業家ではない場合！

ようするにアフィリエイトの場合

これはこの式、

仮に楓式としておきましょう！(笑)

これが一つの有効な使い方です。

↓めるぞうへリンク

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&199m3>

解説しますと

再配布権をパンデミックで作り変えたレポートにつけます。  
そしてそのレポートを宣伝したら、  
指定フォームで連絡、その後、特典をプレゼント！

ようは、レポート作成者の楓さんは  
ブランディングプラス、  
特典請求時にアドレスゲット！

楓さんからダウンロードしてパンデミックで自分のアフィリエイトに書き換えた方は  
アフィリエイト報酬の可能性もあり、なおかつ、  
レポート紹介して楓さんに申請したら、特典までゲット！

こんなおいしいメリットいままでありました？

昨日までに5ブレインをゲットされた型はこれから5ブレインに感謝すべきです。  
無料オファーにつけられる素敵な特典なんてそうはありませんから。

昨日ある方が後悔していました。  
5ブレインを先行販売の安いうちに購入しておけば良かったと！

無料オファーにつけられる特典権利というのが  
これほど大事なものとその時気付かなかったと、号泣されてました(泣)

お気の毒に(号泣)

5ブレイン販売後にその旨伝える、何て陰険な私！

こんな私が自分で好き♪(爆)

バイラル(ロコミ)マーケティングを成功させるには  
強烈なモチベーションを用意すること、

この楓式は一つの答えです。

お互いにWINWIN, この言葉好きではないんですが(爆)  
お互いに勝縁♪

これがロコミの最大にして最高の奥義！

それと、レポートの中身も  
アフィリエイト商品が売れる工夫が大事です。

誰にも教えてないのですが(爆)

無料レポートで売れるライティング、書きます♪

今後、無料レポートの書き方がかわることでしょう(爆)  
誰にも言わないでくださいね(更爆)

無料レポートもセールスレターと同じです。  
そしてレビュー記事と同じです。

この点は次期商材、3クリアフィリエイトに詳細しますが。

なので無料レポートは

まず、冒頭で、読者が得られるメリットをどどおおおんと書きます。  
このレポートの目的はあなたが○○になることです、と。

悪ステノウハウでいうところのメルマガの目的に当たります。

冒頭で得られるメリットをしっかりと書き、

本文として役立つ内容

そしてここが大事ですが、  
あるノウハウを使うようになりました(アフィリのための記事設定)

アフィリ商材のノウハウの再現性を列挙

それから  
もっと詳しく知りたい方はこちらをクリック

で、セールスレターに誘導！

たったこれだけですが、  
これやると無料レポートで売れます♪

信じてないでしょう？(爆)

無料レポートは3クリ構造がとれるんです。

売るには持ってこい！です♪

まあ、そんな感じで、  
いかにアフィリエイトがパンデミックを有効に利用するか？

パンデミックに興味持ってる方は  
明日の私からのパンデミック特別オファーをお待ちください。  
悪ステ通信2で

明日8/27午後10時30分にメールします。

終わり

PS 月末ですね、もう(泣)

PPS どうやら蟹がやばいことに  
↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&199m4>

新一さん↑  
これすぐ無料レポートを！

先こされる前に(爆)もちろんパンデミック仕様で♪

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>



兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信8/28:テストクロージングの神秘の力  
日時:2009年 08月 28日 23:02:25

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

テストクロージングの神秘の力

こんばんは！

上野です。

えっと。まずは業務連絡から。

悪ステですが、

もう7月から言ってきましたが(笑)

来月、平成21年9月2日午後10時に値上げします。

値上げ額は現在の15700円から

↓

19800円になります。

当然ですが、インフォトップもインフォカートも PayPal もいずれも同じく値上げです。

バージョンアップはもう少し先になりそうです(泣)

バージョンアップ時にも再度値上がりします！

本日より、インフォトップ用のアフィリエイトリンク画像には  
値上げの文字を入れました。

インフォトップのバナーを設置されてる方は  
何もしなくても自動的に変わっています。

こちら

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&200m2>

また、バナーはこちらを自作されてる方も多かったので作りました。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&200m3>

右クリックで保存してご利用して下さい。

アフィリエイトされる方は  
「大幅値上げ」ってことでアナウンスされてみてください。

さて。  
〇〇さん！やってないでしょう？

いきなりですが(笑)

テストクロージング！されてますか？

アフィリエイトする時、  
必ず、セールスレターに飛ばす前の日にテストクロージングをしてください。

テストクロージングとは売れるかどうか試すもの、確認するもの

私は常々言って来ました。

売るのはチョー簡単♪

売るにはまずクリック誘導力を上げること！

そして最低限悪ステノウハウ7日販売パターンのマスター

これだけ！

そして必ずテストクロージングすること

飲み屋のおねえちゃんへのテストクロージングも簡単(爆)

本題。  
今、パンデミックをアフィリエイトされてるある方からメールいただきました。

ちょっと引用します。

ある方がだれかはすぐわかるでしょうが(笑)

以下本人様に了承得て引用です。

=====

>nozan さんとの音声ファイルを、テスクロに使ったんですが

>声が聞きたいという興味本位の方もいるかと考え

>下記のように、テストサイトで、テスクロしました。

>

>-----

>今すぐ詳細を知りたい方はこちらをご覧ください。

>↓

>テスクロリンク→27 クリック

>-----

>

>そうしたら、ちょうど成約したのが30%の8本でしたよ。

>

>(正式には、6本成約で、後の2本は諸事情で販売者さん直接購入ですが)

>

>けんさんの論の通りでした。

=====

以上引用

どうでしょうか？

3割、3割と私は常々言ってきたのですが、

あなたがテストクロージングのリンクにクリック誘導さえできれば？

せめて3クリックでもテストクロージング用のリンクにアクセス誘導できれば？

売れるのです

売れます

売れるんですううううううううううううううううう

もちろん、悪ステをアフィリエイトされる時もテストクロージングお忘れなく！

終わり

PS 聞いて下さい！困ってる人は

聞いて下さい。テストクロージングについてくわしく聞きたい人は！

例によって夜12時までOKです。

080-保護

PPS 「マイノリティー」って意味わかります？

パッと意味わかるなりって方は下記リンクをクリック

↓ただのクリック調査です。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&200m5>

音出ます

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信8/31;終わりとはじまり

日時:2009年 08月 31日 12:02:26

こんにちは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

どもです。上野です。

アフィリエイトブログネットというポータルサイトを立ち上げました。

気合い入れて運営していくので

良かったら登録してみてください。

てか登録してくだされ(号泣)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&202m2>

アフィリエイトに関するブログや、サイトなら登録OKです。

登録はこちらから

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&202m3>

規約はしっかりお読みください。

ちなみにランキングにも参加できます

おわり

PS くわしく聞きたい方は連絡ください

例によって夜12時までOKです(笑)

080-秘密

PPS このサイトはがんばってページランクをあげますので  
絶対登録してたほうがいいと思いますよ♪

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL



解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信9/200さんの新学期スタート  
日時:2009年 09月 02日 23:02:24

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ごたい方向け  
購入者のみです

どもです。  
上野です。

今日は長いんで、集中力ない方は次回のメールでお会いしましょう(笑)

最近、サポートやってまして。  
とうとう、悪ステも初心者をご乗る方からの購入が増えてしまいました。

なぜ？(笑)

ああ、悪ステ通信の登録ナンバーもう550過ぎてるし...  
今年の目標は700。悪ステユーザーさん目標合計700ナリ♪

ほとんどの情報商材が1年以内に大幅値上げして販売停止しているなか  
おかげさまで悪ステ販売開始1年たっても成約率1パーセントキープ！（インフォトップ）

これからがばがば値上げしてもがんばって販売します♪  
ぜひまたアフィリエイトご協力もよろしくお願いします(泣)

で。

で、初心者の人が多いというのは  
セールスレターを見ないで購入してる方が圧倒的ということの裏返しです。

悪ステのセールスレターの注文ボタンを押すと  
注文ページと呼ばれる  
ページがあります。

そこには思いっきり、購入意欲をそぐように私が  
考えて書いています(爆)

なかには、これを真似してご自身の商材のオーダーページを書いてる方がいますが、  
これは超NGです。

成約率が下がるんで決して真似しないでください、これはマジな話。  
私は意図的にやってるだけですから。

では、ではなぜセールスレターを見ないで購入されてるのか？

ハイ！

これが悪ステのマニュアルで書いてるように、

「よかったら、買ったら？」

これで売れていることの証明なのです。

事実、スカイプしてて悪ステのセールスレターの事を聞くと、  
「すみません。ほとんど見てません(汗)」って言われます(爆)

でも。  
これが悪ステがどうやって売れているかの現実でもあります。

で、今日の本題！  
サポートで私が初心者にはアドバイスする内容！

もし、あなたが初心者だと自分で思ってるなら  
今から私が書くことを真剣に  
勉強して下さい。

もし、あなたが中級者ならあなたの言葉になおしてご自身のメディアで伝えて下さい。

ハイ。

初心者はまず、趣味のブログを運営して下さい。  
いきなり、アフィリエイトブログを作るのを私はおすすめしません。

趣味のブログでモチベーションを保って運営して下さい。  
失礼なこと書きますが、どうぞ、90パーセント以上の人は  
3か月以内に挫折しますから。

悲しいかな、これが現実。  
ここ3年以上、アフィリエイトブログ界に身を置いた私が言うのですから事実です。

まず、  
趣味のブログを運営して、  
楽しく記事を書き、本当のコメントをもらい、  
ブログでの文字の修飾方法、画像の張り付け方、リンクの貼り方  
ブログのカスタマイズの方法を自然におぼえてください。

そしてアクセス解析を設置してアクセス解析方法を学び、  
アクセスの流れを知ってください。

これを1?3か月やるのです。

面白いから挫折しません。

ちなみに私は  
最初のブログは

占いブログでした。  
コンテンツありまくりなので日に5記事、8記事あたり前。

楽しく更新！  
ブログにつくコメントも同じ趣味の人！  
トラブルはありません。

その中でトラックバックスパムを知り、  
ランキングサイト登録でアクセスが増やせることを学んだわけです。

で、いつもの間にか占いブログの中にもう一つの趣味の手品も加わり、  
ダイエット実践記も加わり、瞬く間に記事が数百、

ブログはテーマでまとめると検索エンジン対策(SEO)になることを知り、

ブログを3分割

手品、占い、ダイエットに分割

それぞれが検索エンジン経由でアクセス来ることを実感！  
このころSEOに目覚め、SEOマニアになる(爆)

現在、SEOマニアになっても無駄なのでマニアは卒業！  
誰かに、「けんさんがSEOにくわしいて知りませんでした、失礼しました」と言われる(笑)

なめんじゃないわよ♪(爆)

あなたも同様に、  
こうやってブログの基本とアクセスの仕組みを学んでください。

それからです。  
本丸に進むのは。

ようするにブログメルマガアフィリエイトのことですね。

それと、言っておきます。  
一個目のブログで天下を取ろうと思わないこと！

誰でも一個目のブログでは稼げません。  
私もそうでした。

1個目は練習用と割り切ってつぶしてください。

そして1から3か月趣味のブログを運営しながら、  
無料レポートスタンドで片っ端からネットビジネスについて  
学んでください。

学んだことをメモ帳ブログとして  
趣味ブログにでもいいし、また別に作ってもいいので  
書き綴ってください。

これが将来の宝。

あなたがわからなかったこと、解決していった過程は  
すばらしいコンテンツです。

これ有料の価値があるのです。あなどらないでください。  
有料の価値があるというのは販売できる可能性があるということです。

無料レポートスタンドは  
ハッキリ言って、メルぞうだけでじゅうぶん。  
商材買わなくても全スキルは身に付きます。

これほんとの話。

商材を買うのは、仕入れと割り切ってください。  
ここも大事！

こうやって趣味ブログと無料レポートで基本を学び、  
いざ出陣♪

ここからです。

それと、サポートで多かったのが、  
「メルマガはある程度たつまで、アフィリしないほうがいいんですよね？」  
とまた、

ジュラ・白亜紀の質問が多かったです(爆)

化石化してますよ、この質問。

悪ステごらんになってませんか？

3日販売パターン  
5日販売パターン  
7日販売パターン

とあります。

最低、3回目でモノは売れます

どうして遠慮してアフィリエイトしないのですか？  
意味わかりません。

ガンガンアフィリエイトしてください。

大事なのはあなたの媒体の運営目的！

これをアフィリエイトと読者の目的に合致させるだけのことです。  
何も迷う必要はありません。

媒体

すなわち、ブログ、メールマガジン

えっと、ここまで読んでますか？(笑)

ありがとうございます。  
なら明日の悪ステ通信をお楽しみに！

あなたの媒体の育て方をお教えます

明日のメール見逃すと、アフィリエイトで稼ぐのが遠くなりますよ、真剣。  
あす、特殊無料レポートを配布します。

媒体を具体的にどうやって育てるのか？

明日、特殊レポートをプレゼントします！  
お楽しみに！

あなたの媒体をあなたの色に染め上げる  
具体的な数十個の方法をお教えます。

ここまで具体的に詳細しているのは私見たことはありません。



その特殊レポートは明日配布の予定です。

ちなみに  
悪ステ学べば悪ステどれくらい売れるか？

またもや、勝手に引用(爆)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&203m2>

拡大して見れない場合はいったん、保存してご覧ください。

終わり

PS 3クリアフィリエイト大至急仕上げます。  
もう、何べんも書いてきましたが、  
3クリアフィリエイトは無料配布しますので  
見かけでも間違っても買わないでください(泣)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

-477-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信9/3:分解して伝える  
日時:2009年 09月 03日 15:22:25

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。

昨日の悪ステ通信で特殊レポート楽しみにしてますってメール来ました。

メルマガやブログで  
情報商材をアフィリエイトして  
コミュニケーションして稼ぐあなたがもっとも気になることが

ブランディングでしょう。  
違いますか？

読者と親しくなること、  
信用してもらうこと  
信頼して商品を買っていただくこと

昨日の悪ステ通信で悪ステの販売状況のキャプチャーをお見せしました。  
あの方メルマガでアフィリエイトリンクなしで販売してるのです。

どうやって??

ハイ。  
欲しい人はメールしてもらったらアフィリエイト送れる鴨って。

いいですか？

鴨。カモですよ！

どれだけあんたエライねんて(爆)

超うらやましくないですか？あなた？

究極のブランディングです。

ブランディングは大事！

言葉で書くのは簡単ですが、  
実は具体的にその方法

どうやって読者と親しくなるのか？  
どうやったら信用してもらえるのか？  
どうやったら信頼して商品を買ってもらえるのか？

これを具体的に作業レベルまで落としこんで説明するのは大変！  
というか私に言わせたら面倒！（爆）

悪ステにも作業レベルまでは書いてありません。

おそらく、ほかのどんな商材にも書かれてないでしょう！  
てか書かれてません。

でも、あなたが一番知りたい部分ではないですか？

どうですか？  
その一番面倒な部分を具体化した人がいます。

私はよくわかりませんが、  
その人、たぶん、変態！(爆)

スカイプや電話でよく話しますが、  
謎の人間！

てか人間なの？(更爆)

私は添削時に、添削モードを選択してもらってますが(笑)  
この方はドSモードを希望(爆)

ちなみにパンデミックの nozan さんには問答無用で  
ドドドSモード！

名づけて3Sモード(爆)  
毎日いびってます！イーヒヒヒ

それはさておき。

で、この方も  
普通の人なら  
立ち直れないレベルのだめだしを  
受け入れてます

つわもの！

私なら同じこと言われたらそく、バトル勃発してるでしょう(更爆)  
「てめえ！誰にモノ言ってるんじゃああああ(怒)」と。

その方は日給6万円  
のアドセンサー

アドセンスで費やした記事数は  
○○○○万記事とか！

どひゃああああああ  
文章を誰よりもくもくとかつこつと書き続けてきた  
職人？

その職人がたどり着いた境地とはいったい？

あなたはその人を知ってるかもしれませんが知らないかもしれない。

メルゾウで伝説のレポートの執筆者

ダウンロード数1000超え

オネエと呼ばれてるかと思えば、  
今回はオニイ？？？

何？

変態？

お待たせしました。

60ページほどの特殊レポート！  
なぜ特殊と形容するのか、私は？

いや、そのまんま。  
特殊でしょう、こりゃ！

私、逆立ちしてもこんなレベルの書けません(泣)  
ありえません。

この人の頭の中、どうなってんの？  
なんで、こんな事細かに細分化して  
作業レベルを具体化して文章に落とし込めるの？

はっきり言って  
これ全部やれば、

いったいどうなるのよ??(怒)

と意味不明に怒りがこみ上げるレベルの特殊レポート!  
まさに特殊!

えっと、情報収集って意味で読んでも無駄です。  
情報収集が目的でしたら、  
読まないで下さい。  
何も得られないでしょう。

ハッキリ言ってこれかみしめて読まないとも何も得ることがありません。  
でも固いです。

あなたは歯、だいじょうぶですか?(笑)  
こりや、スルメですね!

噛めば噛むほど味が出てあなたの身になる、力になる特殊レポート!

私はこれが全体のほんの1割にも満たないことを知っていますが、  
いったいなんなのよ!  
このレベル!

って内容です。

いいでしょうか?



もし、あなたが熱狂的な読者が欲しい  
もし、あなたがほかのブロガーより差別化した記事が書きたい  
もし、あなたが、購入相談でアフィリエイト送ってくれと言われたい  
もし、あなたがポテトサラダ...  
もしあなたが、書けど書けども媒体から反応がない

※ちなみに私も熱狂的メールをたびたびいただきます。  
愛人にしてくれってのもありました(爆)マジ話♪

愛人希望は23歳まででお願いします(爆)

そうならばあなたは  
この特殊レポートで救われます。

誇張ではありません。

60ページですが、  
今日、このレポートを読むために

3時間確保してください。  
流し読みなら10分でじゅうぶん。

でもその場合は何も得ることはないでしょう！

濃すぎる  
このレポート！

ほんと変態です、この作者！

いいですか？

必ず3時間は最低確保して

メモ帳を片手に読んでください。

3時間後あなたは変態をとげるかもしれません。

チョウがサナギから孵化するように！

おたまじゃくしがトンボになるように...

(マテ

そしてこの特殊レポートを読んだら

明日の夜の悪ステ通信2の配信をお待ちください。

とっておきのインサイダー情報を流します。

終わり

え？

特殊レポートのリンク先？

3時間確保できますか？

？

その価値大いにあります。

万が一、「けんさん！全然役に立ちませんでした」って思われたら  
鹿児島に来て下さい。

お詫びに、チロルチョコレートさしあげます(爆)  
好きなだけ食べてください！  
何個でも食べて下さい

御馳走します！

特殊レポートを3時間今から時間確保したので  
しっかり、熟読して

媒体の力をパワーアップします

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&204m2>

PS 悪ステバージョンUP！ここまでやっていいのか？  
真剣に悩み中

禁断の領域に踏み込むべきか？否か？

PPS パンデミックは今日値上がりしますので、  
購入を迷ってるならもう1回見ておいてください

↓

URL

パンデミックの特典請求をされた方が口をそろえて、  
こんなにいただいているのですかと(笑)

どうぞどうぞ♪

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信9/4:媒体って？

日時:2009年 09月 04日 19:02:26

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

どもです。

清水氏のルーツの8月号から引用しますね！

まじめにインターネットビジネスを学ぶなら  
最低この知識は必須です。

7日だけ無料お試しができます。  
解約する場合は7日以内にすぐ解約手続きしてください。  
私は毎月購読しています。

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&205m2>

月額課金制度です。

では引用

=====

理由1. 価格で決める消費者に売ろうとすると、手間がかかる。  
彼らは値段の交渉、返金の交渉をした  
がる傾向にあるので、売るにも時間がかかり、  
売った後も手間がかかるお客になり得ます。？

理由2. 彼らはあなたが何をしても不満を言う。？

理由3. 彼らは支払いを忘れがちである。  
(またはどうせ安いものだから良いだろうと、わざと支払いをしない。)?

理由4. 彼らはあなたの商品/サービスは安いと言いつらす。  
したがって手間のかかるお客がさらに増える。？

理由5. 彼らはリピーターにならない。彼らは値段に釣られて他の業者に逃げていく。？

理由6. 彼らは無料でサービスを要求してくる。？

理由7. 値段を上げたり、他にもっと安い業者が出てくると、  
あなたの商品は高いと言いつらす。？

理由8. 彼らは不況になると買わない？

=====

この理由は何の理由だと思います？

「〇〇をしてはならない」の理由です。

〇〇とは？

ビジネスでこういう顧客を相手にしたら大変です。  
心当たりあるなら要注意です。

〇〇とは価格競争の中で購入する顧客です。

たとえば、  
あなたの媒体(メールマガジンやブログ)に対して

「結局あなたも売りたいだけなのですね」  
「あなたの勧めてる商品は規約違反をさせるものではないですか？」  
「稼ぎ方を教えてください」

もしこのようなメールが来るのであれば危ないと言わざるをえません。

一度、あなたのメディアでの情報配信の立ち位置を確認してください。

私は  
毎日いろんな方のサポートしていますが、

ほとんどの人が見えてません(泣)

何が見えてないのか？

いいでしょうか？  
あなたのメディアの目的

明確ですか？

しかも、販売目的を明確にしていますか？

してなければなぜ隠すんですか？

目的があまりにも不明確すぎます。

下記は平成21年2月21日の悪ステ通信です。  
長いですが、全文引用します。

このメールであるメール登録を促してます。  
実は、その登録率は90パーを超えています。

一度、80パー位と報告したことがありますが、

-492-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。



あえて嘘を報告しました(爆)  
まあ、興味ある方はお読み下さい。

以下引用

=====

こんばんは！上野です。  
今日のメールは一風変わっています。  
真剣に読まれる方は、得る事も大きいです。

普通に読まれる方はそれなりに♪

ボーっと読まれる方はおととい来て下され(爆)

残念ですが削除

上記はメルマガ登録フォームです。

あまり、私は自分の売り込みはした事ないのですが(笑)  
ネットビジネスに参入して3年以上経ちます。

インフォトップが出来る前から、  
ブログアフィリエイト界、メルマガアフィリエイト界を見てきました。  
一発稼いで消えた方もたくさん見てきました。

そこそこ有名な方が無名な頃から知っています(笑)

リセールライトビジネスに興味をもち、  
リセールライト、  
そして  
ブログアフィリエイト  
メルマガアフィリエイト(ステップメールも含む)

と取り組んできました。

ブロガーなので  
人気ブログランキングのアフィリエイト部門1位、  
SOHO部門1位も経験しました。

そして、〇〇さんは  
気づいてと思います、

継続的に売上を上げ続けるには  
稼ぐ仕組みの構築が必要です。

いわゆる戦略、  
悪ステで掲げている、感動マーケティングも  
一つの仕組みです。

私はリアルの仕事が健康食品中心の講習販売です。  
えっと、現役です。念のため言っておきます。

こちらのレポートを読まればご理解いただけると思いますが、  
↓3週間で24  
8千円の商品を147個販売する方法  
悪ステ、セールスページの退出時に直リンクで配布中

DRM, DRMといわれますが、  
講習販売はまさにDRMをリアルで駆使する販売形態です。  
あまり知られていない  
特殊な販売形態です。

私はこれ以上の販売システムはこの世にないと信じています。

なぜそう言い切れるのか？

私はほとんどの過酷な訪問販売営業を経験しました。  
完全歩合制度の給与体系も経験しました。  
フルコミッションと呼ばれるやつです。

その自分の経験から講習販売が最高の販売形態だと言い切れます。

そのノウハウを悪ステに落とし込みました。

これからも他の商品のノウハウから追従されないくらいに  
マニュアルを圧倒的にレベルアップしていきます。

その為に、  
不思議がられている方もいらっしゃるが、

「添削一」「添削一出してください」と口を開けば私は言います。

これは、私のノウハウをアウトプットしたいからです。  
聞かれれば答えられるのですが、  
聞かれないことにはノウハウが膨大すぎて

なかなか自分の力だけでは私の情報のアウトプットができないのです。

そこで、正直、しんどい面はあるのですが、  
思い切って添削を受け付けています。

でもやって良かったです。  
悪ステ販売開始して半年過ぎましたが、  
お陰様で、

少しですが、売れ続けてますし...

あ、今も売れました♪

携帯の着信音が、AIKOのボーイフレンドになると売上です(笑)

あーー、まつげの先に刺さった♪♪

チャリン(爆)

アフィリエイトご協力ありがとうございます。

で。  
添削された方からの喜びの声もたくさんいただいています。  
中には、  
30以上のシナリオを添削に出されてたり、

いくつものシナリオを添削に出されてる方もいらっしゃいます。  
どんどん出してください。

どんどんアウトプットしたいだけなのです。

もうここ半年でかなりのアウトプットをしたので、  
添削のやり取りの  
私のアドバイス集をまとめるだけで、

有料級の商材ができあがります。  
自画自賛ですが、  
圧倒的なノウハウです。

ですので、  
わたしからの添削のアドバイスは消化しきるまで  
何度も反復されて身に付けて下さい。

そして、  
今回、

残念ながら削除

こちらのメルマガを発行します。

情報の渦に飲まれてる方は登録しないで下さい。  
消化しきれません(泣)

ですが、  
数段レベルアップしたい方！  
もしくは情報起業家の方！

あるいは、今後、情報起業したい方は  
必ず登録されてみて下さい。

私のアウトプット用の(笑)メモ帳代わりと考えてますが、  
ぶったまげるノウハウを出していきます。

その代わり、消化不良は自己責任でお願いします。

言っておきますが、  
バリバリ商品をすすめます！

これは当たり前です。  
DRMを駆使するには必ずツールが必要不可欠です。  
最低限のノウハウもいります。

そしてどうやって売り続けるか？

これを知りたい方が圧倒的に多いと思っています。

○○さん！  
そうじゃありませんか？

どうやって売り続けるのか？  
売り続ける肝は何なのか？

たまたま、  
先ほど、ある方と添削のやり取りをしましたので、

一部削除のコピペを掲載します。

勝手に引用(爆)

=====

>どもです。上野です。

>

>

>ええ、終わらせてはリストがもったいないです。

>

>

>3通目以降はQアンドAです。

>

>質問があればその受け答え、

>なければ想定しての受け答え(爆)

>

>

>そして次の商品を売るまでのつなぎとして、

>

>21日販売パターンで紹介している教育ポイントを書いてください。

>

>素直さの教育とか、

>問題解決の教育とかをネタを探しながらやっていってください

>

>

>そして、

>アフィリエイトした商材の購入者の喜びの声を常に優先して

>

>○○さんが紹介しているものはどれもいいんだと

>常日頃から顧客の声を利用してアピールです。

>

>

>すべて言いたい事は顧客の声を利用して伝えて下さい。

>

>なので、売れば売れるほど、顧客の声が増えていくので

>さらに好循環で売れるようになります。

>

>

>

>

>そして、濃い情報を流しながら

>

>

>次のクロスセルを売るための導入に入ってまた3日パターン、

>もしくは5日パターンで

>

>売って下さい。

>

>

>その繰り返しです

>  
>  
>できれば、次の商品を売るときは  
>  
>お金の教育のパートを入れる5日販売パターンで組み立てて下さい。  
>  
>  
>  
>延々とこの繰り返しです。  
>  
>3回パターン、5回パターン、3回パターンがいいですね  
>  
>リストが死ぬまで(爆)  
>  
>最終のバックエンド商品をあらかじめ決定しておくのが理想ですね  
>  
>  
>  
>あとは、顧客を稼がせるという気迫があれば自然と伝わると思います。  
>  
>  
>やはり、メールの文章には知らず知らずそういう気持ちがにじみ出るので  
>  
>  
>見込み客は敏感にそこを読み取っています  
>  
>  
>  
>ではまた

=====  
以上コピペ

長い文章お読み下さりありがとうございます。

あなたの媒体の目的！

明確ですか？

明確にしてください。

終わり

PS 昨日の悪ステ通信でのお約束通り、本日  
悪ステ通信2で午後10時にインサイダー情報についてお知らせします。

まさに媒体の育て方！

学ぶ必要ありませんか？

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信9/6:ネットショップの稼ぎ方  
日時:2009年 09月 06日 12:22:26

こんばんは！  
悪ステ通信1です。



悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

売れるショップを作るには？

どもです。  
ネットショップの相談をよく受けます。

私のアドバイスは  
「気になるお店で顧客になれ！」です。  
「徹底的に検索せよ！」です。

ようは「買え！」ってことです。  
そして「調べろ！」ってことです。

そしてそのあと、どうやって顧客フォローをするのか？

うれしい事をしてくれるのか？  
腹立つ事をされるのか？

身をもって体験してください

これが一番です！

下記は私もよく買い物します。  
何の店かはクリックしてお楽しみ(笑)  
アフィリエイトでできるのならば気合い入れて売るのが(爆)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&206m2>

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&206m3>

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&206m4>

ごらんの通り、もう動画は必要最低限コンテンツです。

これらのグッズを宣伝するには動画はかかせません。

でも、3年ほど前はまだどこも動画は使ってませんでした。  
でもごらんの通り今ではどこも動画です。

実はそれぞれのお店にはそれぞれしっかりしたコンセプトがあるのです。

そしてリピーターにするコンテンツがあります。

それは何か？

自分の目で調べてくださいね(爆)

なんでも人にたよっちゃだめなり(泣)

終わり

PS めちゃくちゃヒントなんです、どうせ気付かないでしょうね(爆)  
問題意識がない人は永遠に気付きませぬ(号泣)

PPS 3クリアフィリエイトがんばってます

PPPS 悪ステ大幅バージョンアップもがんばり中！

PPPPS ひとつクリック調査ブリーズ

悪ステに「PPC集客ノウハウ」入れてもいいなりか？

入れてほしい方は下記をクリックで  
↓音です。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&206m5>

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信9/8○○さんが目をそむけている真実  
日時:2009年 09月 08日 19:02:25

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

ども。  
上野です。

昨日のメールに反応された方は、  
有名な人ばかり...

チャンスって書いたのに...

さて。

どうも、体重が恐ろしいことに...(激泣)

ものごとをシンプルに考えること！  
これが実はもっともむずかしいです。

単純に考えることができない。

例えば、本屋さんにはいっぱい本があります。  
売れてるコーナーの一角がどこの本屋にもあります。  
「今週の売れてる本」みたいな

どうやら、売れてる＝みんなが読んでる＝だから買う  
って図式なのか、売れてる本の中身も実際はしょぼかったりします(爆)

そしてこういう人、けっこう多いです。

「本は1万冊読了しました。」  
「1千冊ビジネス書読みました！」

え？  
だから何？

これって、  
「1000人斬りしますた！」  
「彼女7人います」  
と同義ですね！

あるいは  
「3000万円稼ぎました！」  
「月売上40万円達成」  
も同じ

これらが影響力を持つのは、  
それがすごいと感じるごく一部の層のみ。

効果がないと言っているわけではありません。

「だから？何？」って言ってるのです(爆)

たとえば、

お金を稼ぐには、耳にたこができてるでしょうが

1モノ(サービス)を  
2欲しい人を集めて  
3売る

この3要素だけなのです。

ここに、王道商材3つ買ったからとか、PPCしてるからとか、  
URU・URU倶楽部に入ってるから、とか、

これこそ、「だから何？」です。

「で？」です。

大事なのはイカの3つ。タコではありませぬ(泣)

1売る商品決めてますか？  
2人を集めてますか？

3セールスレターへ誘導してますか？

もっとはっきり言いましょう！

あなたスクイーズページ何個持ってます？

いいでしょうか？  
はっきり言います。

スクイーズページの数が稼ぐ指標です！  
スクイーズページが3要素をすべて兼ねているのです。

それ以外は「だから何？」です。

物事はシンプルなのです。  
リアルの世界で例えたら、スクイーズページは営業マンです。  
営業マンがいない会社が存続できるわけありません。



特に、PPCアフィリエイトはわかるでしょう？  
PPCアフィリエイトの生命線はまさに、  
ランディングページ(スクイーズページ)がないとはじまりません。

頭に叩き込んでください。

もし、誰かに「稼ぐにはどうしたらいいでしょう？」と聞かれたら...

こう答えてください。

...

...

「おととい来やがれ...

いや違う(泣)

「稼ぐにはスクイズページを作ってください」と。

ここにすべてがあります。

そのすべてはさらに3クリアフィリエイトで明かされます。

乞う！ご期待を！

今日のメールの内容に同意されたならば  
こちらをクリックを！  
↓ただのクリック調査です♪

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&208m2>

今日のメールの内容に反発されたなら無視で(爆)

終わり

PS 天心竜さんがまた何かしら...

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信9/9保存版です。  
日時:2009年 09月 09日 21:32:50

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。

どうやら  
URL

※PS PPSに書いてある文は去年のことです。ご理解ください。  
※登録できない方は以前、読まれてますのでご安心を！  
読まれたことを忘れてるのでしょう(爆)

去年こちらで明かしたメール配信方法が今、主流になりつつありますね  
しかも、有料商材まで出ました(笑)  
気がつく人はさすがです。

最近では目立ちます。  
なぜ？あなたはやらないのですか？

ところで

都合によりカット

↑  
こちらのリンクは私はマニュアルのどこに書いてたでしょうか？  
知ってる方は教えてください(泣)

ずううと探してるんですが。  
自分で探しきれず(爆)

オヴァカな私(号泣)

ほんとに、「けんさん！ここにあるナリよ」  
って教えてください(汗)

終わり

PS プレミアム通信で続報流します♪

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信9/12頭の中をからっぽに...  
日時:2009年 09月 12日 18:02:26

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。

上野です。

今日のこの方のメルマガすごく重要です。

必ず目を通して下さい。  
↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&211m2>

ブログやサイトはよくお店に例えられます。

でもブログは WEB と LOG からできた言葉です。  
所詮日記！

ワードプレスや MT を使ってサイトばりにテンプレを改造してももちろんいいのですが、

ブログは割り切って日記でもいいではないですか？(笑)

では、日記と割り切ったら、  
何が大事か？

日記とはパーソナルなもの。

この理解は OK ですか？

日記がパーソナルなものであるならば日記で重要なものは  
あなたのパーソナリティー！

あなたがどんな人か？

ここをアピールすればいいのです。  
私が編集後記について重要性を繰り返しお伝えしているのは  
ここにあります。

あなたがどんなパーソナリティーをもった人であるのか？  
ここなんです。

特に悪ステではここを重要視しています。

昨日、有料メンバーシップのある方との貴重な音声対談の配布許可をいただいたのでこの辺、徹底的にしゃべりましたので近々配布できると思います、たぶん(笑)

では、悪ステでのブログは何のか？  
悪ステでのサイトは何なのか？

ごめんなさいね！、これは有料メンバーシップの方にしか教えてません(爆)

隠してるわけではなく、誰も聞いてこないし(笑)

私に質問できない人はほんと、損してますよね。

こう書くと、語弊がありますが、  
バイラルダウンローダーは480円で私販売してます、  
しかも、アフィリエイト経由での売り上げは私、一切の売上手元に入ってきません。

そして、面白いことに(笑)  
アフィリエイト経由の売上に限って(爆)

電話で、しょうもない問い合わせばかりきます！

「稼げるイメージがわかりません。」  
「よそで買った商品が売れないのですが、どうしたらいいのでしょうか？」  
「情報商材の売り方を教えて下さい」  
「バイラルダウンローダーで何を配ったらいいのでしょうか？」

ぬううう。  
名乗りもせず、質問攻撃かよ！(泣)

明らかに、切れたトーンながらも答える私(爆)  
なんていい人なのかしらん？私(更爆)

って。最近のバイラルダウンローダー購入者からの

電話問い合わせへの私の第一声は決まっていますが、  
「大変、失礼なこと言わせていただきますが、まず、実際にバイラルダウンローダーを使って下さい...

何が言いたいのか？

電話できる勇気がある人はその時点で他の人より抜きんでいます。

「勇気」なんですよ！

「覚悟」なんですよ、  
大事なものは。

話、戻しますが、

悪ステでのブログ、サイトの位置づけを公開します。  
現在、マニュアルにはこの点、書いてません。

当然、バージョンアップ時には追加します。

悪ステは  
入口が大事です。  
スクイーズページが大事です。



では、スクイーズページはどこにおけばいいのか？

まず、しっかり気合入ったスクイーズページを作ること。  
当然、html で作成  
可能であれば、独自ドメイン

次に、媒体からの誘導、

ブログ記事内からの誘導  
ブログトップページからの誘導  
ブログサイドバーからの誘導

メルマガ記事内からの誘導  
メルマガヘッダーからの誘導  
メルマガフッターからの誘導  
メルマガ本文からの誘導

特典のキーワードバンパイアをお持ちの方は  
スクイーズページへ被リンクを張りつけること。

キーワードバンパイア持っていない方は  
バージョンアップまでお待ちください。

口外しないというお約束で、特典としてバージョンアップ時に差し上げます。

ここで、おそらくどのマニュアルにも書いてないのではと思いますが、

Q&A ブログを作成してください。  
ここにスクイーズページへの誘導文を記事のフッターに設置

Q&A とは、あなたの媒体を通じて問い合わせがあると思います。  
その Q&A を公開するのです。  
そしてそれ専用のブログを作成します。

お悩み解決サイトの出来上がりです。  
これがどれだけ効果があるかは、作ってからの楽しみです。

特に、独立士業系の方なら、笑っちゃう結果になりますよ！  
簡単に独り勝ち(爆)

ま。どうせやらないでしょうが(更爆)  
カチンと来て下さい。

実際に、有料メンバーシップの方はこれやって結果を出しています。  
「けんさんが SEO の事くわしいって知りませんでした」って挑戦状まで叩きつけられましたが(爆)

Q&A ブログ今日、作して下さい。

今日っていつですか？

Q&A ネタがまだない方は、今後、メールフォームで問い合わせ内容とその返信を公開していいか  
事前に確認しておくスムーズにいきやすいです。

ネタがなくても(ネタが0でも)Q&A はブログは立ち上げることができますよね？

このブログは、情報商材アフィリエイトについての疑問や、質問にお答えするブログです。  
情報商材の疑問やレビューが気になる方、どこが特典が多いのかもお教えします♪

まあ↑こんな感じで適当に(爆)キーワード盛り込んでさっさと title、メタダグ仕込んでおくのです。

当然タイトルはよく考えて。

ここで書くとみんなまねするので書きません(爆)

そして

メルマガ発行者の方は当然、バックナンバーブログは作成して下さい。

まぐまぐであろうが、

それとは別に作成するのです。

そしてこれほとんどの人が持ってないし、意識すらしてませんが、  
公式サイトを持って下さい。

あなたがネットビジネス(アフィリエイトも含む)を腰掛でなく、ずっと続ける予定でしたら  
なぜ公式サイトがないのですか？

公式サイトとは  
名前の通り、

独自ドメインで運営する公式なサイト。  
公式なサイトというのがポイント、  
もっとわかりやすく言えば、

インターネットで法人や一般人が検索してあなたのサイトを見つけたときに  
うさんくさくないやつ、あやしくないやつ

通常の普通のサイトだと認識されるサイト！

この感覚わかります？

アフィリエイトにどっぷりつかると、  
この感覚ないんですよ！

私を含めてアフィリエイトブログなんて怪しい以外の何物でもないのです。  
自覚してください。

例えばこのブログ

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&211m3>

あやしい以外の何ものでもない！

なので、あやしさを全撤去の公式サイトを一刻も早く作って下さい。  
わからない人は聞いて下さい。

指疲れてきたのでこのへんで今日は終わり(爆)

PS 昨日の夜はある方と爆笑チャットが(笑)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信9/13稼いでる人の何を観るべきか?  
日時:2009年 09月 13日 12:12:49

こんにちは!  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

上野です。

インフォプレナー(情報起業家)になると見えることがあります。

それは、どのアフィリエイトが売ってくれてるか?

そうです。

誰が何個、販売してくれてるかわかります。

例えば、「悪ステ」

もちろん、誰が何個販売してくれてるか頭の中に入ってます。

そして、パンデミック！  
こちらも nozan さんは誰が何個売ってるか当然、理解してるわけです。

じゃあ、もし誰が売れてるかわかればあなたは どうしますか？

私は見ます

観ます！

どうやって悪ステ売ってるんだろう？って。  
どうやってパンデミック売ってるんだろうって  
どうやってポテトサラダ...

ちなみに

悪ステは

メルマガで売られています。  
ブログで売られています  
SEO 経由ブログ記事で売られています。  
秘伝で売られています♪  
ステップメールで売られています  
個人的に売られています(笑)

じゃあ。

どういうブログ記事で売れてるのか？

どういうメルマガ記事で売れてるのか？

これって気になりませんか？

昨日の悪ステ通信で紹介したみのごりさんの記事からリンクへ飛びました？

おずさんの記事まで飛んで行きました？  
面倒くさいって、リンク先まで飛んでいった方は少ないでしょうね！

なぜ、わざわざ、みのごりさんの記事を紹介したのか？  
あれって、すごい内容なんですよ(怒)(爆)

で。  
今から私が言いたいこと。

想像してきました？(笑)

今から何を言うか？

今日は朝からジョイフルで朝食食べて...

すぐさま、帰りにマック(ドナルド)で朝マック買って帰りました(爆)  
マテ

もう体重爆発(号泣)

いえいえ(笑)

3クリアフィリエイトでは  
売れてる記事を紹介解説しようと考えています。

そしてなぜ売れてるのか？を。

もちろん、何べんも言ってますが、  
3クリアフィリエイトは見かけても購入しないでください。

悪ステ通信1内で無料配布します。



どこかで当然、テスト販売するので見かけても買わないで下さいと、もうずうっと言ってます。よろしくお願いします。

売れるべくして売れ、

売れないには売れないしっかりした理由がある。

さて。  
今日も意味不明なところで。

終わり(爆)

PS 有料プレミアム通信のバックナンバー

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&212m2>

タイトルなのですが(笑)  
画像はクリックで拡大できます。

できない場合は右クリックで保存してください。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信9/13No2;しれっと重要ファイルプレゼント

日時:2009年 09月 13日 18:22:25

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

こんばんは！

たこやき売り切れてました(泣)

今日は日曜日、悪ステ通信もつとも開封されない日！

さらに本日2通目！

間違って削除される確率大(笑)

それを承知でのこの配信！  
陰険な私(爆)

先日の有料会員様との添削のやり取りの音声をいただきましたので  
配布します。

自己利用限定です。  
ご理解ください。

ファイルの内容は  
↓

3年前からのアクセスとは？  
(バイラルマーケティングの秘密)

欲望、井上陽水のくうねるあそぶとは？

売りたい商品は持っておくべきなのか？

潜在欲求とは何のことか？

編集後記の達人に学ぶ

メルマガで解除されないためには？

「ブランディングもへったくれも関係ない？」その真意は？

日に7種類のメルマガを配信するには？

趣味の媒体を持つ真の意味は？

理念の書き方について

はったりとは？

コールトゥアクションについて

宿題の力

催眠テクニックについて

「メール下さい」ってのはやってはだめ！

クリック誘導文の極意

NOT UNDERSTAND

上記内容を音声ファイルで学びたい方は  
こちらよりダウンロードしてください。

音声ファイルです、40分弱あります。

↓  
残念ですが削除

上記が重い時は  
↓同じものです。  
残念ですが削除

これ、「無料レポートスタンドとかに登録しないで」ってきつとメールが来ます。

来ても無料で配るかも？(爆)

終わり

PS この音声はヘプタグラムに編入予定です。

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認してください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信9/15ボロボロ泣きました(号泣)

日時:2009年 09月 15日 21:23:28

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

どうもです。

晩御飯食べ過ぎて

苦しみながら寝てましたら、

たまたま本が目に入ったので

開いて見ました。

まず、私だったら、絶対買わないし、読まない類の本ですが(爆)

誰か、社員の本みたいでしたが...

なぜか、ボロボロ涙があふれてきました。

なぜ？

？

なぜ？

ボロボロ涙が...

完全引用です。

=====

34ページより

ドロシー・ブラウンの場合もそうだった。ふつうなら、とうていかなうはずもない夢を抱いたのは、この黒人の少女がまだ幼い頃、ニューヨークはトロイの孤児院で育てられている時だった。

ドロシーは五歳のとき、扁桃腺摘出の手術を受けるために入院した。そんな場合、そのくらいの年齢の子供なら、ふつうは怖がったり不安がったりするものだ。ところが彼女はそうではなかった。

彼女は自分のまわりをとりまく医学の世界-----病気を治したり、折れた骨をもとどおりにしたり、痛みをやわらげたりするためにそこで働いてる人達-----にすっかり魅せられてしまった。

彼女は、その時その場で、自分もいつの日かあの人たちの仲間になりたい、そう心に決めたという。

わずか五歳の少女が、  
「できることなら医者になりたい」と夢を抱いたのだ。

ほとんど不可能に近い夢だった。未婚の母のもとに生まれ、育てる経済力がないからと孤児院に入れられたのだ。

他の子供が高校生になる年には、彼女は外へ出て働かなければならなかった。孤児院の外に友達がいるわけでもなく、家族がいるわけでもなく、あてにできる人など一人もないのだ。

けれど...

けれど、この少女の胸にゆらめく小さなかがり火は、やがてははっきりした炎となった。

炎は予測される障害や障害が起こりうる可能性をすべて無視して燃えさかった。  
プラス・ファクターによって息吹を吹き込まれた炎。

だから決して消えることはなかった。

ある日のことだった。ドロシーは院長に尋ねた。  
「他の子のところには訪ねてきてくれる人がいるのに、どうして私のところにはだれも来てくれないの」  
心の優しい院長は、自分が通っていた教会の友人たちにその話をした。

コフィーンという白人の一家がドロシーに会いにきた。  
彼女は、医者になる夢を話した。

コフィーン家の人たちは、笑わずに耳を傾けてくれた。  
可能性があるとは思わなかったが、  
まじめに話を聞き、愛情をこめて、励ましの言葉をかけてくれたのだった。

当時の孤児院の習わしで、ドロシーは十四歳の時メイドとして働きに出た。  
報酬は一週間で十四ドルだった。  
一日にすれば二ドルである。

先方の家には本がたくさんあって、それは自由に読んでいいことになっていた。  
二年間で五百ドルたまった。  
ドロシーは高校に入学することにした。

高校の事務室で住所を聞かれたとき、ドロシーは「住所も家族も仕事もありません」と言った。

けれどもプラス・ファクターのオーラを放っているときには、なぜか誰かがその人に  
手を貸したくなるものである。

高校の校長はドロシーの話を聞くと、彼女を下宿させてくれるという夫婦を探してきた。  
ドロシーはお金の続く限り下宿代を払ったが、払えなくなったときも、この夫婦は  
彼女をそのままそこに住まわせてくれた。

高校を卒業すると、再びメイドの仕事に戻って大学に行く費用を稼がなければならなかった。  
当時の給料では十一年かかる計算だった。

けれど、ドロシーは夢を捨てなかった。

夜ごと、夢が実現しますようにと神に祈った。

時間外にも働いた。

他の仕事も取った。

何かが彼女に辛抱と底力を与えていた。

それはプラス・ファクターに違いないと、私は思っている。

雇用者の一人が、ドロシーが医者になる夢を持っていると聞いて、ノースカロライナ州のメソジスト大学で奨学生を募集していることを教えてくれた。

ドロシーは応募した。

そして奨学金を獲得した。

大学では自然科学と医学科進学課程のすべての教科をとった。そしてついに卒業した。

ところが今度は、医学部に行く費用がなかった。

人間がほんとうにヤル気を起こし目標に向かって邁進しているときには、世界中を巻き込むような出来事までもがその人の味方をすることがあるものである。

おりしも始まった第二次世界大戦が人材不足を招き、陸軍が武器倉庫の検査官に理科系の女性を採用し始めたのである。

ドロシー・ブラウンはそこで二年間に二千ドルをためた。十分な金額とは言えなかったが、もう待てなかった。

彼女はテネシー州ナッシュヴィルのミイハーリー医科大学に入学した。

学費が足りなくなると、友達が支援金をつのってくれた。

こうしてひとりの友達もいなかったニューヨーク州トロイ市の孤児院出身の小さな少女は、とうとう医者になった。

=====

以上引用。

「人生が驚くほど逆転する思考法」

ノーマン・ピール

謝世輝 訳

三笠書房

実は嫌いな類の本なのですが(爆)



偶然か必然か目にしてみました。

これってボロボロ泣ける内容なの？

もし、「けんさん！私もボロボロ泣いたナリ(泣)」って方はメール下さい。

終わり

PS 実はなぜ、ボロボロ泣いたかわかってるのですが...

PPS その意味を理解できる人はまずいないので(笑)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信9/18イタリア

日時:2009年 09月 18日 20:32:48

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

切り札について。

あなたは今、おいくつですか？

私はいよいよ来年40(号泣)

こちらのかたは1935年生まれ！

現在、URU・URU 倶楽部でがんばっております。

ネットビジネスに年齢は関係ありません。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&216m2>

えっと、この文章の途中で、  
写真が出ます！

いやああああああああああ。  
ぶったまげ！

噂には聞いてましたが。  
これこそ奇蹟？

こんなことってあるの？

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&216m3>

文中の写真をご覧ください。  
こりゃあ奇蹟でしょう。  
この写真で心をあらわれてください！

さて。本題

今日、小川氏のメールでこんなん届きました。

勝手に引用(爆)

=====

From:小川忠洋  
大阪のオフィスから

今日。僕は自分で作った  
ルールを破る事になる。

そのルールとは、アマゾンキャンペーンには  
参加しないという事だ。

何故なら、誰かのアマゾンキャンペーンに  
協力すると他の人にも協力しなきゃならなくなる。  
そして、義理で紹介するようにはめになる。

そうすれば、僕が本を出した時も協力してもらえる。  
しかし、これは読者であるあなたにとっては、  
何のメリットもない。僕が読んでもいない本を  
義理で紹介するのを受けるわけだから・・・

なので、義理で紹介するのは止める事を  
自分のルールにした。自分の本が紹介されない  
リスクはあるものの、それが正しいと思った。

しかし、今日。  
僕はそのルールを破る事になる。

何故なら、これはあなたに  
とって絶対にためになるという確信があるからだ。

その本がこれ、、、

リンク切れ

実際、僕は個人的にロイスから  
指導を受けて、ビジネスの考え方や

見方がだいぶ変わった。

それはまるで同じビジネスをしても  
全く違った光景を見ているような感じだ。

そんな変化がもしかしたら、  
この本を読む事であなたに起きるかもしれない。  
保証はないが、たった1800円の本にしては  
試してみる価値はある。

ちなみに僕は彼のアドバイスを受けるために  
年間8桁のフィーを払っている。本の値段は  
その1万分の1くらいだ。

賢い判断を・・・

リンク切れ

小川忠洋

PS:  
今日、この本を買うと色々な特典があるみたいだよ。  
リンク切れ

=====

以上引用

リンクもそのまま引用。

これが切り札！

いざ、って時にこう言われたらどうですか？

はっきりいってまだ買ってませんが(爆)  
まず、私、これ買うと思います(笑)

こういう風にすすめるのが理想！

※ちなみに本日までらしいです。  
↓もちろん、見た瞬間速攻申し込みました。  
当然すぐ解約申請しますが(爆)

↓これアフィリエイトできるなら相当売りたいですが(笑)  
↓アフィリエイトじゃないのが残念(笑)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&216m7>

こんなオファーされていない人いるんでしょうか？(笑)  
こういうオファーが見本です。

断れないオファー！の見本ですね！

だって、PPCもSEOもなしで、莫大なアクセス集めるそうですよ？？  
いったいどうやって？？？？？？？？？？

終わり

PS イタリアの妹からひさびさメールが。  
日本語だいぶおかしいし(爆)

1年前にイタリア語の商材  
つくれていった時の答えが今頃(笑)

PPS あれ、今インフォトップ見たら、誰かどどんば買ってる？  
リンク作ってないのに(爆)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信9/19ここまでしないとだめです

日時:2009年 09月 19日 11:02:27

こんにちは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。

上野です。

悪ステのフォーラムに書き込みがありましたので、  
情報のシェアです。

メールで大事な登録後のメールです。  
ここまで意識しないとだめです。

さくやさんからです。

購入者フォーラム

です。

コメント書き込み欄をご覧ください。

こいうことは今すぐ、実行できるんですけどね。  
びびっときたらすぐ実行してください。

ちなみにフォーラムに最近、悪ステ通信から誘導してませんが、  
フォーラム内の記事は100超えてます(笑)



悪ステ通信の初期はほとんど、フォーラムにリンク誘導してましたので、フォーラムには悪ステ通信の初期のコンテンツてんこもりです。

読むの大変でしょうが、宝の宝庫です(笑)  
ほんと。

悪ステも販売1年たったのでそろそろフォーラムにも何か仕掛けを...

悪ステでどのレベルのステップメールが書けるようになるか、  
気になる方はこちらのフォーラムの記事をお読みください。

↓  
購入者フォーラム

記事タイトルの通りです(笑)  
書き込まれたコメントもよく読んでみてください。

終わり

PS 省略(爆)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信9/21ステップメールのコツ  
日時:2009年 09月 21日 12:02:26

こんにちは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

こんにちは！どもです。

ヤフーのサイトエクスプローラーについてどなたか無料で(笑)レポート書いていただけませんか？  
「悪ステ」のバージョンアップ時の特典にしたいのですが？

リンク切れ

えっと、今日は先ほど、あるメールに対しての私の返信内容をそっくりコピペします(笑)

=====  
どもです。

ポイントは6日目のテスクロのクリック数です。  
ここが一番大事です

自動的に  
ここのユニーククリック数のだいたい3割前後の購入になります。

それと、読者からの問い合わせはリアルタイムで  
ステップメールに加えて、  
常にバージョンアップして下さい、ここがポイントです。

ステップメールは流せば流すほど質が上がります。

しつこいですが、メールの数が売上のバロメーターです  
メール誘導と、6日目のクリック数

この2つを増やすよう意識してください

ではまた

=====

えっと、さらっと書いてますが、  
ステップメールのメンテなんてたったこれだけですよ！

メール誘導の工夫  
ただし、売り上げにつながるメール誘導の工夫

ここはコルトゥーアクションを徹底的に。  
コルトゥーアクションについては今、ある方がお手本になる無料レポートを  
書いてますのでできしだい紹介します。

そして6日目のテストクロージングのクリック数の最大化

これで売れるんですから。

やらないのですか？

終わり

PS プレミアムメンバーシップの問い合わせ、多いです。  
今後の募集はしばらくありません。

プレミアムの案内は悪ステ通信2でしかやりません。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信9/22おいしい♪  
日時:2009年 09月 22日 11:22:25

こんにちは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

ども。

沖縄の食べる方のスパムってめちゃおいしいですね  
私は鹿児島に来るまでスパムって食べ物知りませんでした。

さて。  
スパマーけんです(笑)  
ツールマニアでもあります(爆)

ひろさんのどどんぱが売れてますね♪

楽天ブログを自動更新してペタをつける。

内緒ですが、こういうのもあります(笑)

シーサブログの自動更新ツール  
FC2ブログの自動更新ツール  
アメーバブログの自動更新ツール  
JUGEMブログの自動更新ツール

これ全部できます♪  
本体はJUGEM用で特典で残り3つのブログサービスのが付きます(笑)  
PANDEMICの特典のアメブロペタツールや  
ぼんさんのアメブロペタツールと併用すれば？

スパムしすぎないように(爆)  
↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&219m2>

去年買ったのを思い出してハードデスクの中から探し出しました(笑)  
本体のJUGEM用ツールは動作軽いです。  
ほかの3つはまだ試してません。

作者の森さんからメール来てましたが、  
複数起動してもOKなようです。

ちなみにスパムしすぎるとこうなります(爆)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&219m3>

昨日作ったブログですが(笑)  
今日はフル稼働してるので明日のアクセス解析は...

どうぞ！私をスパマーポテサラ男とののしってください(更爆)

終わり

PS ツールのご利用は計画的に(泣)

PPS スパムの定義ってむずかしいんですよ！  
相手が不快にとられたらその瞬間もうスパムです。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信9/23昨日のスパム結果  
日時:2009年 09月 23日 22:33:53

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

さて。  
昨日の悪ステ通信にさっそく返信が...

>このスパマーポテサラ男っ！(笑)

>スパマーのわりには、あんまりアクセス集まっていないような気が^^;

昨日の悪ステ通信でさっそく、ののしりのメールをいただきましたので勝手に引用しました(爆)

ある有名な塾長さんからでしたが(笑)

ぬううう。

こう言われてはスパマーの名がすたるので  
昨日は丸一日ツールを起動しました(笑)

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&220m2>

画像を拡大しても拡大で見れない場合は  
右クリックで保存後ご覧ください。

誘導ページへは全然クリックありませんでしたが(爆)

Google に index だけは速攻されてたのでラッキー♪

下手な鉄砲数撃っても当たらず(爆)  
JUGEMのアクセス解析おかしいし(更爆)

さ。今度は真面目にアフィリしよう(笑)

終わり

PS さっきのプレミアムメンバーの方とのスカイプの内容！  
激ヤバ！

何とか配布できないかしらん？

-----  
悪魔のステップメール



<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信9/24先の先の先を取る

日時:2009年 09月 24日 20:22:26

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

どもです。

今日は書き起こしをしていただける方を先着で募集します。

昨日、悪ステ通信2で配布しました、音声対談です。

有料倶楽部メンバーの方へのコンサルタント模様の音声です。

コンサル内容は

今、プレミアムメンバーの現在販売中の商品の販売戦術と次期商品の販売戦略の話の内容です。

「アフィリエイトするには

記事を重ねる」と言われます。

ですが、記事を重ねるぐらいでは甘いのです。

アフィリエイトする時は次の次にアフィリエイトするものを決めておかないといけません。

教育とはいったい具体的にはどういうことなのか？  
モノを販売する時の意識、心構えをどこにおくべきなのか？

↓  
削除

もし、上記が重いときは

↓  
削除

音声を聞かれて、書き起こしを希望される方はメール下さい。  
書き起こしは大変な作業ですが、何度も繰り返し聞くよりも  
頭の中で学習することが可能です。

今回、書き起こしいただいた方には、後日、書き起こしの校正作業が済み次第、  
再配布権利をプレゼントします。

あなたのアフィリエイト時のオリジナル武器にご利用ください。  
※この音声ファイルの再配布権利は有料会員メンバーのみの扱いとなります。

終わり

PS 明日、9/25午後10時に  
URU・URU 倶楽部の募集をさせていただきます、

↓URU・URU 倶楽部とは？  
有料会員倶楽部

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信9/29理解力は咀嚼力  
日時:2009年 09月 29日 11:02:26

こんにちは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

えっと、今日は人のメルマガ丸パクリ！  
無承諾で(爆)

もし、文句言われたら返り討ちにしてくれようぞ！（更爆）

ではさっそく引用です  
↓

=====

こんばんわ！nozan です(・∀・)?

久しぶりのメルマガとなっていました汗  
iphone に熱中してましてすいません爆

※このメールは、私が主催しております、  
無料レポート紹介キャンペーンにご登録いただきました方、  
私 nozan へ特典を請求された方、  
私の無料レポートをダウンロードしていただ方に  
配信させていただいております。

#### ●メルマガの配信内容

今からネットビジネスを始めようとしている超後発組と呼ばれる方々でも  
成功できるノウハウとして英語圏から結果が出ることを証明された  
マーケティングや、システムを初心者さんにでもわかりやすく、  
実践できるようにツールとして nozan 自らが形にし、そのノウハウを配信していま  
す。

#### ●メルマガの目的

今日ネットビジネスを始めたばかりの超後発組アフィリエイトを、  
ライバルが嫉妬される程に稼いでもらうことです。  
そして、当社が販売しているシステムの紹介をさせてもらうことです。

毎号、この目的をあなたはご自身で照らし合わせて下さい。  
この目的から外れるとあなたが感じられたら即、  
このメールマガジンは解除されて下さい。

解除リンクは一番文末に設置しています。

先日、iphone3GS 買ったんですが使い方が全然わからず汗、  
ずっとわかんねー！！と唸りながらごろごろしてました苦笑

ああ、ほんとメカ弱い・・・  
ツール屋さんなのに爆

#### ■実績報告

先日からご紹介しているあいむさんから、実績報告メールをいただきましたので  
御紹介します♪

>nozan さん

>

>さっき、報酬額がとうとう1万円になったので

>嬉しさあまりにご報告です！

>

>

>無料オファーだけで、これだけ稼ぐ人も珍しいかと(笑)

>

>PANDEMIC、もっと広めたいです。

>頑張ります！

>

>あいむ

証拠画像

↓↓↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&223m2>

いやあ、凄いといしか言いようないですね、マジで。

あいむさんは無料レポート2作目だったのですが、  
この2作目は PANDEMIC 仕様で作られまして。

今メルぞうの新着ランキング3位ですし。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&223m3>

それに報酬が1万円超えたってことは、全部無料オファーの報酬なので  
少なく見積もっても50件は成約してるってことになります。

無料オファーにしても50件の成約ってかなり難しいですよ？？  
しかもたった数日ですよ？？  
これって普通に考えるとなかなかハードルが高い話だと思います。

では、ここでちょっとあなたも今までやってきたことを  
思い返して見て下さい。

今までの手法だと、成約を出そうと思えば、

- 1.属性にあったリストを集める(無料レポートを作る)
- 2.教育(メルマガ配信)
- 3.販売(レビュー記事へ誘導)

この流れをいかに展開するか。これだけのステップが必要でした。

ですが、PANDEMIC を使うと、

【無料レポートを作る】

~~~~~

たったこれだけ。今までの常識では考えられません。

ここにはもちろん秘密があります。  
それは、無料レポートの中で、今まで述べました売るまでに必要なことが  
全て終わっているのですね♪

詳しくお話しすると、この売るまでの3STEP を無料レポートの中で  
全て終えているというだけなのです^^

具体的には、

1.属性別のリストを集める

↓↓↓

これは、無料レポートのタイトルです。  
タイトルでターゲットをしっかりと絞ります。属性にマッチしないリストは  
リストしか集まって来ません。(もちろん100%とはいいいませんが苦笑)

今回のあいむさんのレポートは、  
>あなたがいつまで経っても稼げないのには理由があった！  
>超ど素人アフィリエイトでも1日2時間の作業で  
>16件成約した驚愕のテクニックを全て公開します。

ですので、レポートのタイトルを強烈にして  
属性を絞り、興味を引き立てます。

次に、

2.教育

↓↓↓

無料レポートにまず目的を書くことで、読者の意識をひきつけます。

そこで、レポートのタイトルから軸をぶらさないように目的達成の方法を、レポートの中で紹介していくのです。

あいむさんのレポートでは、初報酬を獲得することが目的です。  
ですので、読者さんは初報酬を獲得する方法を必死になって探しているはずですよ。

そこで、その悩みを解決する、目的を達成する方法を提供するのです。  
ここでストーリー性を出し、セールスレターを書く際に活用する  
QUEST フォーミュラという反応が出やすい流れにそって書くのもポイントです^^

最後に、

3.販売

↓↓↓

ここでは成約させるための条件を揃えます。

まず、ブレット。これも基本的にはセールスページを作成する際のノウハウなのですが、

この商材を購入する(申込する)際のメリットを箇条書きに連打します。

イメージとしては、ターゲットを意識したブレットを作成し、  
夜も眠れない程にメリットを際立たせ、興奮させます笑。

そして、その商材を使って稼げた証拠や、変わった証拠を  
ここでもこのレポートにある目的からブレないようにガンガン出していきます。

要するに、買わないと損だよ、申し込まないと損だよと思わせることですね^^

ハイ！ここまでをお読みになられていかがでしょうか？

私は無料レポートを作成する際に、いつもここまで考えますし、  
アドバイスも徹底します。



ここで更に、PANDEMIC を使って無料レポートを拡散させるので  
効果が最大化します。

報酬を獲得できるだけでなく、次につながるように  
リストが爆発的に集まるわけです♪

そして、更に次に集まったリストに対して  
次の PANDEMIC 式レポートを提供したらどうなるでしょうか？？

フフフ(・∀・)って感じですね笑

ちなみに、先日ご紹介しましたカニレポートですが、  
拡散が止まらなく、ティアさんの数が90を超えました^^

証拠画像

↓↓↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&223m4>

PANDEMIC を使って作り上げた無料レポートはここまで拡散するのです。  
しかもこの実績は全て成約ベースですので、この10倍は配布されている  
ことでしょう♪

長くなりましたが、ここまででやることは  
無料レポートを作るだけ。

PANDEMIC を使うと、他のアフィリエイトさんに紹介をお願いしなくとも  
勝手に拡散していきます♪

↑

これ、相当魅力だと思います。

もちろん、初心者さんでも必ずできます。  
大事なのは稼ぎたいと心から思うことです。

nozan のサポートをしっかりとお使いいただけて、  
結果を出されることは私も非常に嬉しく思います。

PANDEMIC、もうすぐ先着300名の特典は無くなります。  
早めのご決断をオススメします！

↓↓↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&223m5>

またメールしますね！  
最後までお読みいただきましてありがとうございます。

nozan

PS

御不明な点はお気軽にご相談ください！  
このメールに返信いただけますと nozan まで届きます♪

PPS

もうすぐ nozan の爆弾レポートが出てきます！  
お楽しみに^^

=====

以上引用です。

見ていただきたいポイントがいくつかあるのですが、  
あいむさん！

パンデミック仕様のレポートで報酬1万円越え！

ここしっかり理解できますか？

パンデミックについてはよく、わからないで終ってる方が多いです。  
ここが別れ道です。

理解しようと努力するのか？  
面倒なので別の稼ぐ方法を探すのか？

そして。  
nozan さん！

何度か悪ステ通信でもとりあげさせていただいてますが、  
彼はスパマーです(爆)

日に何度も連絡が来ます。  
誇張ではありません。

さらに何でも聞いてきます。

「6日目のテストクロージングは何のリンクがいいですか？」  
「ステップメールできたので見てください」  
「次の無料レポートは○○でいいですか？」  
「SEさんに出すツールの仕様書はこれでいいですか？」  
「インフォカートのセールスレターはこれでいいですか？」  
「ランディングページはこれでいいですか？」  
「ポテトサラダにパイナップル入れていいですか？」マテ

エトセトラ...

その都度、アドバイスをさせていただきますが

でも、すべて実行します！

nozan さんの無料レポートは私は毎回チェックしています。  
私は何度もダメ出しをします(爆)

でも、nozan さんが出すレポートは必ず報酬まで発生します！

さらにさらに、今度は nozan さんがアドバイスして出された他人の無料レポートからも  
報酬が発生します！

お聞きします！

あなたの無料レポートから報酬は発生しますか？  
あなたがアドバイスした他人の無料レポートからも報酬が発生しますか？

そもそも何のために無料レポートを出してるのですか？

終わり

PS 言い古されてますが、「DO IT」、「やる！」  
これに勝るものはないと思います。

PPS ステップメール作りませんか？

PPPS パンデミックの先着300名様特典、そろそろなくなるみたいです。  
私から買うといいことが？(笑)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

件名:悪ステユーザー通信9/30稼ぐイメージ  
日時:2009年 09月 30日 14:02:27

こんにちは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

上野です。  
ひさびさ、モス食べました！

いやあああ昨日のあるメルマガで思いっきり笑わせていただきました。

これが共感ですね！私もそういう体験あるので激しく共感！  
おもいきり笑いました！

例によって勝手に引用(爆)

中略

>あと面白いのが  
>  
>「せっかく申し込んだので絶対に削除とかしないで下さいね！」  
>「旅行とかで留守してリンクをクリック出来なかったらごめんなさい！」  
>「セールス待ってます！何かわからないけどもう買うの決めました！」

>「すいません、登録禁止該当者ですがどうしても読ませて下さい。」  
>「認証メールが届きません。もしかして登録禁止該当ですか？」

>こんなメールがたくさん来てるどころ。笑  
>さっそく独自配信の威力を楽しませて頂いております。

>他にも、  
>オプトイン後に届くメールへの返信で  
>何人も「わざわざお返事ありがとうございました」って・・・

>いや、まだそれ自動返信文だから。笑

>ま、こんな感じで  
>「あんな感じの誘導で」「あんな感じで配信」すると  
>そんな事が起こるんだって事を体験として覚えておいて下さいね。

>それは全て  
>いずれご自身が情報発信する時のノウハウに置き換わりますので。

>というか私だったら  
>あんな偉そうな募集ページのメルマガには  
>死んでも申し込みませんけどね。笑

>ま、お楽しみ下さい。  
>なんせ私が楽しませて頂きますので。

>あと、後日、  
>独自配信1発目に送るメールがまた見物ですよ。  
>  
>ちょっとした謎かけ入れて行きますので。

以下省略

=====

以上引用！

ある方が独自配信メルマガ登録を募集した時の話です。

ぜひ、こういうレスポンスの来るメルマガ媒体を持って下さい。

さて。本題！

こちらのメルマガにどうやって稼がれてきたか？  
公開されています。

ネットで稼げるイメージがわからない方は  
ぜひ、見てください。

理解するまで何回も読んでください。  
どうせ軽く読み流す人ばかりでしょうが(泣)

ハイ！カチンときて下さいね(爆)

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&224m2>

どういう風に、  
ステップメールを生かしてるのか？

PANDEMICをいかして  
どうやってリストを増やしてるのか？



盗んで下さい。

サト愛さんをご存知の方は  
このメルマガの発行者さんを知らないということはないでしょう！

盗んでください！

ドロボーーーーーー(爆)

終わり

PS URU・URU 倶楽部の募集は10/2まで。

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-565-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

-----

件名:悪ステユーザー通信10/1宝かゴミになるか？

日時:2009年 10月 01日 23:24:31

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

こんばんは！

20分です。

自分の情報商材を売るためのステップメールの生添削模様です。

20分です。

私の声が怒ってるように聞こえるのは、

それはただ...

怒ってるからです(爆)

DSですみません(爆)

「いつまで7日販売パターンでつまずいてるのかよ(怒)」って(爆)

この音声は配布するか悩みました(笑)

レベル高いんで。

よく、わからない人が多いでしょう(泣)

ただし、あなたが今、ステップメールを書いてる、  
もしくはメルマガやブログで記事を重ねている！

ならば、

悪ステで何度も出てくる理念

この「理念を文章にどう書いたらいいかわからない(泣)」

そういう方には朗報です。

目からウロコの人も出てくるでしょう！

こんな簡単なことだったのか？って。

そう。理念なんて簡単なもんなんです

これに気づけば、あなたの文章が化けます！

20分の怒声の音声を聞いてみる！

↓↓

残念ながら削除

終わり

PS URU・URU 倶楽部募集は明日9/2でいったんしめます。

PPS イワシとかさんま食べたくてくるくる寿司に行ったのに。  
「すみません。あおものないんです」

ぐ(怒)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信10/2:QUEST って何？  
日時:2009年 10月 02日 22:20:06

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。

こちらプレゼントします。

QUESTのことも書いてあって少し難しいですが、  
コピーライト(文章)を書くには知っておくべきことが多いです。

ポイントは  
ヘッドコピーを書くのであれば

最低このレベルの内容のレポートが書けるようであれば  
かなり、いいのではないかと思います。

短いんで、ぜひ、時間作って読んでください。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&226m2>  
(リンク入れ替え)

右上のカスタマーログインから

削除

でログインしてダウンロードしてください。

間違っても購入しないでくださいね！

隠れ悪ステ特典としてのプレゼントです。

終わり

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

件名:悪ステユーザー通信10/3説教ですので、短気な人は開かないで♪

日時:2009年 10月 03日 13:02:27

こんにちは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

下記のレポートはインフォトップで単一商品のみで  
月20万円以上売り上げた方の無料レポートです。

再配布権が付いてたので、直ダウンロードです。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&227m2>

13ページなので今すぐ、ダウンロードして  
全部読んでください。

私はいろいろ相談を受けるのですが、

90パーセント以上の人が洗脳されています。  
言い切れます(笑)

どういう洗脳か？

「稼ぐ系情報商材アフィリエイトはおいしい」と。

相談する方、ことごとく、稼ぐ系の情報商材アフィリエイトをしたいと言われるので、私もことごとく(爆)「稼ぐ系の情報商材アフィリエイトはニッ チすぎるので難しいですよ」と逆洗脳をはじめます。

ここ理解してもらうのに30分以上かかります(爆)

これから、悪ステユーザー様から、同じ相談を受けると面倒いので(爆)  
今日、メールしてます♪(笑)

「稼ぐ系は稼げません！」

以上。

終わり

...



...

えっと。たとえば、インフォトップのランキング見たらいいと思います。

上位は稼ぐ系ですか？

株、FX系ではありませんか？

これがインフォカートになればもっと顕著です。

はい。

単純明快！

あなたが、株FX系のコンテンツが書けるなら、  
なぜ？

それを取り扱わないのですか？

ある方にFX系に興味あるということなのでFX系の商材レビューするよう言いました。

すると、

「けんさん！FXよりも携帯が稼げそうなんですが？」

またある方は  
「PPCが稼げる気がするのですが？」

...

あのですね！

やってから言ってください！（怒）

前、悪ステ通信でご紹介しました。  
ちょっと一部引用しますね

=====

さて。

悪ステマニュアルに書いてませんでしたが、  
ステップメーラーの〇〇さんに朗報です(笑)

悪ステのノウハウは書くの面倒いですね(汗)

一般にこういうステップメールがあります。

=====  
内容(コンテンツ)

↓  
販売サイトへリンク  
=====

こういったシナリオの繰り返し

さあ。  
頭を動かして下さい(笑)

これって、効果あると思いますか？

どうでしょう？

ハイ！これは実は効果大なのです。

エ????????????????

って突っ込んで欲しいのですが(爆)

ハイ、ほんと、シナリオもへったくれもない、  
ただ、アフィリエイトリンクを貼るだけの文が効果大なのです。

た

だ

し

ただし、一つだけ条件があります。  
毎回、圧倒的な内容の、濃い情報、コンテンツ  
を配信し続ける事が可能であれば。

この単純なステップメールは効果大です。

一般の商品のアフィリエイトでは難しいですが。

では、どういう商品でこのノウハウを使うのか？

あはは。

どうしようかな？

どうしようかな？

知りたいナリか？(笑)

これは、売れてる商品でこの方法を取ります。

え？

ハイ、売れてる商品でこの方法をとります。  
高額アフィリエイト報酬の商品はこのタイプのシナリオでも効果大です。

「え？けんさん意味がわかりません(泣)」

答えです！

今日、たまたま、シナリオ添削しましたので、  
その方への私の返信文をコピペしますね！

一部改編してコピペ

=====

お世話になります、上野です。

添削は添付してます。

中身ですが、とくに、悪くはないです。

が...

これは悪ステのノウハウとはほど遠いです(泣)

通常のステップメールの構成です。



通常のステップメールの構成とは

毎回

=====  
内容

↓  
販売リンク  
=====

単純に上記を繰り返すのが通常のステップメールです。  
これは、コンテンツが豊富にある時のみ、通用します  
内容が濃い情報を毎回提供できる時にこの方法が  
効果があります。

なので、  
FXも  
毎回の実践記とか経済、相場の状況とかコンテンツを提供できるので  
このパターンでもいいのですが、

大きく売るためには、

商材リンクを毎回貼らずに、  
販売したい回、悪ステノウハウでは7回目、ここに集中させるのが  
売上を最大化する方法です。

じらすのです。  
私は、ある方法を使ってこの成果を出しています、と。

じらすのです。  
耐え切れない人は

メール相談が来ます。  
この相談が来るステップメールシナリオは売れます。

相談が来ないシナリオはあまり売れません。

そのため、編集後記を書くことが  
メールの誘導につながります。

それと、基本、値段提示は厳禁で  
セールスレターで確認させるのがベストです。

もし、〇さんがスカイプできるのであれば、  
詳しくお話できますが。

ではまた  
=====

以上コピペ

ハイ、こういうことです。

株系、FX系は単純なシナリオ構成で結果が出せます。  
もちろん、悪ステノウハウにすればさらに売れますが。

ただし、毎回、圧倒的な内容(コンテンツ)を配信し続ける事が前提です。

これが出来る方は  
この単純なシナリオでも結果が出せます。

圧倒的なコンテンツ！  
これを提供できるようになるのが売のための近道です。

そして  
マーケティング的には

圧倒的オファーを提案できるようになること。

圧倒的オファーとはアフィリエイトで言えば、  
クロージングする時に、

断りきれない特典を準備する事です！

=====

以上引用。

引用の中に引用がありましたが(爆)

で。  
この方からその後、メールいただきました。  
またしても引用(笑)

=====

>上野さん！

>

>

>

>お忙しいところ、返信ありがとうございました。

>

>

>今回のステップメールについては、

>自分でもかなり上達したという感覚があります。

>

>上野さんのマニュアルと、ご指導本当に役に立ちました。

>

>おかげさまで、毎日のように販売商品についての

>質問メールなどいただけるようにな

>り、  
>  
>5月の暫定実績で、○○システムを40本売り、  
  
>報酬は今月100万円突破しました。  
>  
>  
>これまで私はブログアフィリエイトが  
  
>メインで月の報酬は25万円を超えたことがな  
  
>かったのですが、  
>  
>今回メルマガに悪魔のステップメールを組み合わせることで、  
>  
>次の段階に進めた気がします。これも上野さんのおかげです！  
>  
>本当に感謝しております。  
>  
>  
>もっとも、今販売中の○○システムは明日までで  
  
>販売中止なのでとても残念ですが。。  
>  
>(また売るものを見つけないと、  
>来月は売り上げ減少は必至ですね><)  
>  
>  
>それと、少し悩んでいる点があるのですが、  
>もし可能でしたらアドバイスいただける  
>と  
>  
>助かります。

=====  
以下省略

あなたもご存知の通り、  
FX系は情報商材でもガンガン売られています。

もともと

この方は月20万円ほど売れていたのですが、

メールにあるように、  
私のノウハウを実行され添削もガンガン私に  
提出され

大台の月額報酬が100万円台になったのです。

たまたま、商品の販売停止の時期が重なったことも  
幸いしたのですね。

いずれにしてもすごく喜んでいただいて嬉しい限りです。

このように私のノウハウをしっかり使うと

他人の商品のアフィリエイトでさえ、  
こういう結果が出ます。

=====

以上引用。引用だらけでしたが(爆)

いかがですか？

昨日もある方のスカイプ相談受けてました。

誰もやってない分野で稼げる分野をお教えしました。

その分野公開します(爆)

それは  
小川氏の123アフィリエイトのアフィリエイトです。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&227m3>

こう書くと、こう言われるでしょう。

「けんさん！無料お試しのやつは私もやっています」って。

...

いいでしょうか？

無料お試しではなく、  
毎月小川さんとのサービスに月額払うんです！

そうすると、毎月、コンテンツがどっさり送ってきます。

ここなんですよ！

そのコンテンツでなぜあなたのオリジナルコンテンツを書かないんですか？

は？(怒)(爆)

あれだけのコンテンツが毎月送られてくるので  
恐ろしく濃いコンテンツ情報が簡単に

いいですか？

か

ん

た

ん

に作れるでしょう？

インプットしながらアウトプットして。  
一石二鳥でしょう？

そして

そ

し

て

毎月これだけのものが学べます、と毎回記事で結ぶんです。

そして

それが、送料のみの980円でお試しできるんですって。

これだけでいいじゃないですか？



なぜ、稼ぎたいと思ってるならやらないのですか？

徹底して123アフィリエイトだけアフィリエイトするんです。

アクロサーブでもいいじゃないですか？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&227m4>

SCアフィリエイトでもいいじゃないですか？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&227m5>

オレンジアフィリエイトでもいいじゃないですか？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&227m6>

インターネットコネクトセンターでもいいじゃないですか？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&227m7>

ライトアウェイアフィリエイトセンターでもいいじゃないですか？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&227m8>

ア・ベロンアフィリエイトプログラムでもいいじゃないですか？

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&227m9>

ポテトサラダでもいいじゃないですか？ マテ

123アフィリエイト、この件では、またこう言われる方が多いです。

「小川さんとこクレーム多いでしょう？」

はあああん(怒) (爆)

これはお試しと言いながら、980円かかったというクレームが尾ひれついて2ちゃんとかで噂になってるものです。

噂をしんじるんですか？

山本リンダも言ってるでしょう？

「ううわさを 信じちゃ いけないよお♪」 知らない？古すぎ？(泣)

えっと、私、何回もお試ししてことごとくキャンセルしてますが？何か(爆)  
ちょうど昨日また、解約したし(爆)

ちゃんと解約してくれるし、  
解約が遅くなって1ヶ月分引かれた時も返金してくれましたが？

人の情報をなぜ鵜呑みにするのですか？

いつまで人ごみにながされるのですか？

「ひーとごーみーに なあがあされてええええ」BY ユーミン

自分で進んで下さい！

終わり

PS もちろん私の情報も鵜呑みにしないように(爆)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信10/5:1日1スパム  
日時:2009年 10月 05日 18:32:56

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

えっと。  
今携帯アフィリエイトのこれが話題ですね。

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&228m2>  
(販売停止)

昼間、販売者のかたと電話しました。

携帯アフィリエイトについてですが。  
ご存じのとおり、私は携帯アフィリ商材も販売しています。

携帯アフィリエイトに興味ある方のみご覧ください。

...

えっと。下記リンクをクリックしていただいた方だけに  
後日、  
携帯アフィリエイトで稼ぐ情報をお教えします。

↓  
都合によりカット

終わり

PS 悪ステのバージョンアップでは  
携帯ステップメールノウハウ追加します♪

そしていずれはステップメール作成が

...

...自動...

おっとこれ以上は(泣)

PPS パンデミックそろそろ300個なので特典なくなります。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信10/7おいしいツールプレゼント

日時:2009年 10月 07日 23:00:09

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

どもです。

上野です。

本日は携帯アフィリエイト関連情報です。

前回、携帯アフィリエイトに興味があると

手を挙げていただいた方のみはこのメールは送信してます。

あるツールをあなたが今日ゲットすれば

こちらのサイトや

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&229m2>

こちらのサイト

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&229m3>

みたいなものを約2分で作ります。

もし、このスペシャルなツールが  
無料だと言ったら嬉しいですか？

こちらに無料登録すればゲット可能です。

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&229m4>

ただし、1か月限定使用です。  
まずは、1か月しっかり使い倒してください。

一回使ってみて、  
「これずっと使いたいナリ」

て方は紹介でポイントを増やすと  
ライセンス限定解除で

一生使えます！

きらりん♪

まずは、無料登録でゲットして下さい

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&229m5>

私は1日1スパムを合言葉に...

ひひひっひ(爆)

終わり

PS 携帯アフィリエイトはまず携帯専用ASPに登録しないといけません。  
そして登録時には携帯サイトを持ってないといけません。

携帯ASPに申請時に必要です。

でも、このツールで申請用サイトを作れば簡単です。



まずは、行動を！

PPS このツールはファイルを吐き出すので  
できたファイルはサーバーにアップロードしないといけません。

PPPS 今はやりのクロノスハイと...

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信10/8爆発的に売るには？

日時:2009年 10月 08日 10:24:32

こんにちは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

こんにちは！

どもです。

鹿児島は台風何ともありませんでした。  
関東の方はお気を付け下さい。

仮想サーバーをレンタルしました♪

今のところ、迷惑フォルダに入らないみたいです♪♪  
新ステップメール配信システムをゲットしました。  
まだ、販売前のやつです♪

オリジナルは販売されてますが。  
特別エディションってやつです♪

さて。

悪ステ内では「特典を3つ付けろ！」と明確に記述してます。

いまだに、特典はアフィリエイトの際にはいらないだのいるだの論争がありますが、  
そんな話はスルーされてください(笑)

特典は必須！

以上(笑)

特典を用意するってのは購入者に対する愛情です。  
そう考えてください。

ということは、もちろん、特典つけない愛情ってのも可なわけです。

そこにも悪ステで言うところの理念、信条が絡むわけです。

今日もスクイーズページ作ってますか？  
増やしていってますか？  
スクイーズページ？

YOUTUBEに動画投稿してますか？

悪ステバージョンアップで  
携帯用のスクイーズページ作成ツール用意しようと考えてますので  
お楽しみに！

作ってください！

そして非稼ぐ系の方こそ、気合い入れてスクイーズページ量産してください。  
ネットの市場なんてガラガラです。

私のこの言葉を信じて非稼ぐ系の方はどんどんスクイーズページ作ってください。  
ステップメールの入り口を増やして下さい。

「すべての道はローマに通ず」

はい！これを

「すべての検索エンジンからの検索は〇〇さんのステップメール登録フォームに通ず」にしてください！  
真剣に！

今、ある方が(笑)

クロノスハイを100近く販売されてます！

100で言ったら100ナリ！

その方の肝は  
特典戦略です。

と

く

て

ん

戦略♪

特典欲しくて、2個目のクロノスハイを購入してる方が続出とか！

いいでしょうか？

このように特典には価値をつけるのです。

具体的には特典を欲しがらせて  
もっと具体的には特典を特典と発想したらだめです。

特典をアフィリエイトする商品と認知して  
そして特典もアフィるいきおいでレビューします。

そうしてはじめて、  
特典が気になり、特典を欲しいと思うのです。

そして、「欲しい」と思ってもらったあとに、

「実は〇〇を私から購入していただくと、こちらを特別特典でプレゼントします！」  
と告知するのです。

そして。  
特典とは販売したい(アフィリエイトしたい)商品に関連するもの、  
具体的には併用して使うことで役立つもの  
欠点を補完するもの

こういうものを選ぶのです。

この視点を必ず身につけて下さい。

例のクロノスハイを100販売

(間違いなく100超えるでしょう！)  
このメールが届くころには超えてるかも(笑)

100販売の過程を実はレポート化の準備していただいています。

無料配布できるかわかりませんが、  
それいただけたら嬉しい方は下記をクリックしておいてください。

クリック先は何の関連性也没有(笑)  
私のサイトですが。

↓↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&230m2>

終わり

PS 私のプレミアムメンバーシップの方、  
URU・URU倶楽部メンバーシップの方

あわせて120名様以上

組み合わせたら、どんな仕事でもできそうです♪  
おかげさまでいろんな情報が私のもとに入ってきます。

有料メンバーの方はとくに、私にコンタクト取ってください！  
相談してください。

私も永遠にコンタクト取って下さいとは言い続けることは  
ありませんので。  
ほんと今のうちですよ！

もちろん、悪ステユーザーの方も悩んでるのならご相談を！

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信10/11ただの売り込みです(泣)

日時:2009年 10月 11日 18:16:05

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

本日は

ただの売り込みです(爆)

すみませぬ(号泣)

今日でパンデミックの先着300名様特典が終了します。

アメブロのあしあと付けツールです。

この特典が  
平成21年10月11日午後11時59分で終了です。

えっと、nozanさんから無理やりアフィリエイトさせられてます(爆)

いつも nozan さんをいびってるので  
少しは何かしないと、とりあえず誠意だけ見せてます(爆)

下記リンクからご購入いただくと、  
私から特別特典付きます。

特別特典はこちらのバックナンバーからご確認ください。  
↓悪ステ通信2バックナンバー

削除

終わり

PS 販売開始 値上げ 特典終了 販売停止

こういうイベントをいかに利用するか？

そして、前もってアナウンスして準備するか？

今回のようにいきなり今日で「特典終了です」とかやるやり方は  
げげげの下です。

下の下の下ってことです(笑)

じゃあ。なぜ私が今日このネタふり(PANDEMICアフィリ)  
をしたのか？



その意味、理由はいったい？

続...

...

くかも(笑)

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信10/12;記事の重ね方

日時:2009年 10月 12日 19:12:55

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。  
昨日の「悪ステ通信」覚えてますか？

パンデミックの限定特典の終了日でした。

〇〇さんもアフィリエイトは日々されてるのではないのでしょうか？

そして  
1つのアフィリエイト商品の紹介だけでは売上が足りないので  
複数の商品をアフィリエイトしていませんか？

どうですか？

複数の商品をアフィリエイトしてますよね。

アフィリエイトをするには重要なコツがあります。  
次の次のアフィリエイト商品を決めてからアフィリエイトするのです。

いいですか？

次の次の次にアフィリエイトする商品を決めてアフィリエイトするのです。

こちらのレポートにそのアフィリエイト戦略概論を詰め込みました。

↓↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&233m2>

少し、難しい内容ですが、  
ここだけ気にとどめておいてください。

それは、この無料レポートの内容を実践している人と実践していない人がいるということです。

この現実をあなたはどうかとらえますか？

終わり

PS 昨日が前ふり、本日が導入 明日は？

独り言♪(爆)

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信10/19気持ち気持ち  
日時:2009年 10月 19日 13:25:23

こんにちは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。  
上野です。

えっと。本日は本人さんに許可いただいたので、  
悪ステの3日目の核である理念のパートをお見せします。

20分ほど、時間をとってください。

そして、あなたが  
まだ「気持ち」ってものに文章を書く上でフォーカスできないのでしたら、  
今日を転機にしてください。

流し読み厳禁です！

しつこいですが、流し読み厳禁です

さらにしつこいですが、流し読み厳禁です。

ちなみに「流し読み厳禁」と繰り返していますが、  
すべて、手打ちしてます。

コピペではありません。

流し読みで読むべき内容ではないから  
わざわざこう書いているのです。

その意味を考えてほしいです。

↓ここからです。

=====

【美味しい犬めし通信♪】飼い主ができるベストな選択を＊  
こんにちは!Naokoです!

本日もメルマガを開封していただき、ありがとうございます^^  
犬の食事に関するレポートに、いろいろとご感想メールをいただいています！  
ありがとうございます！

さて、今日はこのメルマガを書いている、私自身についてお話しさせていただきますね。  
少し長いですが、お付き合いください。

今でこそ「ペット食育インストラクター」をやっていますが、ほんの3年前くらいまでは  
犬の食事について、本当に右も左もわからず右往左往していました(笑)

犬の食事について書かれた本といえば、まだ種類も部数も多くなく  
外国の獣医さんが書いた、分厚い翻訳本なんかを図書館で借りてきて読んだりしていました。  
書いた人がアメリカの人なので、アメリカの食材のレシピばかりで

「し、七面鳥？ そんなのジャスコに売ってないし！ 日本の食材で、作れるものはないのかよう!!

と、独り怒り突っ込みを本に入れたりしていましたね(苦笑)

そして、もともと面倒くさいことなどがとても苦手な性格なのですが、犬のご飯についてはどうしても手作りをしたい!?という願いがありました。

その理由は...現在家族犬として暮らしている  
ラブラドル・レトリバーのぐり(ブラック・4歳・♀)です。

実は私はぐりと一度別れを経験しています。

理由は、ぐりはもともと盲導犬候補の子犬として  
北海道盲導犬協会から預かっていた犬だったからです。

この、子犬を預かり1年間育てるボランティアを『パピーウォーカー』と言います。

そして、生後50日でやってきた子犬を  
愛情をたっぷり注いで、1年後に訓練のため盲導犬協会に返します。

そして...北海道の場合は、基本的に盲導犬になった場合、  
その詳しい居所や消息は教えてもらえません。  
また、訓練に妨げにならないよう、面会も禁止されています。

協会によっては(日本全国にいろいろな盲導犬協会があり、それぞれ  
独自の規定を設けています)途中で面会もできるようなのですが  
北海道の場合、試験に落ちて帰ってくるか、盲導犬を12歳で引退して  
戻ってくる以外、2度と育てた犬には逢えません。

ですから、手放す時は今生の別れだと思って手放しました。  
逢うとしても、もし盲導犬になったら...10年後です。

10年経ったら...もう犬の老年期です。

だから、協会に犬を返した後、  
車の中でわあわあ泣きました。

そして、手放したと同時に様々なことを後悔しました。

本当はあれもしてあげたかった、これもしてあげたかった。  
いろいろなことをもっと一緒に楽しみたかった....。

犬は  
現実問題として、ものすごく頑張っても20歳まで生きる子はそんなに多くありません。

さらに、犬が健康で一緒に楽しく過ごせる時間となると、本当に限られています。

そうした中で、せっかく一緒に過ごせる、貴重な子犬時代の1年間だったのに  
仕事で夜中まで残業して、犬と遊ぶ時間もあまりなくて  
そのことをものすごく後悔したんですね。

何であの時間の貴重さに、当時気付かなかったのか....。

ぐりを返した後は、ぐりのおもちゃなどがリビングに転がっているだけで、泣けました。  
はじめて買ってあげたら大喜びでかじって遊び、ぼろぼろにしたロープのおもちゃなども捨てられませんでした。

車にもよく乗せていたので、車のあちこちに黒い毛が残っていました。  
掃除をしなくては...と思うのですが、できませんでした。

「ぐりを乗せると毛だらけになるね!

と笑って掃除ができたのは、次にまたぐりを乗せたら、また車を毛だらけにできるからです。

しかし、もう毛だらけにしてくれるぐりがいません。  
掃除したら、毛なくなっちゃうな...と思うと、どうしても掃除機をかける気にもなれず  
私はぐりがなくなった後も、ばかみたいですが、ずーっと毛だらけのままの車に乗っていました。

最後に、盲導犬協会に返したぐりは、笑顔でした。



仲間や兄弟姉妹犬と遊べる盲導犬協会が、ぐりは大好きでしたから  
訓練士さんにぐりを引き渡し、犬舎へ連れていかれる時もすたすた嬉しそうに歩いていました。

一度もこっち、振り返らなかったなあ。

あの姿が、元気でぐりを見られる最後になるのかな。

そんなことばかり考えながら、毎日を過ごしていました。  
今さら取り戻せないものについて、えんえんと後悔し  
完全にペットロスの状態になってもんもんと過ごしていました。

振り返ってみて、あの暗く辛い時間に意味があるとしたら  
「犬に対して、やれることを全力で、すべてやりつくさないことの後悔はものすごい。  
さらに、その後悔が人間から奪うエネルギーの量が、輪をかけてものすごい」  
ということ、身をもって学んだことにつきます。

そして…。

結局ぐりは、1ヶ月後に帰ってきました。

「盲導犬、向いてません」

と、試験に落ちて(笑)

その時、あ、これはおまけの時間をもらえたな、と思ったのをよく覚えています。

後悔したことを、ぜ?んぶやり直すチャンスが来た!  
犬の神様ありがとう!!!!!!

そして全力で、できることを全部しようと心に決めました。

そうでなくても、20年後くらいには  
別れが来ることは明白なのだから、後悔のないように、できることは何はさておき全部やろう。

そういうことを一気に短時間で考えた結果、  
私はそれまでやっていた全然向いていない仕事をきっぱり辞めました。

今になって改めて思うのですが、こんな風に逢えない覚悟を一度した、という経験はとても大きかったと思います。  
何故ならそれは、「逢えないし、消息もほとんど知ることができない。撫でたり触ったりもできない」という点では「死」による別れと同じだからです。

多くの方が、大切な愛犬を無くしてペットロスを経験されますが  
私はある意味、犬が生きている状態で、犬を亡くしたのに近い気持ちを味わった、というとても特殊な経験をしたと思っています。

そして...その失ったと思った犬が、思いがけず戻ってきた。

今度こそ後悔を残すまい!?!と私は心に決めました。

折角そのチャンスが巡ってきたのですから。

一方で....。

1か月間協会で過ごしたぐりを迎えたとき、私は少なからずショックを受けました。

何故なら...黒くてつやつやのかわいい犬だったぐりの毛が、ツヤを失いぱさぱさになっていたからです。  
どうしたの...ぐりちゃん!?!とあって、さらによくよく観察すると、黒い毛には大きなフケがたくさん浮かんでいます。

そして、とどめをさすような(笑)、

「今日はお迎えだったので、昨日シャンプーしたんですよ♪」

という職員さんの言葉に、更に私はビックリしました(驚)

あの一、大粒の...皮剥けたんですかっていうくらいの、でっかいフケでてますが？(汗)

誤解のないように一言申し添えておきますが、決して協会での待遇が悪かったわけではありません。  
盲導犬協会では、犬を愛情を持って大切に扱ってくれます。

ただ....。

以前のぐりがそうだったように、一家に一匹の大切な子!として、撫でまわすように可愛がるわけには、やはり行きません。

そして、ぱさぱさで、フケだらけのぐりでしたが  
家族に再会すると、しっぽを振って笑顔で走ってきましたし、そのぐりを車に乗せて家に帰り  
家に着いて中に入ると、さっそくリビングのカーペットの上でごろりと横になり、わがもの顔でくつろぎ始めたので、やっぱり  
うちのぐりでした(笑)

ぱさぱさだろうが、ツヤがなかろうが、ぐりはぐりです。  
大切な、かわいい、我が家の大事な黒ラブです。

一方で...このツヤの無さ、パサつきを何とかしてあげたい!?という気持ちも強く感じました。  
犬の皮膚・毛の状態は、内臓の健康状態を表す鏡とも言われています。

何とかしなくては....

そして、何から始めていいか分からないけれど、とにかく犬の健康についての勉強をしよう！と、まず本屋へ行くことから始めました。

しかし犬の健康に関する本はあまり多くなく、今度は図書館へ行きました。

すると図書館には、書店に売られていないような、専門書のような「犬の手作り食」に関する書籍がありましたのでまずはその本を読んでみることにしました。

ちょうどそのころ、私はアトピー性皮膚炎で悩むいところが子供を生み、その子供もアトピーになってしまいでもマクロビオティックという、玄米菜食を中心とした食事をつづけたおかげで、肌の状態がずいぶんよくなったよ!?という話を聞いたばかりだったので  
「食事」という部分にとっても興味を持っていたのです。

マクロビオティックは、魚・野菜を中心にお米(玄米)を食べる、という日本の昔ながらの食のスタイルで欧米でブームになったことで注目されていました。歌手のマドンナさんも、この食事でお子さんのアトピー性皮膚炎が改善したことをきっかけに  
日本人の専任マクロビ・シェフを雇っているというニュースも知っていたので  
食事と健康には、やはり深いつながりがあるのだろうな、と感じていたところでした。

そのため、「犬に手作りでご飯を作ってあげる」という書籍を見つけたときは、本当に驚き、嬉しかったのを覚えています。

しかしながら....

メールの冒頭で書かせて頂いた通り、アメリカの獣医さんが書かれたその本は日本で日常的に再現するには、とても難しいレシピばかりが載っていました。

七面鳥などの日本で一般的ではない食材を使う、などもそうですし  
レシピで肉を使う比率と量がものすごく高く、ほとんど肉ばかりを食べさせるようなメニューばかりでした。  
そのため、欧米ほど肉が安くない日本では、コスト的にも毎日続けるのはとても無理だ...という内容ばかりでした。

また、栄養についてもいろいろと、とても難しいことが書かれており、当時、一般の一飼い主だった私には読んでも分からないことだらけでした。

でも、「犬にごはんを作ってあげる」という素敵な方法を、私はどうしてもあきらめたくありませんでした。

アメリカの人が、アメリカの食材でアメリカ流の食事を犬に作ってあげているなら、日本人が、日本の食材を使って日本の犬にごはんを作ってあげる方法だって、絶対どこかにあるだろうよ...と思いましたし何より「犬にごはんを作ってあげる」ということは、とても楽しそうだったからです。

その後も図書館、書店に足しげくかよい、犬の食事について少しでも書かれている本は片っ端から読みました。

そして...読めば読むほどわからなくなりました(汗)

それは、ある本にはこういうことが書かれているのに(↓)

A:「犬の祖先はオオカミです。オオカミは肉を食べて生きています。そのため、犬も肉を食べるのが最適です。生肉を与えるのがベストなので生肉を生野菜などと一緒に与えるようにしましょう」

別の本にはこういうことが書かれており(↓)

B:「犬は雑食性です。人間から食べ物の残りをもらって食べて生きてきた歴史があります。だから、一部の犬が食べてはいけないものを除いてどんな食べ物でも食べられます。お米やうどんなどの穀類もOKです。野菜も適度に与えましょう」

さらに別の本にはこういうことが書かれています(↓)

C:「犬は肉食性の動物です。そのため食物繊維の消化が得意ではありません。穀類や野菜も同様です。体の負担になるので与えるのはやめましょう」

一体どれが本当なんじゃあああああ！！！！と叫びたくなりましたね(苦笑)

どれもこれも、著者は獣医師であったり、アメリカで犬について勉強されたという専門家の方たちばかりでしたので...。犬という同じ生き物に対して、どうしてこうも考え方が違うのだろうか...

ただ、その中でもしっくりくる考え方に会うことはありました。

それは「犬は雑食性。一部の犬が食べてはいけないものを除いてどんな食べ物でも食べられます。」というものです。

考えてみれば、私自身が子供のころ...犬はみんな外飼いで、食事は残りごはんに味噌汁をかけたものばかりだったような...。ウチで飼っていた、雑種のシロも、味噌汁をかけたご飯が大好きで、時々焼いたホッケの皮なんかを乗つけてあげるともう大喜びで夢中で食べていたっけ。

近所の犬は、みんなそういう風に育てられていたし、それでいて結構長生きしている子もいたな…。

とりあえず、「何でも食べられるのが一番」という本を参考に、とにかく作ってみよう。  
そう思いました。

その本は「かんたんて経済的!愛犬のための手作り健康食」といいます。

ご自身もマクロビオティックなどの食事療法で、病気のお父様の体質改善を経験され、そのことがきっかけで犬の医療の現場で食事療法を行い、多くの成果を出されている獣医師:須崎恭彦先生の本です。

その本に書かれているレシピは、基本が「具だくさんのおじや」でしたから、私でも簡単に作ることができました。  
材料も、ご飯、鶏肉、ジャガイモ...など、身近なものばかりです。

これなら楽しく続けられる♪と私は早速、この本のレシピを参考に  
ぐりにごはんを作ってあげることにしたのです。

そして、  
盲導犬パピー時代は、ドッグフード以外あげてはいけない決まりでしたから  
それ以外の美味しいものを、いろいろ食べさせてあげたい!!!!?という願いも  
堂々と実現できるようになりました。

あれから約3年の歳月が流れました。  
今では私は、犬のための食育セミナー講師という、多くの方に「犬の食事」についての知識をお伝えする側に立っています。  
そして「飼い主さんも犬も楽しめる方法で、家庭でできるやり方で犬の健康を守る」という考えに基づき  
犬のためのアロマセラピーやリンパマッサージ、ツボマッサージ講座のお仕事などもさせていただいています。

この仕事全体が、犬という生き物への恩返し、のように感じています。  
そして犬を通して多くの犬を愛する飼い主さんとの出会いなどもあり、毎日楽しく過ごさせていただいています。

時間が有限であることを、私は犬から学びました。  
そういう意味で私は、一生犬に頭があがりません。  
ぐりのことがなければ、こうした楽しい世界を知ることもしなかったのですから。

一方で...犬を取りまくさまざまな情報についての問題点についても  
次第に感じるようになりました。

今でこそ犬に関する様々な情報の中から

何が正しいのか？を自分で判断するために必要な知識、  
どこを調べたらいいのか？が私は分かりますが  
そうなるまでの過程で、私も様々な情報に振り回されました。

「犬には生肉を上げるのが良い!

「犬には加熱食以外あげてはいけない!!

「ドッグフードは添加物だらけで犬に良くない!

「いや、ドッグフードは完全栄養食品だから、それしかあげてはいけない!  
!

挙げるときりがないですが、  
ある情報では「犬には××は良くない」と書かれているかと思うと  
別の情報では「××は犬の体にいいですよ」と書かれている。

一体何が本当なのー!!!!?と  
犬の口に入るものすべてにビリビリしていた時期がありました(苦笑)

それが今では、我が家の犬の食事は超・てきとうです。

いい意味での「てきとう」なのです。

基本はその辺にあるものでおじや(笑)  
時間がない時はドッグフードも食べています。

ごはん作るのに、量なんていちいち計りません(笑)  
カロリー計算も、栄養計算も抜きです。  
過去に緻密なカロリー計算や栄養計算を実際にやってみたからこそ言えますが  
計算なしでも、犬の健康をキープするご飯は作れます。

我が家のぐりは、今日も元気です。

そして、私が####name1####さんにお伝えしたいのは  
「犬には××でなくてはならない」と言った、狭い選択肢の方法ではなく

役立つ情報とテクニックを必要に応じて、飼い主さんと犬が  
ご自身にとってベストだと思えるものを選択するために知識と考え方です。

「今、自分がベストだと思えることは、全部やってあげられている」

####name1####さんには、ぜひそうした気持ちを味わっていただきたいと思っています。  
そうすることで、####name1####さんの愛犬に対する愛情を全力で、大切な####name1####さんの犬に伝えてあげてくだ  
さい。

そのために、お役に立つ有料のセミナーや製品情報についても  
今後、必要に応じてご紹介させていただきます。

その際はすべて、私自身が自信を持ってお勧めできるもののみを  
ご紹介させていただきます。  
その価値については、ぜひ####name1####さんご自身の確かな目で  
ご判断ください。

その結果、「このメルマガの情報は役に立たないな」と判断された場合は  
どうぞご遠慮なく、解除されてください。  
解除 URL(I)

ちなみに、犬にごはんを作ってあげると、どういうことが起きたか?ということを箇条書きにしてみますね。

1. 体臭が消えた
2. 毛ヅヤが良くなった
3. 食事の時間を犬がワクワクしながら待つようになった
4. 目をきらきらさて、楽しみにしている
5. よだれが、増量
6. 食事を前にして、くるくる回って喜びます
7. 病院に行く回数が減った(我が家はコレで、ペット保険を止めました・笑)

etc、etc

ちなみに、ぐりが帰ってきた当時の大きなフケ、そしてパサつきですが

-620-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法  
律により固く禁じられております。



根気よく食事と体に必要な油分を補うこと、肌をサポートするビタミンAを多く摂ること、老廃物排出に必要な水分を多めに!?を意識した食事  
半年かけて改善しました^^

今では

我が家は短毛種の黒ラブなので、基本、洗ったら洗いっぱなしですが  
「きれいですね!」「何か塗っているんですか?」と散歩の途中で見知らぬ方から聞かれることが、  
本当に何度もあるくらい、黒光したツヤツヤ犬です^^

皮膚や毛は健康のバロメーターでもあるので、食事と体全体が元気であることの  
ありがたみをひしひしと感じています♪  
被毛で何ですか? ⇒わかりにくいので毛に修正しました。

ひょっとしたら、####name1####さんご自身も食事が体に与える影響については  
既に普段の生活で、ご自身のお体で実感されておられるかもしれませんね^^

なので、そうした食べ物や、愛情のこもった食事のもたらす恩恵を  
ぜひ####name1####さんのわんちゃんにも体験させてあげてくださいね。

そのお手伝いができれば幸いです^^

そして、犬の食事に関する情報をお伝えするこのメルマガも、応援していただけると嬉しいです!

メルマガのご感想もぜひお送りくださいね!  
「我が家の犬も、大事に愛を注ぎたいです?」というわが子自慢のメールでも  
結構です!?お気軽にメールくださいね^^  
↓  
URL

\*いただいたメールは Office?Guri のメルマガ、BLOG など  
匿名でご紹介させていただく場合がございます。  
引用を希望されない方は、その旨を必ずお書き添えてくださいますよう  
お願い申し上げます。

■Naoko とぐりの自己紹介です♪

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&237m2>

■編集後記

犬の映画全般が苦手です。  
絶対泣きますから(涙)

特に、[マーリー]はだめです!?絶対いけません!!!  
ラブドールのお話だからなおさらダメです!!  
予告編だけで涙目になってしまい、うっかり会社の PC で動画見て泣きそうになりましたから(汗)

あのお話は、かわいい♪と思って飼った子犬が  
大型犬で、しかもめちゃめちゃ破壊力が強く  
何でもかんでもぶち壊すし、盗み食いはする、ソファは齧ってめちゃくちゃにする、  
そう、とんでもないバカ犬だったー!!?って言う物語ですが...

バカ犬ほどめんこいですよ(北海道弁)。

そして、飼い主夫婦に子供が生まれて、犬と兄弟みたいに育て  
犬も自分が家族の一員だって心から信じていて、ずーっと一緒だって思うんですけど  
やっぱり犬の寿命は、人間よりは短いので先にお別れが来てしまうんですよね...

というのが、あの15秒だか30秒だかの予告 CM に凝縮されていて  
犬という生き物の切なさ満載で、しかも全編、犬が笑顔なのがまたいちいち泣けるので  
もうあの映公開当時は、テレビ見るのが怖かったです。

いつ CM 流れて、涙腺スイッチ入るか、ひやひやしたものだった!

DVD になったら、家でこっそり観ようと思います(笑)

Office Guri  
代表:Naoko/諸橋直子

=====

以上引用でした。

いかがでしょうか？

理念とは何か？

何か感じませんでした？

理念というのは理屈じゃないのです。

言葉で説明するものではないのです。

終わり

PS 気持ちなんです。気持ち。気持ち

あなたは人間なんです

気持ちが必ずあるんです。

あるんです！

PPS なんとか松原さんを一位にしたいです。  
↓キャンペーン本日までです。

購入者フォーラム

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信10/21ちょうど1年前の今...  
日時:2009年 10月 21日 20:32:54

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。  
松原氏のキャンペーン昨日終了しました。

悪ステフォーラムにですが↓  
これだけの方に書き込みいただきました。

ありがとうございます。

購入者フォーラムなので削除

書き込みを読まれると

「気持ち」ってのがみなさん出てますね！

これが「気持ち」です。

前回のNAOKOさんの犬の理念は泣けた方が多かったそうで、  
わざわざ、直接感想メールもいただいたそうです。

あなたは「感動しました」ってメールをいただいたら嬉しいですか？

そういうメール欲しくありませんか？

人は同じ境遇、同じ体験、同じ気持ち、同じ状況、同じ心境

こういう時に共感が起こります。

なので、共感を起こしたければ、

まず、

あなたはあなたの境遇、体験、気持ち、状況、心境を伝えることが大切です。

それなしに共感は起こりません。

本日も理念の記事を紹介します。

ちょうど一年前の記事でした(笑)

悪ステフォーラムです。

購入者フォーラムなので削除

読まれた方もいるでしょうし、読んでない方もいるでしょう！

読まれた方はもう1年前だし、読んでない方ははじめてなので、  
ぜひ、必ず気づきがあるのでお読みください。

女性の方は特に共感されるでしょう！

現在はこの時より添削して  
さらによくなっています。

鬼の添削を望まれる方はぜひ

URU-URU 倶楽部へ

泣かせる文章書いてみたくはありませんか？

平成21年10月23日より再募集します。

↓

有料会員倶楽部

終わり

PS クレイジートークやばいです。  
7日お試し版なのですが、このままでは購入してしまいそう(爆

↓こんなんできます。音出ます。  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&238m5>

-----  
悪魔のステップメール  
<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから  
↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信10/22?将来のために保存してください  
日時:2009年 10月 22日 22:02:19

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

えっと、先日の「悪ステ通信1」でご紹介した  
NAOKOさんの理念の記事覚えてますか？

あれをご自身のメルマガで流したそうです。  
それで経過のメールをいただきました。

ぜひ、悪ステユーザーのあなたに読んでもらいたいのので  
本人さんの許可はこれからとるのですが(爆)

一部引用です。

このメールは長いです。保存をおすすめします。

=====

>お世話になっております。  
>諸橋です。  
>



>  
>昨日流した「理念」ですが  
>読者さんからの反響メールが現在で16通届いています。  
>  
>  
>  
>そして、ほとんどの方が  
>共感したポイント＝自分の犬の話を、  
>体験談を、それはもうびっしりと、  
>ほとんど改行も無く  
>メールで熱く語ってくださいました。  
>  
>  
>読む側も、何だか涙ぐむような内容が多いです...。  
>  
>  
>  
>正直、ここまで読者さんから  
>熱いメールが来ると思っていなかったので  
>私自身、とても驚いています。  
>  
>  
>犬への愛を理念でぶつけたら、  
>読者さんがお持ちのそれぞれの犬への愛情を  
>レスポンスで投げ返された、という感じです。

=====

以上一部引用でした。

どうでしょうか？

>昨日流した「理念」ですが  
>読者さんからの反響メールが現在で16通届いています。

99人がこの理念を読んでます。  
これは私が精読率をツールで解析してますから(笑)

その16人が熱い長い感情のこもった想いのこもったメールをくださったそうです。

えっと。16通だそうです。

16言ったら $2 \times 8 = 16$

$4 \times 4 = 16$

$8 \times 2 = 16$

...

もういいですか？（笑

16通も、感動のメールが届いたそうです。

どうですか？

〇〇さんは今までそういうメールいくついただきました？

ひとつでもいただいたら自信を持ってください。

かりに一つも感動のメールはいただいてなくても  
悲観しないで下さい。

あなたは「悪ステ」をお持ちなのですから、  
しっかり「悪ステ」を運用したら

そういうメールをいただくことは別に不思議なことではありません。

当たり前なのです。

悪ステをしっかりこなせば  
そういうことは当たり前なのです。

悪ステを実践してください。

2勝を何度も読んで下さい。  
魔法のシートに記入して下さい。

で、このあと、引用の許可をいただくためチャットしました。

その内容がまたデンジャー

思わずまた引用許可までゲットしてきたですの！キラリン！

こころして読んで下さい。

アフィリエイトでちょっと売れ出すと実は  
このような悩みに出くわす人が圧倒的、本人さんはその理由がわからず、  
ノイローゼ、そしてアフィリエイトをやめていく... 号泣

そうならないように！

処方箋です。

↓

=====

[19:41:05]諸橋直子:今読みますのでお待ちくださいね

[19:42:23]諸橋直子:読みました。

[19:42:37]諸橋直子:どうぞどうぞ、お使いください。

[19:42:43]兵法家けん:ありがとうございます

[19:42:46]兵法家けん:理念

[19:42:49]兵法家けん:上等ですよ

[19:42:51]兵法家けん:精読率

[19:42:54]諸橋直子:ありがとうございます。

[19:42:55]兵法家けん:80超えてますあkら

[19:42:57]兵法家けん:すごいです

[19:43:03]兵法家けん:向こう側で泣いてるのが

[19:43:06]兵法家けん:想像できます

[19:43:07]兵法家けん:爆

[19:43:15]諸橋直子:こういう調査をしたは初めてなので

[19:43:27]兵法家けん:必ずしないといけません

[19:43:37]諸橋直子:80%のすごさがいまひとつぴんときていないところもあるのですが

[19:43:39]兵法家けん:で

[19:43:44]兵法家けん:次回から100人も

[19:43:52]兵法家けん:この理念を読んで切れた

[19:44:05]兵法家けん:人がいるという前提でメールを書くのです

[19:44:17]兵法家けん:くれた↑

[19:44:21]諸橋直子:切れた

[19:44:25]諸橋直子:あ、くれたですね

[19:44:31]兵法家けん:80はすごいです

[19:44:36]諸橋直子:そうですか！

[19:44:50]兵法家けん:真剣に話を

[19:44:53]兵法家けん:99人

[19:44:57]兵法家けん:聞いてくれたってことです

[19:45:03]諸橋直子:嬉しいですね

[19:45:23]諸橋直子:99人というのはユニークですか？

[19:45:29]兵法家けん:です

[19:45:31]諸橋直子:P ちゃんだと、純粋に

[19:45:32]兵法家けん:おくれたでしょう

[19:45:34]兵法家けん:画像を

[19:45:37]諸橋直子:クリック数がでうrので

[19:46:19]諸橋直子:100%の到達率のところですね？

[19:46:34]兵法家けん:2枚おくれたでしょう？

[19:46:49]諸橋直子:はい、今もう一度確認します

[19:47:06]兵法家けん:100のところは82.76でしょう？

[19:47:09]兵法家けん:ということは

[19:47:14]兵法家けん:さいごまで読んだのが

[19:47:21]兵法家けん:約80人ってことです

[19:47:25]兵法家けん:一番下まで

[19:47:30]兵法家けん:スクロールしたってことです

[19:47:43]兵法家けん:お聞きしますが？

[19:47:51]諸橋直子:はい

[19:48:02]兵法家けん:諸橋さん！レター読んで最後までスクロールします？

[19:48:09]兵法家けん:最後見えたらもうとめません？

[19:48:17]兵法家けん:見えてもスクロールしたってことです

[19:48:21]諸橋直子:一般的なレター...そうですね

[19:48:37]兵法家けん:まだ読みたかったてことです

[19:48:42]兵法家けん:8割は

[19:48:44]諸橋直子:そうなんですか！

[19:48:52]兵法家けん:ええ

[19:48:54]兵法家けん:で

[19:48:56]兵法家けん:たまらず

[19:49:03]兵法家けん:メールされたわけです

[19:49:08]諸橋直子:は？

[19:49:12]兵法家けん:これでメールを誘導してたら

[19:49:16]兵法家けん:もっとすごいことに

[19:49:21]兵法家けん:なったわけです

[19:49:25]兵法家けん:もしくは

[19:49:29]兵法家けん:ブログだったr

[19:49:35]兵法家けん:コメントが

[19:49:37]兵法家けん:すごいことに

[19:49:47]諸橋直子:なるほど・・・

[19:49:47]兵法家けん:なので

[19:49:53]兵法家けん:ステップメールのやり方ですが

[19:49:58]兵法家けん:3日目を

[19:50:02]兵法家けん:外部リンクで

[19:50:06]兵法家けん:今回みたいにして

[19:50:13]兵法家けん:ブログ

[19:50:15]兵法家けん:に書けば

[19:50:20]兵法家けん:コメント書かせられますよ

[19:50:24]兵法家けん:そしたら

[19:50:29]兵法家けん:どんどんコメがつくので

[19:50:35]兵法家けん:一年後恐ろしい

[19:50:43]兵法家けん:ことになってますよ

[19:50:52]諸橋直子:は?(ためいき)

[19:50:53]兵法家けん:さくやさんの声ブログ並になりますよ

[19:50:55]兵法家けん:笑

[19:51:04]諸橋直子:今手持ちの犬 BLOG で

[19:51:18]諸橋直子:1回記事にしてみる、ということでしょうか

[19:51:28]兵法家けん:いえ

[19:51:32]兵法家けん:ステップメールから

[19:51:37]兵法家けん:の3日目を

[19:51:42]兵法家けん:そこに飛ばすってことです

[19:51:54]諸橋直子:飛ばし先の記事は

[19:52:04]諸橋直子:理念と関連あるものがあるのでしょうか

[19:52:08]兵法家けん:いえ

[19:52:11]兵法家けん:まるごと

[19:52:13]兵法家けん:3日目の

[19:52:20]兵法家けん:記事を飛ばし先に書いておくのです

[19:52:23]兵法家けん:今回みたいに

[19:52:27]諸橋直子:なるほどなるほど

[19:52:34]兵法家けん:今

[19:52:37]兵法家けん:中さんの

[19:52:49]兵法家けん:マイノリティーの5日目の

[19:52:55]兵法家けん:ステップメールはそうさせてます

[19:53:05]兵法家けん:そうすると

[19:53:12]兵法家けん:精読率もはかれますから

[19:53:14]兵法家けん:本当の

[19:53:15]諸橋直子:中さんのメール、注意してみますね

[19:53:17]諸橋直子:あと

[19:53:20]諸橋直子:今回の理念では

[19:53:27]諸橋直子:oさんご本人からも

[19:53:31]諸橋直子:メールをいただきました

[19:53:35]兵法家けん:ですか

[19:53:40]兵法家けん:伝わったんでしょう

[19:54:00]兵法家けん:私もそうですが

[19:54:01]諸橋直子:oさんから、電話も...

[19:54:05]兵法家けん:人のメルマガ読んで

[19:54:11]兵法家けん:伝わったら私

[19:54:21]兵法家けん:メールしますもん

[19:54:26]諸橋直子:そうですね

[19:54:26]兵法家けん:感動しますたって。

[19:54:33]兵法家けん:そういう人が

[19:54:42]兵法家けん:人を感動させることができる人です

[19:54:54]諸橋直子:全回、まぐまぐで流した時は

[19:55:01]諸橋直子:メール1通もきませんでした



[19:55:03]諸橋直子:そこで

[19:55:12]諸橋直子:今回はメルマガ本文に

[19:55:17]諸橋直子:一言でいいので

[19:55:26]諸橋直子:感じたことをメールくださいって

[19:55:29]諸橋直子:お願いしてみました

[19:55:34]兵法家けん:それもきいたんでしょうね

[19:55:47]兵法家けん:ぜひって

[19:55:49]兵法家けん:書いてたら

[19:55:54]兵法家けん:大変なことに 爆

[19:55:57]諸橋直子:そういう意味で

[19:56:03]諸橋直子:2回できたことは

[19:56:08]諸橋直子:すごくよかったです

[19:56:16]兵法家けん:コールツーアクション

[19:56:17]諸橋直子:飛ばし先が同じでも

[19:56:18]兵法家けん:なんです

[19:56:20]兵法家けん:なんでも..

[19:56:23]諸橋直子:促すことで、

[19:56:29]諸橋直子:こんなに反応が違うんだな、と

[19:56:33]兵法家けん:そうなんです

[19:56:33]諸橋直子:実感できました

[19:56:38]兵法家けん:ここが最重要です

[19:56:43]兵法家けん:テストに出ます

[19:56:45]諸橋直子:最近

[19:56:45]兵法家けん:爆

[19:56:48]諸橋直子:え、

[19:56:51]諸橋直子:テスト(汗)

[19:56:58]諸橋直子:アフィリエイトのメルマガでも

[19:57:13]諸橋直子:メールいただく件数が急に増えました

[19:57:23]兵法家けん:メールが欲しければ〇〇についてメールください

[19:57:28]兵法家けん:購入相談が欲しければ

[19:57:35]兵法家けん:購入相談はこちら

[19:57:45]兵法家けん:はっきり誘導するのです

[19:57:49]諸橋直子:なるほど

[19:57:51]兵法家けん:メールくださいではまず来ません

[19:58:01]諸橋直子:そうですね

[19:58:50]兵法家けん:クリックしてほしい時も

[19:58:58]兵法家けん:最大にクリックするようにあの手この手を

[19:59:00]兵法家けん:使うのです

[19:59:08]諸橋直子:あの手この手

[19:59:22]兵法家けん:クリックしなくてはならないように

[19:59:26]兵法家けん:だましてではなく

[19:59:35]諸橋直子:はい

[19:59:53]兵法家けん:最大の労力を使うのです

[20:00:01]諸橋直子:はい

[20:00:18]兵法家けん:それができれば

[20:00:23]兵法家けん:実は簡単なんです

[20:00:26]兵法家けん:悪ステでは

[20:00:35]兵法家けん:1, 2日目は目的

[20:00:40]兵法家けん:3日目は理念

[20:00:48]兵法家けん:4日目が本題に突入

[20:00:53]兵法家けん:5日目が価値観

[20:01:01]兵法家けん:6日目がテストクロージング

[20:01:11]兵法家けん:7日目の特典つけてクロージング

[20:01:13]兵法家けん:それぞれ

[20:01:19]兵法家けん:コールツーアクションで

[20:01:24]諸橋直子:はい

[20:01:28]兵法家けん:ワンアクションずつ起こさせておけば

[20:01:33]兵法家けん:最後は購入です

[20:01:38]諸橋直子:そうですね

[20:01:44]諸橋直子:深いですね

[20:01:57]兵法家けん:私が言うリストの3割購入するってのはそういう意味です

[20:02:08]兵法家けん:なので

[20:02:12]諸橋直子:なるほど

[20:02:18]兵法家けん:大事なので繰り返しますが

[20:02:32]兵法家けん:諸橋さんのメルマガの運営目的が

[20:02:40]兵法家けん:読者のためかつ販売のためであることを

[20:02:46]兵法家けん:明確に理解させ

[20:02:59]兵法家けん:3日目の理念で共感してもらい

[20:03:03]兵法家けん:共感を分かち合い

[20:03:09]兵法家けん:本題に入り

[20:03:17]兵法家けん:商品の価値を伝え

[20:03:28]兵法家けん:どうしてもその価値を手に入れたいと思ってもらい

[20:03:41]兵法家けん:伝わったかのテストクロージングをして

[20:03:45]兵法家けん:確認し

[20:03:48]兵法家けん:その次に

[20:03:58]兵法家けん:特典を理念と絡めてつけて

[20:04:01]兵法家けん:クロージングすれば

[20:04:14]兵法家けん:テストクロージングのクリック数の3割が購入します

[20:04:16]兵法家けん:そのご

[20:04:22]兵法家けん:QあんどAを拾って

[20:04:28]兵法家けん:答えていくことで

[20:04:33]兵法家けん:まよっていた

[20:04:36]兵法家けん:人が購入し

[20:04:46]兵法家けん:最終的に3割購入に至ります

[20:04:54]兵法家けん:そんなイメージです。

[20:04:59]諸橋直子:はい

[20:05:07]兵法家けん:あの、もしさしさわりなかったらこのチャットも

[20:05:14]兵法家けん:さっきのメールに足してもいいですか？

[20:05:18]兵法家けん:まずいとこあれば

[20:05:23]兵法家けん:カットしますので。

[20:05:25]諸橋直子:どうぞ。基本的に全部どうぞ

[20:05:33]兵法家けん:ありがとうございます(泣)

[20:05:35]兵法家けん:できたら

[20:05:46]兵法家けん:確認のためいちお送りますね

[20:05:48]兵法家けん:助かります

[20:05:50]諸橋直子:はい

[20:05:52]諸橋直子:いえいえ

[20:05:53]兵法家けん:この話実は

[20:06:01]兵法家けん:私もう何十篇もしてるんです

[20:06:03]兵法家けん:爆

[20:06:13]兵法家けん:毎回同じ内容なので。

[20:06:21]諸橋直子:それだけ大事だっていうことですね

[20:06:25]兵法家けん:です。

[20:06:33]兵法家けん:これが悪ステの7日パターン

[20:06:38]諸橋直子:はい

[20:06:40]兵法家けん:諸橋さんはセンスがいいので

[20:06:49]兵法家けん:21日販売パターンに行ってもらいますから♪

[20:06:54]諸橋直子:おお！！

[20:06:57]兵法家けん:最強の21日

[20:07:05]諸橋直子:実は

[20:07:20]諸橋直子:そろそろ2万5千円の

[20:07:32]諸橋直子:犬セミナーの販売の準備をしないと...と

[20:07:39]諸橋直子:あれこれ考えていました

[20:07:41]兵法家けん:ですね

[20:07:48]兵法家けん:変則になりますが

[20:07:51]兵法家けん:今回

[20:07:57]兵法家けん:16通きたでしょう

[20:08:00]諸橋直子:はい

[20:08:06]兵法家けん:あれを3日目と4日目の

[20:08:11]兵法家けん:あとに編入して

[20:08:18]兵法家けん:2, 3回増やせそうでしょう？

[20:08:24]兵法家けん:コンテンツを保ちながら？

[20:08:25]諸橋直子:はい、増やせます

[20:08:30]兵法家けん:ならばっちしです

[20:08:36]兵法家けん:また添削しますから。

[20:08:46]諸橋直子:現在、7日間パターンで

[20:08:55]兵法家けん:これで反応が格段にはねあがります

[20:09:00]諸橋直子:食育の方を稼働準備中ですが

[20:09:06]諸橋直子:そこに足す、ということですか？

[20:09:22]兵法家けん:ええあその3日目と4日目の間に

[20:09:25]兵法家けん:編入

[20:09:36]諸橋直子:読者さんの声のみで

[20:09:44]兵法家けん:プラス

[20:09:46]兵法家けん:コンテンツ

[20:09:55]諸橋直子:たとえば

[20:09:56]兵法家けん:必ずつなげないと

[20:09:58]兵法家けん:本題に

[20:10:05]諸橋直子:質問があったり

[20:10:16]兵法家けん:声の中からひらうんです

[20:10:19]兵法家けん:そうです

[20:10:21]兵法家けん:疑問

[20:10:21]諸橋直子:読者さんの体験談などが

[20:10:28]兵法家けん:困ってる点

[20:10:30]兵法家けん:悩み

[20:10:33]諸橋直子:いろいろ書かれてきているのですあ

[20:10:39]諸橋直子:あ、悩みですね！

[20:10:48]兵法家けん:その悩みに

[20:10:57]兵法家けん:共感するんです

[20:11:01]兵法家けん:属性の人が

[20:11:02]兵法家けん:それで

[20:11:07]兵法家けん:さらに諸橋さんに

[20:11:11]兵法家けん:巻き込まれていくんです

[20:11:15]兵法家けん:インボルブメントで

[20:11:21]諸橋直子:おお...

[20:11:26]兵法家けん:共感が共感を呼んで

[20:11:35]兵法家けん:NAOKOワールドができるんです

[20:11:43]諸橋直子:ええと

[20:11:45]諸橋直子:今ちょっと

[20:11:47]兵法家けん:さくやワールドと一緒にです

[20:11:56]諸橋直子:質問を拾ってみますね

[20:11:59]兵法家けん:ええ

[20:12:02]諸橋直子:ぐりワールドですね

[20:12:05]兵法家けん:です

[20:12:26]兵法家けん:で。クレイジートークでぐりちゃんをしゃべらせる 爆

[20:12:34]諸橋直子:あれは...

[20:12:45]諸橋直子:ぐりブランドのイメージが(泣

[20:13:00]兵法家けん:ギャグです 笑

[20:13:07]諸橋直子:長くなりましたが、もし他にも与えた方がいい食材がありましたら、アドバイスいただけませんか？

[20:13:12]諸橋直子:これは

[20:13:17]兵法家けん:いいですねえ

[20:13:24]諸橋直子:湿しんで悩む犬の

[20:13:30]諸橋直子:飼い主さんのメールです

[20:13:36]兵法家けん:で

[20:13:42]兵法家けん:ステップメール内で

[20:13:42]諸橋直子:獣医師法に触れない範囲で

[20:13:49]兵法家けん:QアンドAを答えると

[20:13:59]兵法家けん:これでNAOAKOブランディングができるんです

[20:14:00]兵法家けん:また

[20:14:03]諸橋直子:なるほど

[20:14:05]兵法家けん:質問が届きます

[20:14:07]兵法家けん:そうすると

[20:14:11]兵法家けん:コンテンツに困らないのです

[20:14:16]諸橋直子:いろいろ質問が来るのですが

[20:14:27]諸橋直子:病気系の質問については

[20:14:27]兵法家けん:書くネタが多すぎて困っちゃうほどに

[20:14:32]諸橋直子:答えられませんって

[20:14:38]諸橋直子:お断りしているんですね

[20:14:48]兵法家けん:それは

[20:14:49]諸橋直子:そこをやると、法律に触れるので

[20:14:53]諸橋直子:グレーゾーン

[20:14:55]兵法家けん:つらぬいてください

[20:14:59]諸橋直子:はい

[20:15:02]諸橋直子:あと

[20:15:03]兵法家けん:危険です

[20:15:10]諸橋直子:教えてちゃん的な人も



[20:15:12]諸橋直子:結構いるので

[20:15:35]諸橋直子:そういう人に対する予防線をすごく張ってるので

[20:16:04]諸橋直子:そこをどうするか、間合いをはかっているところです

[20:16:10]諸橋直子:やり方としては

[20:16:18]兵法家けん:大事ですよ

[20:16:26]諸橋直子:すべての質問にお答えできるとは限りませんが

[20:16:54]諸橋直子:大勢の方にとって有益だと判断した場合は

[20:17:05]諸橋直子:メルマガ内で解答させていただきます

[20:17:13]諸橋直子:位のニュアンスで、今はやってます

[20:17:20]兵法家けん:それでいいです

[20:17:25]兵法家けん:媒体が大きくなると

[20:17:26]諸橋直子:そうですか

[20:17:34]兵法家けん:メールが増えるのでだんだん

[20:17:41]諸橋直子:今回、

[20:17:42]兵法家けん:メールをしぼらないといけません

[20:17:53]諸橋直子:レポートが Xam で大賞をいただき

[20:18:02]諸橋直子:読者さんがわっと増えたのですが

[20:18:09]諸橋直子:予想通り、依存系の方が

[20:18:24]諸橋直子:混じっており、こちらも線引きを

[20:18:31]諸橋直子:びしっとやらないと、という

[20:18:33]兵法家けん:しぼり方はさくやさんに聞いて下さい 爆

[20:18:38]諸橋直子:必要に迫られています

[20:18:42]兵法家けん:きやすく話しかけないで オーラを

[20:18:56]兵法家けん:ちなみに

[20:18:56]諸橋直子:はい、さくやさんに聞きます

[20:19:01]兵法家けん:わたしのところには

[20:19:01]諸橋直子:電話します(笑)

[20:19:09]兵法家けん:売上につながらない

[20:19:15]兵法家けん:相談は来ません

[20:19:21]諸橋直子:素晴らしい...

[20:19:28]兵法家けん:なぜだと思います？

[20:19:55]諸橋直子:悪ステの場合だとセールスレターで

[20:20:07]諸橋直子:かなり絞られている気がします

[20:20:16]兵法家けん:それもあります。

[20:20:18]諸橋直子:依存系の人、買わないように

[20:20:20]諸橋直子:はい

[20:20:35]兵法家けん:私は無料のメディアがほとんどありません

[20:20:42]諸橋直子:ああ！

[20:20:43]兵法家けん:購入者通信がないたいです

[20:20:46]兵法家けん:媒体です

[20:20:49]兵法家けん:↑

[20:20:53]兵法家けん:ここなんです

[20:20:56]諸橋直子:そうか！

[20:21:04]兵法家けん:無料では情報を出しません

[20:21:10]兵法家けん:秘伝が無料ですが

[20:21:19]兵法家けん:最初のスクイーズページから絞ってるので

[20:21:27]兵法家けん:依存系はありません。

[20:21:34]諸橋直子:なるほど？

[20:21:35]兵法家けん:なので

[20:21:40]兵法家けん:最初が肝心

[20:21:43]兵法家けん:理念なのです

[20:21:46]兵法家けん:ここが

[20:21:49]兵法家けん:伝われば

[20:21:54]兵法家けん:くれくれくんは

[20:22:00]兵法家けん:排除されます

[20:22:04]兵法家けん:伝われば

[20:22:10]兵法家けん:同じ女性なので

[20:22:14]諸橋直子:メルマガで

[20:22:23]兵法家けん:さくやさんが参考になりますよ

[20:22:28]諸橋直子:そうですね

[20:22:42]兵法家けん:意識すべき大事な点は

[20:22:44]兵法家けん:ここです。

[20:22:49]兵法家けん:媒体の目的が

[20:22:52]兵法家けん:ビジネスだと

[20:22:55]兵法家けん:明確に

[20:22:57]兵法家けん:明確に

[20:23:03]兵法家けん:明確に

[20:23:05]兵法家けん:大事なので

[20:23:07]兵法家けん:3回

[20:23:09]兵法家けん:ついでに

[20:23:12]兵法家けん:もう1回

[20:23:13]兵法家けん:爆

[20:23:15]諸橋直子:ああ！

[20:23:16]兵法家けん:明確に

[20:23:19]兵法家けん:ビジネスだと

[20:23:20]諸橋直子:そこか?!

[20:23:24]兵法家けん:ここが肝です

[20:23:31]諸橋直子:それです!

[20:23:48]兵法家けん:私んとこまず変なメールこないしって感じです(爆)

[20:23:51]兵法家けん:来るとすれば

[20:24:03]兵法家けん:ヘプタグラムかったほうがいいでしょうかとか

[20:24:15]兵法家けん:URUURU倶楽部へはいりたいんですが

[20:24:17]兵法家けん:とか

[20:24:26]兵法家けん:プレミアムにはどうしたら入れるんですkとか?

[20:24:31]兵法家けん:売上にかかわる

[20:24:38]兵法家けん:問い合わせが8割です

[20:24:45]兵法家けん:あとはツールを売ってるので

[20:24:50]兵法家けん:その問い合わせ

[20:24:53]兵法家けん:それくらいです

[20:24:54]諸橋直子:は一

[20:25:04]兵法家けん:これから間違いなく

[20:25:05]諸橋直子:今日、ようやくわかりました

[20:25:11]兵法家けん:諸橋さんの媒体が

[20:25:12]諸橋直子:何で自分のところに

[20:25:16]兵法家けん:力付くでしょうから

[20:25:20]兵法家けん:とにかく

[20:25:22]兵法家けん:目的

[20:25:24]兵法家けん: 目的

[20:25:30]諸橋直子: 変なメールくるのか

[20:25:50]兵法家けん: ヘプタグラムの目的の音声で口をすっぱくしていいてるんですが私(笑)

[20:26:01]兵法家けん: 目的が誰もじつはわかっていないと

[20:26:04]兵法家けん: 笑

[20:26:11]諸橋直子: 仕事中、音楽のようにヘプタグラム聴いてますよ

[20:26:16]兵法家けん: あはは 汗

[20:26:17]諸橋直子: 私の場合

[20:26:24]諸橋直子: 目的がビジネスだって

[20:26:30]諸橋直子: びしっと伝わってないから

[20:26:37]諸橋直子: 変なメールくんのか！！と

[20:26:39]兵法家けん: です。そこがずれると

[20:26:44]兵法家けん: 大変です

[20:26:59]兵法家けん: 労力の割に売上に

[20:27:03]兵法家けん: 転換しません

[20:27:06]兵法家けん: 悪循環

[20:27:08]諸橋直子: まさにそうです！

[20:27:18]諸橋直子: 今日はいいことを聞いた！！！！

[20:27:27]兵法家けん: このチャットいただいて

[20:27:32]兵法家けん: ありがとうございます

[20:27:34]兵法家けん: 泣

[20:27:38]諸橋直子: これって

[20:27:47]諸橋直子: おそらく、かなり多くの方が

[20:27:50]兵法家けん: さっそくコピペします

[20:27:53]諸橋直子: 悩んでいるポイントだと思います

[20:27:59]兵法家けん:ですね。

[20:28:00]兵法家けん:ただ

[20:28:03]兵法家けん:これを

[20:28:04]諸橋直子:使ってください

[20:28:10]兵法家けん:完全に理解するには

[20:28:24]兵法家けん:同じレベルに立った時

[20:28:28]兵法家けん:真に気づきます

[20:28:35]諸橋直子:そうですね

[20:28:39]諸橋直子:私なんて

[20:28:46]諸橋直子:何回も聴いてるはずなのに

[20:28:51]諸橋直子:実際、ずれてましたので

[20:28:54]諸橋直子:こうやって

[20:29:00]兵法家けん:それは誰でもそうですよ。

[20:29:08]兵法家けん:同じこと聞いても、とらえ方が

[20:29:11]兵法家けん:それぞれです

[20:29:17]兵法家けん:U理論の通りで

[20:29:21]諸橋直子:実際にメルマガをやってみて

[20:29:26]兵法家けん:認識のレベルがそれぞれなんです

[20:29:31]諸橋直子:変なメールもらって

[20:29:45]諸橋直子:何度ももらって、何でこういうのくるんだ！と怒っていましたが

[20:30:03]諸橋直子:自分側に目的が明確でないっていう

[20:30:08]兵法家けん:そうです

[20:30:10]諸橋直子:要因がちゃんとあるんですね

[20:30:14]諸橋直子:これはすごい

[20:30:19]兵法家けん:まさにその通りです

[20:30:23]兵法家けん:だから

[20:30:27]兵法家けん:目的なんです

[20:30:28]諸橋直子:目からウロコござっそりです

[20:30:29]兵法家けん:そして

[20:30:30]兵法家けん:理念

[20:30:34]兵法家けん:それで

[20:30:37]兵法家けん:価値観をびしっと

[20:30:46]兵法家けん:伝えれば3割の人が購入します

[20:30:51]諸橋直子:ああ・・・

[20:31:17]諸橋直子:これ

[20:31:27]諸橋直子:プリントアウトして

[20:31:37]諸橋直子:ファイリングしておきます

[20:31:41]兵法家けん:あはは

[20:31:50]兵法家けん:ありがとうございます

[20:31:54]諸橋直子:価値ありますね?

[20:32:01]兵法家けん:ええ。

[20:32:12]兵法家けん:プレミアムメンバーさんとのやりとりは

[20:32:20]兵法家けん:毎回有料級ですいつも

[20:32:26]諸橋直子:はい

[20:32:43]兵法家けん:じゃあ。そういうことで。

[20:32:51]諸橋直子:はい、ありがとうございます

[20:32:56]兵法家けん:ではまた

[20:32:56]諸橋直子:読者さんのメール

[20:33:13]諸橋直子:追加してまた添削お願いします

[20:33:17]兵法家けん:ええ。

[20:33:19]諸橋直子:後日

[20:33:29]諸橋直子:ありがとうございます♪

=====

いかかでしょうか？

得るところありました？

得る

得る

売る

得る売る倶楽部がほんとは正式名称

略して

URU-URU 倶楽部



終わり

PS その「悪ステ」をマンツーマンで実践できるようにするのが  
URU-URU 倶楽部です。

選ぶのはあなたです。

感動やツラク上の学びに興味はありませんか？

明日平成21年10月23日午後10時より募集再開します。

↓

有料会員倶楽部

PPS えっと。「くりMO」ってSEOかけてたらいいですよ(笑)  
悪いこと言いませんから(爆)

「くりMO レビュー」とか「くりMO 特典」とか  
「くりMO 徹底解説」とか 笑

で。こう書くと、ほとんどの人は「けんさん！意味がわかりません」

ってことで結局何もしないのです(泣)

もうこれはマインドの問題です。

こう今日明日の記事に書いておけばいいですよ！

何やら「くりMO」ってものが出てくるようです。  
詳細は全然知らないのですが(笑)

先日、「悪ステ通信」というポテトサラダ変態の人が  
そう言ってたんで、

何やら「くりMO」って名前だけでも覚えてたらいいかもしれません。  
インサダー情報でした。

さて。本題です

云々...

と。

まあここまで書いても動かないでしょう！あなたは(爆)

カチンときてくだされ！

PPPS おまけ

[21:06:10]諸橋直子:全然別件なのですが

[21:06:13]兵法家けん:え  
[21:06:30]諸橋直子:じゃがりこポテトサラダってご存知ですか  
[21:06:37]兵法家けん:ええ  
[21:06:40]兵法家けん:たぶん  
[21:06:42]諸橋直子:つまんない質問で申し訳ないですが  
[21:06:45]兵法家けん:まえ食べたことあるような  
[21:06:46]諸橋直子:おお！  
[21:06:53]諸橋直子:あのじゃがりこに  
[21:06:57]諸橋直子:お湯を注いで  
[21:06:58]兵法家けん:おかしはあまりたべないのですが  
[21:07:04]兵法家けん:じゃがりこは好きです  
[21:07:06]諸橋直子:ツナとかを足して  
[21:07:25]諸橋直子:本格化ポテトサラダにするという  
[21:07:30]兵法家けん:何かテレビで聞いたような気が。試してませんが  
[21:07:32]諸橋直子:アウトドア料理です  
[21:07:36]兵法家けん:あはは  
[21:07:39]兵法家けん:おいしそう  
[21:07:48]諸橋直子:先日登山で試してみて  
[21:07:56]諸橋直子:激美味しかったので  
[21:07:59]兵法家けん:あためしたんですか？  
[21:08:01]兵法家けん:おお  
[21:08:01]諸橋直子:はい  
[21:08:05]兵法家けん:やってみます♪  
[21:08:09]諸橋直子:BLOGにも載せました  
[21:08:11]兵法家けん:えっと  
[21:08:11]諸橋直子:ぜひ！  
[21:08:15]兵法家けん:これおまけで  
[21:08:24]兵法家けん:悪ステ通信の追伸にのせていいですか？  
[21:08:26]兵法家けん:爆  
[21:08:30]諸橋直子:どうぞどうぞ

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信10/25猫ラーメンの怪

-655-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

日時:2009年 10月 25日 00:35:00

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

どもです。

生まれてはじめてCSS書き換えました(爆)

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&241m2>

感動！

この商材のおかげ(笑)

↓  
<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&241m3>

あはは。  
私のパソコンスキルなんてしょぼいのです。

ブログいじれませえええん(爆)

だから普通の人はやれ、シーサブログだ、やれライブドアPROや。やれFC2と言いますが、  
わかんないので、高い高いOCNブログ人、月額1500円を使ってます(笑

サイトよく作れましええん(号泣)

外注してますが何か？ 怒 爆

でも、売ります(更爆)

さて。あふおはこれくらいで(泣)

本題！

今日、教えてもらって  
グーグルアドワーズの新ツール使ってみました。

で

で

偶然発見してしまいました。

知らなかった 汗

やばい、急激に検索ボリュームが上がっているサイト！

ぜひ、ウォータークーラーをクリックをしてくださいね！

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&241m4>

終わり

PS このレポートもチェックしてください。

↓↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&241m5>

アフィリエイトはじめて間もないからとか言い訳できなくなるはずです。

この方、数か月前、URU-URU 倶楽部飛び越えて  
プレミアムメンバーシップに入会されてきたし(笑)

すごい一言。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステユーザー通信:10/25悪口書かれました(泣)

日時:2009年 10月 25日 18:32:55

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

どもです。

昨日のリンク先の「猫ラーメン」見ました？

ミーちゃんどうでした？(笑)

さて。

下記は今日さっきたまたま、私の悪口をあるメルマガで見つけたので、引用します(爆)

今回は nozan さんの悪口とか？楽しみです(爆)

以下一部引用

=====  
ところで、ちょっと今日は悪ステの上野師匠の悪口を新一流に書きます。  
書いても良いよって許可をもらったので。

って悪口書くのに、普通許可もらうか？

実は、

上野師匠は非常にムカつく商材を販売されているのをご存じでしょうか？

事の起こりは、半年以上前のこと。  
私は、ひっそりこのメルマガを静かに運営していました。

どれくらいひっそりと運営していたかと言うと  
クリック数なんて、こんな程度  
→[http://cs-x.net/aaa\\_mail/c/01525.html](http://cs-x.net/aaa_mail/c/01525.html)(4)編集 解析

たったの4クリック！！！！

つぶれる寸前の閑古鳥が鳴くお店状態。  
風前の灯火



で、  
記事を書いても、メールなんて殆ど来ませんし、  
クリックなんて、殆どされません。

一言で言うと、  
非常に気楽に、メルマガを配信していました。  
笑

負け惜しみです。

#### ■さすがにもう2年

私もそろそろ、ちょっとくらいメールが欲くなりました。  
そのとき、上野師匠からあるメールが届きました。

要約すると、稼げるメールを書かないかってメールでした。

意味不明。

はあ？

なので、そのオファーに申し込みました。  
有料ですよ。もちろん。  
笑

気になるじゃないですか？

で、なんか、資料とかあるのかな？  
PDF テキストでもあるのかな？  
と思っていましたが、ありませんでした。

やることはといえば、私があること〇〇を書いて、  
添削指導されるだけ。

他に何もありません。

.....

で、半信半疑

1ヶ月、2ヶ月、3ヶ月

あ・れ・れ

■クリック数が・・・

こんなのが、  
楽天アフィリエイト登録編  
[http://cs-x.net/aaa\\_mail/c/01526.html](http://cs-x.net/aaa_mail/c/01526.html) (153)

はあ??

153クリックって何よ？

意味不明

アフィリエイト超初心者 ASP 編(91)  
2ティアリンク再配布権 URL(69)  
【新一】楽天で千円稼ぐ方法(182)

ついでにこいつは無関係だけど  
高野豆腐(61)  
笑

さらにまぐまぐ！さんの84部のメルマガですら、このクリック数です。

ある超優良の無料キャンペーンです。  
[http://cs-x.net/aaa\\_mail/c/01527.html](http://cs-x.net/aaa_mail/c/01527.html)(8)編集 解析

過去のこのメルマガ3000部が、  
いまの84部にさえ負けていた現実。

意味不明  
何かがおかしい。

で、さらに

■前回こんな事を書きました。

=====

以上一部引用です。

全文が気になる方はこちらをクリックすると読めます。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&242m2>

新一さんが文中で言ってるある、オファーてのはもちろん、  
URU-URU 倶楽部のオファーのことです。

その後、

クリック数が閑古鳥だったのが、

今では、数十クリック、場合によっては3桁のクリック数が出る媒体になったとのこと。

いったいそれはなぜなのか？

そのこたえは

↓

↓

悪ステを正確に実践しただけ

↓

↓

正確には、悪ステには記載されていない  
「販売ポイント」という概念を新一さんが学んだから。

というより、

しごかれた??? 爆

販売ポイントの理解がURU?URU倶楽部のすべてです。  
といっても過言ではありません。

媒体の力を新一さんみたいにつけたいなら  
これです。

↓

有料会員倶楽部

終わり

PS 本日いっぱい無料ゲットはできなくなります。  
こちら媒体について徹底的に考え抜いたノウハウです。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&242m4>

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----  
件名:悪ステユーザー通信10/28順番

日時:2009年 10月 28日 18:32:56

こんばんは！

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

ども。

上野です。

スクイーズページを作ったらやはり、アクセスアップです。

悪ステのマニュアルや特典にもいろいろ書いてますが、

-667-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

今日は、吉川さんのメルマガから引用させていただきます。

以下、一部引用

↓

=====

ちなみに私がアメブロでやっているのは「リスト取り」だとお伝えしました。  
私が何をやって足跡を付けてアクセスを呼んでいるのか。

私のアメブロ→ <http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&244m2>

多く目に入る左上に、先月末から無料レポート図書館出してます。

お陰で先月までメルマガ代理登録は1ヶ月250～400人前後でしたが、  
今月に関しては既に「537件」させて頂いてます。今年一番の伸びです。

あの1位を獲ったステップメールレポートを出したとき以上に代理登録が出来ています。  
おそらくあと1回代理登録する予定なのでもう少し伸びるでしょう。

これがアメブロからの結果です。  
レポート1本作成とメルマガ内で数回のレポート紹介のみ。

あとはアメブロ内のレポートで協賛リスト獲っただけ。

極端な話、レポート1本作れば良い話。  
それが仮に拡散するものであれば最高。

ま、これだけ言ってもほとんどの方は動こうとしないでしょうが。  
であれば、これをお伝えしてもそんなにいいでしょう。

このアメブロ足跡ツール「かのじょ」を無制限で使えるようになるライセンスが貰えると言っても。



ツールが貰えるのと同じです。  
無制限と言う事は永遠に使えと言う事なので。

登録しない人にはその権利はありません。  
登録した人にはその権利があります。

こんな単純な事でも実行される方は少ないでしょう。

無制限ライセンスは私からのプレゼントです。  
登録してお待ちください。無制限ライセンスについては明日お知らせします。  
→ <http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&244m3>

おしまい。

ps

PANDEMIC が明日29日を持って¥4,000値上げ決まりました。  
リストドカンも消えます。  
→ <http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&244m4>

pps

早く気付かれてください(泣)この事実。遅れているという事実。

ppps

レポート作るのが面倒くさいと言う人こそやった方が良い事実。

pppps

1本拡散出来るレポートさえあれば足跡ツールで読者が増えると言う事実。

ppppps

ご利用は計画的に(笑)自己責任で。

購入相談メールはこちらから→ <http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&244m5>

※このメルマガにそのまま返信されても届きます。

=====

以上引用でした。

しっかり読まれました？

アメブロをうまく使ってリストを今年一番収集できた事例です。

これ聞いてどう思いますか？

「ふううん」ですか？

「なるほど」ですか？

「へええ」ですか？

その吉川さんとチャットしまして、  
昼ごろ。  
そちらの引用

=====

[13:40:57]兵法家けん:リストが増えた例いいですね  
[13:41:00]兵法家けん:この内容  
[13:41:11]兵法家けん:今日、悪ステ通信で使わせてもらっていいですか？  
[13:41:16]兵法家けん:原稿できたら  
[13:41:18]?kikku:はい。運よく。  
[13:41:27]兵法家けん:いったんお見せしますので  
[13:41:31]兵法家けん:確認してもらって  
[13:41:39]?kikku:あ、全然！Okでつ。  
[13:41:45]兵法家けん:ありがとうございます  
[13:41:56]兵法家けん:原稿できたら送ります  
[13:42:11]兵法家けん:添削はもう少し待ってください 泣  
[13:42:17]?kikku:はい。一応、明日のメルマガ分も今日作るの。  
[13:42:33]?kikku:楽ペタは特典しない方がいいですかね？これなら。  
[13:42:45]兵法家けん:いえ  
[13:42:50]?kikku:かのじょごり押しで(笑)  
[13:42:54]兵法家けん:してもいいです。  
[13:43:00]兵法家けん:ただ、  
[13:43:06]兵法家けん:後悔させるため  
[13:43:13]兵法家けん:パンデミック値上がり後も  
[13:43:15]?kikku:なるほど。  
[13:43:20]兵法家けん:楽天の実証して  
[13:43:27]兵法家けん:手にされた方は  
[13:43:30]兵法家けん:喜んでくれてますと  
[13:43:34]兵法家けん:その事実のみ  
[13:43:36]兵法家けん:伝えてください  
[13:43:43]?kikku:そうですね。後々の為にですね。  
[13:43:48]兵法家けん:ええ。そうです  
[13:44:02]兵法家けん:だkら  
[13:44:05]兵法家けん:ライティング  
[13:44:08]兵法家けん:集客  
[13:44:12]兵法家けん:いずれも大事だと  
[13:44:17]?kikku:了解しました。  
[13:44:18]兵法家けん:仕組み作って  
[13:44:25]兵法家けん:ライティング力あげて  
[13:44:35]兵法家けん:アクセスをとにかくかきあつめる  
[13:44:39]兵法家けん:これの繰り返しだと

[13:44:42]兵法家けん:教育するのです

[13:44:46]?kikku:あ?そういう流れが出来るんですね！

[13:44:50]兵法家けん:ええ

[13:44:54]兵法家けん:そうすると

[13:44:58]兵法家けん:マイノリティーも

[13:45:03]兵法家けん:普通につなげれます

[13:45:12]?kikku:うお！全部繋がりますね！！

[13:45:18]兵法家けん:もちろん

=====

このチャット内でアフィリエイト戦略が語られてますね！

ここが大事です。

どういう風にアフィリエイト戦略を立てるのか？

少しイメージわきましたか？

たとえば、本日、マイノリティーアフィリエイト販売開始  
明日、パンデミック値上げ、

そろそろ(汗) 3クリアアフィリエイト販売予定

来月 くりMO アドバンス販売開始

かのじょ

かれし

販売予定

携帯ノウハウ11月末販売開始

nozan さんの新商品2つ販売開始予定

その他もりだくさん♪...

こういう風にインサイダー情報が URU-URU 倶楽部では入ってきます。

てか、流しています(笑)

あまり、声高に言わないのですが、  
こちらが入会目的にされたら嫌なので、私、個人的に。

例をあげると、  
今まで、URU-URU 倶楽部では、数々のモニター案件がありました。

リストドカン  
パンデミック  
株系商材  
くりMO アドバンス  
かれし  
かのじょ  
楽四郎  
...  
...

事前に情報が入ると販売もやりやすいし、  
モニターでセールスレターに載るとさらにやりやすいし、  
モニターだから、無料で入手できたり、低額で入手できるわけです。

もちろん、アフィリエイト戦略も URU-URU 倶楽部では個別にお伝えしてるので  
たとえば、k えでさんとか(笑)は先日のクロノスハイで200以上の販売数♪  
sめじさんも100以上の販売数♪

そのアフィリエイト戦術を今、k えでさんには、  
悪ステ特典として執筆してもらってます。

こちらもお楽しみに！

その URU・URU 倶楽部の募集は今月は明日までです。

↓

有料会員倶楽部

次回はもちろんまた値上がります！

終わり

PS 先日の infocafe はどうやら詐欺系っぽいですね

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓

解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信10/30;才能と努力  
日時:2009年 10月 30日 18:14:01

こんばんは！  
悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

こんばんは！  
上野です。

1週間ほどフォーマカード生活に(泣)

て、光と速度どう違うの？ 爆  
ぜんぜん違わないような 笑

さきほど、チャットしました。

以下、引用

本人さんが特定されたくないということでしたので、  
相手の方は伏字にしています。

これでわからないでしょう！

=====

[17:08:14]兵法家けん:もしもし

[17:08:32]nozom:はい！

[17:08:39]兵法家けん:スカイプ？

[17:08:53]nozom:すいません、今外でして電話でもいいでしょうか？？

[17:08:57]兵法家けん:いいです

[17:09:04]兵法家けん:いらないです

[17:09:13]nozom:そうですか、すいません汗

[17:09:23]nozōn:帰ったらかけます  
[17:09:23]兵法家けん:いえ  
[17:09:25]兵法家けん:ただの  
[17:09:30]兵法家けん:スカイプテストです  
[17:09:33]兵法家けん:1週間  
[17:09:37]兵法家けん:フォーマカードになるので  
[17:09:41]兵法家けん:そのチェック  
[17:09:42]nozōn:おおお  
[17:09:48]nozōn:そでしたか  
[17:09:52]兵法家けん:光が  
[17:09:55]兵法家けん:開通が  
[17:09:56]兵法家けん:ずれる  
[17:09:59]nozōn:お役に立てずですいません  
[17:10:01]兵法家けん:引っ越したので  
[17:10:03]nozōn:そなんですか  
[17:10:14]nozōn:引っ越し祝い贈ります  
[17:10:50]兵法家けん:いらないです  
[17:10:52]兵法家けん:爆  
[17:10:58]nozōn:号泣  
[17:11:15]nozōn:また何かあれば仰ってください  
[17:12:14]兵法家けん:何個うれたんですか？  
[17:12:16]兵法家けん:てか  
[17:12:19]兵法家けん:どうやって  
[17:12:27]兵法家けん:チャットしてるんです?いつも？  
[17:12:35]兵法家けん: 아이폰？  
[17:12:49]nozōn:イーモバイルなんです  
[17:12:54]nozōn:外で歩くときは  
[17:12:58]兵法家けん:ノートでしょう？  
[17:13:00]nozōn:いつも持ってまして  
[17:13:04]nozōn:はい♪  
[17:13:07]兵法家けん:ノートを？  
[17:13:11]nozōn:メインがノートですので  
[17:13:11]兵法家けん:電源つけながら？  
[17:13:14]兵法家けん:？？？  
[17:13:17]nozōn:はい♪  
[17:13:19]兵法家けん:歩いて？？  
[17:13:24]nozōn:そうですね  
[17:13:25]兵法家けん:きもおおおおおおお  
[17:13:27]兵法家けん:爆  
[17:13:34]nozōn:号泣  
[17:13:49]nozōn:カバンにいれてるんです笑  
[17:13:51]nozōn:いつも  
[17:14:01]nozōn:パソコンないと死ぬんです爆  
[17:14:05]兵法家けん:このチャット今日悪ステ通信で流しますね  
[17:14:07]兵法家けん:爆  
[17:14:14]nozōn:まじすか、号泣  
[17:14:16]兵法家けん:nozōn?のところは



[17:14:25]兵法家けん:noz on  
[17:14:28]兵法家けん:ってしますから  
[17:14:36]noz on:ばればれすぎる一爆  
[17:14:41]兵法家けん:あはははは  
[17:14:48]兵法家けん:モバイルアフィリエイターの  
[17:14:52]兵法家けん:鏡ですから  
[17:14:57]兵法家けん:いいじゃないですか  
[17:15:02]兵法家けん:いつでもどこでも  
[17:15:04]兵法家けん:仕事  
[17:15:18]noz on:いえいえ、今スタバなんですけど一人で爆笑しすぎて  
[17:15:25]兵法家けん:きもおおおおおおお  
[17:15:32]noz on:みんなにすげーみられてるんですが号泣  
[17:15:37]兵法家けん:やばいすよ  
[17:15:44]noz on:↑それ面白すぎです笑  
[17:15:55]兵法家けん:そうぞうしてしまったじゃないですか  
[17:15:57]兵法家けん:光景を  
[17:15:59]兵法家けん:爆  
[17:16:01]noz on:死にそう汗  
[17:16:03]兵法家けん:やめてください  
[17:16:05]兵法家けん:爆  
[17:16:08]兵法家けん:ではさよなら  
[17:16:10]noz on:爆  
[17:16:13]兵法家けん:悪ステ通信で。  
[17:16:14]noz on:はい  
[17:16:22]noz on:帰ったらまた電話します  
[17:16:26]兵法家けん:ははh

=====

ま。ここまで一日中、仕事してたら、  
売上も上がるでしょう！

見習える点をご参考に！

さて。

今日は、

3クリアフィリエイトのフォーラムのご案内！

せかされてるので、早めに書きあげます。  
何べんも言ってますが、  
悪ステ通信内で「3クリアフィリエイト」は無料で配布しますので、  
お願いですから、見かけても、買わないでください。

(私はいつも、こそっと価格テストとかやってるんで)

返金対応面倒いんですの(号泣)

で、フォーラムです。  
もちろん部外者秘でお願いします。

ID カット  
PASS カット

で入れます。

↓  
購入者のみです

一足先に、フォーラムに書き込んでおいて  
購入者さんが入ってきた時に、  
自己アピールして下さいね！

私はどっちも知らないのですが、

日8フォーラムや爆転フォーラムでも  
サポーターのかたがうまくフォローしてネームバリューを増されたとか？

自己アピールの場がフォーラムです。

言葉悪いですが、

3クリアフィリエイトのターゲット層は

女性で、

目の下がプくっと...

いえ(爆)

ターゲットは女性で、  
アフィリエイトをやってみようかな、もしくははじめたばかり

そこがターゲットです。  
きりん！

別に男性でもいいんですが(笑)

終わり

PS まさか、悩んでる人は悪ステユーザー様ではないと思いますが。

悩むものではないです。

欲しいと思って予算があれば、購入すべきだし、  
いらなかなと思えば、購入しないでください

購入する時はもちろん私の下記のアフィリエイトリンクから  
購入してもらって、その旨言っていただいたら、  
↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&245m3>

値段に見合った、特典を用意します。

PPS なんせ、このインフォプレナーさんには注目してますので。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。

-----

件名:悪ステユーザー通信10/31;なぜ、感情なのか?知ってますか?

日時:2009年 10月 31日 16:03:29

こんにちは!

悪ステ通信1です。

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

ども。上野です。

なぜか、蚊が多いです、泣。

明日、泣かせないといけません。

なぜか?

それは、理念の日だからです。

えっと、私はそういう日、必ず、聴衆を泣かせますが、何か?

たとえば、

あなたはメルマガで明日、泣かせないといけないという時、

いったい何の話をしますか?

てか、そもそも、ライティングで人を泣かせられますか?

さらに言えば、そもそも泣かせようとも考えたことがないはずですが。

違いますか？

心を揺さぶる！

どうやって？

どういう話を書けば心が揺さぶられるのか？

「感情に訴えろ」と！どのライティング系のマニュアルにも書いてあります。

私はひねくれてるので、

って、あんたの文章で、感情が揺さぶられたことないんですけど？？

それで、あんた、感情云々って！お話し遊ばれるの？？？？？

おーほっほ(爆)

同じく、この人も、言います。

心が喜ぶようにと。

心が喜ぶ、ライティングをしましょうと。

で、うかつにも、こいつの文章で「うるっと」きてしまった(泣)

く、くそう！(爆)

そもそも、感情にうったえろ！の真の意味ご存知ですか？

お答えできます？

いじわるですが(笑)

なぜ、感情なのか？

なぜ、感情をゆさぶらないといけないのか？

そもそも、感情には喜怒哀楽がありますが、  
どの感情を揺さぶればいいのか？

喜びですか？

怒りですか？

哀しみですか？

楽しみですか？

どの感情？

あなたはご存知ですか？

どの感情を揺さぶれば購入に結び付くのかご存知ですか？

この男は相当高いレベルで真理に近づいてきています。

↓

<http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&246m2>

私はこのマニュアルは購入をすすめることができます。

ここで、重要なことを告白します。

実は、正直申しまして、このマニュアルの中身、私は知りません。

知らないという言い方は語弊がありますが、  
ろくに中身を確認していません。

ダイジェスト版は確認していますが、しっかり。

では、お聞きします。



私は中身もろくに知らないのに、  
このマニュアルを堂々とすすめています。

私はいい加減な人間ですか？

私は、アフィリエイト報酬が欲しいだけのこん畜生ですか？

昨日のPSのあれだけの誘導で、  
このマニュアルご購入いただいでるので、  
しっかりした特典を作ります。

特典の名前は

「勘定ライティング」(※誤字ではありませぬ 泣)

すみません。執筆時間として1週間ください。  
1週間以内に納品します。

どういう感情で購入に結びつけたらいいのか？  
セミナー用のテーマとしてストックしてましたが、  
このマニュアルの特典として用意します。

この「勘定ライティング」はアフィリエイト時の再配布権利もお付けします。

中身を見てひれ伏してください(爆)

ああ、何て高飛車な私 (泣)

きっといずれ刺される(爆)

終わり

PS <http://heihou.sakura.ne.jp/pchan/public/l.php?k001&147&246m3>

このマニュアルは、簡単に言えば、悪ステが目指す、  
文章をコンパスという形で、数多く提供しています。

正直、この中って男の頭の中身はすこし、  
おかしいはずです。

私は、このマニュアルがどれくらいの期間で  
書き上げられたか知っています。

気の遠くなるような作業から執筆されています。

もう一年以上やりとりしていますが、

まだまだいじめても全然、根を上げそうにないので、  
もうちょっと添削のS度を上げようと思っています。

えっと「中さん！S度を次回よりレベル3あげます！」

公開宣言しました(超爆)

通常、こういう具体的なコンパスなんて書けないです。  
てか、そもそも書こうとも思わないです。

仮に私が織田信長から「3日でこれを書け、さもなくば殺す」と  
言われてももう、あきらめるかもしれません(爆)

一回、このマニュアル写経したらいいです。  
そうしたら文章の悩みは永遠に消えるでしょう！

その後は洗練させていくだけです。

徹底的に私に添削出されたらいいです。

-----  
悪魔のステップメール

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

兵法家けん(上野健一郎)

この「悪ステ通信」の購読解除はこちらから

↓  
解除 URL

解除された場合の今後の更新状況はダウンロードセンターより  
各自ご自身でご確認されてください。

こちらからの連絡は2度とありません。  
-----

件名:悪ステ通信1:11/7媒体媒体っていうけど媒体って？

日時:2009年 11月 07日 18:06:06

-687-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

ども。

上野です。  
悪ステ通信の催促メールが増えてきたのであわてて書いてます。  
ネタはいっぱいあるのですが。

いろいろやってましたら、1週間ほど悪ステ通信が配信されてませんでした(汗)

こちらのメルマガの最近の流れを分析することが  
稼ぐ近道です。

↓

<http://archive.mag2.com/0000277178/20091107154754000.html>

記事を重ねると言います？ね？

悪ステでは4勝に書いているのですが、  
リピートの仕方を。

4勝はたった7ページなのですが。  
私的にはものすごい重要事項なのです。

あえて、それを強調しない、なんて陰険な私(爆)

そんな陰険な私が好きです(更爆)

おそらく、なんで4勝が7ページしかないのに  
わざわざ独立して4勝なのか誰も気づいてないでしょう(笑)

投げかけて拾って  
また投げかけて

拾う

これが媒体上でできれば、

自動的に売れます。

売れないのは投げかけても拾えないから。

もしくは、投げかけたことがないから。

いろいろ、アドバイスを求められて  
無料レポートとメルマガやブログ記事を見たりしますが、

大勢の人は、

投げかけない。

もしくは投げっぱなし！

これでは絶対稼げません。

あなたは投げたら投げ返してくるよう促して  
受けとってください。

ここ、超重要。

で。

「媒体」という言葉

マイノリティーアフィリエイトの中さんがたぶん、  
無料レポートでその「媒体」って言葉を使ってから、  
この「媒体」って言葉がネット上でよく見かけられるようになってきました。

中氏はアドセンサー

グーグルアドセンスで日に6万円の報酬を達成！

はたから見たら、  
うらやましがられる存在であるはずなのですが、

本人さんは、日々がまったくつまらなかったそうです。

お金だけではモチベーションがまったく続かない、と。  
しみじみ語ってます。

で、その中氏が行き着いた結論が、  
媒体での自己実現！

自分が自分であるために

自分が自分であることが稼ぎにつながる媒体を持つ！

何て素敵なことだと思いませんか？

悪ステ通信、私、好きで書いています。

プレミアム通信やURU?URU倶楽部通信、  
その他の購入者通信も私、好きで書いています。

次、何、売ったろうかって(爆)

ま、余裕があり、ゆとりをもって書いているということです。

この媒体を育てるにはいろいろな苦労や悩みがつきまとうのですが、  
このマニュアルは逸品です。

今日値上がるとのことなので、  
気になってる方で予算が合う方は購入してみてください。

きっと、「ありがとう」という気持ちが出てきますよ！

メールを今週ちょくちょくいただいてました。  
「けんさん！例のマイノリティーアフィリエイトの  
特典はまだあるんですか？」って。

ええ。あります。

こちらから購入されますと、  
「勘定ライティング」アフィリエイト時の特典にできる権利付を執筆して差し上げます。  
このネタはセミナー用に準備してたものです。

どれほどの内容か、想像してみてください。

↓媒体を育てます。  
<http://www.infotop.jp/click.php?aid=9242&iid=33316>

終わり

PS パソコンチェアを注文しました♪たのしみ♪

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:11/9今月の祭り  
日時:2009年 11月 09日 18:52:06

ええっと。  
上野です。

今日も重要なノウハウです(笑)



くりMOアドバンス販売準備を急ピッチですすめています。

「携帯は私はまだ...」とか  
「携帯アフィリエイトはちょっと...」という方はスルーして  
機会損失してください(爆)

で。

くりMO は  
くりMO 無料版と

くりMO アドバンス(有料版)があります。

くりMO 無料版をまだ持っていない方は

↓

こちらから無料で1か月試用版がダウンロードできます

↓

<http://yatowarenai.com/climo/?user=kenken>

で、有料版の くりMO アドバンス

じょじょにベールを脱いでます。

↓

くりMOアドバンスの使い方

<http://www.youtube.com/watch?v=4rfAh6gXmRQ>

くりMOアドバンス バナーの作り方

<http://www.youtube.com/watch?v=NyyjAiSmOMo>

くりMOアドバンス 置換機能 の使い方

※この機能をうまく使うと、短時間で量産可能です。

<http://www.youtube.com/watch?v=xhwxRFIIys0>

なぜ？

携帯なのか？

悪ステは次回のバージョンアップで  
携帯ステップメールノウハウに突っ込みます。

携帯とPCはメールの配信の考え方が変わります。

悪ステバージョンアップ期待してくださいね。  
「悪ステ」はぶっちぎりのマーケティングマニュアルを目指してますので♪  
もちろん、購入者様は無料バージョンアップです。

そして。  
もはや、携帯は避けて通れないのです(号泣)

来年はPCユーザーを携帯ユーザーが抜くでしょう！

それとこわいのが、  
携帯でしか買い物をしないユーザーが多いこと、多いこと。(号泣)

これが現実です。

はっきり言います。

今後は、

携帯ノウハウ持ってないと、  
ポテトサラダが食べられなくなります(泣)

そこまで、私、危機感持ってます。

くりMO はエディタです。

携帯用のランディングページも作ります。

きらりん♪

これは別途テンプレがいりますが。

携帯のセールスレターも作れます！

きらりりん！

これも別途テンプレがいりますが。

そして、もう一つの媒体

ツイッター

このツイッターもスルーしてる人と  
がんがんやってる人の二極分化してますね！

アカウントいくつも取れるって知ってました？

ツイッターは携帯から見てる人も多いって知ってました？

ツイッターのページランク知ってます？

あなたのホームのツイッターのページランクですよ？

私、確かめるため見てみたら、  
ほとんどの人が

ページランク3かページランク4でしたよ？

○○さんのページランクはいくつでした？

ページランク3、4が量産できるってことですよ！

これってどういうことですか？

nozan さの次期販売ツール、「ビッグバン」も激ヤバですよ！  
ツイッター上を蹂躪するツールです。

終わり

PS くりMO アドバンスのアフィリエイトに興味ある方は  
下記URLをこそっとクリックしておいてください。

↓↓  
削除

稼げるチャンスを用意します(笑)

PPS モバイルフリーダム♪

この名前も今日、すぐにSEOかけててくださいね♪

-697-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

mobile-freedom

PPPS 「くりMO アドバンス」と  
「モバイルフリーダム」と「ビッグバン」

「SME2」

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:11/12うだうだ言っちゃう?  
日時:2009年 11月 12日 17:55:08

コツコツやるから稼げない!

ども。

今日は清水氏のルーツから。

解約しよう、解約しようって思ってすでに半年!爆  
あなどれない、けっこう役立つ!

こちらから無料レポートDLできます  
↓

[http://1mkg.com/jv/uid/ken0303ken\\_4\\_tlid\\_3](http://1mkg.com/jv/uid/ken0303ken_4_tlid_3)

で、今日はそのルーツから。

コツコツやる人は稼げないそうです！  
耳を傾げたくになりますね(泣)

以下の人が成功している、と。

以下一部引用

=====

- ・生産的な時間を使う(以下参照)?
- ・実証されているシステムに従う?
- ・人からサポートを受けることを躊躇しない?
- ・学ぶことから実践することにマインドをシフトする?
- ・トライアンドエラーを繰り返すのではなく、  
上手く行っているものをモデリングする?

100時間ルールと500時間ルールというのは、  
インターネットビジネスで収入を取り始めるときのパターンだそうです。?

100時間ルール?

100時間、本当に収入を生み出すことに集中した作業を行えば、  
毎日コンスタントにインターネットから収入を生み出せるというルールです。  
100時間なので、週に10時間を10週間、約3ヶ月間続ければ OK ということになります。

500時間ルール?

500時間、本当に収入を生み出すことに集中した作業を行えば、  
インターネットビジネスだけで生計を立てることが出来るようになるというルールです。  
ここで言っている、収入を生み出すことに集中した作業というのは、  
メールチェック、誰かのブログを見る、ネットサーフィンする、  
無料レポートを読む、勉強する、こういった作業はもちろん入りません。

このルールを基準にして、自分がそのとおりに時間を使えているかどうか、  
考えてみると良いでしょう。

=====

以上ルーツより引用

いかがですか？

100時間ルール！

これは至言ですね！  
私も経験上そう思います。

サポートしてて思うのですが、  
「これはどういう意味ですか？」

「これはどんな意味があるんですか？」  
とか、質問をされてくる人、

ぱっと考えると、好奇心旺盛で勉強意欲が高く見えるのですが、

実は...

あぶないのです(号泣)

ようは、頭で納得するまで、

全力が出せないタイプです(更泣)



あなたがそういうタイプなら要注意です。

まず、いろいろ言う前に  
スクイーズページ量産してください。

もしくは無料ブログを量産

そしてアクセス解析で生のキーワードをゲットするのです。

そのあとですよ！  
SEOとかPPCとか、

うだうだ、頭使うのは！

最初は体動かせ

そして頭動かせ！

資金力がある人は最初から

金動かせ！

実業家の叔父にガキの頃、言われたのが、  
今頃、よく思い出されます(笑)

アクセス解析はこれなんか結構使えます。

<http://heihou.biz/StatsRaider/index.php>  
(スタッツレイダー)

売り出して間もないですが、  
お陰さまで

高いコンバージョン獲得中♪

ありがとうございます(号泣)

パンデミックカーからはげしく  
問い合わせが(爆)

終わり

PS マイノリティーアフィリエイトの特典  
もうしばしお待ちください。

「勘定ライティング」執筆中です。  
( ※勘定は誤字ではありません 泣)

マイノリティーアフィリエイト値上げ後も  
変わらずじわじわ売れています。

わかる人にはわかるんでしょうね！

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:お母さんに言いた人へ  
日時:2009年 11月 15日 19:14:07

こんばんは！

お母さんに言いた事がある人は  
この記事を読むといいです。

<http://ameblo.jp/stepup-life/entry-10388394974.html>

お父さんに言いたいことがある人は読んでだめです。

-703-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

終わり

PS あなたの読者に何を伝えたいのですか？  
これが理念です。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:11/21;結果  
日時:2009年 11月 21日 19:51:07

こんばんは！

上野です。

すみません。  
マイノリティーアフィリエイトの特典  
「勘定ライティング」もうしばしお待ちを。  
忘れていませんので(泣)

首を長くして待ってますと、ありがたいお声も(泣)

「勘定ライティング」だけ売ってもらえませんか？ って声まで(号泣)

今のところ販売予定はありません。  
あくまでもマイノリティーアフィリエイトの特別特典です。  
ご了承ください

昨日、嬉しいメールをいただきました。  
URU-URU 倶楽部のメンバー様からだったのですが、

実は、入会した時に  
その方に

こんこんと、

情報商材アフィリエイトは稼げませんから、  
他のアフィリエイトをやってくださいと、

ほんとこんこんとスカイプで話させていただいてたのです。

その時は納得されてなかったようだったので、(笑)  
また、日を改めて、こんこんと情報商材アフィリエイトは稼げないと話させていただきました。

とにかく、初心者は趣味のブログからはじめてくださいと。

そして昨日、下記の内容のメールをいただきました。

件名が  
「ちょっと驚きです。」と。

本人様より許可いただいて掲載  
名前その他一部は削除

=====

前略 おはようございます。●●です。

先日はスカイプ相談、ありがとうございました。

結局、未だに独自配信の申し込みはしていません。

この流れでは、  
「neo」と「エックスサーバー」の組み合わせかな...と考えています。  
(Pちゃんも捨てがたいです。)

というもの、日々の多忙の上に、

先週末から次女(4才)と家内が新型インフルエンザにかかりまして  
4日欠勤、本日より出勤で  
バタバタしております。  
(看病疲れ...)

その間、脳みそは健在なので  
いろいろ考えたりするのですが  
実動に伴わない現状です。

また相談にのっていただきたいと思います。

ところで、8月に  
上野さんから「趣味系アフィリエイトしろ！」というアドバイスをいただいてから  
ブログ、メルマガを発行しましたよね。

で、まだ悲しいかな  
メルマガ配信数24ですし、  
ブログもヤフー様に嫌われ状態なのですが、

先日、例の小川さんの商材(十万円ちょっとのヤツ)が売れており、  
報酬(2万円)の連絡が入っていました。

驚きです。

生涯初めてのネットビジネス報酬です。

でも、以前上野さんの言われたように  
「たまたま」だと思いますが。

それでも  
気持ちモチベーションが上がりました。

継続は力なり...ですね。

また neo 設置の件を含め、  
アドバイス等、よろしくお願いいたします。

取り急ぎ、ご報告まで。

それでは。?草々

●●

=====

以上引用

はい！

報酬20000円ゲット！

多いか少ないか？

○○さんはどう感じますか？

この方は時間がないんです。  
お仕事はここでは明かせません。

URU-URU倶楽部でアドバイスさせていただいたのが、  
とにかく、趣味でブログ、メルマガ立ち上げて下さいと。

読者数24人で20000円の報酬

これはまぐれでしょうか？

掲載許可の返信にこう書いていただきました。

=====

とりあえず、モチベーションアップのため  
またスカイプ、お願いします。

(↑お世辞抜きで真面目な話、上野さんとのスカイプはやる気が出ます。)

それでは、明日の悪ステ通信、楽しみにしています。

=====

以上勝手に引用 爆

終わり

PS URU・URU倶楽部募集再開してます。

↓↓

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:11/23:売ります！

日時:2009年 11月 23日 15:56:06

こんにちは

上野です。

面白い商品ゲットしました！

今日はセールスします♪

押しに弱い方はもうこのメール見ないほうがいいです(笑)



こういうリンクが作れます。  
あとから編集自由自在

これは便利です。  
いろいろ使い道あります。

事例1 <http://heihou.main.jp/ilm/4c>

事例2 <http://heihou.main.jp/ilm/2c>

事例3 <http://heihou.main.jp/ilm/1c>

事例4 <http://heihou.main.jp/ilm/c3>  
これはデンジャーです(泣)

本日は、売らせていただきます(更爆)

最初にプレミアムメンバー通信でオファーして  
その次にURU?URUメンバー通信でオファーしました。  
このあと、別の購入者通信でもオファーします。

オファーにも優先順位があるのです。  
ここ大事です。

今回はオファーに際して  
1800円引きのクーポンを発行します。

↓

クーポンID カット 1800円引きクーポン(換金はできません)

平成21年11月30日までの期限付きクーポン差し上げます。

下記の本日紹介した商品にのみ  
有効です

購入時にクーポンIDを入力しますと表示価格より1800円引きとなります。

↓↓

<http://heihou.biz/Interstitiallinkmaneger/tems.html>

この決済機能はテムジンドットBizさんの  
最上位版

クーポンシステム付き PayPal 決済システムです。

このシステムの一連の動きを注文から納品までご確認してもいいかもです(笑)

「って。買えてことだろう！」と○○さんからの激しい突っ込みお待ちしております。

終わり

PS このツールは使い方次第で面白いです。

PPS 例のPPC管理の特別オファーもうちょいでできそうです。  
開発急ピッチ中です。

-710-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

PPPS こちらも密かに売れています♪

<http://heihou.biz/30Audio/index.php>

PPPPS 次の悪ステ通信見逃したら後悔しますよ(真剣)  
ちょっと有料メンバー会員様からのクレーム覚悟で  
暴挙に出ます(笑)

配信は夜かもしれませんし、明日かもしれません。

誘導リンクに閲覧制限をかけますので  
期限切れてたらすみません(泣)

PPPPPS URU・URU倶楽部へ入会はこちら

↓

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/8:魂を揺さぶるもの

日時:2009年 12月 08日 14:54:06

ども。上野です。

悪ステのノウハウでは3日目は理念です。

理念とは体験や経験からくるあなたの価値観を伝え、そして読者にこうなって欲しいというメッセージ  
これが理念です。

理念とは読む者の魂を揺さぶるもの。

これが理念です。

魂を揺さぶれないものは理念とは呼べません。

本日は、許可をいただいて山内さんの理念を全文ノーカットで掲載します。

心してご覧ください。

↓

=====

>>こんにちは、  
>>  
>>omina(山内)です。  
>>  
>>  
>>  
>>サステナ は いかがでしたか？  
>>  
>>二袋目もお試なさったのでしょうか？  
>>  
>>  
>>  
>>これがあ。。。どうなんだろう？  
>>  
>>と、お疑いかもしれませんね。当然ですよ。  
>>  
>>  
>>

>>omina も疑いましたからね。  
>>  
>>でも試してみようと思ったのです。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>誰も癌細胞は持っています。  
>>  
>>  
>>毎日がん細胞は発生し  
>>  
>>毎日がん細胞は消滅していくそうです。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>発病にいたるか至らないかの違いなのですが  
>>  
>>残念なことに  
>>  
>>omina の兄 弟 共に癌でこの世を去りました。  
>>  
>>癌に罹り易い体質を受け継いでいるのかな？  
>>  
>>omina 自身早期発見で腸のポリープをとりました。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>omina がサステナに出会ったのが  
>>  
>>今春2009年3月でした。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>> 弟が壮絶な闘病生活を終わったその頃でした。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>弟にサステナを飲ませてあげたかった。  
>>  
>>心の底から悔しく思います(涙  
>>  
>>  
>>

>>  
>>抗がん剤で痛め尽くされた身体で  
>>  
>>抵抗力を付けたいと根限りの努力を  
>>  
>>続けたにも関わらず、帰らぬ旅立ちをしました。  
>>  
>>  
>>  
>>今年は大勢の方を見送りましたが  
>>  
>>殆ど、、いえ 、、全員(弟を含め6名)癌です。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>今でも デスクトップの片隅に弟の写真を置いています。  
>>身罷る一ヶ月前(69歳)のものです。  
>>  
>>  
>>首からの点滴用の器具を目立たないように工夫して息子が  
>>撮したものです。  
>>(撮影日時2009/02/07?20:15:17の記録があります)  
>>  
>>  
>>すでに口からは流動食も通らない状態でしたから  
>>声もかすれ  
>>痛み止めによる意識の霞もあったようですが  
>>  
>>普通にはこの状態になるとベットを離れ  
>>ゲストルームでの対面は困難だと聞いています。  
>>  
>>が  
>>  
>>沢山話したいからとベットを離れてのゲストルームでの  
>>対面を懸命にこなした一ヵ月後の3月6日  
>>  
>>弟の家族からの訃報を受け取りました。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>40年前に肝癌で早世した兄に代わって  
>>弟が両親の面倒をみてくれたのです。  
>>  
>>感謝！  
>>  
>>

>>弟は子供の頃はガキ大将で、いつも  
>>年下のチビちゃん達が後に付いていました。  
>>  
>>当時  
>>母「頭を上げて町中を歩けん。」  
>>「毎日これやけんなあ 疲れるわ。」  
>>  
>>外から帰ると母の口癖でした。  
>>  
>>:::::::::::::  
>>  
>>近所の店主「ちょっとおー」  
>>  
>>母「はい。 またなんぞしましたあ」  
>>  
>>近所の店主 「あんたとこのガキ いけんでえ  
>> もうおー 口が悪いつ」  
>>  
>>母「はい。 すんません」  
>>  
>>近所の店主「しっかり 育てえーや」  
>>  
>>母「はい。 すんません」  
>>  
>>近所の店主「店に首突っ込んでなあ、  
>>  
>> 大声で「隣のおっちゃん はげ頭」  
>> ゆうて逃げるんや  
>> チビ供も真似して言いよるんやっ  
>>  
>> しばいたろ思たら チビがチビ引き連れて  
>> あっちの方へ走っとる。逃げ足の速いガキやっ  
>>  
>> わしゃ はげとらんでえ わっはっはあ」  
>>  
>>母「はい。 すんません」  
>>  
>>:::::::::::::  
>>  
>>母「毎日これやけんなあ 疲れるわ。」  
>>  
>>omina  
>>「はげ頭」のおっちゃんの店の前は無言で通り過ぎてるでえ  
>> ちっちゃい子も黙って通ってるでえ」  
>>  
>>  
>>  
>>自分より年下の子がいじめに合ってるのは見逃せないから、

>>小さな身体で年上のお兄ちゃん達に立ち向かうから、、  
>>  
>>間違いなく「生意気や」ってお兄ちゃん達にボコボコにされてたから、、  
>>生傷の絶えないガキ大将だった弟。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>父も晩年膀胱がんから腸にも転移し手術を受ける  
>>ことになり一週間後、入院の準備をして  
>>  
>>入院すべく病院へ出向きました。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>それは、淡路・神戸に大震災の起きた一年前のことでした。  
>>  
>>(平成7年1月17日5時46分??阪神・淡路大震災??)  
>>  
>>  
>>それはもう15年前になります、  
>>平成7年1月17日5時46分阪神・淡路大震災の  
>>一年前の出来事でした。  
>>  
>>  
>>弟はこの時、「親父は凄いなあバチッと心構えが出来てる！  
>>  
>>今から手術を受けに行く人とは思えない本物の明るさや。  
>>  
>>姉さん 親父の命預からせてもらうぜ。では行ってくるな」  
>>電話口で  
>>omina「世話になるなあ、それにしてもお父さん肝が据わってるねえ。  
>>  
>> あんたが良かれと思うように運んでね。任せますよ」  
>>  
>>  
>>  
>>この日 世に言う奇跡が起きたのです。  
>>  
>>  
>>  
>>癌は消えていました。  
>>  
>>手術室に入る前の検査で何も見えなかったのだそうです。  
>>  
>>「決して 誤診ではない。」  
>>  
>>「しかし 何処にも癌は見つからない。」



>>  
>>「何も無いのに入院も手術も必要は無いです。」  
>>  
>>「お帰りください」と医師に言われそのまま帰宅しました。  
>>  
>>嘘のような本当の話です。 事実です。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>その一年後  
>>  
>>阪神の大震災が起こり  
>>サリン事件があり。。。<br>>>  
>>omina は地震の後片付け中に踏み台の最上段から  
>>転落し腰椎の1・2番の圧迫骨折をし、、、  
>>、、、、、、  
>>  
>>  
>>そんなような一週間後に  
>>  
>>  
>>父は 肺炎で入院したベッドのなかで2日間  
>>弟に自分の生涯を話し続けて92歳で永眠しました。  
>>あれから14年もたちました。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>omina の姉も omina も  
>>弟を愛し感謝し心の底から褒め讃えています。  
>>  
>>  
>>あんたの親孝行は  
>>日本一やでえ。。いや世界一やでえ。。。って  
>>  
>>今も弟の親孝行を褒め讃えています。  
>>感謝しています。(涙 涙  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>兄亡き後の弟の両親に対する姿は  
>>健気にも美しいものでした。  
>>  
>>  
>>父と弟その家族の心が  
>>

>>「癌が消える」と言う  
>>世に言う奇跡を起こしたのでしょうか。  
>>  
>>みんな みんなほんとにほんとに ありがとう！！  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>弟は今から3年前の晩春、旅行先で吐血し  
>>即入院で癌が見つかり 即手術でした。  
>>  
>>  
>>手術には  
>>  
>>9時間を要しましたが何も為すすべもなく  
>>そのまま閉じてしまう結果となり  
>>  
>>余命三ヶ月と告知されました。(悔しいです  
>>  
>>  
>>  
>>その後3ヶ月  
>>  
>>奇跡の快復力です。  
>>  
>>医者から3ヶ月の命と告知されながら  
>>  
>>免疫力アップの食事を自分で調理して  
>>  
>>なんと 健在です。  
>>  
>>医者が首をかしげる 奇跡の快復力でした。  
>>  
>>  
>>  
>>omina は大阪のホテルで弟の家族と共に一泊しました。  
>>  
>>早朝のお散歩に中ノ島の川沿いの歩道を往復七キロ  
>>  
>>快適に歩きました。  
>>  
>>omina「あんたは 私に力を呉れてるね。まだまだ 元気でいてよ」  
>>  
>>弟 「僕も、姉さん達から勇気貰ってるよ。」  
>>  
>>omina「そうかなあ？」  
>>  
>>omina「にいちやんに代わって親の面倒見てもらって。。  
>> 苦労かけたなあ、」

>>

>>弟「一番後に生まれながら 親と一番長く生活出来たのは

>> 幸せって言うもんじゃないかな、、」

>>

>>

>>omina「そんな風に自然に思えるあんたは やっぱ素晴らしいよ！」

>>

>>弟「姉さん達の応援があったからだよ」

>>

>>omina「お父さんがね。。Eちゃん(弟の長男)が3歳ぐらいだったかなあ？

>> Eちゃんと歩いてる時こんな事いってたけどね、、」

>>

>>弟「どんなことや？」

>>

>>omina「うん、、「この子は人の上に立つようになる子やからな、

>>

>> わしは、この子の前は歩かん。後ろから付いて行くんじゃ」ってな」

>>

>>弟「……………」

>>

>>

>>

>>

>>癌治療の合間に、地域のボランティア活動の合間に、

>>

>>残していく子供達のために、地方に住む親戚に顔合わせして

>>

>>行く末をよろしくと願う旅の途中の弟でした。

>>

>>

>>

>>

>>医者 of 予言通りなら 今はこの世に居ない人と歩きました。

>>

>>感動のひと時でした。

>>

>>

>>

>>一時は 癌が消えたと言弟が知らせてくれた時もあったのですが

>>

>>

>>

>>医者 of 言葉に逆らって まだまだ この世に生きてよね。

>>

>>と願ったのも空しく

>>抗癌剤治療で体力は消耗しつづけたようです。

>>

>> 弟は3ヶ月づつ予定を立てて予定をこなしながら

>>

>>抗癌剤治療を受けながら  
>>体力の続く限り地域のボランティア活動を続けながら  
>>  
>>  
>>  
>>3ヶ月、3ヶ月と3年間懸命に生き続けました。  
>>  
>>  
>>  
>>最後の2009年の正月は  
>>  
>>自身の長男の招待で天皇様のお泊りになる  
>>  
>>お宿で  
>>  
>>最高のお料理？流動食  
>>(本当に美味しかったそうです)  
>>  
>>の御もてなしを受けて最高の笑顔を残してくれました。  
>>  
>>  
>>  
>>正月半ばに入院しそのまま  
>>生きて家に帰ることはありませんでした。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>抗癌剤治療は 癌細胞を破壊します。  
>>  
>> が  
>>  
>>健康な細胞も破壊します。  
>>癌は消えても 再発もします。  
>>  
>>抗癌剤は癌誘発剤であるともいわれています。  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>  
>>弟は  
>>  
>>癌末期の痛みが続くようになってからは  
>>帰宅もままならなくなったのですが、  
>>  
>>

>>心の底から信頼する二人の医師が  
>>急に転勤されたのです。  
>>  
>>  
>>病室は  
>>医師の転勤さきの  
>>病院へ転院する患者がではじめ  
>>遂に 弟は 一人取り残されてしまいました。  
>>  
>>  
>>医師の転勤さきは遠いのです。  
>>弟はは激しく悩みました。  
>>  
>>痛み止めで混沌としたなかで  
>>一人取り残され  
>>弟は激しく悩みました。  
>>  
>>  
>>そして 決意しました。  
>>転院する意思を看護師さんに伝えたいと  
>>看護師詰め所へ自ら行こうとしたのです。  
>>  
>>  
>>もう 自力で身体を動かす事すら出来ない筈の体です。  
>>筋肉など全く無い 骨と皮の身体です。  
>>看護師詰め所へ自ら行く それは 不可能なはずです。  
>>  
>>  
>>ですが むっくりと身体を起こし 介護する家族の前で  
>>看護師詰め所へ向かって二時間歩み続けたそうです。  
>>  
>>二時間です。  
>>2分でも 20分でもありません。  
>>  
>> 二時間です。  
>>  
>>omina には想像する事さえ出来ない(涙 涙  
>>  
>>  
>>鳥肌のたつ 恐怖の時間だったと  
>>立ち会った家族は述べています。  
>>  
>>「もう 分った！ もう止めて??っ！」と  
>>立ち会った家族は泣きながら付き添ったと言います。  
>>  
>>  
>>弟は  
>>朦朧としたなかでにこやかに笑顔を見せながら

>>(家族には 笑顔に見えたといいます。)

>>

>>「やると言ったらやるんだ」といって歩み続けたそうです。

>>

>>が

>>

>>看護師詰め所へは辿りつけませんでした。

>>少し手前で くず折れるように座り込んでしまったそうです。

>>

>>

>>

>>・

>>・

>>・

>>・

>>

>>そして 其の後 静かに家族や

>>急ぎかけつけられた転勤された医師や

>>院内のお世話になったおおくの関係者

>>にみまもられて身罷りました。(祈り

>>

>>

>>

>>

>>免疫力は心の働きで変化します。

>>癌は心の働きで消えることもあるのです。

>>

>>

>>

>>

>>

>>

>>

>>スターリジャパンの社長が

>>

>>スターリミルクを失うことは大きな”国の損失”です。

>>

>>と言って,2008年4月スターリジャパンを設立されました。

>>2009/11月15日(日)グランドオープンしました。

>>

>>

>>

>>免疫ミルク商品名は「サステナ」です。

>>

>>添加物はありません。

>>

>> 自然食品です。

>>

>>過去50年間 副作用はありません。

>>  
>>  
>>  
>>では なにかご不審なことがありましたら  
>>メールくださいね。  
>>このメールに返信が届きます。  
>>  
>>  
>>〒661-0045  
>>兵庫県尼崎市武庫豊町削除  
>>でんわ 06-6削除  
>>山内須美子(omina)  
>>omina3@m 削除  
>>  
>>追伸  
>>  
>>お腹を丈夫にして置くことは大切です。  
>>[http://miru8ku.livedoor.biz/archives/cat\\_10039336.html#51180352](http://miru8ku.livedoor.biz/archives/cat_10039336.html#51180352)  
>>  
>>

=====

以上、全文引用でした。

いかがでした？

○○さんの心は震えましたか？

私も父をがんで亡くしています。

ぜんぜん、親孝行できないまま、  
別れを経験しました。

「お母さんの事はたのんだぞ！」と。

終わり

PS あなたの気持ち、それがすべてなのです。

PPS もし心が動いたならば、山内さんにメールしてみてください。

>>〒661-0045  
>>兵庫県尼崎市武庫豊町削除  
>>でんわ 06・秘密  
>>山内須美子(omina)  
>>omina3@一応削除

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け



購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/10どっちが先ですか？

日時:2009年 12月 10日 20:13:06

どもです。

声がキモいと YOUTUBE に投稿されてる上野です(爆)

今日の内容は、兵法リセラー倶楽部メンバーへ先ほどお送りした内容なのですが。  
「悪ステ通信1」でも役に立つと思ひまして少しリライトして送ってます。

えっと、今日は、みのごりさんが紹介してたので見つけたバイラルキャンペーンで配布されてるレポートについて。

このレポートは無料登録でゲットできます。

タイトルは

「確実に10万円稼ぐ仕組み」というタイトル

物販アフィリエイトのSEO戦術です。

集客サイトとサテライトの位置づけの基本が学べます。

よくまとまっているので、おすすめします。

もし、○○さんが、「メインサイトとサテライトサイトをどう組み合わせる収入を得るか？」  
というテーマでビシッと講演ができないなら読む価値あります。

講演がべらべらできるのなら、読むだけ無駄ですのでスルーして下さい。

-725-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

有料メンバーシップのメンバー様には個別にスカイプした時にお話ししてる場合もありますが、まず、ネットビジネスで大事なのはパワーブログを持って下さい、と私はお伝えしています。

パワーブログの私の定義は、クローラーが頻繁に来ること  
これだけです。

ようは、記事にリンクを貼るだけで新規サイトがグーグル、ヤフーに即 index されること。

このパワーブログを持たないとネットビジネスは正直きついです。  
そして、このパワーブログのテーマは何でもいいのです。

私は、モチベーションが続くように  
趣味のブログにするようアドバイスします。

それから、サテライト構築してキーワード探索してスクイーズページに集客が私のお勧めのノウハウなのですが、ここでは割愛。  
悪ステを熟読して下さい。

そしてこのレポートには、そのパワーブログ(日記ブログ)を作る際の、  
物販アフィリエイトのサイト群構築方法が解説されています。  
基本的なSEO戦術と集客戦術が書かれてあります。

SEOは物販アフィリエイトに学ぶのが手です。  
彼らは経験則でSEOの基本を身につけてます。

そしてSEOは経験則で○○さんバージョンを身につけて下さい。これが最強！

マニュアルとか最新情報とかに惑わされないで下さい。

このスキルはネットビジネスの必須スキルです。  
作者なりに体系化されましたので、どうせ、パワーブログを作るのなら、

収入も少しあがればモチベーションも上がるかとも思い、紹介しています(笑)

29ページには

おまかせ関連ターゲットチェック CGI というキーワード調査のサイトのURLも載ってますので参考になるでしょう。  
さっきアクセスしたらリンク切れてました(泣)

36ページから37ページには

検索エンジンからアクセスを呼び込む方法が書かれてますので、  
この方法を取り入れてない方はぜひ、試してみてください。

↓ここから無料登録できます

<http://www.omcb-barbe.org/>

このノウハウはサイト群はエクセルでの管理をすすめてますが、  
こういうのはツールの使用が理想ですね。  
ABCなんか、今、バージョンUP構想中なので、面白いです。

それから、このキャンペーンシステムは石田氏のウイルスマーケティングです！  
紹介人数で他の特典もゲットできます。

今、バイラルキャンペーンはこのウイルスマーケティングかバイラルインキュベーターですね(笑)

バイラルインキュベーター普及会長としては(爆)  
もっとインキュベーターを広めなくては(笑)

でもキャンペーンの運営のやり方をわかってない方が多いですね(泣)

講習販売はイベント、キャンペーン商法なのですが。  
私のもっとも得意分野♪きらりん♪

終わり

PS 最近、問い合わせが多いのが、  
「URU-URU 倶楽部について教えてください」とか、  
「プレミアムメンバーシップに入りたいんですが？」などです。

URU-URU 倶楽部は今月は募集はありません。  
リセラー倶楽部も募集はありません。

中には、「くりMOみたいに私の商材を売って欲しいのですが？」  
とか言われます。  
あるいは、「私も nozan さんみたいになりたいのですが？」とか、  
頭をどこかに打ったのでないかと心配してしまいそうになる方もいます(爆)

プレミアムメンバーシップは気合の入った人しか募集しません！  
ご了承下さい。

有料会員倶楽部

パンデミックの nozan さんにしろ、くりMOアドバンスの  
THPの〇〇さんにしろ、相当、やることやってます！

かなりの作業量を私は要求してます。

私からの連絡を二人ともシカトするくらい(爆)です。

これ読んでもシカトか？(爆)

稼ぐためには、かなりやる事があります。  
稼いでる人はそれをやっています。

正しいことをしっかりやり続ければ結果は必ず出ます！

それだけなのです。

兵法プレミアムメンバーシップは  
DRMを核に、ご自身のビジネスの基盤作りをしてもらうのが目的です。

将来の事を視野に入れてる方の集まりです。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/1:ツイッターでどうよ?  
日時:2009年 12月 11日 19:10:04

ども。上野です。

最近、ツイッターツールに関する質問が多いです。  
今、インフォミラクルさんのが出てますし、天下の川島通信でも告知されました(笑)

-729-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

で、7ダラー田中式の田中さんも作ってるって表明してますし、  
戦略URLの石田氏も作ってますし、

ネットマーケティング Pro の  
大橋世紀さんて方も何かしら、販促準備中みたいです。

え？

nozan さんの？

さて。

ツイッターは、りんたさんの無料レポートでフォロワーが1000超えた方が続出してるみたいですね！  
私はフォロワー100ちょっとですが、何か？

で、今日は、このメールが一つの「ツイッターってどうよ？」の回答になるのではないかとということで  
許可いただいて引用します。

以下引用

=====

---

>  
>  
>☆☆☆ 【Be-CMS】ユーザー通信 ☆☆☆  
>  
>  
>-----  
>  
>上野健一郎 様  
>  
>こんにちは。ビーリンク 田中です。  
>

>ついに、フォロワー1000人達成しました。

>↓

><http://www.be-cms.com/pchan/public/l.php?st01&136&25m1>

>

>ツイッターの話です。

>

>

>10日前あたりからこのレポートどおりに実践しました。

>↓

><http://www.be-cms.com/pchan/public/l.php?st01&136&25m2>

>

>

>実践時間は毎日30分くらいでしょうか

>

>こんな短期間にフォロワー1000達成できるんですね。

>

>

>このレポートは今いろいろな方が実践していて

>何人もの方が、数日で1000を達成しています。

>

>私のツイログでは12月07日(月)の時点でフォロワーは500でした

>下記ページの09:49:40の発言です。

><http://www.be-cms.com/pchan/public/l.php?st01&136&25m3>

>

>そして今日12日で1000を超えました。

>1日あたり100人増えた計算になります。

>

>

>実践時間は1日30分です。

>ものすごい楽です。

>

>

>1,000を達成するにあたりちょっと調査した事があります。

>

>

>いったい私のつぶやきはなんクリックされるのか。

>

>下記のようなつぶやきを出しました。

>

>だまされた！ 目と脳が簡単にだまされる映像 <http://www.be-cms.com/pchan/public/l.php?st01&136&25m4>

>

>

>そうしたところ、自分がつぶやいた発言でクリックされた数は

>

>1分後には25クリック

>

>そして、私のつぶやきをみて面白いと思った方がRT

>してくれて、10分くらいで70クリック以上いきました。

>

>RTとは他人のつぶやきを自分の発言に変えて、コメントをつけてつぶやくことです。

>ロコミみたいなものですね。

>

>

>そのアドレスの最終的なクリック数は147でした。

>

>これは私のフォロワーが700くらいのときでしたから、

>もし今やったら軽く200クリックはされるんじゃないでしょうか？

>

>

>

>これ凄くないですか？

>

>自分がつぶやいた発言がどんどんRTされて

>どんどん広がる。

>

>

>

>

>あと面白い体験をしました。

>

>私がフォローして、直後にフォロー返しをしてくれた人の中には

>ダイレクトメッセージまで送ってくれる人がいたのです。

>

>DMといわれるものですが

>

>

>このDMの使い方がうまいなと思う人がいたので紹介しますね。

>

>-----

>フォローありがとうございます。只今サンプルのコーヒーを配布しています。

>ご希望の場合は D メッセージにて発送先(郵便番号、住所、氏名)を教えてください。

>クリスマスに間に合うように発送いたします。

>応募者が多い場合は1月になる場合もあります。

>-----

>

>私はこの DM に対して、即申し込みました^^

>

>なぜかって？

>

>

>それは、単純に私がコーヒーが好きなのはもちろんなのですが、

>

>

>この人個人の過去のツイッターのつぶやきをみて、よさそうだったからです。

>

>あまり営業くさくない...本人の本音がでているつぶやきだったから。

>

>こういうのをツイッターで受けると、普段はスルーするのですが



>  
>この方の場合には、魅力を感じましてきっとおいしいコーヒーがでてくるんだろうなと感  
>じましたのでサンプルを申し込みました。  
>  
>  
>コーヒー屋、すなわち企業としてのメッセージではない、その人の本音がでているメッセージだったから、  
>  
>これにひかれて申し込んでしまったわけです。  
>  
>  
>  
>  
>では、もしあなたがこのツイッターを営業で使う場合  
>  
>こういった営業方法はいいと思いませんか？  
>  
>  
>ツイッターの活用はうまくすればホームページよりもリアルタイムでお客が取れるんですね。  
>  
>  
>  
>私はツイッターの人数を増やす事だけが目的ではなく  
>どうやって、私のお客さんがツイッターを使って顧客がとれるのか。  
>  
>こういう視点でフォロワーの数をふやしています。  
>  
>  
>  
>あなたも、人数を増やす事から初めて  
>まじめに活用する方法を考えながら使うといいと思いますよ。  
>  
>  
>フォロワーの効果的な増やし方は下記レポートにかかれていますので  
>実践してみてください。  
>本当1日30分で増やせますから。  
>↓  
><http://www.be-cms.com/pchan/public/l.php?st01&136&25m5>  
>  
>  
>  
>  
>  
>  
>追伸  
>今日、自宅でちょうちょがサナギから羽化しました^^;  
>1ヶ月前くらいに自宅の階段にいつの間にか住み着いてサナギになっていたんです。  
>  
>ネットで調べたら、寿命は1日から1ヶ月だそうで  
>寒くて外に出せないから、大きめの虫かごに観葉植物をいれて飼うといいらしい。

$\geq$  $\vee$  $\succ$  $\sim$ 

/

1

1

—

✓

>-----

$$>$$
 $\vee$  $\vee$ 

>-----

 $\succ$ 

> + - + - + - + - + - + - + - + - + - + - + -

---

>-----

>+--+--+--+--+--+--+--+--+--+--+--+--+--+--+--+--+---

=====

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

どうですか？

クリック数147の媒体がほんの短期間で完成！

あなたの媒体でクリック数いくつですか？

147超えますか？

悪ステ通信1のクリック数は2か3ですが、何か？(爆)

読んでるのは私と、○○さんとあと一人くらい？？(更爆)

あはは、ああ面白い！

昼間っから酔っ払ってますが、何か？

「悪ステ通信1」の解除はここからできます！

どうぞ(泣)

↓↓

解除 URL

で、ツイッターですが、フォロワーを増やしたいというのが〇〇さんの本音ではないでしょうか？

違いますか？

えっと、こちらの御仁は  
フォロワー数5000人超えてますが？

興味ありますか？

↓

<http://twitter.com/jangeum>

しかもフォローの数見ました？

フォロワーを5000人にした手法興味ありませんか？

興味あれば、こちらをクリックしてたらいいことあるかも？

↓  
都合により削除

終わり

PS 迷ってるうちに、周りの人は1000人、2000人と  
フォロワーを増やして行ってる現実

私が言いたいのは、  
「私はフォロワーの数、100人ちょいですが、何か？」ってことです。

あなたは周りに左右されないように！

THINK !

PPS 引用元のBe-CMSの田中氏、要チェックですよ！

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/13:バカにしないでよおお！チャカチャン♪

日時:2009年 12月 13日 18:14:04

ども。上野です。

昨日はありがとうございます。

お陰さまで6名のダウンロード数ゲットできまして、  
50ダウンロード達成のSEOの裏技ゲットできました

ありがとうございます(泣)

この裏技効果ありますね、  
って、これは実は偶然、くりMO絡みで見つけてたのですが...

やっぱり、アンテナが立ってる方は情報が早いです。

さて。  
3クリアフィリエイトもうしばしお待ちを(泣)  
ご迷惑おかけしましてすみません。

レターとか特典とかとつくにほぼできてるのですが...(汗)

モチベーションが...  
ひょっとして鬱か？(爆)

ん、ならばM氏のあの新商材を買わなければ？(笑)

仮題「会社をやめて〇〇金をゲットする方法」

本題に戻ります。

3クリとは

3階層以上を使うということです。

トンネルのノウハウを知ってる方はそれに近いです。

てか、なんでこのトンネルも使わない人が多いのか不思議です。  
まずは私の有料メンバーシップからトンネルを流行らせますが(笑)

なので、この3くりを使うと、オファーがいつされたか気づかない人もたくさん現れます。

ということは、全然売り込みがないのです。

DRMは「欲しい人に欲しいものを売る」

ただ、これだけですから、

どんどんがangan、オファーをかけて、自商材なり、アフィリエイトで収入を上げる究極の方法が3クリです。

ちなみに、くりMOアドバンス、ご購入された方はご存知かもしれませんが、  
インフォトップで購入すると、一度限りのワнтаймオファーがあります。

まあ、見逃す方もいらっしゃると思いますが(笑)

このワнтаймオファーの構造も3くりに近いものがあります。

このワнтаймオファーの成約率いらくらご存知ですか？  
くりMOアドバンスはお陰さまで24時間総合ランキング1位取れたので、

売れた数は、10, 20ではありません。

なので、ワнтаイトオファーの販売数もくりMOアドバンスの販売数の成約率のぶんだけ売れてるのです。

通常は、クリックの回数を増やせば、購入率が落ちるなどと言われる大先生方も多いらしいですが、ま、信じてる方はそれを信じてついていかればいいだけのことです。

よく、私はステップメールのシナリオの添削の時に  
「相手はバカだと思ってください」と過激な事を言います。  
誤解を受けるのを覚悟の上で言っています。

私が衝撃を受けた教えるの一つに

その人の人間性を見るのに一番なのは  
「愚か者に対する態度を見ることだ！」というのがあります。

「ガーン」となったことを今でも鮮烈に覚えています。

愚か者とはようするに、理解力が低い人、さらには知的障害とか、認知症など、まともに意思疎通ができない人にどう  
接し方をするか？

その接し方で人間性がわかると、こういう意味です。

相手が、どうせわからないんだからという意識でぞんざいな態度で接するのか、敬意を払って接するのか？

大きく人を見る指標になると。

これ聞いて、ハッとなったことをいまだに覚えています。



そういう意味で、「相手はバカだと思ってください」と  
私がアドバイスする真意は悪ステの肝中の肝と何べんも言ってます、  
NOT UNDERSTAND

「相手に理解してないことを理解させる」

これを真に理解してる方はほんとに少数なのですが。

相手がたとえバカでも(誤解を招く恐れがある表現ですが)敬意を表して  
丁寧に丁寧にこちらの伝えたいこと伝えるという意味です。

「これでわかってくれるだろう！」  
「ここまで言ったからわかってるはずだ！」  
「私の読者はレベルが高いはずだ！」

こういう思い込みをなくしてもらうため

「相手はバカだと思ってください」というアドバイスをしているのです。

これは読者をなめてるとか、バかにしてるとかとまったく違います。

仮に、読者が(ありえないでしょうが)本当にバカだとしても

何とか理解できるように、丁寧に丁寧に伝える必要性が十二分にあるということなのです。

そもそも考えてみて下さい。

あなたは予備校のカリスマ教師並みに教える力をお持ちですか？

私はそういう力は持っていません(号泣)

家庭教師の経験がある方や子供さんに  
勉強を教えた経験がある方は理解してるように人に教えるって難しいんです。

ということは、実は

言葉では伝えたいことの真意はほんと伝わらないのです。

それなのに、もっとも難しい販売行為(アフィリエイト行為も含む)を  
たかがメールでやろうなんて、とんだ思い上がりだと言ってもいいくらい、  
実は大変なことなのです。

ここの自覚に立つことがまず大事です。

それと、〇〇さんが販売の対象にされてる読者は大人です！

子供ではないのです。  
ここがまたやっかいなのです。

また誤解を恐れずに言えば、

頭が固い人が大半です。  
思い込んでる人が大半です(汗)  
勘違いしてる人が大半です(泣)

「おれはそれは知っている」  
「私はそれはだいじょうぶ」  
「俺に説教するつもりか？」  
「それはちゃんとしている」

...

と、強烈な思い込み、自意識、勘違い、聞く耳を持たない

こういう人が「大人」と呼ばれるのです(泣)

だから、「あなたは私の言ってることを理解してないですよ」  
ようするに

NOT UNDERSTAND

理解してないですよ！

ってのを「まったくもって受け入れないのです」号泣

受け入れないのだから、  
伝わるわけがありません。

なので、悪ステの21日販売パターンはそれをいかに打ち破るかのノウハウなのです。

この21日販売パターンを武器に、  
今のインターネットビジネスの情勢分析、最新の情報、  
最新のツールのモニター案件、  
起業に関しての全面サポート、アフィリエイト戦略、  
販売戦略全般のノウハウを提供しているのが

兵法プレミアムメンバーシップです。

知らない方も多いみたいなので、書きますが  
私がネットビジネスはじめたのは  
2005年11月

ブログアフィリエイトからはじめ、  
「孫子のアフィリエイト」で人気ブログランキングのアフィリエイトランキング1位をゲット

過酷な(笑)ぼち軍団に加わっていました。

日に40コメントかえしの日々(爆)

同時期にブレイナーズのリセールライトを知りそちらにも参入

そして一度はおそらく誰でも経験するSEOマニアになり、  
特定のキーワードで検索1位を取ることに燃える(笑)

この頃にSEO基本スキルを習得。

それからメルマガも発行  
メルマガアフィリエイトもはじめます。

その頃、はやりのSNSも攻略しはじめ、  
いまだにITビズコムには私のコミュニティの残骸が残ってます。

暇な方はITビズコムで「兵法家けん」を検索して  
私の管理しているコミュニティ見つけてみて下さい。

ただものではないことがわかるでしょう(爆)  
今は完全ほったらかしですが。

で、4年前からブログアフィリエイト界、メルマガアフィリエイト界を  
見てるので、誰が昔どんなアフィリエイト方法をしてたとか、  
誰が消えていったとか、どんな塾があったとか、  
悪い噂とか全部知っています。

私がJVをしないのはそういうのを見てきてるからです。

「いっしょにされてたまるかよ」ってのが本音です。  
なので仮にJVするなら相当、お互い信頼のおける状態になってからです。

それと、忘れないで下さい。  
私のリアルの仕事は講習販売です。

高額商品を販売します。

で、メインはサプリメントです。  
そして美容系。

いいでしょうか？

予防系の商品なのです、もっとも売りにくい分野の商品なのです。  
予防系は緊急性がないので非常に売りにくいのです。

えっと、私の専門は物販なのですが？

ここを今一度理解していただきたいのですが。

こういう私の背景、バックボーンがありますので、  
兵法プレミアムメンバーは

利交目的で入会されるのは真意ではありません。

なので、ごく、クローズドな状態でしか募集をしてないわけです。

単に、稼ぎたいだけなら  
正直いくらでもインターネットでは方法があります。

でも、

悪ステの核は？

理念なのです。  
理念、信条

ようするにあなたの人間性で勝負するのです。

嘘偽りのないあなたが販売の核なのです。

なので、真剣に  
そのノウハウを学びたい方の最高の集まり(メンバーシップ)が兵法プレミアムメンバーシップなのです。

「あの誰誰さんがプレミアムメンバーです」、とか野暮な事は書きません。

あなたのネットビジネスの方向性を真剣に考えてみて下さい。

終わり

PS 年末のカウントダウンがはじまってきましたね

PPS 今、さまざまなツールの情報をかき集めています。

来年中には全ツールを制覇したいと壮大な(笑)構想を持っています。

そして、何度か触れましたが、悪ステのシナリオノウハウで  
ステップメールシナリオを自動で吐き出すツールも構想中です。  
完全自動にできるだけ近づけたいですが。

インターネットでは、集客して販売できればすべてができます。

プレミアムメンバーシップでは  
ツールと販売ノウハウの融合で究極のシステムを目指しています。

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/14;人  
日時:2009年 12月 14日 21:54:04



こんばんは！上野です。人ってすばらしい！○○さんは人をゆるしたことがありますか？

<http://ameblo.jp/nakeru-nyan/entry-10411230933.html>

終わり

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/15:大蔵省を説得する！  
日時:2009年 12月 15日 23:11:04

こんばんは！

上野です。

昨日の悪ステ通信1の誘導先の動画は  
みなさん、斜に構えて見てたらしくて(笑)

泣ける時は泣いたらいいですよ！(笑)

さて。  
本日は有料メンバーシップの方との生チャットを  
許可いただいたので  
ご紹介します

以下引用です。  
ほんの数時間前(笑)

=====

[20:13:42]有料倶楽部メンバー:こんばんは、けんさん！昨日は、ありがとうございました。

http://カット

このように修正しました。まだ、数字の部分は、足せてないのですが、  
一応インデックスさせました。まだ検索には反映されてないのですがね。

[20:17:05]兵法家けん:いいですね

[20:17:06]兵法家けん:あとは

[20:17:08]兵法家けん:練習で

[20:17:11]兵法家けん:ヘッドコピーは

[20:17:14]兵法家けん:画像で作ると

[20:17:16]兵法家けん:もっといいです

[20:18:07]有料倶楽部メンバー:ヘッドコピーは、画像の方がインパクトがあるのですか？

[20:22:35]兵法家けん:単純に字がきれいです

[20:22:38]兵法家けん:画像のほうが

[20:23:22]有料倶楽部メンバー:画像だと重くならないですかね。

[20:23:29]兵法家けん:ならないです

[20:24:52]有料倶楽部メンバー:改行とか、間を空けるには、PタグやBRを使うのですか？  
それともCSSを使うのでしょうか？

[20:25:24]兵法家けん:SEOが気になるのですか？

[20:25:32]兵法家けん:そんなの適当です 爆

[20:26:08]有料倶楽部メンバー:そうなんですか！

HTML文法を見たら、今回ののは、点数が悪かったんで、

[20:26:18]兵法家けん: 点数意味ありません

[20:26:30]有料倶楽部メンバー: そうですか。

[20:26:44]兵法家けん: レポート書かれてみては？

[20:26:46]兵法家けん: 一回

[20:26:51]兵法家けん: 1位から

[20:26:52]兵法家けん: 10位の

[20:26:57]兵法家けん: 点数調べて

[20:27:01]兵法家けん: いったい何点か

[20:27:06]兵法家けん: 計測したらいいですよ

[20:27:15]兵法家けん: 笑っちゃいますから

[20:27:16]兵法家けん: まったく

[20:27:20]兵法家けん: 意味ないです

[20:27:21]兵法家けん: 点数

[20:27:29]有料倶楽部メンバー: それ面白そうですね！

[20:27:42]兵法家けん: みんな

[20:27:48]兵法家けん: 惑わされてるんです

[20:27:49]兵法家けん: やれ

[20:27:53]兵法家けん: スпамだとか

[20:27:59]兵法家けん: やれ点数だとか

[20:28:11]兵法家けん: 関係ないんです、そんなの

[20:28:35]兵法家けん: だれかスパム認定受けた人をご存知ですか？

[20:28:44]有料倶楽部メンバー: いいえ

[20:29:10]有料倶楽部メンバー: 点数が高い人が、検索上位にいるのかと思っていました

[20:29:18]兵法家けん: 調べて

[20:29:22]兵法家けん: レポート書いたらいいですよ

[20:29:38]有料倶楽部メンバー: それに、賢威とか、  
みんな同じようなテンプレートを使っているのかと思っていました。

[20:29:43]兵法家けん: それも

[20:29:46]兵法家けん: しらべてください

[20:29:48]兵法家けん: DRMは

[20:29:50]兵法家けん: すべて

[20:29:58]兵法家けん: 検証です

[20:30:10]兵法家けん: うそだらけですよ

[20:30:19]兵法家けん: ちまたのことは

[20:30:19]有料倶楽部メンバー: そうなんですね！

[20:30:28]兵法家けん:しらべてください、くだいですが笑

[20:30:35]兵法家けん:自分の目以外は

[20:30:39]兵法家けん:信じないで下さい

[20:31:13]有料倶楽部メンバー:結構、私のHTML文法の評価の記事を検索される方が多いので、

[20:31:21]有料倶楽部メンバー:信じていました。

[20:31:38]兵法家けん:SEO業者の

[20:31:38]有料倶楽部メンバー:自分で検証してみないと駄目なんですね

[20:31:40]兵法家けん:戦略です

[20:31:49]兵法家けん:全く意味がないということではないですよ

[20:32:00]兵法家けん:多少傾向があるというだけです

[20:32:34]有料倶楽部メンバー:新しいブログとか、サイトを作ったら、まず、点数を調べて修正しました。

[20:32:47]兵法家けん:意味ないです

[20:32:51]兵法家けん:それこそまったく

[20:32:57]兵法家けん:新しいサイトは

[20:33:00]兵法家けん:パワーブログに

[20:33:05]兵法家けん:リンクさせるんです

[20:33:05]兵法家けん:ただ

[20:33:07]兵法家けん:それだけ

[20:33:10]兵法家けん:なので

[20:33:21]兵法家けん:パワーブログを持たないといけません

[20:33:36]兵法家けん:クローラーが毎日くる

[20:33:38]兵法家けん:ブログを

[20:33:49]兵法家けん:毎日更新する趣味のブログを持って下さい

[20:34:14]有料倶楽部メンバー:今回もサイトエクスプローラーに登録して、sitemap をアップロードしました。

[20:35:03]兵法家けん:ま、それでもいいでしょうが面倒なのでパワーブログにリンク貼るのがベストです

[20:36:01]兵法家けん:はい

[20:36:05]兵法家けん:ダイエットの

[20:36:08]兵法家けん:キーワードで

[20:36:09]兵法家けん:1位

[20:36:11]兵法家けん:http://kurashi.hi-ho.ne.jp/diet/?をHTML4.01?Transitionalとしてチェックしました。

791個のエラーがありました。このHTMLは?-201点です。タグが31種類1288組使われています。

[20:36:13]兵法家けん:-221

[20:36:17]兵法家けん:点です

[20:37:19]有料倶楽部メンバー:CSSの点数も関係ないのですね

[20:37:23]兵法家けん:はい2位

[20:37:25]兵法家けん:http://diet.goo.ne.jp/?を?HTML4.01?Transitional?としてチェックしました。

574個のエラーがありました。このHTMLは?-79点です。タグが?36種類?1433組使われています。文字コードは?EUC-JP?のようです。

[20:37:32]兵法家けん:79点

[20:39:57]有料倶楽部メンバー:ピタゴラスで見られたのですか？

[20:40:12]有料倶楽部メンバー:<http://pythagoras.bz/>

[20:41:20]兵法家けん:別ので

[20:41:36]有料倶楽部メンバー:そうなんですね。

[20:41:51]有料倶楽部メンバー:もの凄く早かったので！ そうなのかなと思いました。

[20:42:03]兵法家けん:調べるサイトはいっぱいありますよ

[20:42:05]有料倶楽部メンバー:ツールによって若干点数が違うのですね

[20:42:09]兵法家けん:ええ

[20:42:10]兵法家けん:だから

[20:42:12]兵法家けん:どうして

[20:42:13]兵法家けん:その

[20:42:18]兵法家けん:ツールを信用するのが

[20:42:24]兵法家けん:私は不思議です

[20:42:33]兵法家けん:ツールで全然点数違います

[20:42:40]兵法家けん:公的なものでもないものを

[20:42:51]兵法家けん:インターネットでは信じる人多すぎます

[20:43:23]兵法家けん:だいたいヤフーもグーグルのただの1企業ですよ

[20:43:31]兵法家けん:公的なものでもなんでもないので

[20:44:22]兵法家けん:レポート書いたらほんといいと思いますよ

[20:44:27]有料倶楽部メンバー:そういわれるとそうなんですけど、やはり、そこは、  
検索でアクセスを上げたいという心理があるのです

[20:44:50]有料倶楽部メンバー:レポートを書いたほうが一番早いですね

[20:44:56]兵法家けん:ええ

[20:45:12]兵法家けん:検証したらいいですよ

[20:45:39]有料倶楽部メンバー:何でも、検証が必要なんですね

[20:45:48]兵法家けん:そうです

[20:46:00]兵法家けん:見て確認したこと以外信じてはダメです

[20:46:19]兵法家けん:あの、このチャット履歴引用させてもらえませんか？

[20:46:28]有料倶楽部メンバー:いいですよ

[20:46:31]兵法家けん:ありがとうございます

[20:47:06]有料倶楽部メンバー:こちらこそ、ありがとうございます

[20:47:11]兵法家けん:いえいえ

[20:47:15]兵法家けん:ほんと

[20:47:18]兵法家けん:検証です

[20:47:20]兵法家けん:これが一番

[20:47:30]兵法家けん:SEOなんて

[20:47:34]兵法家けん:結果論です

[20:47:52]兵法家けん:あ

[20:47:54]兵法家けん:それと

[20:47:55]兵法家けん:くりMO

[20:47:56]兵法家けん:の

[20:48:00]兵法家けん:新特典予定なのですが

[20:48:06]兵法家けん:キーワードツール

[20:48:10]兵法家けん:これ

[20:48:19]兵法家けん:改善要望を使ってみて

[20:48:27]兵法家けん:出してもらえませんか？

[20:48:50]兵法家けん:これなんですが

[20:49:00]兵法家けん:直感的に使えると思うのですが。

[20:49:17]兵法家けん:キーワードを入れ数字を選んで階層を選んで開始です

[20:49:44]兵法家けん:これだけで十分売れるツールです

[20:49:50]兵法家けん:プロトタイプですが。

[20:49:58]有料倶楽部メンバー:前回のキーワードツールとは、違うものなんですか？

[20:50:08]兵法家けん:全然違います

[20:50:21]兵法家けん:穴場キーワードを探します

[20:50:28]兵法家けん:インタイトルってのがあるので

[20:50:35]兵法家けん:タイトルタグに

[20:50:46]兵法家けん:キーワードが入ってるサイトの数を拾います

[20:50:50]兵法家けん:それが少ないと

[20:50:52]兵法家けん:穴場

[20:51:15]有料倶楽部メンバー:ちょっと、スゴイですね！

[20:51:22]有料倶楽部メンバー:とっても興味があります。

[20:51:29]兵法家けん:ぜひ

[20:51:33]兵法家けん:使ってみて下さい

[20:51:42]兵法家けん:改良要望をどしどし私に送って下さい

[20:51:46]兵法家けん:よろしくお願いします

[20:51:58]有料倶楽部メンバー:ありがとうございます

[20:52:03]兵法家けん:いえいえ

=====

以上引用

いかがでしょうか？

SEO  
とか

量産とかで

頭がいい人は偏った知識ですぐ行動が止まる傾向が高いです。

私は兵法家を名乗りますが(笑)

1次情報と2次情報の違いが戦前の日本軍ではやかましく言われてたそうです。

それは1次情報なのか、2次情報なのか？

生きるか死ぬかの瀬戸際が戦争状況です。

情報の運用の間違いで命に関わります。

1次情報とは情報保持者が実際に自分の眼で確認してきたこと。

-755-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

敵が何人いたとか？トラックが何台あった。  
武器弾薬がどれくらい。  
ポテトサラダはあったのか？

全部、直接見てきたこと。これが一次情報

この1次情報が非常に貴重な情報です。

それと別に2次情報とは

直接自分で見たり聞いたりしてない情報

これを2次情報と言います。

例えば、

SEOでは構文チェックをして点数を満点にしなくてはいけないとか

同じ記事を別のブログで書くとスパムだとか

あるいは  
アドワーズのアカウントがPPCやると削除されるとか



これ全部、あなたが当事者でないのであれば

すべてただの2次情報です。

1次情報を徹底してとりいれてもらうのが  
ここ  
兵法プレミアムメンバーシップ

最新のツール(武器)も一足早く使って武装するのが兵法流♪

↓  
有料会員倶楽部

だから、私のメンバーシップにはみな「兵法」が付きます！

終わり

PS 今日、メンバーシップに入会された方は大蔵省の許可が  
おりるよう説得されたそうです。

許可を出された奥様にも感謝です。  
ありがとうございます。

PPS またメンバーシップで新商材ツールのモニター募集します

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/17質問する恥  
日時:2009年 12月 17日 21:58:04

ども。  
上野です。

永山氏が新商材出しました。  
衝動買いする私(爆)

って、また音声かよ(泣)

本日は  
プレミアムメンバーの方とのやりとりです。  
音声ファイル38分です。  
ノーカット版です。

質問攻めにあいました(笑)

兵法プレミアムメンバーならこれくらいのレベルの  
スキルは当たり前になります。

- まぐまぐは今後どうしたらいいのか？
- スクイーズページの量産の仕方は？
- ABCツールの利用法
- スタツレイダーの使い道
- SEOの真実
- バックエンドとフロントエンドの大きな思い違いとは？
- ヤニクシルバー第5巻について
- 高額商品を売る秘訣
- 私のリアルの講習販売のフロントとは？
- クーポン戦略アフィリエイトとは？
- ヤニクアフィリエイトでごそと稼ぐ方法
- 会員制ビジネスの作り方
- 月額課金システムについて
- F山さんから挑発？いったい何が？
- Be-CMS とは？
- 物販
- オークションについて
- ネット商人PROの利用メリットは何か？
- ダブルオプトインについての兵法家けんの見解
- twitter のフォロワーがBIGBANGで4倍になりました...
- アフィリエイトのコツ、ターゲティングの間違いについて

上記音声内でいろいろ、ツールとか出てますが、  
プレミアムメンバーはほとんど、無料とかモニターとかもしくは特価でゲットされてます。

38分の音声ファイルです。

↓

残念ですがカット

終わり

PS プレミアムメンバーシップの募集は12/19で終了です。

↓  
有料会員倶楽部

PPS もし本日の音声聞かれて役に立った方は  
書き起こしを先着順で募集します。

書き起こしは大変ですが、  
非常に勉強になると思います。

大変な作業なので、  
書き起こししていただいた方には  
販売禁止の再配布権利を差し上げます。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/21:あけてびっくり玉手箱♪

日時:2009年 12月 21日 21:40:03

こんばんは！

上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方へお送りしてます、「悪ステ通信1」です。

解除は文末より可能です。

「文末」の文字変換さえできない変換機能に怒り狂ってます(爆)

クリスマスキャンペーン！

なんて意味不明な素敵な響き(笑)

私のリアルの仕事、講習販売では年がら年中キャンペーンです(爆)

いかに、キャンペーン戦略が売り上げに及ぼす影響が高いか知り尽くしています。

-761-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

インターネット上では、ただ、キャンペーンと名が付くだけのキャンペーンばかり！

で、負けじと、ただ、クリスマスキャンペーンと名が付くだけのキャンペーンを企画しました(爆)

明日の夜、正式なクリスマスキャンペーンのオファーをします。

クリスマスキャンペーンは平成21年12/25までです。

↓↓  
URL

で、今日は忙しい中、メールを開いていただいたお礼で、

クリスマスキャンペーンのみに使える特別な  
クーポンコードを用意しました。

クーポンとは  
ようするに、

金券です。

ただし、換金はできません(泣)  
すみません。

いくらのクーポンをご用意したかと言いますと...

気持なので、あまり期待しないで下さいね！

クーポンは

3000円です。

こちらがクーポンコードですので、  
コピーしておいて下さい。

※ただし、平成21年12月25日いっぱいまでで  
クリスマスキャンペーン対象商品にしか使用できません。

クーポンコードはこちら

3000円のクーポンコードです。

↓↓

カット

終わり

PS 寒いので風邪にご注意を！

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/22キャンペーン本物です  
日時:2009年 12月 22日 23:39:04

ども。上野です。



昨日のキャンペーンページで  
音声をクリックできませんと、おしかりを受けました(汗)

あれは、画像ですよ(泣)

すみませんぬ(泣)

では、お待たせしました。

本番のクリスマスキャンペーンです。

えっと、オファーなのでお金がかかりますので(汗)  
事前に心構えを(爆)

お詫び;商品の一部の納品は明日になる予定です。  
事前にご了承下さい。

↓

URL

昨日発行してますクーポンは

3000円です。

こちらがクーポンコードですので、

コピーしておいて下さい。

※ただし、平成21年12月25日いっぱいまでで  
この商品にしか使用できません。

クーポンコードはこちら

3000円のクーポンコードです。

↓↓

カット

※コピーで貼りつけ時に空白が入る場合がありますのでご注意を！

終わり

PS 中身はあえてくわしく書いてませんが、「マジ？」って内容です。  
これだけの内容と事例と生の検証数字と  
画像と音声は他じゃ出してくれないでしょう

○○さんが、購入されれば  
「けんさん!クリスマスプレゼントありがとうございます(泣)」  
と言っていただけの自信があります。

兵法プレミアムメンバーシップのコンテンツを想像して下さい！

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/23英語のノウハウであなたは泣けますか?  
日時:2009年 12月 23日 21:02:03

こんばんは！

悪ステのノウハウで理念、理念、私は言います。

えっと、今から20分時間作ってみませんか？

あなたは英語のノウハウで泣けますか？

私はこのえいみさんのこの理念で泣けました！  
なので、許可いただいてこの理念を全文掲載させていただきました。

どうか20分だけ真剣にお読みください

理念とはあなたの伝えたい気持なのです。

伝わりますか？えいみさんの気持ち！

以下引用です。

=====

こんにちは！独学で英語の達人のえいみです。  
今日もメールを読んでくださって、ありがとうございます。^^

前回と前々回のメールで

「まず引き出しの中にたくさん英語を入れてください！」  
「引き出しの中には、一回きりの【英会話表現】ではなく  
着まわしのきく【文法と単語】を入れてください！」

というお話をさせていただきました。

何かあなたにとって気づきになる点はあったでしょうか？

さて、以前も少し書きましたが、私は、現役の通訳翻訳者です。

資格に特化した勉強はほとんどしていませんが、  
英検1級とTOEIC980点を持っています。

ですが、私には特別な経験や経歴はなく  
優等生だったわけでもありません。

そんな私がどうやって通訳翻訳ができる英語力を身につけたのか、  
今日は、私の過去についてお話をさせてくださいね。

ちょっと長いですが、よかったらお付き合いください。

私は、普通の公立中学校で英語の勉強を始めました。

そして普通の公立高校に進学しました。

田舎だったのでAETの先生も年に1回しか来ず、  
近所には英会話教室なんて全くなかったので、  
生きた英語に触れる機会は全くありませんでした。

英語は学校での勉強がすべてでした。  
ラジオ講座があることすら知りませんでした。

多分、あなたと同じように、英語が全く身近にない環境に育ちました。  
もしかしたら、あなたの方が恵まれていたかもしれませんね。

そんな環境でも、「海外っていいなあ」という憧れだけは持っていて、  
たまに街中を外国人が歩いているのを見ただけで  
話しかけるわけでもないのに胸がドキドキしていました。

そして、小さい頃からずっと先生になるのが夢だったのもあり  
教育学部に進学して英語教育を学ぶことに決めました。

高校2年生の冬、英検2級を受験しました。

2級を持っていれば大学受験に有利だと言われていましたし、  
英語は得意だと思っていたので、  
鼻息荒く意気込んで受けにいきました。

1次試験は、ギリギリでしたが突破しました。

でも、2次試験の面接で  
面接官の質問が全く聞き取れず、不合格。

一緒に受験した同級生の中で、  
英語が得意で優秀だった子たちは合格していました。

高校3年生の夏、  
1次試験免除で2次試験を再受験しました。

私は焦っていました。  
今回合格しなければ、内申書に書いてもらえない。

だからこの日のために音読の練習もしました。  
英語の先生に面接の練習もしてもらいました。

でも、二度目の挑戦では  
プレッシャーでガチガチに緊張してしまい、  
一度目の受験より悪い成績で不合格になりました。

同級生が次々合格していく中、  
「なんで私より成績が悪いあの子まで・・・」と  
仲良しのクラスメートを心の中で本当に恨めしく思いました。

大学受験のスケジュールを考えると、  
秋にある次の英検が私のラストチャンスでした。

次こそは、意地でも受かりたい。

もう、この時には受験に有利になるとか  
そういうことは全然関係ありませんでした。

私は英語の道に進みたいんだから、  
3回連続不合格なんて有り得ない。

「英語が得意な私」というプライドのためでした。

私は毎日、悲愴な覚悟で英語を勉強しました。

慢性的な寝不足で、満員の通学バスの中で

つり革を握ったまま眠る毎日でした。

ストレスで、円形脱毛症になりました。

そんな思いで臨んだ3回目の英検。  
試験の後、自分では手ごたえを感じていました。

お世話になっていた塾の先生が英検の試験官をしていたので、  
(私の試験官ではありませんでしたが、情報は共有しているようでした)

英検の後に塾に行ったとき、この先生に私は言いました。

「私、今回合格せんかったら、もう英語の道はあきらめるよ、先生」

本心では、あきらめるつもりなんて全くありませんでした。

大学でも英語をしっかり勉強して、  
世界にはばたく国際人になろうと思っていました。

先生にそう言ったのは、  
今度こそ合格するという自信があったからです。

塾の先生は、

「ふ?ん、そうなんじゃ」

とだけ言いました。  
先生のちょっと不自然な笑顔が気になりました。

結果発表の日。

学校で担任の先生から可否通知を渡されました。

先生は無言でしたが  
何とも言えない渋い表情をしていました。

私は先生の手から合格通知をもぎ取るようにして受け取り  
誰もいない廊下でこっそりと封を開けました。

結果は、不合格でした。

私はそのままトイレに駆け込み、個室に入って鍵を閉めました。

そして、わんわん泣きました。

もう英語の勉強なんか、したくない……

何かの糸がぷつつりと切れた瞬間でした。

私は英語が向いてないんだ。

英語をしゃべるのがこんなに苦手なのに  
世界にはばたく国際人になるなんて無理なんだ。

そして私は、英語の道をあきらめました。

英語を勉強しなくて済むよう  
大学ではフランス語を第一外国語として選択しました。

必須科目の英語の授業が苦痛で仕方ありませんでしたが  
成績は「可」でギリギリ単位を取りました。



大学1年生で何とか必要な単位を取り終え、  
私の英語教育は19歳で終わりました。

大学卒業を半年後に控えたある日、大学でふと目にした掲示板で  
「留学生ボランティア募集」という貼り紙を見つけました。

何か直感的に惹かれるものを感じ、  
気がついたらボランティアに応募していました。

日本語が話せない留学生の生活をサポートするという活動で、  
銀行口座開設の手伝いをしたり、買い物に付き添ったりしました。

親しくなると、パーティーに招かれて世界各国の料理を  
ごちそうになったり、一緒に旅行にも行きました。

英語は本当にたどたどしくしか話せませんでしたが、  
このときに、生まれてはじめて  
「英語で話すことの楽しさ」を心から実感しました。

彼らと夜中まで語り合ったときの何とも言えない心が踊るような感触は、  
今でも忘れられません。

私は、これまで英語を  
「嫌だけど勉強しなければいけない」と思って向き合ってきました。

でも、そうではなく

「この人たちと心ゆくまで語り合いたい」  
「自分がまだ知らない世界のことをもっと知りたい」  
「日本という国とその文化の素晴らしさを伝えたい」

純粋な「○○したい」という気持ち、楽しみそのものが目的で  
英語を勉強しようと思ったのは、このときが初めてでした。

そんなの当たり前でしょって呆れられるかもしれませんが、  
この時まで、私は知らなかったんです。

英語を勉強するって、こんなに楽しくてワクワクすることなんだと。

それから、私の独学英語人生が始まりました。

英語の勉強の習慣が全くなかったので、  
最初は、とにかく毎日欠かさず英語を聞くことから始めました。

でも、英語を耳に入れる習慣は定着しましたが、  
劇的な変化といったものは訪れませんでした。

26歳になり、フルタイムの塾講師になったことで  
英語を本格的にやり直すチャンスが与えられました。

ここで文法を一からやり直したことが、私の大きな転換点でした。

それまで、TOEICの問題はすべて「何となく」で解いていました。

英語を聞いたり読んだりするときも  
何となく分かった気はするけど……？という状態を超えられず  
でも実際に答えを見てみると全然理解していないことばかりでした。

話すときも書くときも、  
「これで合ってるんだろうか」という疑問が常につきまとい、  
英語の全てがあやふやで曖昧でした。

ですが、文法を最初から勉強し直して  
その基礎の上に勉強を積み重ね、  
知識が体系的に身についてきたとき、

英語学習全体においてバラバラだったピースがつながっていき  
はっきりと英語というものの全体像が見えるようになりました。

ここから英語学習の効果はグンゲン加速し、  
あっという間にTOEIC980点を取得しました。

これまで基礎があいまいだったから  
何をやっても中途半端な成果しか出なかったんだ！！

このときはっきり分かりました。

目の前が、一気にひらけました。

自分のその体験から、  
生徒に教えるときもいっそう力が入りました。

質の高い分かりやすい授業をしようと、  
どのように英語を教えたらいいのか、熱心に研究しました。

英語教育には関係ない分野ですが、塾に勤めながら大学院に通っていたので  
「生徒の立場」と「先生の立場」の両方から  
厳しい目で授業を分析しました。

(何のために大学院に行ってたんだって話ですが。笑)

当時私が勤めていたのは田舎の小さな学習塾で、  
生徒は、言ってみれば有名大手塾には相手にしてもらえない  
勉強の苦手な子ばかりでした。

でも、受け持っていた生徒の多くから  
「えいみ先生に習い始めて、英語の成績が上がった」  
と言われるようになり、

歴代塾生の英語センター試験最高得点など

塾の新記録をいくつも作り、(もちろん頑張ったのは生徒自身ですが)  
塾の業績アップにも貢献しました。

もちろん雇い主からは喜ばれ、ボーナスも増えましたが、  
何より生徒に喜ばれるのが一番うれしかったです。

「えいみ先生が高校にも来て教えてくれたらいいのに」

当時よく生徒に言われていた言葉ですが、  
これが一番うれしかった言葉のひとつです。

生徒に信頼してもらっているということに、  
心から自分の存在意義を感じました。

「もっと生徒の成績を上げてやろうじゃないの！」と  
ますます受験問題の分析と指導に打ち込みました。

でも、数年間塾業界にいるうちに  
「試験だけが目的の勉強」に強く疑問を感じるようになりました。

点取りテクニックなんか教えて  
この子たちが大人になったとき、いったい何の役に立つのか。

この子たちは、英語を勉強しながら  
「ワクワクするような気持ち」なんて感じてないじゃないか。

私が受験生の時と全く同じように  
胃が痛い思いをしながら英語を勉強しているこの子たちに、  
かつて挫折した私は何も伝えなくていいのか。

同時に、実績を出すために試験テクニックを追い求めた結果、  
私自身も、全く中身の伴っていない  
薄っぺらい英語力しか備わっていないということに  
何とも言えない焦りを抱きはじめました。

私は教える仕事が好きでしたし、  
きっとこれが天職だと思っていました。

でも、そうであるからこそ、  
このままで講師の仕事続けるのは  
間違っているという気持ちも感じていました。

そして、教育者としてより大きく成長するために、  
英語教育の仕事からいったん離れ、  
英語教育業界の外で英語の仕事に携わることに決めました。

その後、外資系企業の役員秘書を経て、  
今は通訳翻訳者として働いているというわけです。

かつて試験合格のためだけの勉強をした結果、  
精神的に耐えられなくなって英語の道を諦めた私が、

英語のプロの仕事としては最難関と言って差し支えないであろう  
同時通訳の仕事が出来るまでになりました。

もちろん、これからもさらに上を目指して  
英語の勉強を積み重ねていくつもりですが、

現在の英語力を手に入れるまでの道のりを振り返ってみると、  
決して「悲壮な覚悟」とか「死に物狂い」という感じではなく

楽しく、ワクワクしながら、気楽に勉強していたら、

「いつの間にか」今のレベルに来ていた、というのが一番しっくり来るのです。

今は、「試験だけが目的」の勉強は、一切しません。

そんなことをしなくても試験で良い成績は取れると分かったし、  
(対策本すら使わないで英検1級、TOEIC980点を取得しました)

試験なんていう、つまらないもののためではなく、

「英語が自由に使いこなせる将来の自分」を思い描いて、  
その英語力を使ってやりたいこと、経験したいことを空想しながら

ワクワクした気持ちで勉強を積み重ねる方がずっと楽しいし、  
やる気の炎を燃やし続けることができるからです。

私は、日本の英語教育のほんの一部でもいいので、  
何か変化を起こしたいと思っています。

「日本の英語教育に変化を起こす」なんて、  
何を夢みたいなことを、と笑われるかもしれません。

具体的にどうすればいいのかなんて、私自身もまだ分かりません。

でも、###name1###さんに、今  
どうしてもこれを伝えずにはいられないんです。

英語の勉強って、ワクワクして楽しいものなんです。

受験とか、英検とか、TOEIC そのものが目的で  
勉強するものではないんです。

英語を使って何をしたいか？どうなりたいか？という  
理想の将来像を思い描いてニヤニヤしながら勉強するものなんです。

楽しくワクワクした気持ちで勉強するからこそ、  
英語によって豊かになる未来を想像するからこそ、

何年でも、何十年でも、やる気を燃やし続けることができるんです。

質の高い学習を継続して、  
結果的に高い英語力を身につけることができます。

これを、一人でも多くの人に伝え、  
英語を使ってより良い、より楽しい将来を手に入れるお手伝いをしたい。

そう思っています。

「日本の英語教育を変える」なんていう途方もない夢のために  
私に何ができるかなんて、今は見当もつきませんが、

私の人生があと50年あるとしたら、その50年の間で  
せめて私のメッセージに耳を傾けてくれる方の英語学習に  
何かの変化を起こすきっかけを与えられたらと思っています。

そういう気持ちで、今のちっぽけな私にできる精一杯のこととして、  
こうやって日々英語学習に役立つ情報をお伝えしています。

私がお伝えするメッセージが、  
####name1####さんの英語学習のお役に立てることを、心から願っています。

というわけで。

今日は、過去の恥ずかしい話もいろいろ書いたのですが、  
えいみがどういう人間で、何を考えながら  
このメールをあなたに書いているのか、ということを  
ちょっとでも分かっていたいただけたら本当にうれしいです。^^

もし####name1####さんが

「これまで悲壮感を漂わせて勉強しました」とか  
「試験だけを目的に勉強しました」

という方だったとしたら、  
何か少しでも共感していただけたら、気づきになる部分があれば  
こんなに幸せなことはありません。

何か####name1####さんに響くものがあったら  
メールをいただけたら本当にうれしいです！

<http://my.formman.com/form/pc/eBgOedVkj9Qq9nj5/>

明日は、英語学習の核心に迫っていきますので  
ぜひ楽しみにしててくださいね。

## ■ あとがき

塾で勤めていたとき、毎年2月と3月はヤバい季節でした。

だって・・・

生徒の合格発表、とても冷静に聞けないんですもん(笑)

「せんせ?! 受かったあ??っ!!!」って言いながら  
猛ダッシュで教室に入ってくる生徒と一緒に  
いい歳こいてぴょんぴょん飛び跳ね、そして大泣き。

(下の階のテナントさんから騒音の苦情が来たことも。ごめんなさい・・・)

発行者: 独学で英語の達人\*えいみ(エバンズ 愛)

ホームページ: <http://dokugakuenglish.com/>

特電法に基づく表記: <http://dokugakuenglish.com/tokuteidenshi.html>

=====

以上引用でした。

えいみさんの気持ちが伝わった方はよかったらメール書いてみて下さい。

<http://ameblo.jp/nakeru-nyan/entry-10411230933.html>



終わり

PS あなたは何を伝えたいのですか?  
そしてネットビジネスで何をしたいのですか?

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/24;一陽来複  
日時:2009年 12月 24日 13:35:04

こんにちは!  
上野です。

おととい冬至が過ぎました。  
冬至とは一年のうちでもっとも夜が長い日、

理屈で考えれば、もっとも寒くなる日です。  
ところが寒さはこれから1月、2月が本番ですね！

一陽来復という言葉は易経が元になっています。

これから寒さはどんどん増して行くのですが、  
見えないところでは日に日に、日照時間が増えていって  
実は春が近づいてきているのです。  
この瞬間もすでに春に向かっているのです。

目に見えて感じとれる現象と本質とではこうも違うのです。

いかに本質をつかむのが難しいか、  
そして重要であるか？

ネットビジネスの本質を目指しているのが  
兵法プレミアムメンバーシップです。

PREMIUM2009にいくつか問い合わせが来てますので、  
少し書いておきます。

有志の方に調べてもらって(笑)  
商品PDFのリンクをチェックしてもらいました。

PDFは1135ページ。  
音声ファイルがこれだけあります。  
音声は通常編集してるのですが、編集前の音声もあります。  
(編集前のためページは前後してる可能性があります)  
※音声ファイル以外も含んでます

※ページは掲載ページです

■対談音声(秘伝)

46ページ

■対談音声(価値観)

94ページ

■対談音声(nozan さん初登場)

1. 128ページ

2. 133ページ

■対談音声(導入)

141ページに2つ

■対談音声(理念)

169ページ

■対談音声(目的)

170ページ

■対談音声(奥義)

173ページ

■対談音声(コンサル高額販売の音声)

175ページ

■対談音声(さくやさん追撃のカットされている前半部分)

188ページ

■対談音声(フドリッチ山下さん)

196ページ

■ヘプタグラム納品

198ページ

ID・PASSあり

■奥義納品

214ページ

■年商6000万円ネットショップマインドマップ

258ページ

■パンデミックプロトタイプ募集用

301ページ

■フドリッチ山下さんの添削音声

306ページ

■無料レポート添削音声(吉川さん)

1. 309ページ

2. 310ページ

■クロージング添削音声

311ページ

■パンデミック補足解説音声

1. 347ページ

2. 349ページ

■年商40倍の米屋さんのマインドマップ

366ページ

■山下さんの対談音声10分×2

414ページ

■精読率解説音声

432ページ

■完全版販売ポイントの定義

450ページ

■さくやさんのレター(三クリ構造)

460ページ

■さくやさんのOTO

468ページ

■プレスリリースの書き方参考

476ページ

■他参考リンク(プレスリリース)

476ページ?481ページ

■販売戦略の考え方(nozan さん対談音声)

483ページ

484ページ(同リンク)

■カニレポート(メルぞう)

487ページ

■カニレポート(けんさん実績)

488ページ

■カニレポート(nozan さん実績)

489ページ

■3日販売パターンの極意音声

501ページ

■nozan さんの添削音声(ソニックウェーブ)

517ページ

■nozan さんの添削音声(NOT ACTの打ち破り方)

530ページ

■無料動画作成ソフト紹介リンク

666ページ

■○○さんの広告文添削ファイル

677ページ

■再現性の対談音声

680ページ

■けんさんのクリック解析

682ページ

■スプリットランテストページの公開

737ページ

■スプリットランの解析公開

740ページ

■100円サーバーの使い方、ツール設置方法の動画

787ページ?788ページ

■山下さんとの対談音声

868ページ

■4～5日目の記事の膨らませ方

870ページ

■ビックバンの使い方の例で向後さんのリンク

957ページ

■メンバーシップ運営のための音声(軸をぶらさない)

1089ページ

1090ページ

いかがでしょうか？

それぞれの音声の中身までさすがに多すぎて書けませんが、  
実際のリアルの生のやり取りで、  
生の数字がばんばん出てきます。

プレミアムメンバーにはインフォブレンナー(情報起業家)が多いため、セールスレターや広告媒体についてとか、アフィリエイトをどうやって集めるかとか、さまざまな、問い合わせがあり、そのようなものも音声ファイルに含まれています。

また、プレミアムメンバーはアフィリエイトも多いのでアフィリエイトの視点でのノウハウもたくさん語られています。

明日12月25日でクリスマスキャンペーンは終了です。  
事前にご了承下さい。

↓

発行してますクーポンは

3000円です。

こちらがクーポンコードですので、  
コピーしておいて下さい。

※ただし、平成21年12月25日いっぱいまでで  
この商品にしか使用できません。

クーポンコードはこちら

3000円のクーポンコードです。

↓↓

カット

※コピーで貼りつけ時に空白が入る場合がありますのでご注意を！

※ご購入後にさらにぶったまげるオファーが来るのは内緒です(笑)

終わり

PS 情報起業に興味がある方はどうやってリサーチをして  
どうやって商品を作り  
どうやってセールスレターを書いて  
どうやってテストをして  
どうやってアフィリエイトを集め  
どうやって販売戦略を立て

どうやってインフォトップのランキング上位に立ち  
どういう値上げ戦略  
特典戦略をするべきなのか？

赤裸々と言ってもいいほど、  
プレミアム通信で公開しています。

特にプロダクトランチの手法を超えた  
プレランチ戦略は学ぶ価値が高いと思います。

PPS アフィリエイトであるならば、  
何からはじめて、何をどうやって  
アフィリエイト販売戦略を立てたらいいか？  
ツールをどのように使っていつて販売につなげるのか？  
無料レポートの書き方、仕掛け、その他さまざまな  
アフィリエイト手法が学べます

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです



悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/25愛人でいくんですか？

日時:2009年 12月 25日 14:13:04

愛人でいくんですか？

これは音声ファイルの冒頭の私の言葉です。

本日は、  
プレミアムメンバーの山下さんとのやりとりを公開します。

フドリッチの山下さんのセールスレター添削です。

↓20分ちよい。

<http://heihou.biz/images/yamavken1224.zip>

内容は

- セールスレターのヘッドコピーについて
- A/B テストについて
- 写真の効果の意図は？
- 動画について
- 動画で催眠術をかける？
- ライバルサイトの何を見るのか？

- 必要な情報を手に入れる方法は？
- プレスリリースについて
- 価格設定における比較とは何か？

濃いです。

PREMIUM2009にたくさんの申し込みいただいておりますが、  
びっくりされた方が多かったみたいですね。

「リンクが生きててびっくりしました」  
という声が多かったです(笑)

一部のプレミアムメンバー様への特典のツールをのぞけば、  
ほとんどの外部リンクは生きたままです。

感覚的ですが、95パーセントはリンク生きてると思います。  
生きてるというのは、そのままダウンロードして中身が見れるということです。

あと、ある音声へのリンクを今、外してまして。  
これは、念のため、対談者様に公開の同意を取ってからと考えてるのですが、  
まだ、連絡が付いてませんで(汗)

てか、さけられてる？(爆)

同意取れましたら、そのげきやば音声ファイルも解禁予定です。

誇張なしで、その音声ファイルだけでも、  
情報起業系の商材が作れるほどの内容です。

ある、商材のメイキングから販売後のドラマ、添削模様が赤裸々に語られてるからです。

本日、パパジェルさんのモバイルフリーダムが販売開始になります。  
こちらもプレランチ戦略を取っています。

先日はくりMOアドバンスが同じプレランチ戦略を取って  
インフォトップの24時間ランキング1位を獲得、

そして、今確認したら、30日ランキング総合の8位でした。

PREMIUM2009ではメンバー様との  
赤裸々なスカイプチャットやスカイプ音声対談を公開して  
生のコンサルを毎回公開させていただいてます。

そして、最新のネットビジネス情報を公開しています。

その数も膨大な量になります。

まず、PDFだけの文字だけで1135ページ！

nozan さんはじめ、マイノリティーアフィリエイトの裏側、  
くりMOアドバンス、モバイルフリーダムの稼ぐ系をはじめ、  
非稼ぐ系のノウハウも出ます。

そしてもう少し、おまけでページ増やします。  
商品の編集後にもまた、プレミアム通信を発行しているからです(笑)

そして音声対談ファイルの数も正確に数えてませんが、

20個余裕で超えてますね！

私が常々言ってる、

数字の検証に関しては  
実際の広告媒体の数値検証や

スプリットランテストのデータや  
セールスレターの精読率もろだしや、  
成約率の公開など、

出来る限り、生の数字をがんがん暴露しています

とくに、スプリットラン(A/B)テストやってない人がほとんどです。  
てかやり方知らない方が多いですし(汗)

それと非常に大事なのですが、

起業されたり、アフィリエイトで稼ぐ額が増えて、  
ハウスの数が多くなれば必ず経験されるのですが、

実はクレーム対策とか、  
こちらの処理は悩みの種の方が多いのです。

こうした対処方法なども  
今回のPREMIUM2009で公開しています。

なんたって私はクレーム対策最終兵器の職歴があるので(笑)  
クレーム対策の責任者やってみました。

まさに、PREMIUMメンバーシップの1年間の軌跡を詰め込んだ  
圧倒的なノウハウですので、

本日平成21年12月25日までクリスマスキャンペーンとなっております。

本格的なスキルを学びたい方は  
ぜひ、お求めください

お支払いはPAYPALによるクレジットか銀行振り込みとなります。

↓↓

発行してますクーポンは  
3000円です。

こちらがクーポンコードですので、  
コピーしておいて下さい。

※ただし、平成21年12月25日いっぱいまでで  
この商品にしか使用できません。

クーポンコードはこちら

3000円のクーポンコードです。

↓↓

カット

※コピーで貼りつけ時に空白が入る場合がありますのでご注意を！

終わり

PS PREMIUM2009ご購入後の特別オファーには  
プレミアムメンバー様から  
驚かれるどころかあきれられてました(汗)

PPS そう言えばむかし、TVコマーシャルのコピーで  
「おせちもいいけど、カレーもね!」ってのがあったような？

「おせちもいいけど、PREMIUM2009もね!」(爆)  
=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/28:一期一会  
日時:2009年 12月 28日 21:05:04

ども上野です。

お陰さまで、モバイルフリーダム、  
インフォトップの24時間総合売り上げランキング1位です(泣)  
ありがとうございます。

さて。先日くりMOアドバンスも総合1位獲得  
モバイルフリーダムも総合1位獲得

この背景はいったいなんなのでしょうか？

？

なんでしょう？

そうですね！

マーケティングなのです。  
昨日の悪ステ通信2で紹介した無料レポートも

マーケティングの検証データ  
それもとっておきの普通は見れない検証データ  
なので、私ははげしく、ダウンロードをおすすめしました。

それでも、ダウンロードされた方はごくわずか(泣)

データ見たくなかったのでしょうか？  
1通メルマガ送れば、毎回1000クリックもあるメルマガの生検証データなのですが？

あなたのクリック数もいつも1000超えてるのでしょうか？

私、そっこうDLして読みましたが...

その葉山氏の無料レポートを読んだら、

なぜ？  
くりMOアドバンスとモバイルフリーダムは

同じ曜日に販売開始されてるのか？  
わかります。



これは、数字の検証です。  
これをやり続ける人が真のマーケターです。

たびたび私は言っていますが、  
数字の検証！

これなくして販売はなりたちません。

でも、面倒がって誰もやらない(泣)

だから...

だ

か

ら

その面倒いことをやった一握りの人だけが  
生き残るのです。

そして残念ながら、これだけ私が書いてもやらないのです、誰も  
無料レポートさえめんどくさがってダウンロードされない(泣)

いいでしょうか？  
あなたが稼きたいのなら真剣に考えて下さい

私は、URU・URU倶楽部、プレミアムメンバーシップ、  
兵法リセラー倶楽部など、有料メンバーシップを運営しています。

当然、入会する人、入会しない人、います。  
これは当たり前

そして、入会後も活動を真剣にする人、しない人もいます(泣)

どんどん、作業工程において、ふるいにかけてられ、  
最終的に残ってる人は確実に結果を出します。

先日、クリスマスキャンペーンでご紹介した、PREMIUM2009！

購入した人、しなかった人います  
それはもちろん

PREMIUM2009の中で  
くりMOアドバンス、モバイルフリーダムが一番になったマーケティングも暴露されています。

でも、それでも、やらない人はランキング1位にはなれません(泣)

これは真実です。

今日はレポートを紹介します。  
読んでほしいから紹介するのです。

すごいレポートです。

ひき寄せる！

ここがマーケティングの真髄なのです。

あなたは考えてますか？

この引き寄せるってことを？

イメージしてますか？

ではどうやって引き寄せるのか？

お答えできますか？

このレポートは  
たくさんの章があるのですが、  
8章の目次を特に引用します。

第8章アフィリエイトはネットビジネスの重要な戦略

- (1)アフィリエイトはネットビジネス事業の重要な戦略
- (2)アフィリエイトもうひとつの側面
- (3)もったいないアフィリエイト

- (4) アフィリエイトは継続的に追う
- (5) 見込み客を継続的に追う時の問題点
- (6) 見込み客を管理する方法
- (7) アフィリエイトからキャッシュの流れをつくる
- (8) 広告を使ってキャッシュを得る
- (9) 目先の収益だけではなく将来の収益を狙う
- (10) 更に攻め続けてビジネスの土台を固める
- (11) リードを取る重要性
- (12) 戦時顧客の無料の名簿を活用する

マーケティングにおいて  
アフィリエイトとは何なのか？

これもマーケティングの考え方の一つのアフィリエイト

真剣にマーケティング学ばれませんか？

「引き寄せる！」  
この言葉の意味を真に理解することがマーケティングを学ぶ近道です。  
↓

<http://marcomplan.jp/secret/pull/index.html>

終わり

PS 英語のEBOOKを大量に仕入れて読んでます(爆)

ボランティアの通訳がほすい(泣)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:12/31か1/1  
日時:2009年 12月 31日 22:12:04

こんばんは！  
上野です。

このメールは日をまたがると思います(笑)

配信時間が数時間かかるので(汗)

本年度はお世話になりました。  
また、来年もよろしくお願いします。

または、

旧年中はお世話になりました。  
本年もよろしくお願いします。

実は、さきほど、久しぶりに卦を立てました(占いました)

めずらしく(笑)

ここ数年まったく占わなかったのに。

2010年度の私の運勢をですが。

-----  
---- ----  
---- ----  
---- ----  
---- ----  
---- ----  
-----

山雷頤(さんらいい)

頤は貞吉

観頤自求口実

この頤の卦は...

あ、やめときます。

書くメルマガ間違った(爆)

やべ、また一個、休刊になる(更爆)

終わり

PS 何を食べるか大事です。そういう意味です。  
何の栄養を摂るか？  
何を勉強するか？  
何を取り入れて、何をやらないか？

じっくりポテトサラダ食べながら考えます

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/6;私は敵が多いです  
日時:2010年 01月 06日 22:00:05

こんばんは！  
上野です。

今日のメールはあなたへの挑戦状です。  
おそらく、不快になる可能性大です。

そうなった時のため、解除リンクを差し込んでいます。  
ご安心ください！

もう、悪ステ通信を1年以上読まれてる方は、私から定期的にそういうメールが来るのをご存知でしょう？(笑)  
そしてその意味も...

では、本題です。  
質問がいくつか来てます、先日のヤニクシルバーDVDについてですが。

5枚の内、どれがおすすめですか？ってのが多いです。

このDVDは毎年ヤニクによって行われている、  
実績を残したインフォプレナーのプレゼンテーションの中で  
もっともベストな内容で5個に絞られてるので、営業的にではなく、  
甲乙つけがたいです。

と言いながらももちろん、営業してますが(爆)  
それは性なので(更爆)

白も黒と言いのけます(自爆)

？



あはは。  
今日は飲んでませぬ(笑)

あえて、選べば、1巻のジェフウォーカーはこれ買って見たほうがいいです。  
プロダクトランチフォーミュラという、  
販売戦略です。

今じゃ、もう、1週間で億を売り上げる代名詞となっていてしまっています、英語圏では。

なぜ、見たほうがいいのかを、書きます。  
プロダクトランチフォーミュラは、  
  
販売開始後1週間で販売終了します。

はい。!

ここ重要ポイントです。

ここで何も気付かなかったらスルーして下さい。

えっと、気付かなければスルーして下さい。

販売開始後1週間で販売終了します。

で、  
どういう山場を作って  
1週間で売るのがか？

いったい何通メールするのか？  
メールにはどんな内容を書くのか？

これって似てませんか？

あなたはアフィリエイトで先行販売開始後の記事書いて、  
そのあと、どういう記事書きますか？

記事をどう重ねますか？

1週間記事持ちます？

ネタ続きます？

続かないなら...

えっと、その前に。  
悪ステの7日販売パターンの7日目は  
クロージングの販売初日で終わります。

本当は終わらないのですが(笑)  
あえて、クロージングで終えてます。

終わらないということは、  
ヘプタグラムの追撃のパートでやかましく言ってるのですが、  
ぜんぜん、追撃しない方ばかりで(号泣)

プロダクトランチフォーミュラには  
その追撃の一つのパターンが書かれてます。

こたえは、レビュー記事に書いてるのですが(爆)

レビュー記事  
↓  
[http://kasegu.no-blog.jp/jeff\\_walker/2010/01/1\\_3937.html](http://kasegu.no-blog.jp/jeff_walker/2010/01/1_3937.html)

箇条書きなのでわかりにくいでしょうけど。

あなたが追撃をメルマガアフィリエイトでも実際にしてれば  
このメモみたいな記事でもすごいヒントになるはずです。

してなければ意味不明かもしれません(泣)

この7日の間の販売戦略はジェフが長年のフィードバックを元に作り上げた最強パターンだと言われています。

ジェフ・ジョンソンやジョン・リースなどの有名マーケターもプロダクトランチフォーミュラを取り入れています。

確かに、うまいです。

が、  
彼は、ジェフ・ウォーカーは講習販売を知らない(笑)

講習販売でいかに、追撃するのか？

彼が知ったらぶったまげるでしょう(爆)

まあ、なんて偉そうな私(笑)

やっぱり、年末の占い通り、口が禍で破滅するか、私(爆)  
飲んでません、念のため(笑)

ハイテンションなのが私のメール(爆)  
勢いでいつも書いています。

と言いながら、緻密に計算してるのですが(笑)  
今年はそろそろ、あなたが知りたがる、  
テクニックをがんがん悪ステ通信で出します。

あ、悪ステ通信2で出します(笑)

えっと、そのかわり、悪ステの7日販売パターンとヘプタグラムは頭に叩き込んで下さいね！  
そうしないと、

まったく、今年、これから今後私が公開して行くテクニックに、ついてこれなくなりますよ(号泣)

テクニック好きでしょう？(笑)

検索したら出てきますように、  
講習販売とはSF商法、催眠商法、悪徳商法

さまざまな言われ方しています。

上等ですよ！

言いたきゃ言えばいいでしょう！

だからなんですか？

SFだったらなんですか？

催眠だったらなんですか？

悪徳だったら何か？

当然、  
心理学を少しかじったようなマーケターや  
話ベタな心理学の教授(爆)

なんかに私は負けませんが...

酔ってませんよ(笑)

ポテトサラダ好きでは負けないって意味です(爆)

暗示？

催眠？

誘導？

そんなの出来て当然でしょう？

遊びで仕事やってませんので。

本日の記事は今年1年の私の方向性を示しています。

不快に感じられましたら、メルマガの解除をお願いします。

↓↓

解除 URL

あなたのライティングの基本ができてると想定していよいよ今年は  
出しますよ♪

ライティングは気持ちを伝えることだってのはもう理解してますよね？  
そんな幼稚なレベルはもう卒業して下さい。

理念が難しいですとか、そんな泣きごと卒業して下さい。

販売のライティングはただ気持ちを伝えるだけ

そして、

それは前提です。  
出来て当たり前のレベル！

そのあとに、どういうテクを使うのか？

ここまでやらないと楽しくもなんともなくないですか？

そのレベルに行きましょうよ！

「思わずクリックしちゃった」とか

「おもわず、買ってしまいました！」

「〇〇さんには、負けました」

そう言われたくないですか？？？

ぜひ、今年こそは、

そのレベルに行きましょうよ！

終わり

PS ヤニクのDVDは買っての方がいいですよ！

5枚セットには特典を追加します。

てか、この5枚のDVDで語られてるスキルは教科書レベルでしょう？

これ理解してもらわないと、先すすめないです(泣)

教科書レベルなのに、あまりにも日本の情報商材のレベルが低いから  
このDVDが別格に見える(笑)

おかしい話(泣)

解除はここですよ

↓

URL

PPS 3クリと悪ステ書くか、そろそろ(笑)



=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/8:グルとは?  
日時:2010年 01月 08日 18:32:04

上野です。

先日、悪ステ通信で書いたように  
一度紹介した商品を  
すすめ続けるのは、簡単なようでむずかしいのです。

ネタが切れる人が多いでしょう(笑)

ところで、パプジェルのモバイルフリーダムのアフィリエイト向けの通信は購読されていますか？

アフィリエイトにがんがん、アフィリエイト用の記事の提供があります。

例えば、本日、平成22年1月8日でモバイルフリーダムは値上げなのですが、それ用の記事です。

長文ですが、読む価値大です。

↓

[http://kasegu.no-blog.jp/sonshi/2010/01/post\\_29fd.html](http://kasegu.no-blog.jp/sonshi/2010/01/post_29fd.html)

私が言う、追撃のための記事です。

この文は、時間なくて添削してないのですが、

見込み客の疑問を打ち消すための  
アクセスの画像！

これは特に効果高いですね

追撃で記事を重ねるには  
悪ステのマニュアルに書いてますように、  
Q&Aが一番有効です。

なので、大事なことは、Q&Aを収集できる体制をつくっていないといけません。

ジェフウォーカーのプロダクトランチフォーミュラでは  
これを、販売前に終了しておきます。

逆に悪ステノウハウでは、  
それをあえてしません。

追撃の時にそれをするためです。

前々から何度か言ってますが、  
私はSEOマニアでした(笑)

サイトの検索順位で一喜一憂してました(笑)  
あれは疲れます(泣)

今、ツールで作ったあるサイト(ブログ)が、毎日、検索キーワードで集客できています。  
実験でやってるのですが、

毎日、1ブログに20から40記事投稿しています。  
それにかかる時間は10秒ほど  
ツールをダブルクリックするだけ(爆)

と同時に、複数サイトにも同時に投稿しています。

複数のサイトの数とか決して私に質問しないように！

昨日も、スカイプで「けんさん！ドメインいくつ持ってるんですか？」って聞かれた方が私の答えにぶったまげられてましたので。

どれくらい所有したらいいのかは、hideichi さんを追っかけて下さい(笑)

有料メンバーシップの方にはいつも言うのですが、  
とにかく、スクイーズページをばらまいてくださいと。

入口を増やして下さいと。

無料ブログサービスなんて、  
たくさんあるのですから。

ヤニクシルバーの5巻セットの第四巻はジェフ・ジョンソンです。

彼は集客のエキスパート！

この講演は4, 5年前のものですが、  
SEOに対する考え方は  
今とまったく変わってないですね！

彼のサイトは1サイト20万ページだそうです(爆)

そこに、サテライト、ブログをある、比率で配置しています。

で、  
いまだに、生き残ってるんですよ、ジェフは。

20万ページはスパムですか？  
って、これたったの1サイトの事ですからね！

スパムってなんですか？

食べるスパムはおいしいナリね(笑)

彼のサイト

↓

<http://www.undergroundtraininglab.com/>

彼は言わば、グルです。

サイトのフッターのクレジットもみてください。  
・2010となっています。

しっかり運営されているのです。  
コメントには70ついてるのもあります。  
英語がわかる人はツイッターとか他のメディアも見ればわかりますが、  
とにかく、アクセス集めのエキスパートです。

このジェフのメンバーシップクラブは運営4年目

ジェフ・ジョンソンの手法丸出しが

このヤニクの4巻です。

レビューはこちら

↓

[http://kasegu.no-blog.jp/jeff\\_johnson/](http://kasegu.no-blog.jp/jeff_johnson/)

本日まで、  
特別価格で購入できます。

兵法新春キャンペーンは本日終了  
購入はいつでもできますが、  
クーポン割引が使えなくなります。  
日付が変わると飛び先はYOUTUBEになります。  
↓

リンク切れ

終わり

PS ヤニク5巻セットDVDご購入の私からの特別特典は少しお待ち下さい。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL  
=====

件名:悪ステ通信1:1/13;目の前の山がなくなる?  
日時:2010年 01月 13日 21:37:04

こんばんは！  
上野です。

商材買いまくって地下に潜ってました(笑)

ライバルチェックしまくってましたですの(爆)

さて。  
ピラミッドは建設にあたって諸説いろいろあるみたいですが、  
一番頂点の石をおくにあたって、同じ高さまで土の山を積み上げたと言われています。

気の遠くなる作業ですね！

私の小学校の時の教科書では、  
題名は忘れましたが、

日照時間が非常に短い山村のある人が  
日照をさえぎってる目の前の山をどうかそうと思って  
毎日一人でその山に登って土を取って、山を下って、その土を捨てていったそうです。

村人はバカにしたそうですが、  
最後は、村中を巻き込んで、山を削って、日照時間がたっぷりになったという話がありました。

毎日、ゴールに向かって、作業すれば必ず、結果は出ます。

今月は作業しましたか？

昨日は？

今日は？

明日はしっかりやりますか？

次は何をアフィリエイトするのですか？

決めてますか？

サイトの数は増やしました？

スクイーズページは増やしました？

読者を増やすために無料レポートは作りました？

コメント周りしました？

キャッシュにつながる作業はされました？

この方は、着実に作業を黙々こなしています。

私はワードプレスは使えませんが(爆)

この方はついにワードプレスまで支配下におきました。

新春兵法キャンペーンは1/8で終了しましたが、  
この方は2010年1月17日(日)までキャンペーン中です。



外人さんが  
気になってる人はチェックして見て下さい。  
↓↓

<http://fmy.sakura.ne.jp/yanik/>

終わり

PS URU・URU倶楽部の募集、  
平成22年1月13日本日22時より開始します。

↓↓22時までアクセスできません。  
有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/16;月7桁への壁

日時:2010年 01月 16日 20:44:04

こんばんは！

上野です。

ええっと。この音声は公開を悩みました。

あるへっぽこの人が(笑)、1年後、7桁の収入を得るようになった軌跡のインタビューだからです。  
せこく、何かの特典にしようかとも考えましたが、

考え方等、あなたの参考に少しでもしていただければと思いまして、  
対談者の反対を振り切って公開します(笑)

今日聞かない人は、すみませんが、ダウンロードしないで下さい(泣)  
サーバーの負担になるので(号泣)

今日、今から30分聞いて、しっかり、何かをつかみとろうという姿勢があればお聞きます。

あ！もうすでに、7桁の収入が毎月ある人は聞かないで下さい。  
聞くだけ無駄です(汗)

↓↓

残念ですがカット

終わり

PS 本日の悪ステ通信2も見逃さないで下さい。あとで送ります。  
あるツールのモニターを募集します。

PPS URUURU倶楽部入会はこちらから

↓↓

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/18:あなたも大喜びだった14日でカンタンに稼ぐ史上最高のメルマガタイトルの秘伝プレゼント  
日時:2010年 01月 18日 17:47:04

こんばんは！  
上野です

ついにできました！  
前から欲しいと思ってましたツール！

↓↓

音出ます

↓↓

<http://www.youtube.com/watch?v=rFWeqQVgelg>

2, 3日中に無料でゲットする方法を連絡します！

お楽しみに！

ちなみにこのツールで今日のメルマガタイトりました(笑)

他に、こんなタイトルもすぐできます

↓

ラクラク稼げる究極のメルマガタイトルの秘法  
ドンドン稼げるおすすめメルマガタイトル最前線  
ジャンジャン稼げるシークレットメルマガタイトルの秘伝  
スッパリ稼げる南国のメルマガタイトル秘伝  
ガンガン稼げる面白いメルマガタイトルの秘法  
さらに稼げる伝説のメルマガタイトルの秘密  
ガッパリ稼げる禁断のメルマガタイトル  
ズバリ稼げる奇跡のメルマガタイトル無制限  
ピチピチ稼げる究極のメルマガタイトル

その組み合わせ軽く15億通り以上(爆)

いかがですか？

終わり

PS もし、oooが自動でできたら.....？

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/21;欲しがると思います(笑)

日時:2010年 01月 21日 19:48:04

こんばんは！  
上野です。

先日の面白いツールの件です。

ダウンロードされました？

いろんな反応が出るキーワードの組み合わせでタイトルを作るツールです。  
無料です。

↓  
私のツールではないのでダウンロードはこちらからおねがいします。

↓  
<http://mailzou.com/get.php?R=29162&M=16175>

で、  
今、3分ほどの動画を撮ってYOUTUBE にアップロードしました。

↓  
<http://www.youtube.com/watch?v=SyloAY1UN98>

実は、このタイトルまっしーんをメルぞうから  
ダウンロードしてPDF内のメルマガに登録すると  
上記画像でお見せしたブランダーや  
PRO版を無料でゲットできるキャンペーンの参加案内がメールで後日届きます。

ブランダーでツール名を自分の好きな名前に変えたり、バナーも変えたり、

もしくは再配布権利にも興味ありましたら  
ぜひ、メルぞうよりダウンロードされておいて下さい。

終わり

PS このレポートの価値わかるでしょうか？(笑)

↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29174&M=16175>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/23他人ごとだと決して思わないで下さい！  
日時:2010年 01月 23日 00:13:04

こんばんは！  
上野です。

悩んだんですが、出し惜しみは格好悪いので(爆)  
公開します！

とか言いながら肝心な部分はカットしてますが(激爆)

先日のタイトルまっしーんの川島氏との対談です。  
おかげさまで、メルぞうの新着1位です。

裏側の戦略の一端をお聞きください。

川島氏はちなみに、手持ちのリストは70

...

...

でした。



タイトルまっしーんの無料レポートを作るまでは。

6分の音声です。音出ます。YOUTUBEです。

↓

<http://www.youtube.com/watch?v=cyXE-i5W0zA>

決して他人ごとだと思わないで下さい。  
誰でも可能性があるのです。

昨年、募集しました、兵法リセラー倶楽部に川島氏は入会されまして、  
加速されています。

リストは70でした。

何をどのようにすればいいのか？

この方向を間違わなければ結果は出ます！

終わり

PS 兵法リセラー倶楽部とは？

↓↓

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/25;天上天下唯我独尊？

日時:2010年 01月 25日 14:24:04

こんにちは！上野です。

どうか下記の長いチャットを読んで私を嫌いになって  
メルマガ解除されてください！

チャットの引用です。  
一部カットしてあります。

理念と目的の本質にぐうううっと迫りました。

=====

[10:33:25]プレミアムメンバー:こんにちは。お久しぶりです。

[10:33:59]プレミアムメンバー:突然ですが、けんさんがやられてるのって、易でしたか？

[10:34:57]兵法家けん:はい

[10:35:19]プレミアムメンバー:先日、九星学や十干、干支などの話をちょっと聞く機会があったんですが、

[10:35:29]プレミアムメンバー:ひじょに興味深いですね！

[10:35:41]兵法家けん:ええ

[10:35:46]兵法家けん:全部易からです

[10:36:25]プレミアムメンバー:そうなんですね。その先生も言っていました。

[10:36:39]プレミアムメンバー:齢70になるという、陰陽師の方でした。

[10:37:43]プレミアムメンバー:<http://www>.

[10:37:55]プレミアムメンバー:この商材も、姓名判断を

[10:38:03]プレミアムメンバー:恋愛ねたに応用しているのかなーと。

[10:38:16]プレミアムメンバー:前にけんさんがおっしゃってた、「占いは売れます」ってのを、

[10:38:25]プレミアムメンバー:改めて実感しました。

[10:39:32]兵法家けん:<http://www>

[10:41:03]プレミアムメンバー:そうですね、エニアグラムも、前に教えていただきましたね。

[10:41:51]プレミアムメンバー:それこそ、その人の「星」でかかりやすい病気ってのもあるようすし、

[10:41:59]プレミアムメンバー:頑張ってもうまく行く人、行かない人に対して、

[10:42:26]プレミアムメンバー:そういう視点からもアドバイスできたら、差別化できますね。

[10:47:16]兵法家けん:占いはただの

[10:47:18]兵法家けん:きっかけです

[10:47:29]兵法家けん:占いを仕事に用いたらだめです

[10:47:33]兵法家けん:墮落します

[10:48:29]プレミアムメンバー:なるほど・・・厳しいですね。

[10:48:45]兵法家けん:あげまんの調べ方簡単ですよ

[10:48:47]兵法家けん:笑

[10:48:49]兵法家けん:ちなみに。

[10:49:06]プレミアムメンバー:そうなんですか？知りたいです 笑

[10:49:13]兵法家けん:やめたほうがいいです  
[10:49:18]兵法家けん:さげまんもわかるから。  
[10:49:25]兵法家けん:奥さんがさげまんだったら

[10:49:29]プレミアムメンバー:あー・・なるほど。

[10:49:30]兵法家けん:どうするんですか？  
[10:49:36]兵法家けん:ずうと  
[10:49:40]兵法家けん:気になりますよ  
[10:49:41]兵法家けん:そして  
[10:49:45]兵法家けん:その方法を教えたら  
[10:49:47]兵法家けん:必ず  
[10:49:51]兵法家けん:過去の女を  
[10:49:53]兵法家けん:調べます  
[10:50:01]兵法家けん:当たってるので  
[10:50:03]兵法家けん:ますます  
[10:50:06]兵法家けん:やばいことになります  
[10:50:08]兵法家けん:マジで  
[10:50:09]兵法家けん:爆

[10:50:32]プレミアムメンバー:んー、やめておきます 汗

[10:50:40]兵法家けん:占いは  
[10:50:44]兵法家けん:心がけが  
[10:50:46]兵法家けん:できてないと  
[10:50:52]兵法家けん:やるものではありません  
[10:50:54]兵法家けん:国まで  
[10:50:57]兵法家けん:滅ぼすのは  
[10:51:01]兵法家けん:歴史が証明しています

[10:51:28]プレミアムメンバー:なるほど……。なかなか重い言葉ですね。

[10:51:35]兵法家けん:ええ  
[10:51:37]兵法家けん:易には  
[10:51:40]兵法家けん:わざわざ  
[10:51:49]兵法家けん:さんぜいすればけがれる  
[10:51:50]兵法家けん:と  
[10:51:59]兵法家けん:いましめてあります  
[10:52:04]兵法家けん:さんぜいとは

[10:52:07]プレミアムメンバー:同じことを伝えても出来る人、出来ない人がいるから・・と思いまして

[10:52:09]兵法家けん:3回占うの意味  
[10:52:15]兵法家けん:かならず  
[10:52:25]兵法家けん:何回も占うようになるんです

[10:52:29]兵法家けん:吉が出るまで

[10:52:31]兵法家けん:引く

[10:52:35]兵法家けん:おみくじと一緒にです

[10:52:44]兵法家けん:そんな精神では何もできません

[10:52:52]プレミアムメンバー:そうですね。確かに。

[10:53:04]兵法家けん:それと

[10:53:14]兵法家けん:占い否定派が多いんですよ

[10:53:17]兵法家けん:その人たちは

[10:53:19]兵法家けん:天下の

[10:53:22]兵法家けん:F総研とか

[10:53:33]兵法家けん:K田氏とかは

[10:53:37]兵法家けん:バカにします

[10:53:44]プレミアムメンバー:そうなんですか？

[10:53:45]兵法家けん:いわゆる

[10:53:56]兵法家けん:とんでも系のレッテルをはります

[10:53:56]プレミアムメンバー:K田さんって、星がなんちゃらっていいますよね？

[10:53:58]兵法家けん:てか

[10:54:02]兵法家けん:私も貼ってるし

[10:54:03]兵法家けん:爆

[10:54:07]兵法家けん:アォ？みたいな？ 黙って言わなきゃいいのにつて

[10:54:08]プレミアムメンバー:笑

[10:54:08]兵法家けん:爆

[10:54:26]兵法家けん:話題にするものではありません。

[10:54:29]兵法家けん:あくまで

[10:54:38]兵法家けん:雑談の域を出てはだめです

[10:54:47]プレミアムメンバー:http://

[10:55:20]プレミアムメンバー:このひとつで、確かK田さんと組んでましたよね？

[10:55:35]兵法家けん:知らないです

[10:55:36]プレミアムメンバー:占いは、下手に手を出さないことにします。

[10:55:52]兵法家けん:ええ。

[10:55:57]兵法家けん:あくまで

[10:56:03]兵法家けん:集客に使うだけに

[10:56:07]兵法家けん:とどめるべきです

[10:56:18]兵法家けん:なので

[10:56:22]兵法家けん:占いではなく

[10:56:25]兵法家けん:心理テストに

[10:56:34]兵法家けん:スリ変えて使うのです

[10:56:42]兵法家けん:ここが肝です

[10:57:03]プレミアムメンバー:なるほどなるほど。

[10:57:07]プレミアムメンバー:単に「占い」

[10:57:15]プレミアムメンバー:よりも、「深層心理テスト」の方が

[10:57:25]兵法家けん:だましやすいです

[10:57:26]兵法家けん:爆

[10:57:28]兵法家けん:というか

[10:57:30]プレミアムメンバー:若干、胡散臭さが減りますね 笑

[10:57:39]兵法家けん:占いの本質を説ける人が少なすぎるのです

[10:57:50]兵法家けん:頭が○すぎるんですよ

[10:57:52]兵法家けん:爆

[10:58:00]プレミアムメンバー:おー、ずばりですね 苦笑

[10:58:21]兵法家けん:孔子は

[10:58:35]兵法家けん:かいしんらんりきを語らず

[10:58:50]兵法家けん:お化け、超能力、超常現象 神を

[10:58:58]兵法家けん:一度も語らなかったと

[10:59:01]兵法家けん:これが

[10:59:05]兵法家けん:正しい認識です。

[10:59:11]兵法家けん:否定はしてないのです。

[10:59:26]兵法家けん:おそらくもろに、占いの使い手だったはずです。

[10:59:38]兵法家けん:古のすぐれた

[10:59:44]兵法家けん:王、経営者は

[10:59:45]兵法家けん:みな

[10:59:47]兵法家けん:すぐれた

[10:59:50]兵法家けん:占い師もしくは、それに師事しています。

[11:00:09]プレミアムメンバー:えっと、占いを活用しても、占いに左右されてはいけない、

[11:00:12]プレミアムメンバー:そんな感じですか？

[11:00:30]兵法家けん:違います

[11:00:35]兵法家けん:占いに従うのです。直視して立命するのです。

[11:00:36]兵法家けん:そして

[11:00:59]兵法家けん:占いの本質を凡人に伝えることは不可能だと悟っているのです

[11:01:22]兵法家けん:世を単に惑わすだけだと。

[11:01:25]兵法家けん:なので

[11:01:28]兵法家けん:テレビに出ている

[11:01:30]兵法家けん:占い師は

[11:01:32]兵法家けん:○低です

[11:01:33]兵法家けん:爆

[11:01:42]兵法家けん:大きな罪です

[11:01:45]プレミアムメンバー:確かに、惑わされますね。簡単に。

[11:01:52]兵法家けん:いわゆる

[11:01:56]兵法家けん:○獄に落ちる

[11:02:00]兵法家けん:筆頭でしょう

[11:02:01]兵法家けん:爆

[11:02:12]プレミアムメンバー:筆頭ですか 苦笑

[11:02:14]兵法家けん:とりしまらないと

[11:02:18]兵法家けん:本当はいけません

[11:02:20]兵法家けん:だって

[11:02:22]兵法家けん:そうでしょう？

[11:02:34]兵法家けん:惑わしてるんですから。

[11:02:37]兵法家けん:大勢を

[11:02:42]プレミアムメンバー:煽動しちゃいますよね。世の中を。

[11:02:43]兵法家けん:大罪人です

[11:02:48]兵法家けん:昔なら

[11:02:51]兵法家けん:魔女狩りの

[11:02:54]兵法家けん:対象者ですよ

[11:02:56]兵法家けん:ほんと。

[11:03:00]兵法家けん:罪は大です

[11:03:06]兵法家けん:○刑です、マジで

[11:03:07]兵法家けん:爆

[11:03:18]プレミアムメンバー:そうですね。ホントに。

[11:03:27]兵法家けん:人は

[11:03:30]兵法家けん:無知なんですから

[11:03:31]兵法家けん:その

[11:03:35]兵法家けん:無知

[11:03:37]兵法家けん:大衆を

[11:03:41]兵法家けん:惑わしています

[11:03:45]兵法家けん:占いコーナーとか

[11:03:48]兵法家けん:テレビも

[11:03:52]兵法家けん:○低ですよ

[11:03:58]兵法家けん:○欺もいいところ

[11:04:04]兵法家けん:誇大広告もいいところ

[11:04:08]プレミアムメンバー:朝は、どの局でもやってますよね。

[11:04:12]兵法家けん:犯罪ですよ

[11:04:15]兵法家けん:国をあげて

[11:04:16]プレミアムメンバー:で、局ごとに、内容が違う。

[11:04:20]兵法家けん:なんで

[11:04:24]兵法家けん:今日の運勢ですか？

[11:04:27]兵法家けん:ありえないです

[11:04:32]兵法家けん:犯罪です

[11:04:39]兵法家けん:セールスレターの誇大広告より

[11:04:40]兵法家けん:ひどい

[11:04:58]兵法家けん:ここを

[11:04:59]兵法家けん:誰も

[11:05:05]兵法家けん:突っ込めないくらい

[11:05:09]兵法家けん:ア○オばかりなんです

[11:05:09]プレミアムメンバー:テレビの中で「占い」の形をしてると、なんとなく敷居が低くなってしまうというか

[11:05:14]兵法家けん:洗...

ええっと。ゲキヤバすぎで大量カット(滝汗)

この間20分ぶんカット(汗)

[11:24:21]兵法家けん:むなしくないですよ

[11:24:48]兵法家けん:天上天下唯我独尊

[11:26:59]プレミアムメンバー:これもちゃんと意味を理解してませんでした・・・

[11:27:14]プレミアムメンバー:「欲界・色界・無色界の三界の迷界にある衆生はすべて苦に悩んでいる。私はこの苦の衆生を安んずるために誕生したから、尊い」

[11:27:22]プレミアムメンバー:が、けんさんの意図として近いですか？

[11:27:37]プレミアムメンバー:今のはウィキペディアですが・・・ 汗

[11:27:41]兵法家けん:解釈はこだわらずにいいのでは

[11:27:45]兵法家けん:字の通りでしょう

[11:28:00]プレミアムメンバー:どうも、暴走族の連想が 汗

[11:28:08]プレミアムメンバー:彼らが曲解してると思うのですが 汗

[11:28:40]兵法家けん:修身です

[11:28:45]兵法家けん:結局

[11:28:51]兵法家けん:修身

[11:29:00]兵法家けん:齊家

[11:29:05]兵法家けん:治国

[11:29:14]兵法家けん:平天下

[11:29:17]兵法家けん:これだけです

[11:29:34]兵法家けん:自分をおさめ



[11:29:43]兵法家けん:家庭をおさめ

[11:29:49]兵法家けん:国を治めて

[11:29:53]兵法家けん:天下定まるです

[11:29:54]兵法家けん:まず

[11:30:00]兵法家けん:身を修めることです

[11:30:02]兵法家けん:これだけ

[11:30:09]兵法家けん:これさえみなできない。

[11:30:12]兵法家けん:なのに

[11:30:18]兵法家けん:偉そうに

[11:30:20]兵法家けん:国が

[11:30:21]兵法家けん:とか

[11:30:23]兵法家けん:言うから

[11:30:32]兵法家けん:誰も信じてない

[11:30:36]プレミアムメンバー:耳が痛いです…。すいません。

[11:30:39]兵法家けん:ついてこない

[11:31:40]兵法家けん:これ

[11:31:43]兵法家けん:理念に

[11:31:46]兵法家けん:関わります

[11:31:47]兵法家けん:私が

[11:31:54]兵法家けん:目的に

[11:32:00]兵法家けん:自分の売り上げのために

[11:32:20]兵法家けん:明確にしてっと言ってるのはここです

[11:32:24]兵法家けん:そこを隠すのは

[11:32:26]兵法家けん:詭弁です

[11:32:28]兵法家けん:ありえない

[11:32:37]兵法家けん:しかも。尊いことなのに

[11:32:57]兵法家けん:毒されて世のためとか

[11:33:02]兵法家けん:ア○オな事を言う

[11:33:05]兵法家けん:あり得ないです。

[11:34:06]プレミアムメンバー:いまして調べました。

[11:34:45]プレミアムメンバー:なんとなくですが、わかりました。

[11:35:23]プレミアムメンバー:確かに、詭弁ですね。まずは自分。それが修身なんですね。

[11:35:34]兵法家けん:世の中に

[11:35:39]兵法家けん:人格があるのなら

[11:35:40]兵法家けん:まず

[11:35:47]兵法家けん:あなたが幸せになってから

[11:35:56]兵法家けん:私を助けて下さいと

[11:35:58]兵法家けん:言うはずですよ

[11:36:00]兵法家けん:必ず

[11:36:02]兵法家けん:笑

[11:36:17]兵法家けん:あなたの奥さんを子供を幸せにして下さいと、先に

[11:36:27]兵法家けん:それが

[11:36:31]兵法家けん:近道なんです  
[11:36:36]兵法家けん:世の中の幸福の。  
[11:36:47]兵法家けん:それを乱したいやつが  
[11:36:48]兵法家けん:いるから  
[11:36:53]兵法家けん:毒されてるんです

[11:36:58]兵法家けん:自由  
[11:37:01]兵法家けん:平等  
[11:37:03]兵法家けん:博愛  
[11:37:04]兵法家けん:って  
[11:37:11]兵法家けん:スローガンを使われて

ええっと、やばすぎでまたカット(号泣)

[11:40:14]兵法家けん:仁者こそよく人を憎むです  
[11:41:33]兵法家けん:アラブの理屈もある意味正論でしょう

[11:42:14]プレミアムメンバー:好むべき人は好み、憎むべき人は憎む、なんですね。

[11:42:39]兵法家けん:それが  
[11:42:41]兵法家けん:普通でしょう

[11:42:50]プレミアムメンバー:まったく、普通だと思います。

[11:42:57]兵法家けん:みなから好かれる人は  
[11:42:59]兵法家けん:インチキです  
[11:43:15]兵法家けん:孔子も

[11:43:22]プレミアムメンバー:八方美人ではありえない。

[11:43:25]兵法家けん:激しく嫌ってます、そういう人を  
[11:43:37]兵法家けん:郷原は  
[11:43:39]兵法家けん:徳の  
[11:43:43]兵法家けん:賊なりと

[11:44:00]プレミアムメンバー:だからこそけんさんは、メルマガでも「敵が増える」と言いながら、ずばりといってるんですね。

[11:44:26]兵法家けん:立つ位置を  
[11:44:29]兵法家けん:明確にしたら  
[11:44:33]兵法家けん:そこに立ってない人は  
[11:44:38]兵法家けん:敵になる可能性があり  
[11:44:40]兵法家けん:必ず  
[11:44:43]兵法家けん:ぶち当たります  
[11:44:45]兵法家けん:これが

[11:44:48]兵法家けん: 自然です  
[11:44:53]兵法家けん: みな  
[11:44:57]兵法家けん: ぶちあたりたくないから  
[11:45:02]兵法家けん: オブラートにくるんで  
[11:45:05]兵法家けん: 何も言わない  
[11:45:06]兵法家けん: だから  
[11:45:12]兵法家けん: 立つ位置が  
[11:45:16]兵法家けん: 不明確だから  
[11:45:23]兵法家けん: ブランディングできない

[11:45:26]プレミアムメンバー: だから伝わらないし、響かない、ですね。

[11:45:34]兵法家けん: 民○党か自○党  
[11:45:36]兵法家けん: という  
[11:45:39]兵法家けん: 具合に  
[11:45:42]兵法家けん: 立つ位置を  
[11:45:49]兵法家けん: 明確にしないと

[11:46:31]兵法家けん: たとえば  
[11:46:34]兵法家けん: 住宅街に  
[11:46:46]兵法家けん: Iさんだけ5階建て立てたら  
[11:46:48]兵法家けん: 隣から  
[11:46:52]兵法家けん: 苦情出ませんか？  
[11:46:53]兵法家けん: 笑  
[11:46:59]兵法家けん: こういうことですよ  
[11:47:01]兵法家けん: これが

(えっと念のため、注、建築基準法でこれは無理です。念のため、うちの家系は設計家家系です。)

[11:47:01]プレミアムメンバー: 出ますね 苦笑

[11:47:02]兵法家けん: 現実  
[11:47:11]兵法家けん: これが世の中の姿です  
[11:47:13]兵法家けん: それを  
[11:47:15]兵法家けん: どう  
[11:47:19]兵法家けん: 対応していくかでしょう  
[11:47:21]兵法家けん: 人生は

[11:47:40]兵法家けん: 対応がいやなら

[11:47:40]プレミアムメンバー: そうですね。

[11:47:43]兵法家けん: 山奥に  
[11:47:50]兵法家けん: 住むしかない

[11:47:52]プレミアムメンバー: きちんと理解を得るのか、衝突するか、

[11:48:07]プレミアムメンバー:そういう選択肢にもなりますね。

[11:49:31]プレミアムメンバー:いや・・・何気ない話から、非常に考えさせられる話でした・・・。

[11:49:45]兵法家けん:だから

[11:49:52]兵法家けん:ポジショニングなんです

[11:49:57]兵法家けん:どこに

[11:49:58]兵法家けん:立つか

[11:50:01]兵法家けん:ビジネスも

[11:50:16]兵法家けん:明確に

[11:50:28]兵法家けん:ポジショニングをすることです

[11:50:33]兵法家けん:ライバルを

[11:50:37]兵法家けん:見極めて。

[11:50:52]兵法家けん:顧客も見極めて

[11:50:58]兵法家けん:それができれば

[11:51:00]兵法家けん:勝てるんです

[11:51:05]兵法家けん:できなければ勝てない

[11:51:13]兵法家けん:彼を知り...

[11:51:17]兵法家けん:の世界です。

[11:51:42]兵法家けん:あ

[11:51:46]兵法家けん:このチャット

[11:51:49]兵法家けん:使っていいですか？

[11:51:53]兵法家けん:一部カットしますが

[11:51:55]兵法家けん:爆

[11:51:59]プレミアムメンバー:はい 汗

[11:52:07]プレミアムメンバー:危険な話でしたし・・・ 汗

[11:52:14]兵法家けん:あはは

[11:52:29]兵法家けん:ポジショニングが大事ってことです

[11:52:39]兵法家けん:目的と

[11:52:40]プレミアムメンバー:ですね。

[11:52:46]兵法家けん:真の目的

[11:52:52]プレミアムメンバー:よく・・・マインドセットとかって耳にしますが、

[11:52:52]兵法家けん:ヘプタグラムで言ってるように

[11:53:16]兵法家けん:わざわざマインドセットって小難しい言葉

[11:53:19]兵法家けん:いらないんですよね

[11:53:19]プレミアムメンバー:その根本のお話でした・・・。

[11:53:20]兵法家けん:爆

[11:53:30]兵法家けん:修身です

[11:53:44]プレミアムメンバー:それこそ、わかったような気になる、不適切な言葉ですね 汗

[11:53:47]兵法家けん:家族を幸せにすることが

[11:53:50]兵法家けん:マインドセットです

[11:53:56]兵法家けん:考えるまでもない

[11:54:04]兵法家けん:だから

[11:54:06]兵法家けん:ある意味

[11:54:13]兵法家けん:亀田家は見本

[11:54:15]兵法家けん:爆

[11:54:30]兵法家けん:家族団結して何が悪い？

[11:54:31]兵法家けん:ですよ

[11:54:32]兵法家けん:爆

[11:54:40]兵法家けん:喧嘩上等

[11:54:47]兵法家けん:ヤンキーの世界です

[11:54:49]兵法家けん:だから

[11:54:54]プレミアムメンバー:笑 確かにあれも、ある意味ブランディングされてますね。

[11:55:02]兵法家けん:天上天下...

[11:55:03]兵法家けん:も

[11:55:07]兵法家けん:ヤンキーと一緒に

[11:55:19]兵法家けん:敵が多いでしょう？

[11:55:21]兵法家けん:亀田

[11:55:26]兵法家けん:味方もいるし

[11:55:29]兵法家けん:笑

[11:55:30]兵法家けん:あれが

[11:55:32]兵法家けん:ある意味

[11:55:32]プレミアムメンバー:あー・・・確かに。なるほど。

[11:55:34]兵法家けん:正しい

[11:55:39]兵法家けん:後悔がない

[11:55:42]兵法家けん:生き方でしょう

[11:55:56]プレミアムメンバー:あっちふらふら、こっちふらふらより、はるかにまっとうかも。

[11:55:58]兵法家けん:あんまり亀田好きではないですが

[11:56:00]兵法家けん:爆

[11:56:05]兵法家けん:特に嫌いでもないし

[11:56:05]プレミアムメンバー:私もですが 苦笑

[11:56:07]兵法家けん:笑

[11:56:28]兵法家けん:だから

[11:56:33]兵法家けん:徹底的に好かれるか

[11:56:40]兵法家けん:徹底的に嫌われるかの

[11:56:42]兵法家けん:覚悟が

[11:56:46]兵法家けん:足りないんです

[11:56:51]兵法家けん:世間体とか

[11:56:53]兵法家けん:なんとか

[11:56:56]兵法家けん:じゃああ

[11:57:02]兵法家けん:どうやって家族守るのって？

[11:57:05]兵法家けん:ことでしょう？

[11:57:16]プレミアムメンバー:そうですね・・・まったくです。

[11:57:19]兵法家けん:覚悟なければ

[11:57:50]兵法家けん:だまってなにも望まず生きるしかないでしょう 泣

[11:58:23]兵法家けん:日本から出ていくしかないでしょう

[12:00:33]プレミアムメンバー:自分の立ち位置ですね・・・そして覚悟。

[12:00:49]プレミアムメンバー:だからこそ、やっぱり「修身」につながるんですね。

[12:01:01]兵法家けん:ええ。

[12:01:04]兵法家けん:そして

[12:01:06]兵法家けん:理念

[12:01:08]兵法家けん:目的

[12:01:12]兵法家けん:絶対避けられない

[12:01:22]兵法家けん:立つ位置を明確にするには

[12:01:30]兵法家けん:理念と目的です

[12:01:31]兵法家けん:ここが

[12:01:36]兵法家けん:みんなわかんない人が

[12:01:40]兵法家けん:多すぎるんです

[12:01:42]兵法家けん:泣

[12:01:55]兵法家けん:理念

[12:02:08]兵法家けん:自分をどうしたいかどうになりたいか？家族をどうしたいかです

[12:02:18]兵法家けん:読者や読者の家族にどうなって欲しいか？

[12:02:19]兵法家けん:です

[12:02:20]兵法家けん:これが

[12:02:23]兵法家けん:理念なのに

[12:02:24]兵法家けん:理念

[12:02:29]兵法家けん:書けませんかと言う

[12:02:31]兵法家けん:号泣

[12:02:32]兵法家けん:もう

[12:02:37]兵法家けん:私もそう言われれば

[12:02:42]兵法家けん:打つ手なしです

[12:02:44]兵法家けん:号泣

[12:03:13]プレミアムメンバー:そうですね・・・出来ませんと言われてしまうと・・・

[12:03:33]兵法家けん:家族にどうなって欲しいか

[12:03:35]兵法家けん:わかりません

[12:03:41]兵法家けん:自分がどうになりたいかわかりません

[12:03:42]兵法家けん:これと

[12:03:55]兵法家けん:同義ですよ 号泣

[12:05:04]プレミアムメンバー:それこそ、流されて日々を過ごしていて、考えるということをしてこなかった人が多い・・・んでしょうかね 涙

[12:05:16]兵法家けん:自分が

[12:05:19]兵法家けん:どうしたかさえも

[12:05:21]兵法家けん:不明確

[12:05:23]兵法家けん:号泣

[12:05:40]兵法家けん:だから

[12:05:44]プレミアムメンバー:流されて、指示されて動くのは、楽ですからね。

[12:05:44]兵法家けん:うつ病になるんです

[12:05:45]兵法家けん:泣

[12:06:11]兵法家けん:そしてIさんのところに来る

[12:06:12]兵法家けん:爆

[12:06:16]プレミアムメンバー:あ、言いて妙というか・・・確かにそうですね。

[12:06:30]プレミアムメンバー:ですね 苦笑

[12:07:08]プレミアムメンバー:で、カウンセリングでは「自分を大事に」ということを伝えられたり。

[12:07:35]兵法家けん:人のために

[12:07:36]兵法家けん:って

[12:07:40]兵法家けん:思っで動いてる人が

[12:07:44]兵法家けん:うつ病になるんです

[12:07:48]プレミアムメンバー:ホントに、人の価値基準に支配されていますからね。

[12:08:02]兵法家けん:自分を犠牲にしてもって

[12:08:05]兵法家けん:考えるから

[12:08:07]兵法家けん:だめなんです

[12:08:21]兵法家けん:自分も人も幸せになるように

[12:08:24]兵法家けん:考えないと

[12:08:35]プレミアムメンバー:あ、でもちょっと突っ込んじゃいますけど、それは古典的なうつですね。

[12:08:57]プレミアムメンバー:最近、タイプの違う、いわゆる「新型うつ」も多くて・・・涙

[12:09:01]兵法家けん:おお

[12:09:03]兵法家けん:どんなですか？

[12:09:11]兵法家けん:ニュータイプ鬱教えて下さい

[12:09:13]兵法家けん:爆

[12:09:29]兵法家けん:ニュータイプ知らないです

[12:09:53]プレミアムメンバー:えーっとですね・・・大雑把にいうと、

[12:09:57]兵法家けん:ええええ

[12:10:05]兵法家けん:それホームページに書いてます？

[12:10:14]兵法家けん:Iさんの

[12:10:19]プレミアムメンバー:好きなことは出来るのに、仕事とかになると、出来ない。そんな鬱です。

[12:10:25]プレミアムメンバー:あ、書いてないです 汗

[12:10:26]兵法家けん:ああ

[12:10:34]プレミアムメンバー:ちなみに、若い女性に多かったです。

[12:10:36]兵法家けん:引きこもりによくあるみたいなの？

[12:10:53]プレミアムメンバー:近いかもしれませんね。

[12:11:01]兵法家けん:そこを

[12:11:05]プレミアムメンバー:だから一見すると、たんなるわがままでしょ、と言われてしまう。

[12:11:11]兵法家けん:ターゲットにしたら？

[12:11:33]兵法家けん:ニュータイプUTUなら〇〇へおまかせ

[12:11:34]兵法家けん:爆

[12:11:48]兵法家けん:ガンダムコースと

[12:11:53]兵法家けん:ザクコースがあります

[12:11:54]兵法家けん:爆

[12:12:06]プレミアムメンバー:クラシカルな鬱と違って、明確な対処法がまだ確立されてないんですよね？。

[12:12:18]プレミアムメンバー:基本的には、認知の歪みかと思いますけど。

[12:12:28]兵法家けん:新しくエヴァンゲリオンコースも作りました

[12:12:32]兵法家けん:あ、すみません

[12:12:34]兵法家けん:汗

[12:12:37]兵法家けん:ギャグに

[12:12:40]兵法家けん:走ってました

[12:12:42]兵法家けん:爆

[12:12:43]プレミアムメンバー:いえいえ 笑

[12:13:04]プレミアムメンバー:個人的には、ガンダムは v ガンダムが一番です 笑

[12:13:08]兵法家けん:とりあえず

[12:13:11]兵法家けん:あああああ

[12:13:20]兵法家けん:私も好きです

[12:13:23]兵法家けん:黒のガンダム

[12:13:54]プレミアムメンバー:あれ、ちょっと違いますね 汗 あの、フィンファンネルを搭載した、映画版のガンダムです。



[12:14:00]兵法家けん:それが

[12:14:02]兵法家けん:黒でしょう

[12:14:10]兵法家けん:アムロが乗る

[12:14:14]プレミアムメンバー:黒でしたっけ??

[12:14:17]兵法家けん:多分

[12:14:19]兵法家けん:そうですよ

[12:14:42]兵法家けん:逆襲のシャア

[12:14:45]兵法家けん:でしょう

[12:14:45]プレミアムメンバー:黒といわれて、サイコガンダムみたいに全体が黒のイメージしちゃいました。

[12:14:48]プレミアムメンバー:そうですそうです。

[12:14:50]兵法家けん:ああ

[12:15:07]兵法家けん:黒でしょう??

[12:15:09]兵法家けん:白に

[12:15:22]プレミアムメンバー:ブラもでは、濃紺ですよ。持ってますけど 笑

[12:15:26]兵法家けん:ああ

[12:15:29]兵法家けん:黒に見えてました

[12:15:33]兵法家けん:ずうっと

[12:15:34]兵法家けん:笑

[12:15:38]兵法家けん:20年間

[12:15:39]兵法家けん:爆

[12:16:00]プレミアムメンバー:もう20年も経つんですね 笑

=====

以上一部カットで引用

最後ガンダムネタですみません(笑)

マインドセットとかポジショニングという難しい言葉がネット界では出てきます。  
そういう言葉を使ってる人には注意して下さいね！(笑)

「もっとわかりやすく説明しやがれえええええ！」って  
怒鳴るといいですよ(爆)

彼らはそれが飯の種ですから、決して簡単に言う事はできません。

攻めないであげてください(笑)  
彼らも仕事しないといけないので。

マインドセットとは、  
あなたが幸せになる覚悟、あなたの家族を幸せにする覚悟

これだけです。

今すぐ、覚悟して下さい。

ちなみに  
私の覚悟を言います。

私は普段から刑務所に入る覚悟までしています。  
だから迷いはないです。  
もっと言えば...

えっと、危ないので文面には残せません。  
スカイプなら話せますが(爆)

注意;念のために。これは覚悟の問題ですから。

上野は危ないと昔、上司から言われたことがあります(爆)  
会社の宴会で社長がチンピラから絡まれて真っ先に間に入ったので。

ただ、争い好きなだけですか(爆)

喧嘩上等うううううううううう！(激爆)

で、家族の幸せを守る覚悟(マインドセット)して  
あとは、ポジショニング

ポジショニングも小難しく先生方は言いますが(笑)

誰が好きで誰が嫌いかな？

これが本質です。

激しく共感してくれる味方を増やして下さい。

その際、激しく嫌われていいじゃないですか？  
家族を守るためだったら？

嫌われても彼らを刺激しないようにすればいいのです。  
敬遠とはこのためにある言葉です。

そう思いませんか？

私はそう思います。

終わり

PS 兵法リセラー倶楽部を追加募集します

あなたの大事な家族を経済的に守りませんか？  
起業する最短経路が兵法リセラー倶楽部です  
↓↓

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/26;アフィリます宣言!  
日時:2010年 01月 26日 23:21:04

上野です。

さて、年末からスパムブログ作ってます(爆)  
でも堂々とメインドメインで作ってますが(笑)

注;私が言うスパムはギャグですので。

あるツールで作ってるのですが、  
そのツールがどれだけ効果あるのかお見せしておきます。

下記はグーグルの検索順位1位で、なおかつブログにアクセスが来たものです。  
きがけて、キャプチャ撮ったものですが、当然、全アクセスでキャプチャ撮ってません。  
当然一部です。

1位じゃないものは除いてます。

これだけ2位です、すみません。

↓↓  
流行りもの 2010  
1150万件中2位

以降は1位！

竜馬 流行  
31  
9千件中1位

無料ゲーム花のけいじ  
13万2千件中1位

藤原紀香 CM 2003  
31  
9千件中1位

岡田奈々 静舞  
2940件中1位

安室奈美恵 パンティー  
4万3千件中1位

安室奈美恵 LOVEGAME ブーツ  
5740件中1位

メイプルストーリー クリムゾン

13万3千件中1位

トラピックス cm

2

4千中1位

ぐるなび サイネージ

13

7千件中1位

クリムゾンウッドBGM

4

8千件中1位

ウイニングポスト PSP

23万件中1位

yoshiki2010

1140件中1位

年賀状 宝

79万中1位

ま、検索順位は前後するので、もう圏外のものもあるかもです。

キャプチャは面倒いので下記フォルダに全部入ってます(笑)

見たい人だけご覧ください。

↓

<http://heihou.biz/images/litube.zip>

で、気になるアクセスですが、大した事ありません。

日に25前後です。  
全部検索から。

ただ、

ここ大事ですが、ほぼINDEXされています。  
ここ重要

キラリン

はい、ここ重要！

メインサイトへの被リンク供給にはなりうるわけです。

で、このツールですが、  
流行りのキーワードで YOUTUBE からデータを引っ張ってきます。  
指定のキーワードも選べます。

プロ版を購入したら設定でブログ投稿が全自動になります。

ちなみに私は全自動版を持っていますが、  
手動で動かします。



理由は YOUTUBE にエロサイトが紛れ込んでるのです(怒)

なので、それを見つけて消すので、手動を使っています。  
といっても、ダブルクリックするのですが(爆)

で、今日は私は何を言いたいのか？

ツールは何ができるか？  
ここを購入する前に徹底的に考えて下さい

ここです。

ここも不明確なまま購入すれば意味がありません。

ま、敵が増えるのを覚悟で書きますが(爆)

普通、ツール売ってる人稼げてませんから(原爆、水爆)

ようは、本人さんが稼いでないから、  
使えないツールが多いってことです。

今日のツールはこれ

↓当然危険リンク(爆)

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=9242&iid=35416>

で、ここから大事なのですが、  
このメール読まれてどう行動するのか？

ツールが吐き出す記事で検索1位もとれ、アクセスも来る  
インデックスもされるらしい  
投稿ブログは無制限らしい  
日に25アクセスらしい

誰が売ってるのか？  
どこが作ってるのか？

けんさんがこの記事書いた裏は何か？  
今日そう言えば、ポテトサラダ食ってないし... マテ

終わり

PS ただのアフィリです。  
考えすぎないように(爆)

モットーは1日1アフィリなので。

最近アフィってないし(笑)

PPS 兵法リセラー倶楽部

↓ツールをメインに販売するのがリセールライト(爆)

↓稼げないリセラーにはさせません！

有料会員倶楽部

クーポンコード 削除  
3000円引きです。

昨日、載せるのを忘れてました(汗)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1;1/27;日に100アクセスほったらかし

日時:2010年 01月 27日 17:24:04

こんばんは！

上野です。

さて、昨日の悪ステ通信1にいくつかメールいただいたのですが。

昨日紹介しましたツールは日のアクセスが25ほどでした。

で、今日紹介しますスパムツールは(爆)

日に今のところ100ほど集めてますが、どうですか？

もちろんすべて検索エンジン経由です。

興味ありますか？

いわゆるほぼほったらかし系ですよ！

まあ、先に画像をご覧ください。

ここまで画像加工なしで見せてくれる人はいないでしょう(爆)

1/23  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture6.jpg>

1/24  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture5.jpg>

1/25  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture4.jpg>

1/26  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture3.jpg>

いかがでしょうか？  
このスパムツール(爆)

※私がスパムと言うのはギャグです、念のため。

終わり

PS このサイト見たい方はこちらをクリックしておいて下さい。

↓↓  
都合により削除

PPS 昨日もツール、今日もツール

なぜ、ツールなのか？(笑)

PPPS こちらのツールも購入するなら今月以内に

噂の特別特典を使っています

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

PPPS リセラー倶楽部は募集明日までです。

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:1/30;見えるものと見えないもの

日時:2010年 01月 30日 18:12:04

こんばんは！

上野です。月末ですね。

今、検証中のツールのアクセス効果です。  
前回の続きもお見せします。

1/23  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture6.jpg>

1/24  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture5.jpg>

1/25  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture4.jpg>

1/26  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture3.jpg>

1/27  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture27.jpg>

この日から順位落ち(笑)  
1/28  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture28.jpg>

この日も  
1/29  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture29.jpg>

1/30復活(笑)午後5時現在  
<http://heihou.biz/images/ssimages/capture30.jpg>

本日現在グーグル「シェリーメイ1位」  
<http://heihou.biz/images/ssimages/google1i.jpg>

さて。いかがでしょうか？

この試験サイトは検索されればわかるでしょう(笑)

私はシェリーメイというキーワードを生キーワードから偶然、見つけSEOかけただけです。  
しかもそれは検索で拾われたあとです。  
狙ってたわけではありません。

前日は圏外にぶっとびましたが(爆)  
やりすぎました(更爆)

1日で復活、現在1位

ちなみにSEOかける前まで15位くらいでした。  
それでも日にシェリーメイ関連だけで4, 50アクセス来てたんです。

基本は生キーワードを見つける事、  
そのために、サイトの量産が必要不可欠です。



いいですか？大事なのは生キーワードなのです。

そしてSEOをかけるだけ

SEOはタイトルタグ、H1タグでOK  
ここ重要！

まず、これだけ

そのあとですよ、いろいろやるのは。

で、メールでもそのスパムツール教えてくれって声多かったです、(笑)  
これです

↓

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=9242&iid=33678>

検索連動型オリジナルナレッジコミュニティサイト

バージョンがあるので  
しっかり確認されてくださいね

私は一番安いテンプレートなしを買いましたが  
別途テンプレートを外注しました。

それと、サーバーによっては動かないし不具合多いです(爆)  
さっきバージョンアップのメール来てました。

テンプレートは外注したので  
本体より高いです(爆)  
オリジナルを望むならこれは当たり前です。

このツールで  
生キーワードを見つけて、そのキーワードで他サイトでSEOをかける！

自己責任でご購入ください。

終わり

PS ツールは何のため購入するのか？ここよく考えてご購入下さい。  
このツールはどう使うか見えた人はやばいでしょう(笑)

何も見えなければ決して購入しないでください。

PPS この無料レポート読めば、なぜツールがいるのかしつかり理解できます。  
SEOをきわめたい方は必ず読んで下さい。

↓↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29200&M=16175>

PPPS 動画マーケティングが注目されています。

お気づきですか？

私の本業？

私の本業、講習販売ですが？

もっとも売りにくいであろう、予防系の商品を  
対面販売で販売する仕事です。  
しかも高額商品を販売します。

これって動画にしたらどうなるんですか？

PASONAとかAIDMAとかQUESTで  
組み立てませんよ(爆)

そんなんうちの業界の人間、誰も知らないし(笑)

それでも売りますが。何か？

そんなんでシナリオ作ってしゃべったら  
「素人ひっこめ！」って言われます(激爆)

真剣に悪ステの7日パターン学んでみて下さい。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/1;本質を見抜いて下さい!  
日時:2010年 02月 01日 00:36:03

こんばんは!

上野です。

理念!

ネットビジネスで起業してる場合やアフィリエイトとして露出して頑張る場合は理念が重要です。  
で、なかなかわかりにくいと言われるので、今日は簡単に解説します。

あなたがブランディングしてアフィリエイトとして成功したい!  
起業して成功したいと思われるのであれば、  
今日のメールは何度も読むことをおすすめします。

特に見込み客とコミュニケーションをとりながらネットビジネスをしたい方には必須です。

まず、理念を構築したければ、一番に売らない商品を定義してください。  
いいですか？

売らない商品、アフィリエイトしない商品をまず、しっかり定義して下さい。

例えば、メルマガ関連のものしか紹介しない  
あるいは、成果が出るものを紹介する  
売れてるものを紹介する  
購入したものだけ紹介する

ここまでは守れてる人は多いです。

で、次は売らない商品を定義してください。

メルマガ関連の商材はアフィリエイトけど、SEO系は紹介しない  
あるいは、健康系は扱うけど、非健康系は扱わない  
もしくは、ツールは紹介するけど、E?BOOKは紹介しない  
またその逆もありですね！  
E?BOOKは紹介するけど、ツールは紹介しないみたいにですね！

いろいろ考えればあると思います。

ここで  
大事なの一貫性です。  
ここに一貫性がなければどんなにきれいな事を並べても  
まともな神経の人が見たら、一貫性がないと、精神分裂症だと思われてもおかしくないです。

悪ステのノウハウで目的で販売目的を明確にして下さいと言ってます、私。  
PPCやってる方はオーバチュアやアドワーズのガイドラインはご存知でしょう！

ビジネスモデルが不明確なものは広告の審査がおりないのです。

ビジネスモデルが不明確とは、何をどうやって売ってるのかわからないという意味です。  
リアルビジネスでビジネスモデルが不明確なものは行政の取り締まりの対象になってる職種が多いです。  
目的が販売なのにそれが明らかでないのがビジネスモデルが不明確という意味です。

アフィリエイトも基本は同じです。  
なかには、アフィリエイトはあくまでアフィリエイトで責任はまったくくないと言う人もいます。  
ある意味はそうでしょう！

そして、  
理念とは、別の視点でとらえると、ビジネスモデルを明確にするということです。  
ビジネスモデルを明確にする事が真のリピーターを呼び、継続した売り上げを上げ続ける秘訣です。

それが個人のポリシーであり紹介に対するスタンスであるわけです。

ここが明確である事が、理念がしっかりしているということです。

ここまでの内容はOKでしょうか？

眠たくなったら、こぶ茶飲んでもう今日は寝て下さい！（笑）  
いや、こぶ茶うまいし（爆）

で、ネット界を見渡すと理念がある人がいるか？  
見渡すと、首かしげちゃいます。

傾げるどころか、そのまま1回転してしまいそうな勢いです(爆)

「これが今までで最高の商品です。」

「あのツールはだめです、こっちが最強です。」

「詐欺師にこれ以上だまされないでください！私を信じて下さい！」

エトセトラ...  
バカらしくてこれ以上書く気にもなりません(爆)

あなたもお気づきの様に  
ネット界ではほぼ、理念などない、精神分裂症と思われる人が多いです。

ちなみに私は精神分裂症を乗り越して変態ですが、何か？  
昨日のツイッターと悪ステ通信2の色占いは大好評だったみたいで(爆)

あちこちに色情魔や変態が続出しました(笑)  
女性のSくやさんもKえでさんも紫だったみたいで(爆)

ちなみに私は青が好きですが、何か？

で。

で。

それで、私にもいろいろ相談が来るのですが、

特に昨年あたりから目立つのが、スパムに関する相談が私にもいくつか来ます。

まず、スパムについてですが、常日頃、私、公言してるように私はスパマーです(笑)

その真意を今日はお伝えします。  
しっかり読んで理解して下さい。

なぜ、私はスパマーか？

ハイ、それは、サイトをたくさん持っています。桁が違います  
メルマガをたくさん発行しています。これも桁が違うでしょう  
ステップメールをたくさん配信しています。これも桁が(泣  
ハイ！有料で広告をたくさん出しています。これも...

複数のメディアに広告を出しています。  
複数のメディアを運用しています。

どんなにきれいな言おうが不特定多数に露出してるのです。

ということは対象が不特定多数になる以上、  
その中の一部の人が迷惑行為だと感じたら、その瞬間にスパムです。



これはリアルの仕事で経営してる方は骨の髄で理解してるでしょうが、  
きれいな事は通じないのです。

どんなに、誠意を尽くしてまっとうに営業をやっても、  
クレームが来るのです。

クレームが来ない会社はないでしょう！

クレームが来ると言う事は、その人からしたら迷惑を被ったということなのです。

あるとしたら、クレームを受ける体制が、はなからない場合でしょう(笑)

いいでしょうか？

スパムとストーカは同じです。

スパムとは、相手がスパムと感じた瞬間スパムです。

ある人にはスパムと感じなくても、ある人がスパムと感じた瞬間スパムの可能性があるわけです。

ストーカーも同じ！

ある人は同じ行為をストーカーと感じなくても、ある人はそれをストーカーと感じたら  
それはストーカの疑い、可能性が生じます。

家のポストに入ってくるチラシ！

あれってスパムですか？

ほぼ、スパムでしょう？  
迷惑してませんか？

私、毎回ぶち切れてますが。

そして  
去年多かったのが楽天に関する規約問題で、いろんな商材がスパムだの規約違反だの、どうのこうの、言われてたみたいです。

あはは！（笑）

ご苦労様です(爆)

誰が、スパムって決めるんですか？

規約違反って誰が決めるんですか？

グーグルスラップは誰が決定するんですか？

mixi の規約違反は？

楽天の規約違反は？

twitter の規約違反は？

法律違反は？

えっと、あなた、mixi の責任者ですか？

グーグルアドワーズの責任者ですか？

楽天の責任者ですか？

twitter の責任者ですか？

相撲協会の横審ですか？

裁判官ですか？

よおく考えれば考える価値がない事に気づきませんか？

やれ、楽天の規約違反だ！

やれ、それはスパムだ！

やれ、mixi の規約違反だ！

やれ、アドワーズポリシー違反だ！

やれ、twitter 規約違反だ！

やれ、ポテトサラダにミカン入れるな！

え？

もし、そういう事を言う人がいたら、

こう、ほめてあげてください。

とても素晴らしい人なのですよ、きっとその人は！

楽天の規約を司り、さらには、ヤフー、グーグル、MSNの検索エンジンのスパム判定も司り、  
mixi の規約まで司り、さらにはアドワーズにも精通して、twitter の規約をも司り、さらには、法律をも司る裁判官に匹敵される方なのです。

ぜひ、ほめてあげてください。

「あなたは牛のケツですね！！」って。

そう、ほめてあげて下さい。

この「牛のケツ」の話は実話らしいですが、

ある売り出し中の人が、高名な仏僧に教えを乞うたそうです。

教えを乞いに行ったのは建前らしく、実際は高僧を前に自説をぶちあげたかったらしいです。

それを聞いていた高僧は、関心しながら、その自説を聞いてたそうです。

そして、帰り際に一言！

「おぬしは牛のケツじゃな」と感心されたそうです。

で、その売り出し中のある人は、  
実はその意味がわからなかったんですが、  
その場を後にして、帰るなり、片っぱしから文献で「牛のケツ」を調べまくって数カ月！

とうとう、わからず、  
再度、頭を下げた高僧の元に行きました。

和尚、すみません、私はまだ、勉強不足で、前回の和尚の帰り際に私にかけてくださった言葉を調べましたが、  
まったく意味がわかりませんでした。

素直に教えを乞うたそうです。

で、和尚曰く。

「はて？何の話ですか？」と。

いや、帰り際に、和尚が感心しながら言ってくださった、「牛のケツ」の意味です。

和尚は思い出したらしく、

ああ！あれかね？

牛は何と泣くかいな？

モーと鳴くじゃろう？

ケツはここ、(ペンペンとお尻を叩くしぐさをする和尚)

ケツはお尻のことじゃ。

牛のケツとは、モーの尻

もーのしり

物知りのこと

あんたは物知りじゃと言ったんじゃない、と。

その売り出し中のある人はそそくさと帰って行ったそうです。

牛のケツがいったいぜんたい何の役に立つんですか？

あなたに何の影響があるんですか？

終わり

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/1.2号;掛け算の九九を知らない生徒を笑えない大人  
日時:2010年 02月 01日 18:58:03

ルーツの清水氏のメルマガで紹介されていました。

犬属性の方は泣きますよ(泣)

↓わんちゃんは、訓練を受けていました。  
↓でも、わんちゃんにはどうしても直せない致命的なくせが...  
↓

<http://ameblo.jp/nakeru-nyan/entry-10448109924.html>

YOUTUBEなので音出ます。

さて。本題！

私はサラリーマン時代教材関連の会社にいました。  
教材の販売と家庭教師の派遣をやっている会社です。

営業部署と教務の部署を経験しました。

そこで、家庭教師もやってたのですが。



ええっと。この経験は大きかったです。

もし、あなたが年齢が40代以上の人なら信じられないでしょうが、  
実は、今の中学生は掛け算九九を知らない生徒が多いです。  
経験上  
クラスで2人くらいは掛け算の九九が危ないです。

私が、教育業界にいたのが15年ほど前なので、今ではもっとひどいかもしれません。

ええええっと。

掛け算九九ができない生徒がいるってあなた信じられますか？

私は、正直、ビビりました。

いや、九九、小学生でならってるしって。

数学を教えてて、なかなか要領を得ないので、

ま、まさか？

と思い、ある生徒さんの指導中に

九九をチェックしたのです。

衝撃的

私はその時まで掛け算の九九ぐらいはみんな知っていると思い込んでいました。

掛け算の九九の一部が抜けているのです。

何箇所か。

それ以来、私の数学の指導方法は変わりました。

今では有名になりましたが、100マス計算を取り入れたら  
みるみる上達！

100マス計算を知らない方は検索してみてください。

私は昭和45年生まれなのですが、私より上の世代の方はおそらく  
掛け算九九ができない生徒がいるってアンビリーバボーでしょう

でもこれは現実です。

指導後に保護者と話してその旨伝えるといつも狼狽してました、ご両親。

ゆとり教育前の話なのですが。

ゆとり教育中の世代はおそらくもっとひどいでしょう。

で、私は今日は何を言いたいのか？

掛け算の九九できます？

モノ投げないくださいね(爆)

掛け算の九九は九の段まであって、全部間違えなく覚えて使ってはじめて計算ができます。

九九八十一の一つでも間違って覚えてたら意味をなさないので。

えええっと。ここ重要です。

掛け算の九九が完璧＝100%

100%の理解ではじめて効果を発揮するのが九九なのです。

いいですか？  
100%ですよ。

九九の理解が98%でもだめなのです。

正しく100%理解してはじめて効果があるのです。  
実はこれは勉強の本質なのですが。

すべての学業の  
数学における九九に当たるものが何なのか本質を知っていればすべての勉強は簡単です。

しつこく聞きます。

あなた、掛け算の九九完璧ですか？

もちろんOKですね？

ハイ。

では、もう一つお聞きます。

ネットビジネスの九九はあなた大丈夫ですか？

インターネットビジネスにも九九に相当する必須のスキルがあります。

これ全部完璧ではじめて、成果が出るのです。  
これが95点でもアウトなのです。

一つでも間違ってたら、実はある時は成果が出てもある時は全然だめです。

ネットビジネスの九九も理解は100%でなければいけません。

私の経験上、普通の人ここ、・点数悪すぎです(汗)

そりゃ、絶対稼げないじゃんみたいな。

だから、私は「悪魔のステップメール」作って「ヘプタグラム」作って、「3クリアフリエイト」作りました。

さらにoooooも作っています。

あなたはネットビジネスの九九はだいじょうぶですか？

ネットビジネスの九九とはこれです

↓

ステルスリンク(久々登場(笑))

終わり

PS 六六三十六がなぜか好きだった記憶があります(笑)

あなたは何の段の掛け算が好きでした？

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから



解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/2;くそガキ！  
日時:2010年 02月 02日 22:39:04

上野です。

ステップメールの使い手になるには？

<http://mailzou.com/get.php?R=29229&M=16175>

このレポートものすごく添削回数かかりました。

添削使用前、添削使用後の原稿もどうやら、あることすれば無料でいただけます。

20のクソガキ(爆)でもこのレポートを作ります。

年齢は関係ないのです。

このレポートはほんと何回も添削しました。  
てか何回ではなく桁が一つ上だったかもです(笑)

うざいくらい電話がかかってきてました、添削中(爆)

で、今、この記事の確認のため、携帯に電話したら、「今、居酒屋で飲んでます」だって。

ケツツ(爆)

どうぞ、学生さんはエンジョイして下さい！

さて。

このレポートを  
ダウンロードしていただいて読まれたらわかるのですが、

この20歳のキョンさん、あつかましくも、(爆)忙しいひで蔵さんにスカイプ対談を申し込んでるのです。  
それが、このレポートのメインコンテンツ！

そしてさらにあつかましく(爆)、私に添削依頼まで(笑)

しかも、私との対談音声までゲット！

そして、今は居酒屋で飲んでやがると(爆)

で、様々な弾を手に入れてそれをどう組み合わせで料理しようとしてるのか？

ここ学ぶだけでも相当のスキルになりますよ！

レポート作成者が20歳のクソガキ(笑)ってのは頭から抜き出して、  
純粹にレポートとレポート内からの仕掛けを盗み取るつもりで  
勉強して下さい。

このクソガキ(爆)

このままいけば、いずれヤバいインフォプレナーになりますね！

居酒屋キョンちゃんか？(爆)

終わり

PS 20のクソガキに負けないでくださいね(泣)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/3;3クリアフィリエイト

日時:2010年 02月 03日 19:26:04

ども、こんばんは！  
上野です。

今日のメールはプリントアウトしてたほうがいいです。

何度か悪ステ通信で語ったり、ヘプタグラムやたまに配布してます、音声でも語っていますが、  
販売の前日のテストクロージングリンクをクリックした人は3割が購入に結びつきます。

これは私のリアルでの経験値でもあるし、インターネット上でも数々実証してきた経験値です。  
大きくは外れません。

で、3クリアフィリエイトですが、

はやく、出してくれって怒られそうですが(爆)  
しばしお待ちを(滝汗)

しつこく言っておきますが、悪ステユーザー様には  
希望者には無料提供しますから見かけでも購入しないでくださいね！

私はいつも正式販売前に陰でテストしてますから(笑)  
知ってる人は知ってるように(笑)

で。本題です。

3クリアフィリエイトとは

3つのクリック

1クリ

2クリ

3クリ

3回目のクリックで何かが起きます。

1クリ      3割    30%      (ここの3割はきついです)

2クリ      3割    9%      (ま、ここはほぼ数字通り)

3クリ      3割    2.7%      (ここも数字通りいけます)

ま、今流行りの twitter

つぶやきを例にとります

つぶやき内で1クリ

例

兵法家けん ポテトサラダの最強レシピ手に入れたなり  
誘導URL (サイトに飛ばす) 1クリ

誘導先 ブログ 最強レシピを手に入れる方法は簡単です。  
twitter で、あなたの好きな色を  
つぶやいて下さい。

その方法は、下記からファイルを  
ダウンロードして立ち上げてつぶやいて下さい

ゲットの方法

ダウンロード誘導 2クリ

ダウンロード後(ツール) ツイッターにログインして  
つぶやいてレシピゲット 3クリ

これが3クリ構造です。

ネットで稼ぐには場合場合に応じたこの3クリ構造さえ  
愚直に守って仕掛ければ、必ずと言っていいほど、結果が出ます。

これが3クリアフィリエイトの真髄！

ただ、悲しいかな、普通の人はこの  
3クリ構造のパターンの選択肢を数個しか持っていない(号泣)

おそらくこれくらいではないでしょうか？  
ご存知なのは？

有名な最強方程式！

それなのに使ってない人多いし(号泣)

1クリ     メルマガ内からブログレビュー記事へ誘導

2クリ     ブログレビュー記事から、セールスレターに誘導

3クリ     セールスレター内から決済ボタンを押して購入

-891-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

これが有名な最強方程式(の一つ)です。

いわば掛け算の九九の最重要、何の段かな？(笑)

一の段？？？

ま、そういう感じです。

これが昨日、おとといのインターネットビジネスの掛け算の九九の正体です。

ステルスリンクを踏んだ方が多くて(笑)  
対応できませんでした、すみません(泣)

このメールで解答させていただいております。

九九だから例外はありません。



3クリを使わずして

1クリをやってる人ばかり(泣)

これいいですよ

↓

アフィリエイト

これしかない

↓

無料レポート

これがおすすめ

↓

メルマガ登録フォーム

ま、こう書くと必ず、  
「え？けんさんも無料レポート紹介でそれやってるでしょう？」とか  
「直リンクでアフィリエイトしたらだめなんですか？」って質問がきます(笑)

いいですか？

九九なので、例外はないと言いましたよね！

例外はないんです。

え？矛盾してる？

いえいえ。決して矛盾しません。

九九なので。

もっと詳しく知りたいですか？

知りたいですか？

↓

↓

↓

ステルスリンク(爆)

終わり

PS 近々無料でSEO塾開こうと思ってます。

近々っていきなり明日とか(爆)かも(笑)

ことごとく、上位にして差し上げますが(笑)

ただし、サイトですが。

興味ありますか？

教材一式そろえるかも、ほとんどすべて無料で(笑)

キラリン♪と思ったなら  
クリックしておくべきですよ

↓

リンク切れ

これも実は私が言っている掛け算の九九と関わります。

3クリ構造はもちろんなのですが、

3クリが力を発揮する前提があるのです。

見破れますか？

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/8;ネットビジネスの九九

日時:2010年 02月 08日 17:30:04

ツイッターをどう使えばあなたのビジネスに役立つのか？

最近ではUCCコーヒーがツイッターでスパム行為をしたとさがられて謝罪しましたね。

ここでよく考えてほしいのは、  
どこからスパムでどこまでがスパムではないのか？という問題ではなく、

どうツイッターを使えば、うまくマーケティングに生かせるか？って視点ではないでしょうか？

そもそも、ツイッターは商用可能なのです。  
ミクシーが商用不可なのに対してです。

<http://www.atmarkit.co.jp/news/200902/13/twitter.html>

この記事は1年前なのですが、

DELはアカウントを80個もって商用でツイッターを使ってたとのこと。

これってどう思いますか？

アカウント80個

問題はツイッターをどう使えばあなたの役に立つのか？

この視点で見ればツイッターは面白いでしょう

このレポートはその一つの答えです。

実証データ満載のツイッターマーケティングの一手法です。

↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29310&M=16175>

あと、  
使ってる人は日本でどれくらいいるか知りませんが、  
ツイッターがグーグルで検索上位に来るのはご存知ですよね？

ウィキペディアやYOUTUBEが検索上位表示されやすいのと同様に、  
最近ではツイッターも検索上位に来ます。

狙ったミドル、スモールキーワードでアカウント作って、アクセス誘導したいサイトに誘導したらどうですか？  
別に私はそういうアカウントでは誰もフォローしていませんが？何か？

英語圏ではこういう使い方が主流です。

ツイッターのツールを15個も使ってる猛者もいるらしいです(笑)

ツイッターをビジネスにどう生かしたいか？

このレポートは役に立ちますよ！

↓  
<http://mailzou.com/get.php?R=29310&M=16175>

終わり

PS あなたのネットビジネスがうまく行っていないとしたら理由は簡単

見込み客が少ないか、成約率が低いだけ。

ただ、これだけ。

だったらなぜ？見込み客をありとあらゆる手段で  
増やさないのでしょか？

だったらなぜ？成約率をあげるため、悪ステノウハウ真剣に  
使わないのでしょか？

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/12;スクイーズページにアクセス集めるには?

日時:2010年 02月 12日 00:12:03

こんばんは!

上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に配信しています。

解除は文末より可能です。

さて。

例のレポートはダウンロードされました?

月1万円作るためのサイトの構築方法が学べるレポート

↓

<http://www.1mankasegu.biz/vi/?user=ken0303ken>

(新 URL に変更)

今、私の有料メンバーシップの何名かには反強制でこれを実行するよう言ってます(笑)なぜ、有料メンバーシップのメンバーに強制してるのか?

この意義を推測してもバチは当たらないと思いますが。



大事な点を書きます。

サイトやブログはインデックスされないとまったく意味がありません。

最短でインデックスされるにはどうしたらいいのか？

簡単

↓

クローラーが喜んでやってくるパワーブログを持つ事

これ！

そのパワーブログに新規サイトのリンク貼ればほぼ一発で検索エンジンにインデックスされます。

ややこしいのが好きな方は  
グーグルに登録して  
ヤフーに登録して  
一発太郎に登録して

ブックマークどうたらこうたら...

ま、それもいいんじゃないでしょうか

私はやりませんが、ほとんど。

パワーブログ持ってますか？

どうやってスクイーズページにアクセス集めるか？  
ご存知ですか？

アクセスをスクイーズページに集めたらリスト取れませんか？

え？

スクイーズページ作ってない？(泣)

終わり

PS 2/12から2/15まで便乗キャンペーン(爆)をします。

期間中使えるクーポンを発行します。

クーポン10000円

カット クーポンコード

その便乗バレンタインキャンペーンは  
2/12の午後8時ころ「悪ステ通信2」でひっそり案内します。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/12No.2;欲しがらせるには価値観を伝える

日時:2010年 02月 12日 19:11:04

ども。上野です。

福島の人とチャットしました(笑)

そろそろ眠れる巨人に起きてもらいたいのですが。

nozan さんだけがプレミアムメンバーだと思われてたらショックです(爆)

さて。私は普段から悪口言われてないかチェックするため(爆)

いろんなメルマガチェックさせていただいてるのですが(笑)

ひますぎて困ってますの(笑)

上手な表現を見つけましたので勝手に紹介させていただきます。

勝手に引用

=====

>そうそう

>

>

>新しくドメインを取って

>それを機に、メールフォームを新規に作ったのですが

>

>

>

>

>

>そこから、100件を越えたので、データを転送します。

>という、お知らせが昨日届きました。

>

>

>

>

>お問い合わせや質問の新規メールが、2ヶ月ほどで

>100件を越えていました。

>

>

>まだまだ多い数ではありませんが

>こうして、無料レポートやメルマガを切欠に

>あいむに興味を持ってくれ、メールをくれた人が

>いるということです。

>

>

>

>関係を築いていくと、そこから信頼関係が生まれ

>お勧めする商品を購入して頂けるようになります。

>

>

>実際、あいむも、朝メルマガを書いて送信！

>

>

>その後、娘とスーパーへ買い物へ行き

>帰ってくると、5,000円の報酬が入っていたり。

>

>

>娘を寝かせつけている間に、またまた、2,000円とか。

>家にいながら、一日外でアルバイトしているくらいの  
>報酬が入ったりもします。

>

>

>まだまだ、これは通過点だけど

>これ、子育て中の私には、本当に嬉しいことです^^

>

>

>どうですか？

>

>

>あなたも、アフィリエイトを楽しみながら

>ここまで稼ぐ仕組みを作り上げてみませんか？

=====

以上無断引用(爆)

無断引用のクレームは国際裁判所で受けて立ちます(爆)

オランダのハーグだったかな？(笑)

いいでしょうか？

あなたはこういう文章を心がけて書いていますか？

この引用させていただいたパートには非常に重要なエッセンスが含まれています。

あえて、今日は答えを書きません。

明日の悪ステ通信1で解説を送ります。

終わり

PS 便乗バレンタインキャンペーンは「悪ステ通信2」で  
のちほど案内します。

クーポンコードはこちら  
↓10000円引き

カット  
クーポンコード

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/15;売らないのに売っているとは？

日時:2010年 02月 15日 20:10:04

ども。上野です。

ええっと。前回の悪ステ通信1の続きです。

忘れてる人ばかりでしょうが(笑)

下記の勝手に引用記事の、今日は、さらに勝手に解説です(爆)

=====

> そうそう

>

>

> 新しくドメインを取って

> それを機に、メールフォームを新規に作ったのですが

>

>

>

>

>

> そこから、100件を越えたので、データを転送します。

> という、お知らせが昨日届きました。

>

>

>

>

> お問い合わせや質問の新規メールが、2ヶ月ほどで

> 100件を越えていました。

>

>



> まだまだ多い数ではありませんが  
> こうして、無料レポートやメルマガを切欠に  
> あいむに興味を持ってくれ、メールをくれた人が  
> いるということです。  
>  
>  
>  
> 関係を築いていくと、そこから信頼関係が生まれ  
> お勧めする商品を購入して頂けるようになります。  
>  
>  
> 実際、あいむも、朝メルマガを書いて送信！  
>  
>  
> その後、娘とスーパーへ買い物へ行き  
> 帰ってくると、5,000円の報酬が入っていたり。  
>  
>  
> 娘を寝かせつけている間に、またまた、2,000円とか。  
> 家にいながら、一日外でアルバイトしているくらいの  
> 報酬が入ったりもします。  
>  
>  
> まだまだ、これは通過点だけど  
> これ、子育て中の私には、本当に嬉しいことです^^  
>  
>  
> どうですか？  
>  
>  
> あなたも、アフィリエイトを楽しみながら  
> ここまで稼ぐ仕組みを作り上げてみませんか？

=====

さて。

上記の引用記事のポイントです。

いくつかポイントがあるのですが、  
まずは、内容が具体的な記述になっています。

数字も入っています。

そして最重要は  
こういうふうに何気に普段からいたって普通に入れておくのです。

何を？

それは、あなたが稼ぐ系のアフィリエイトなら稼げている事をアピール

あなたが、恋愛系の属性ならモテまくっている事をさりげなくアピール！

あなたが、語学系の属性なら、その結果(試験等)のアピール！

これを何気ない文章に入れるのです、普段から。

あ、今日はインフォカートの報酬ふり込みですね！  
夜は彼女と外食してきます、とか

インフォトップの給料日は明日ですね、  
家族5人で焼肉行ってきます、とか

欲しかった新作の○○○のバッグ、  
インフォ○○の今月の報酬で買っちゃいました！

これって結構重要です。

理念を入れてバランス取れるのです。

これもせずに、売る時にいきなり、

「買わない意味がわかりません」

とか、叫んでも響かないでしょう(笑)

昨日、チャットで、ある人が悪ステ21日販売パターンのことを

そしてまた改めて21パターンすげええええええええええええ  
えええええええええええええええええええええええって思ってます

と書かれてましたが、

21日販売パターンは売らない日に実は売っているのですが、

そこに気付けますか？

終わり

PS 便乗バレンタインキャンペーンは2/15で終了です。

クーポンコードはこちら  
↓10000円引き

カット  
クーポンコード

URL

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1;2/16;アクセスの集め方

日時:2010年 02月 16日 21:08:03

ども。こんばんは！

上野です。

「日記ブログだけで1万円稼ぐ仕組み」がゲットできる

キャンペーンは昨日終わりました。

このレポートのノウハウ実践者が今、作って間もないブログで  
サクッと100, 200もアクセス集めています。

たくさんの実践者によって再現性が証明されています。

これから、あくほど、証拠画像をお見せできると思います(笑)

で。

昨日紹介しました、このゲキヤバツールの無料レポートダウンロードされましたか？

おそらく、メルゾウの説明読んでも意味不明でダウンロードしなかったんじゃないでしょうか？

それは可哀想な事です(泣)

昨日、キャンペーン終了した「日記ブログだけで1万円稼ぐ仕組み」のノウハウにこのメルぞうに登録してあるツールを使うとどうなるか？

ご覧の通り、アクセスの大小はありますが、  
全部の記事が検索エンジンから集客成功しています。  
しかも、いまだに毎日！

↓

<http://heihou.biz/images/potigazo.jpg>

ツールでサクッと作ってブログに投稿しただけ  
このブログは作ったばかりのブログではありませんが。

おそらく、ここを読んでるあなたは今こう思っているでしょう？

「いや、けんさん！アクセスが旬の記事  
書いて集まるのはすごいと思うけど、  
私の属性ではないし、そんな属性集めても仕方ないし、  
楽天アフィリエイトとかは興味ありません」と

(泣)

いつも、言ってますが、  
どうして表面しか見ないのでしょうか？

アクセスがサクッと集まるんですよ！

なのに、言い訳作ってやらない(号泣)  
楽天アフィリエイトにしなければいいじゃないですか？(泣)

見せたくないんですが、お見せします！

クリックして拡大して見れない方は右クリックで保存してご覧ください。

↓

<http://heihou.biz/images/syukyakuakusesu.jpg>

どうでしょうか？

これは現在構築中の私の1サテライトサイトのアクセスですが？

旬のキーワードでも何でもなし、  
まだ、SEOかけてる途中なので鬼のようなアクセスではありませんが。

この無料のゲキヤバツールの仕組みを使ってるのですが？

↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29394&M=16175>

ちなみに、このツールはダウンロードするとキャンペーンに参加できます。  
キャンペーンではこのツールの再配布権利をゲットする事も可能です。

終わり

PS インターネット上ではほぼ、無料でノウハウは出ています。  
アクセス上げる方法もたくさん無料で公開されています。

無料のツールもいっぱいあります。

なのに、有料マニュアル常に買い続けないと  
アクセス集められないのでしょうか？(泣)

PPS

リセラー倶楽部のメンバー様が無料レポート出しました。  
昨年リセラー倶楽部に入会されてサクッと  
インフォプレナーデビューされて  
さくっと報酬あげたノウハウが暴露されています。

↓ノウハウもらさないでください(泣)

<http://mailzou.com/get.php?R=29391&M=16175>

商材作らなくてもお金稼げるのがリセラー♪

=====

悪ステ通信1



兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/17:属性に対するあやまった勘違い  
日時:2010年 02月 17日 16:56:04

ども。本日は無料オファー系の案件をご紹介します。

メルマガ登録に対しての報酬です。

1件100円、最低支払額は3000円

くわしい、条件、禁止事項を確認の上、  
無料アフィリエイト登録してさっそく流してみてください。

属性は  
テニプリ系です。

いえ、テニス！

こう書くと、「けんさん！私は稼ぐ系で属性が違うんで」とか  
「けんさん！私は恋愛系なので、属性が...

「けんさん！私はポテサラ属性だから...」 まて

となるかもしれません。

では、お聞きします。

稼ぐ系の方は全員、テニスに興味ないのですか？  
恋愛系の方はテニスしないのですか？  
ポテサラ好きな方はテニスしないのでしょうか？

おわかりですよ！

属性と言うのは複合して重なりあうのです。

やってみる価値はありますね！

例えば

最近テニプリの漫画にはまって興味できました。  
そういえば、中学の時はテニス部でした。

また真剣にテニスやってみようかな

このテニスメルマガおすすめですよ

↓  
リンク

こんな感じです。

冒頭とかPSとかで使えばいいですよ  
さらっと。

気になる人は自分でメルマガ確認してみて紹介されたら？

で、その案件はこちらです。

↓↓以下、コピペ

=====

【テニス系の媒体をお持ちの方へ】

スポーツ系にめずらしい無料オファーの  
アフィリエイトプログラムが登場しました。  
無料メルマガ登録1件で100円の報酬、  
さらに、100件以上読者を獲得された方には  
メルマガ登録1件当たり200円の報酬をお支払いします。

詳細はこちらから

↓

<http://s-ter.net/knkn/c/03363.html>

=====

以上でした。

テニス系と書かれてますが、別にテニス系でなくていんですよ(笑)

終わり

PS 裏話暴露(笑)

=====

[16:02:42]プレミアムメンバー:すばらしいw ありがとうございます。

[16:03:12]プレミアムメンバー:たしかに、PS でさらっとがいいかもしれないですね。

[16:03:27]兵法家けん:こういう形で

[16:03:30]兵法家けん:紹介してくれと

[16:03:37]兵法家けん:多くの方に言ったらいいですよ

[16:03:39]兵法家けん:PSでも

[16:03:43]兵法家けん:かなり売れるんで

[16:03:46]プレミアムメンバー:なるほど、なるほど。

[16:03:54]兵法家けん:プレミアムメンバーは

[16:03:55]兵法家けん:PSで

[16:03:59]兵法家けん:結構売ってますよ

[16:04:02]兵法家けん:nozan さんとか

[16:04:12]兵法家けん:くりMOの〇〇さんとか

[16:04:13]兵法家けん:PSで

[16:04:20]プレミアムメンバー:そうなんですね。

[16:04:23]兵法家けん:売ってます

[16:04:24]兵法家けん:笑

[16:04:25]兵法家けん:ええ

[16:04:29]プレミアムメンバー:メールのPSも超重要ですね。

[16:04:33]兵法家けん:興味のある人だけ

[16:04:37]兵法家けん:買うんです

[16:04:39]兵法家けん:それだけ

[16:04:44]兵法家けん:さらっと

[16:04:47]兵法家けん:流せばいいんです

[16:04:50]プレミアムメンバー:うんうん、そうかもしれません。

[16:05:02]兵法家けん:テニス属性を

[16:05:08]兵法家けん:絞り込むのは大変でしょう

[16:05:13]兵法家けん:大勢の中から

[16:05:15]プレミアムメンバー:そうですね。

[16:05:17]兵法家けん:その一部の

[16:05:23]兵法家けん:テニス属性狙えばいいのです

[16:05:42]プレミアムメンバー:なるほど、それはあまり考えたことなかったです。

=====

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/18;インデックスの重大な勘違い  
日時:2010年 02月 18日 19:43:04

ども、上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めの方に送信しています。  
解除は文末よりお願いします。

告白します(泣)  
インデックスの本当の意味を知らない人が多いっていうのを私は恥ずかしながら最近知りました(汗)

というのは、私は、有料メンバーシップの方で、何も基盤がない人にはとにかく、趣味のブログを作ってくださいと、言い続けてきました。

理由は、パワーブログ(クローラーを呼び込むサイトの意味)作成のみ。  
それ以外でもそれ以上でもないのですが。

ところが、なぜか、それをやらない人が多い、  
最近、やっとその意味を理解できました。

インデックスの事を彼らは理解してなかったのです(号泣)

だから、パワーブログを作らない...(泣)

何度か話しましたが、

私の一番最初のブログは

何でもブログでした、占い、ダイエット、手品、とにかく何でもありのブログ！

だって、アフィリエイトなんて知らなかったので(笑)

で、インデックスの意味を知らないとはどういうことか？

ご存知の通り

site:URL

の書式で検索窓に入力したら、何個インデックスされているかわかります。

実は、インデックスさせるとはグーグルに登録して  
ヤフーに登録して、一発太郎に登録して...

えっと、これがインデックスさせることだと大半の人が思ってると思って実は愕然としたのです。

あなたは、インデックスってどう認識してますか？

グーグルやヤフーってそんなに信頼されてるのね！とも思いましたが(爆)

私は通常、海外で新ドメイン買って、日本のサーバーに移してインデックスさせるのにその日の内で終わります。  
中古ドメインはあまり持ってません。

ヤフーは若干遅れますが(泣)

site:URL

で一度、何記事インデックスされてるか？  
あなたのサイトを調べてみて下さい。

あなたの記事が500記事あれば最低500以上のインデックスされてますか？

もし100なら、残り400はどうなるんですか？

あるいは、これからの更新する記事でまたインデックスされなければ意味なくないですか？

ひょっとして1記事1記事グーグルやヤフーに登録するのですか？  
サイトマップ作るのですか？



えっと、  
新サイトをその日の内にインデックスさせれない人

あるいは、更新してるのにインデックスがされてない記事がある人は

この無料レポート読んで下さい。  
というか、これできないようじゃ、ネットビジネス危ないですよ！

永遠に鴨にされると思います、インフォプレナーから(泣)  
↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29455&M=16175>

作ったブログでその日の内にアクセスを呼び込む簡単な  
そして、ほとんどの人が知らないからやってない方法が書かれてあります。

インデックスされなきゃ何の意味もないのです、頭に叩き込んで下さい。

ちなみにこれ私のブログです。

記事数は  
484  
<http://heihou.biz/images/sonshikijisu.jpg>

インデックス数は1070

<http://heihou.biz/images/sonshiindex.jpg>

終わり

PS 趣味ブログ、日記ブログの重要性をわからないようでは、  
ネットビジネスは難しいと思います。

基本中の基本なのですが。

前から言ってるようにネットの掛け算九九の一つは  
パワーブログ(クローラー呼び込み装置)を持つ事

パワーブログ持ってますか？

新規サイトへのリンクを張ったら、即、  
その新規サイトがインデックスされるのがパワーブログ

私は勝手にそう定義してます(笑)

PPS テニス属性少しいたようで(笑)

<http://s-ter.net/knkn/c/03363.html>

遊びで、テニスサイト作ってみようかしらん？(笑)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/19;見えないしあわせとは?  
日時:2010年 02月 19日 17:49:04

ども、上野です。

誰が誰を嫌い  
誰が誰とトラぶってる  
誰が誰を攻撃してる  
誰が誰を憎んでる  
誰が誰が好き  
誰と誰が仲がいい

こういう話、聞いたことがありますか？

てか、毎日そういう話ばかりではありませんか？

陽明学の王陽明は言いました。

「人生万変と雖も、吾が之に應ずる所以は喜怒哀楽の四者を出でず」と

如何に喜び、如何に怒り、如何に悲しみ、如何に楽しむか

子供ができて喜んだ！嬉しい

あいつがこう言いやがった！腹立つ！

友人が亡くなった

売れたあああ！飲みに行くぞおお！

毎日の事はただの喜怒哀楽ですね、ほんと。

URU-URU倶楽部の販売ポイント設定の時に欲望に  
フォーカスするように課題を出します。

課題返却率がものすごく低すぎて困ってますが(号泣)

欲望

欲望と理念と目的

これが合体しないといけません。

で、目的ですが、

人を喜ばすか自分が喜ぶ、このどちらかしかないのです。

あなたはどっちなのか向かい合わないでだめです。

人を喜ばせたいのか？

ご主人を？子供を？奥さんを？母を？父を？

あるいは、自分を喜ばせたいのか？

自己実現ってとこですね

何かの本に、

究極の選択で

明日、世界が滅ぶとしたら？何をするか？

ってのがありました。

ぬうう。悩めますね

何するか？

これは私はまだ答えが出ないです。

格好よく、いつもの通りの事をやるという事も言えますが、  
それは私の本心かわかんないです(泣)

で、ここ、実は私も含め、自分でよくわかってない人が多いのです。

あなたはだいじょうぶですか？

悪ステで理念書いて下さいと私が言うと、ここで止まって先に進まない人も多いです

これ読むのに20分ほどかかりますが、

短編小説3部作です。

↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29455&M=16175>

是非、面倒くさがらず、読んでみてください。

しあわせってなんだっけ？

というテーマです。

あなたのしあわせがあなたの目的であり、それが理念であるのです。

その理念を、見込み客の欲望に結びつける事が究極、販売なのです。

難しく考えないで下さい。

なので、理念＝しあわせ なので、人は喜んでそこにお金を払います

だって、みな、しあわせになりたいから。

↓

20分ほど、あなたのしあわせを今日見つめて下さい

↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29455&M=16175>

しあわせになる！

それって本能でしょう！

隠したらだめです。

終わり

PS お金は人を喜ばせた分、入ってくるもの

そう私は思ってます

で、そのお金をまた、人を喜ばせるために  
がんがん使えばいいじゃないですか？

だから、私は堂々とアフィリます(爆)

さて、何アフィってやろうかしらん？(激爆)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>



※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/21:誰も言わない真実  
日時:2010年 02月 21日 23:25:04

ども。上野です。

私はSEOマニアでした(笑)  
もう、昔のことです。

今日は、インターネットの真実を話します。っていつも真実ばかり話してるのですが。  
インターネットの虚像の方が好きな方が多いみたいで(爆)  
私の話す真実はいつもスルーされてるみたいですが。

そのほうがある意味助かるんですが(笑)

えっと、  
私のメインブログはペラですが、何か？

↓メインブログ  
<http://kasegu.no-blog.jp/>

記事数6記事(爆)  
それもただのテスト用の記事(更爆)  
さらにメルマガは休刊中(激爆)  
そして廃刊のカウントダウン中(笑)

このブログ  
グーグルでは  
「稼ぐ 営業」1位 457万件中

「稼ぐ 販売力」1位 105万件中

「販売力」3位  
1220万件中

↓いちお画像

<http://heihou.biz/seojyuni>

です。

いいですか？

真剣に今、頭を働かせて下さい。

こういうのを見せて教えてくれる人いないでしょうから。

いいですか？

今、真剣に頭働かせて下さい。

いいでしょうか？

このグーグル上位を押さえている私のメインブログ

日のアクセス想像できますか？

くどいですが、真剣に頭使ってください。

このブログのアクセスはこれ

↓

<http://heihou.biz/images/mainakusesu.jpg>

どうですか？

トリックではありませんよ！

これが現実です。

いいでしょうか？

勝てる戦をしないとイケないのです、あなたは。

上位に行った時にアクセスが見込めるか？

そして、上位に行けるのか？

それから最重要はそのキーワードが果たしてお金になるのか？

↑ここ最重要です。

人が来ないキーワードで上位取っても意味ありません。  
稼げないキーワードで上位とってもまったく意味ありません。

いよいよ、私の趣味のSEO(笑)のノウハウをさらけ出す準備ができつつあります。

例のSEO無料塾、ひっそり、はじまります。

前、クリックしてた方はお楽しみに！

サクッと、SEOで上位にする方法をお教えします♪

遠回りしてる人多いんですよ！

上位取れそうにもないキーワードで勝負している(泣)  
上位取ってもアクセス来ないキーワードで勝負している(泣)  
上位取っても稼げないキーワードで勝負している(号泣)

SEOはキーワード選びからはじまります。  
ここ間違えると路頭に迷います(号泣)

終わり

PS いよいよプレミアムメンバーシップと URU-URU 倶楽部、  
世に放ちます。

なので、近々両方とも最後のインナーでの  
メンバー募集となりますが、  
もし、先で入会検討されてた方はこの機会に  
入会された方がいいです。

一般募集を近々しますので、その時の金額は笑っちゃいますよ(爆)

「あああ。あの時、入会してれば良かった(号泣)」って(笑)

そして、入会してるメンバー様は  
「うわああ。先に入会してて良かった(号泣)」って

どっちも号泣かよ！って突っ込んでください(笑)

↓インナーでの募集は今回が最後

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/25;勝海舟:人の相場も...  
日時:2010年 02月 25日 20:06:04

ども。上野です。

<http://mailzou.com/get.php?R=29474&M=16175>

このレポートの作者さんは頭いいですね！

30ページがキモでしょう！

この通りだと思います。

アフィリエイトで成功する人と成功しない人の決定的な相違点。  
この30ページのこれだけでしょ

私もそう思います。

そして、それは頭でわかってもらえない、できない、理由をつけて。  
できないんですよ、こんな簡単なことが、

簡単だけど95%の人にはできない、可哀想なことだけど(泣)

だから、逆に言うと成功者は一握り、大半の人は何やっても失敗します！  
簡単な法則！

今、ある本をトイレですこしずつ読んでるのですが(笑)

その本にはこう書かれてあります。

125ページより一部引用(現代書林: 人生の目的が見つかる魔法の杖; 西田文郎)

=====

たとえば、彼らには見栄というものがない。「こういうことをしたらカッコ悪い」というような見栄が、自分の仕事に関してはまったくない。また自分を弁護したり、正当化したりするようなヘンな理屈もない。  
傷ついたり、傷つけられたりすることも、どちらかというとあまり気にしない。つまり一般の人が必死で守ろうとしている、「自分」の枠がないのである。  
いや、.....

=====

とありました。

成功者にはどん底を経験した人が多いらしいです。

そうでしょうね！

自分が正しいとか、あれがスパムだとか、あいつは間違ってるとか

そういうことに一生懸命自己主張する砂場のお山の大将的な人が  
ネットビジネス界には多いですね(笑)

成功者から見たら  
そんなの関係ないってとこでしょう(笑)



私から言わせたらそんなしょうもないことに  
感情でもっともエネルギーを消費する怒りのパワーを浪費するんですよ(爆)

あはは(笑)

ご苦労様です(爆)

で、このレポートは本だと思って読むといいです。

↓↓  
<http://mailzou.com/get.php?R=29474&M=16175>

そして、私がなぜ、この人を頭がいいと言ってるのか？  
主婦らしいです。

読むと秘密がわかります。

これが販売のロジックです！

販売はロジックが重要です。

そこに目的と理念が生きてくるのです。

悪ステユーザー様ならこのレベルのレポートはサクッと作って欲しいものです。

終わり

PS 今月末でプレミアムメンバーシップ、  
URU-URU 倶楽部ともに、うちうちでの募集を終了します。

気になる方は今月のうちがおすすめです。  
私は強く勧めませんので(笑)

↓

有料会員倶楽部

PPS

プレミアムメンバーシップ詳細はこちらから  
(プレミアムメンバーシップには自動的に  
URU-URU 倶楽部のコンテンツも含まれます)

↓

有料会員倶楽部

URU-URU倶楽部詳細はこちらから

↓

有料会員倶楽部

PPPS あ、明日アフィリします(笑)

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:2/26;楽天アフィリエイトで月〇〇万円?!  
日時:2010年 02月 26日 22:12:04

こんばんは!

上野です。

まぐまぐが代理登録いきなり終了したらしいですね!

さ、ここで無料レポートのチャンスです(笑)  
こういう絶好のタイミングを使うのですよ!

今日は  
さきほど、極秘会議をスカイプでしてまして(笑)

ネットビジネスの九九のインデックスに続いて重要なPING  
についての極秘会議でした。

来週中には、期間限定特別無料モニターを募集できると思います。  
めっちゃ、枠は少ないですが。募集は少数精鋭でいきます。

-943-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

さて。今日は予告アフィリエイトでしたので、  
気合入れて、アフィリエイトします(笑)

今回の2way ブログアフィリエイトは今後、  
アフィリエイト戦略組む上で一番最初に、プッシュできる商材ではないでしょうか。  
ブログのサイドバーの一押しにして、長く販売可能な商品でしょう。

販売者はみのごりさん！

知ってる人は知ってるでしょうし、知らない人は知らないでしょう  
好きな人は好きでしょうし、嫌いな人は嫌いでしょう！

てか、「おめえが気に入らない」という突っ込みはなしで(爆)  
↓

でも、相当、アフィリエイト界では露出しています。

↓  
証拠  
↓  
[http://www.google.co.jp/search?hl=ja&q=%E3%81%BF%E3%81%AE%E3%81%94%E3%82%8A&sourceid=navclient-ff&rlz=1B3MOZA\\_jaJP339JP346&ie=UTF-8](http://www.google.co.jp/search?hl=ja&q=%E3%81%BF%E3%81%AE%E3%81%94%E3%82%8A&sourceid=navclient-ff&rlz=1B3MOZA_jaJP339JP346&ie=UTF-8)

私、これ検索してビビりましたよ！

複合キーワードすごいでしょう？

これだけネット上で検索されているアフィリエイトターなのです。

そのみのごりこと奥村氏が満を持して世に送り出すのが今回の商材

「3ヶ月後に3万円を稼げるノウハウ」がコンセプト

これは控えめにしてるので、実際は5万円以上はじゅうぶん狙えます！

この手の初心者ターゲットの商材はたくさんあるみたいですが、  
このマニュアルは

段階を踏んで、  
稼げるようになるための

最短、正しい道筋を示しています。

まず、インデックス！

前も触れましたが、実は

インデックスさせきれないからアクセス集まらないのです。

通常のマニュアルはグーグルに登録してヤフーに登録して一発太郎に登録しましょうで終わりです(笑)  
気が利いてれば、ソーシャルブックマークにも登録しましょうくらいは言われていますね。

でも、この2way アフィリエイトブログでは、  
ここ、基本中の基本ですので、

インデックス

しっかりできるようになります。

そして、メインサイトとサテライトサイトの真の意味が理解できるでしょう！

この基礎ができてはじめて、量産とかテクニックが生きてくるのです。

そういう意味ではこのマニュアルは本質をついています。

実はここだけの秘密ですが(爆)

↓こちら購入後に出てきます

↓もちろん、出てくると言えば、あれでしょう！（笑）

↓購入後に出てくると言ったら...

↓あれですね！

で、インサイダー情報でその購入後に出てくるアレの正体を数名のインフォプレナーに話したら...

「けんさん！マジすか？そりゃ？反則でしょう！」

「それ、けんさんから、みのごりさんに話して安くしてもらうことできませんか？」

「てか、そりゃ絶対買うでしょう」

「うわああ。欲しいす。今すぐ読みたいです。下さい(泣)」

みたいな反応をもらいました(笑)

多く書くと、怒られるので、終わり(爆)

世の中にはすごい人が知らないだけでたくさんいるものです。

○○さんは楽天アフィリエイトバカにしてるでしょう？

私はさっきまでバカにしました(爆)

その購入後のアレを知るまで。

危険リンクです。  
値段は安くはありません。

価値の分の値段設定にしています。  
平成22年2月26日午後10時よりアクセスできます

↓  
<http://www.infotop.jp/click.php?aid=9242&iid=36509>  
(URL 変更)

200名限定モニター価格です。

ロスタイムなど当然ありません。

PS 購入後のあれはやばいです。

ある意味、あれを売るための2way ブログアフィリエイトですが(爆)

購入後のあれは、  
スルーした方が地団駄踏んで悔しがらるスーパーノウハウです。

まさか、楽天アフィリでこんなに稼げるとは私ビビりましたもん。

3ヶ月後に、アレを手に入れた超初心者に稼ぎが  
抜かれる可能性大です

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです



悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/1;40

日時:2010年 03月 01日 22:50:03

こんばんは！上野です。

みてくれについて

みてくれ、いわゆる見栄えについて。

さて。昨日で、インナーでの私の有料メンバーシップの募集終了しました。  
次回募集より一般募集も含みます。

で、本日は、レターの見栄えについて。

昨日で締め切りしましたが、覚えてますか？

私のださださレター(爆)

よく、こんなクソレターで売り上げてるものです(激爆)

メンバーのみなさま、ありがとうございます(号泣)

↓

URL

で、いいでしょうか？

念のため、昨日までのダサダサレターいったん目に入れて下さい。

実は中身、まったく同じなのですが、  
こちらのテンプレートPRO仕様に変えました。

↓  
URL

どうですか？

書いてる内容まったく同じです。

どうです？

全然別物に見えませんか？

馬子にも衣装

これがデザイン、テンプレートの力です。

あなたの告知用のテンプレートを  
こういうPRO仕様にできたらいかがでしょうか？

6種類の最新2010年版テンプレートです。

↓販売権利を購入したばかりです。  
↓  
<http://heihou.biz/GwI/>

冒頭で、フラッシュでテンプレ見れます。

1500円のクーポンを発行しました。

クーポンコード  
カット

期限は3/3日いっぱいです。

3/3まで1500円引きで購入できます。

なぜなら、私のバースデーなので。

終わり

PS ああ(泣) 40歳に(号泣)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/2:メンター  
日時:2010年 03月 02日 22:06:04

こんばんは！  
上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に送信しています。解除は文末より可能です。

さっきウィキペディアを見ました。

プロテジェ

メンターに教えられる人をプロテジェというそうです。

師の意義、師の道德、エリートの学問の典型的なものが「孟子」です。

常々私は思っているのですが、  
WINWINとかメンターとか

なぜ、横文字をみな使うのか私は意味不明です(笑)

勝縁という言葉があるし、師という言葉もあるのに。

「横文字かぶれメ ケッ！」と思ってるかどうかは推測におかせします(爆)

その孟子の一説にこういう逸話があります。  
匡章(人の名前)とは親に意見が合わなくて勘当されたそうです。

ある人が孟子に尋ねました。  
「先生はなぜ、親不孝の匡章と交際してその上、敬意まで表するとかいったいどういうことでしょうか？」

孟子は親不孝の5種類をあげ、「匡章はこの5つの親不孝のいずれかに当てはまるだろうか？」と。

「彼は父に追われた身で孝行ができないので  
自分も妻と別居し、子供をよそに出し、生涯妻子の世話にならないようにした。  
彼の決心ではこのようにでもしなければますます、親不孝を重ねるだろうと思ったからである。  
匡章とはこんな人物なのだよ」と。

最後の、「匡章とはこんな人物なのだよ」と。

ここですね！

しびれますね！

言われてみたいですね。

「けんさんはポテトサラダなんですよ」と。マテ(泣)

また孟子と時代も全然違いますが、

経済学者ケインズは

いかになすべきかということより、いかにあるべきかということが大事

It is much more important how to be rather than how to do

こう言ってます。

大学で学んだ事で覚えてるのはこれくらいでしょうか？(爆)

当時、外人の癖にいちよまえないこと言うなと感じた事を覚えています(笑)

これくらいしか、記憶に残ってないです、勉強の事は(爆)

通常、

「この人は、こうこう実績がある」

「俺はこれこれをしてきた。」

「私はこれこれの経験があります。」

というように、

その人の実績、経験＝凄い人

と、とらえられる節があります。

ま、これはしょうがないでしょう。

が、私はひねくれているので、

「だから何？」といつも思っています(爆)

ちゅうより、あんた何？  
＝how to be

って感じの最後の30代の夜を迎えます(号泣)

終わり

PS 誕生日のハッピーメールは PAYPAL からの  
決済完了メールでかえさせていただいております(激爆)

6種類の最新2010年版テンプレートです。

↓販売権利を購入したばかりです。

↓

<http://heihou.biz/GwI/>

冒頭で、フラッシュでテンプレ見れます。

1500円のクーポンを発行しました。

クーポンコード

カット

期限は3/3日いっぱいです。

3/3まで1500円引きで購入できます。

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====



件名:悪ステ通信1:3/3 タブー  
日時:2010年 03月 03日 17:46:04

上野です。  
このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に送信しています。  
解除は文末より可能です。

えっと。

多分、祭りになるので、悪ステユーザー様には前もって言っておきます。

今回、史上最高ですとか、過去最高ですとか、形容して紹介してる方をいくつかのメルマガで見かけました。

もちろん、最高で売っていいのですが、  
今後のアフィリエイト展開をよく考えて下さいね！

低額商材を これでもかという形容でほめて売ったら、

次回、紹介するそれより高い商材を何と言って宣伝するのですか？

低額商材をすすめる時のこの誰も気づいてない盲点です。  
大事な事なので、もう1回書いておきます。

低額商品を売る時にはのちの、あなたの販売の理念と照らし合わせて、  
一貫性が通るようにしてください。

祭りなので乗っかれば売れますから、

サラッと、特典付けて売ればいいだけの事です。

それを、

つい調子に乗って

最上級の形容詞を付けて売れば、

次の商品は売れなくなります。

やっちゃってる人ばかりです。

みずから、トップアフィリエイトみたいなのを名乗ってる人が  
メルマガでそう書かれてたので、

本日、念のため書いておきます。

あ、もう1個念のため言っておきますが、  
そのアフィリエイトは〇〇さんのことではありませんので。  
念のため。

大事なのはあなたのアフィリエイト戦略において  
低額商材をどう位置付けるか？

ここです。

ここは戦略なので、間違えれば取り返しがつきません。

売れてるアフィリエイトがだんだん売れなくなっていくのは  
この戦略ミスが大半です。

そもそも、低額商材を  
最上級の形容詞でたたえたら、

それ以上高い商品をどうやってすすめるのですか？

こういうのを外人が **crazy** と呼ぶそうです(爆)

低額商材はサクッと特典付けてサクッと売って下さい。

終わり

PS たくさんの誕生メッセージありがとうございます(泣)  
このご恩は1週間は忘れません(爆)

あ、本日いっぱいまで(笑)  
6種類の最新2010年版テンプレートです。

↓販売権利を購入したばかりです。  
↓  
<http://heihou.biz/GwI/>

冒頭で、フラッシュでテンプレ見れます。

1500円のクーポンを発行しました。

クーポンコード  
カット

期限は3/3日いっぱいです。

3/3まで1500円引きで購入できます。

PPS みのごりさんの2way の質問増えてますが、  
購入後のワントimeオファーは  
楽天のみで数十万稼ぐノウハウです。

簡単に言えば、莫大なアクセスを集める  
戦術を具体的に明かしてます。

こういうのはまさに、知ってるか知らないかで  
圧倒的な差が開きます。

購入されるならば下記の危険リンクからぜひ(笑)

↓

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=9242&iid=36509>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/5;人生初、99車  
日時:2010年 03月 05日 21:29:02

ども、上野です。

先日はたくさんのお祝のメールありがとうございます。

まだ、全部返信できておりません。(泣  
去年の誕生日は愛猫のウーが死に

今年の誕生日の夜中は私が死にかけてまして

とうとう

人生初の救急車に乗ってきました(笑)

尿管結石です

腎臓に石がある間はいいいのですが  
狭い尿管を石が通る間は地獄なのです。

日頃の行いが祟ってか(爆)地獄を見てきました。

そして、さらに、レントゲン写真で

「あら、反対側にもまだありますね」

「おいおい！ 一個じゃなかったのかよ」(怒)

どうりでたまに反対側も腰がちくちくと思っていた。

お陰さまで

左の石は膀胱へ落ちたようですが  
今度は反対のが尿管移動中ぽいです。(号泣)

スカイプ予約の方、ひょっとしたら迷惑かけるかもしれませんが

座薬を2日分とってきたので、  
明日は復活します。(予定)

というわけでまた寝ます(泣)

終わり

PS 薬だけもらおうと思ったのに、ちゃっかり点滴打たれました。  
しっかり病院も営業するのね(爆)

そりゃ病院から点滴したほうが良いと言われたら  
頭では断るつもりでも断れないちゅうねん！(笑)

おまけに明日もこれですか？と営業かけてくるし(泣)

「明日は行かない！」ワンピースも読んでないのに！

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/11;ネットビジネス九九2の段?  
日時:2010年 03月 11日 20:51:03

こんばんは！上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」の購入者の方に送信しています。  
解除は文末からすぐできます。

ネットビジネスの九九と、私は言うのですが、  
掛け算の九九は、全問正解の100点取れないとだめなのです。

ここ、ご理解いただけますか??

ネットビジネスにも九九に相当することがいくつかあります。  
これは98点ではだめなのです。

必ず100点取らないと、

でないと成果(数学)は出ません(泣)

で、その九九の一つはインデックス!

インデックス!  
インデックスさせるのがすべて。

ヤフーやグーグルや一発太郎に登録してもインデックスの保証はない...(号泣)

てか、登録したらそれでOKとみな思っている(更泣)

では、どうしたらいいか?

こたえはOKですよ?



疑問があれば2way アフィリエイトご購入を！(爆)

で、  
次の九九

PING

PINGを送信するのがいい。

しかし、送信しても届かない...(号泣)

てか、送信したら届いてるとみな思っている(更泣)

では、どうしたらいいか？

こたえOKですか？

え？

これ、掛け算の九九ですよ！（泣）

例えば、下記の結果はあるツールでPINGを送信した結果です。

↓

121個PINGを送信

62/121

51%

いかがですか？

半分のPINGは失敗です。

ま、このツールはPINGの送信結果を教えてくれるから良心的です。

私は、有料でPING送信サービスをいくつか試していますが、  
あるところは、PINGの送信結果はわかりません(爆)

そこは一サイトで年間数千円します！

ちなみに、そこに登録したブログ更新してないし(笑)  
アフォな私(泣)

てか、もうログインアカウント忘れたですの(泣)

で、本題に戻って。

これでよく商売成り立つのねん??

PING送ってなかったりして、実際はその会社(爆)

あと、言えませんが、  
PINGの送信成功率1割もないツールもあります(号泣)

そういうツールが堂々と販売されています(泣)

で、この結果をご覧ください

↓

89/121

PINGの成功率

73.5%

方や 50%、方や 73. 5%

もちろん同じ所へPINGを送っています。  
ここで大事なのはPINGの送信成功率ではありません。

成功率は届きやすいところにしよればどのツールやサービスでも上がります。

見ていただきたいのは、

同じ送信先なのにこれだけ成功率が違うという点です。

あなたは  
PINGを正確に送信する方法に興味ありますか？

興味あれば  
明日の「悪ステ通信1」をお見逃しなく！

特別VIPモニターオファーをします！

↓↓  
興味津津だったらクリックを(笑)  
↓↓  
カット  
音出ます

狭き門ですが(笑)

終わり

PS PING実証データはちゃんとありますが面倒なのでいれてません(笑)

PPS 明日紹介する会社のサービス群はここ1年間  
私が激しくダメ出しし続けてきて  
ついに恐ろしいポテンシャルになっています。

その会社の社長さんとSEさんが気合入れて  
サービスをレベルアップしまくりングでした。

これを「向かうところ手品師」というのかしらん？(笑)

やっと紹介できるので私もひさびさワクワク♪

PPPS 石はもうあきらめます(泣)  
いつか出てくるでしょう(爆)

座薬の数が減るとドキドキします

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/15アクセスアップの重要な考え方;無料レポート紹介ではありませぬ(爆)  
日時:2010年 03月 15日 18:27:03

上野です、こんばんは！

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方へ送信しています。

解除は文末よりできます。

さて。

エグジットポップアップやっとな手に入れたのでいきなりオファーします(爆)

今、売られてるのは高かったり、使いにくいのが多いんですよね！

これはけっこう、使いやすくてグットデス！

エグジットポップアップは何がいいかよく今までたくさん質問されてきました。

今まですすめてたのは、

田中氏のパーフェクトポップアップでした。

価格は2980円。

それよりすずめの涙分安くしました(笑)

機能は田中氏のパーフェクトポップアップに負けてます！

でも、ほかの機能使わないし！

これでじゅうぶんです。

下記より購入できます。

<http://heihou.biz/ExitPP/>

今回、特別クーポン発行しました。

1000円引きクーポン

カット

クーポンの期限は  
3/17までです。

あ、最後になりますが、  
おそらく、エグジットポップアップの重要性を知らないかもしれないので  
書いておきます。

新規のアクセスを増やすのは難しいです。

ところが、  
今、来ているアクセス！

これを分析します。

すると、直帰率というのがありまして、  
ようは、サイトの訪問者の半分以上はたどりついたページ以外は見ずに去っていきます。  
すぐ去っていくのです。

最初のページさえも読みもせずに(号泣)

例えば、あなたの  
ブログの訪問者が日に100だったとします！



直帰率が仮に50だとします。

で、50の訪問者の1割をもし、  
イグジットポップアップで引きとめる事ができれば？？

引きとどめた5のアクセスをリストに変換できれば？  
引きとどめた5のアクセスを別のページに飛ばせれば？  
引きとどめた5のアクセスを楽天のクッキー踏ます事ができれば？

って、  
これはできるのです！！！！！！！！

いいですか？

これはできるのです！

もう、これ以上は言いません。

悪ステのセールスレターの仕掛け見たらわかると思いますが？

終わり

PS この商品のリセールライトはダウンロードセンター内に

オファーがあります。

PPS 前回の無料モニターは今日、ビーリンクの田中氏が  
審査してるはずですので、  
今日、明日で審査合格した方には連絡来ると思います。

万が一審査漏れても私を怨まないでござれ！（泣）

怨むなら、nozan 氏を！（爆）

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/16いよいよあのPAND...  
日時:2010年 03月 16日 22:18:02

こんばんは！上野です。  
このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に送信しています。  
解除は文末からです。

いやあ。

PAND...

EMIC(パンデミック)、現役引退の危機とか...

パンデミックさえ、凌駕するツールがまさか出てくるとは...

その名はメ○○○サ

名前だけ覚えて下さい(笑)

さて、期待を裏切ったところで本題(爆)

最近趣味で動物ペラサイト作りまくってます(爆)

猫、カラス、うさぎ、あらいぐま、パンダ、エトセトラ...

キャラクター外注してるのですが、  
請求書が来るのが怖いです(爆)

カラスが猛烈に追い上げてきました！(笑)

数千万件中 2, 3位を押さえています。

中古ドメインの力を疑ってましたが、それなりにどうも力があるっぽいです。

例の以前、クリックしてもらってた方には、無料SEO塾の案内もうすぐできそうです、お楽しみに！  
無料だとありがたみがなくてなめられるでしょうが(爆)

ある意味、私、ギャグっぽいことが好きなので(笑)

集客はありとあらゆる手段を使えるようになれば、  
スクイーズページが大活躍です。

スクイーズページについては水面下で恐ろしいツールが開発...  
その名はooooooooooーo

終わり

PS

例のイグジットポップアップは  
下記より購入できます。

<http://heihou.biz/ExitPP/>

今回、特別クーポン発行してます。

1000円引きクーポン

カット

クーポンの期限は  
3/17までです。

PPS

石が動いてるような気がする...  
いよいよ右にも落ちてくるかも？(泣)

座薬を身近においておかなくは

PPPS 悪ステ値上がりの詳細は明日、明後日のうちにします！

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/18最も効果的なアクセスアップ方法  
日時:2010年 03月 18日 23:00:03

こんばんは！上野です。

先日紹介しましたイグジットポップアップですが、

↓この通り結果が出てます(笑)

<http://heihou.biz/images/exitrakuten.jpg>

イグジットポップアップの本質を真剣に考えてみて下さい。  
インフォトップの「悪ステ」のレターでも使ってます。

よく、考えて下さい。

サイトの離脱者のほんの数%でもイグジットポップアップでひきとめられれば？

もともと、0だったのが  
たちまち

コンバージョンが発生し

クリックさせたり  
オプトインさせたり  
購入させたり

これがイグジットポップアップの力です。

あらたにアクセスを作るのではなく、  
今まで取りこぼしてたアクセスを利用するのです。

こんなに簡単に即効性のあるアクセスアップノウハウは私は知りません。

終わり

PS 悪ステは3/31いっぱい値上げします。  
現行の19800円から、24800円に4/1よりなります。

バージョンアップを控えてますが、19800円で購入したかたも  
もちろん無料でバージョンアップ版ゲットできます！

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/23:本当の意味での戦略とは?  
日時:2010年 03月 23日 18:31:03

こんばんは!  
上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に配信しています。  
解除は文末から可能です。

今日は、悪ステ通信1おそらくもう一通届くと思います。  
システムが耐えられるか心配(爆)

(ステップメールなのですが(笑))

今日はアクセスについて。

アクセスアップの方法はたくさんあります。

ただ、よく考えて下さい。

あなたのできる時間とできる事は？

全部できますか？

アクセスは自分の労力で作るか、人から借りるか、お金で買うか？

基本この3つです。

お金で買うのはPPCとかバナー広告とかの広告ですね！  
人から借りるってのは人のブログで紹介してもらうとか  
人のメルマガで紹介してもらってことです。



人間関係がないとできないですね！

自分でってのは  
SNSとかコメントまわりとかトラックバックとか相互リンクとか  
PINGを打つとか、ソーシャルブックマークとか  
ブログを複数作ったりとか、SEOがんばったりとか、いわゆる努力と時間がある分ですね！

この3つのバランスが大事でしょう！

お金かけられない時は自分でアクセス作るか人から借りるか  
でも、最初は人間関係ないので人から借りることは難しいでしょう！

やっぱり、ある程度の努力で乗り切るしかないですね！

で、中途半端はいけません。

無料レポート作るって決めたならひたすら作るべきです  
コメントまわりするって決めたらひたすらするべきです。

私は人気ブログランキングのアフィリエイト部門で一位だったのでわかりますが、相当の労力です、これ(汗)

でも、お金を投資できないなら自分の体を投資するしかないでしょう！

どこかに集中して力を集めないと難しいですね！

アクセスがないとはじまらないのです、何の商売も。

こそっと1月からやってるのですが(笑)

今、「集客」のキーワードを押さえにかかっています(爆)

言っちゃた(笑)

集客のキーワードで誰がどんなサイトを作っていてどんな商売をしているのか？

ヤフーとグーグルを毎日にくらべてるので  
相当のライバルの情報が私の頭の中にあります。

H氏の牙城ですね！このキーワード！

ダークホースがT氏なのですが、このT氏すげー！

でも、やっちゃいますよ(笑)

まわりにも宣言してるので後に引けません！

大丈夫です、万が一失敗しても...

「あ、そう！」(爆)で切り抜けるので(激爆)

あなたが今、集客でやるべきことは何か？  
一度、真剣に考えてみては？

これは真剣に考えないといけない部分です。

プレミアムメンバーシップを募集します、近々。  
ただ、どんどん値上げしてるのを見せたいだけってのは内緒です(笑)

終わり

PS 今、こちらの販促の準備をしています。

あ、3クリもそろそろです。特典もほぼ出そろってききましたので。  
ぼんさん！ありがとうございます。あとでメールします。

販促を準備してるのは  
グーグルの無料サービスを使いまくって属性ぴったりの  
アクセスを集める方法です。

極秘に先行販売してます(笑)

クーポンコードを用意してます。  
1500円引きです  
↓  
カット  
(3/25いっぱいまで)

詳細はこちらから

↓  
<http://heihou.biz/GoogleTPS/>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/25:伝わる文章を書く秘訣  
日時:2010年 03月 25日 16:49:03

こんにちは！上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいたかたに配信しています。  
解除は文末からできます。

昨日から、プレミアムメンバーシップをヘプタグラム通信で募集しています！3/31日まで募集です。

さて。

理念！

本日はある人の理念のパートを許可をいただいたのでお見せします。

本当は、使用前、使用後をお見せしたいのですが(笑)  
それは次の機会に！

がんばって、添削に耐えてくれました(爆)

昨日、OKを出しました。あしかけ数カ月、よくぞ私のいびりに...(笑)

すごい頑張り屋さんです！

理念のパート全文引用です。

エクセルからメモ帳にコピペしてまたコピペしたので  
行間が見づらいのはおゆるください。

ぜひ、真剣に読んでみて下さい。  
理念とは何なのか？

=====

こんばんは、田中直子です。

今日は、私がコーチをやっている理由をお話しします。

それは、「私がどんな人だったか」というところから始まります。

私は、ずっと前から、なぜか年上の女性が苦手でした。  
なんだか、コワイと思っていました。  
会社に勤めていたときは、上司は男性より女性の方がコワかったんです。

一般的に、人は異性に優しく同性に厳しいと言われますが、  
単にそういうことじゃないです。

例えば、チームがあって、女性の上司がいて、私を含めた部下が数名いるとします。  
その上司は、どの部下に対しても、同じように接します。  
でも、私だけがその上司を怖がってるんです。  
私がいじめられてるってわけじゃないです。

上司に「ちょっと田中さんいい？」と呼ばれると、ビクッとします。  
「あー何言われるんだろう」と思い、めちゃくちゃ緊張します。  
冷や汗まで出て来ます。

もちろん、単に事務連絡をしたくて、私を呼ぶこともあります。  
それでも、「自分は怒られるんじゃないか」と思うってしまうのです。  
「イヤだなー」と思いながら、上司の所に行きます。

そして、時には、自分の間違いや、詰めの甘さを指摘されたりすることもあります。  
そんな時には、恐怖で声が出なくなります。  
何か言わなきゃいけない時は、やっとの思いで、震える声で発言します。

まるで、「自分は怒られる」というのが前提になっているかのようです。

そうですね、  
「自分は否定される」  
「自分は上司の期待に応えられない、使えない人だ」  
と、いつも思っていました。

上司が先に帰ると、「あーやっとな一人になれた」と、ほっとします。

上司に何かお願いごとをすとか、助けを求めるとか、あり得ませんでした。

友達もあまりいませんでした。

私は、必要以上に、女性を恐れていました。

あるとき、それを知り合いのコーチに相談しました。  
一つ年上の男性でした。

電話の向こうのコーチに、私は話し始めました。

私:「自分のこと、使えない人に思えてしょうがないんです。  
上司に呼ばれると、必ず怒られる気がするんです。  
だから上司というのがコワいんです」

コーチ:「そうなんだー。最初に自分が使えないと思ったのはいつ？」

私:「うーん、ずっと前。多分、小学校低学年くらいかな。  
母親から『役立たず』って言われたんです」

どんな状況だったか覚えていないんですが、何かに怒った母が  
私にそう言った記憶がありました。

そういえば、母にもいつも怒られていた気がします。  
なので、私は子供の頃から、母に反発していました。

そして、私はコーチに母と自分との関係を話し始めました。

私は3人きょうだいの一番上です。  
弟と妹がいて、妹は年が離れています。  
なので、妹だけ可愛がられているように見えるんです。

子供の頃から、例えば「ペットを飼いたい」とか、私が言うと怒られるのに、  
妹が言うと、二つ返事で OK だったり。

18歳で私がピアスの穴を開けた時、母は激怒したのに、妹には  
「ピアスでもいいよ」とか言ったり。

私は子供の頃、怒られた記憶だらけ(と思っていた)のに、妹は  
「アタシ、お母さんから怒られたことない」と言ったり。

なので、私は母の言うことを無視したり、「うるせーな」とか言うんです。  
そしたら「うるせーとは何よ!」と怒鳴られ、ますます陰悪になるんですね。

「自分は母から嫌われている」  
「自分は否定される」  
とっていました。

大学を卒業して就職してからも、それは変わりませんでした。  
実家にいると陰悪になるので、早く一人暮らしをしたいと思っていました。  
就職して1年目で100万円貯め、2年目で実家を出ました。

引っ越しの日、例によって怒った母が、  
「あんたの持ち物なんか、家を出たら全部捨てるわよ!」と言いました。

私は無視して家を出ました。

「あーやっとなんかから逃れて、一人になれた」  
という開放感でいっぱいでした。

引っ越しの時、親は全く手伝ってくれませんでした。  
なので、私は一人で全ての作業をしました。

しかし、6年後に妹が就職して一人暮らしを始めた時には、全く違いました。  
親は物件探しも引っ越しも手伝い、かつ、いろいろな家電を買い与えていました。

私はますます「自分は親から嫌われている」と思いました。

よく、お母さんと一緒に買い物に行く女の子がいますが、  
そんなの、話を聞いても全く理解できませんでした。

実家を出て7年ほど経ちました。

実家は横浜で、私が住んでいる池袋から近かったのに、私は正月くらいしか帰りませんでした。

それでも、たまに帰ると母の懐かしい手料理が食べられるので、  
「親の有難みって、親と離れてみて初めて分かるのかな」  
なんて思い始めてました。

そんな矢先、母が突然亡くなりました。  
57歳の若さでした。

私は、そのコーチに、そんな話を延々としました。  
彼は、「うん、うん」と聞いてくれました。

一通り聞いてくれた後、コーチは  
「お母さんに言いたかったけど言えなかったこと、ある？」と聞きました。

長い沈黙がありました。  
そんなこと、考えたことがなかったからです。

しばらく黙って考えた後、ある言葉が喉元まで出かかってきました。  
でも、言えませんでした。

電話の向こうで、コーチはひたすら待ってくれました。



やっとの思いで、ぽつんと

「もっと、一緒にいたかった」

・  
・  
・

と言いました。

その瞬間、涙が溢れ出ました。

自分でも驚きました。

あんなに憎んでいた母親と、本当はもっと一緒にいたかったんです。

コーチはさらに、「僕をお母さんだと思って、言いたかったことを言ってごらん」  
と言いました。

私は、泣きながら、何度も「お母さん、もっと一緒にいたかったよ、お母さん」  
と言いました。

コーチは、ただそれを受け止めてくれました。

いろんなことが出て来ました。

私は、母に対する怒りと恐怖を、子供の頃から持ち続けていたんだな、そんな感情をどこにも出せず、ただ自分の中に溜めてたんだな、本当はもっと母に甘えたかったんだな、

どうしてもっと母を大切にしなかったんだろう、という激しい後悔、もう取り返しが付かない、という悲しみ、

そんな感情を持っていることに、初めて気が付きました。そして、その感情に自分でフタをして生きてきたんだな、と分かりました。自分の気持ちに触れないようにして、とにかく意地を張ってきたんです。

実は、母が亡くなった日さえ、私は泣けませんでした。自分の感情よりも、長女として「私がしっかりしなきゃ」という意識の方が強く、実感することができなかったんです。

そう、ここでも、自分の感情にフタをしていました。

でも、次の日、実家に戻ってきた母と二人になったとき、冷たく、硬くなった母の手に触れて、初めて泣きました。

初めて、母の前で素直な気持ちを表現しました。

思えば、小さい頃は、母が大好きで、思いっきり愛情表現していました。

幼稚園に入った時、自宅の目の前が幼稚園だったにも関わらず、私は母から離れるのがイヤで、とても泣きました。やっと教室に入ってから、私は怖くて一人でぼつんとしていました。

心配した母が、幼稚園の門のところまで見に来ました。母の顔を発見した私は「ママ！」と言って、駆け寄りました。そのときの母は、とても優しくかったです。

小学校1年生のとき、私は水泳を習い始めました。

当時の小学生は現金を持っておらず、私はロッカー代の10円玉だけを握りしめて、スイミングスクールに通っていました。

あるとき、その大事な10円玉を、教室が始まる前に落としてしまったのです。小さかった私は、とても焦りました。「どうしよう、10円無くしちゃった」って。

引っ込み思案だった私は、困っても誰にも言えず、

暗い気持ちで準備体操をしていました。

そしたら、突然、スイミングスクールに母が現れたのです。

びっくりした私は「ママ、どうして来たん？」と聞きました。

母は、「胸騒ぎがしたから見に来た」と言いました。

そして、お金を渡してくれました。

当時は携帯もポケベルありません。

でも、離れていても、なぜか母は私の状況を察知して、来てくれたのです。

大きくなってから思っていた、「自分は嫌われている」というのは、  
真実じゃなかったんです。

母親が、お腹を痛めて産んだ我が子を、愛していないはずがありません。

私の方が勝手に、

「お母さんは私を嫌ってる」という世界を作り出していただけなんです。

「自分が使えないやつ」というのも、当然、真実じゃありません。

イライラしていたであろう母親が、つい感情に任せて放った一言を、

私は、自分そのものであるかのように捉え、

「自分は使えないやつなんだ」という思い込みの中で生きてきたんです。

いずれも、自分が作り出した、幻想に過ぎないんです。

「女性の上司がコワくて仕方ない」とか、

「友達に気を許せない」

と感じるのは、母との関係を、他の人間関係に投影していたからなんです。

「自分は否定されるのが当然」と思っていたので、いつの間にか

他の人間関係でも、「自分は否定される」と思っていたのです。

会社で、上司が先に帰って「やっと上司から逃れて一人になれた」と

安堵のため息をつく感覚は、

実家を出て一人暮らしを始めた時に感じた

「やっと母親から逃れて一人になれた」という感覚と同じでした。

ずっと自分の本当の気持ちを押し殺して生きて来ました。

親はもちろん、上司や友人にも、気を許すことはありませんでした。

「自分は嫌われている」「自分は使えない」と信じていたからです。

誰にも甘えず、一人で気を張って生きてました。

自分の本当の気持ちが分かって、そして、もう二度と会えない母に

辛く当たっていたことを後悔して、泣きました。

ひとしきり泣いて、気が済んだ頃、コーチが

「直子さんの本当の姿は、どういう人なの？」

と聞きました。

そう、私は「自分は嫌われている」も、「自分は使えない」も、  
自分が作り出した幻想だったと、初めて理解したのです。

そしたら、「自分は何者なのか」は、自分で考え出せるんです。

私は、「自分はどういう人として世の中と関わりたいか」を考えました。

そして、二つ考えて、コーチに言いました。  
『「自分は使えないやつだ」っていう思い込みを手放す」  
「自分は、そのままの自分で、人と接する」

「そのままの自分」でも、人から受け入れられると、理解したんです。  
自分の価値を、自分で決めた瞬間でした。

それから、

「自分の本当の気持ちを感じる」  
「感情を表現する」  
「自分が作り出した幻想は真実じゃない」  
「自分がどういう人かは、自分で決められる」

ということが、だんだん身を持って分かってきました。

そして、「大事な人に自分の気持ちを伝える」  
ということを、少しずつやるようになりました。

なので今は、父をはじめとする、残された家族を、本当に大事にしています。  
二度と後悔しないようにです。

当時は、自分が将来コーチになるとは思っていなかったですが、  
そのセッションで気付かされたことは、その後いつも頭にありました。

そして、私が今コーチをやっている、大きなきっかけの一つになりました。

〇〇さん、あなたは、大事な人に自分の気持ちを伝えていますか？

田中直子への応援メールは、こちらのフォームからお願いします。

↓↓

<http://www.happy-coaching.com/mail2.html>

○編集後記○

コーチングをやっていて、感動したことがありました。

突然、クライアントさんから、プレゼントを頂いたのです。  
桜色の、セリヌのハンカチです。

「えーっ、どうしたの？ 頂いちゃっていいの？」と驚く私に、  
「いつもお世話になってるから」とのこと。

そういえば、こんなこともありました。

会社員時代は、人事の仕事をしていたので、新入社員研修などをやりました。  
3週間、かわいい新入社員にいろんなトレーニングをします。

研修の最終日に、「直子さん、ありがとうございました！」と言って、  
花束と手紙をくれるんです。  
じーんとします。

その会社を辞める時には、皆さんから色紙をもらいました。  
150名ほどの会社だったのですが、4枚にわたり、全国の社員からの  
メッセージが、びっしりと書かれていました。

「いろんな時を一緒に過ごした仲間が卒業するのは、とても寂しいです」  
「いつでも応援しています」  
「直子さん大好きです」  
「また遊びに来て下さい」  
などなど。

心のこもった贈り物を頂くのは、本当に嬉しいものです。

こういった、立場を超えた心のつながりを、私はとても大事にしています。

=====

以上引用でした。

いかがですか？

何を感じましたか？

何か伝わりましたか？

何も文章にはテクニックはないのです。

感じた人は感じたでしょう。

感じた方は

田中さんへ

ぜひ、応援メールをしてみてください。

↓↓

<http://www.happy-coaching.com/mail2.html>

終わり

PS 人に伝わる文章を自然と書けるようになるには、  
普段から人の文章を読む時、気持ちを受け取る意識を持って下さい。

そしてその気持ちを受け取ったら、相手にメールして  
自分の気持ちを伝えるのです。

普段からそれをやっている人は自然に気持ちを  
文章で伝えるのがうまくなります。

何も感じなくて感じたふりをする必要はありませんが、

田中さんの気持ちが伝わった方は、ぜひ、  
あなたの気持を田中さんに伝えてみて下さい。

あ、間違ってもいきなり、告白とかしないでくださいね(爆)

↓田中さんへ告る ;マテ

<http://www.happy-coaching.com/mail2.html>

いい縁ができるかもですよ！

ぜひ！勝縁に！

PPS 例のグーグルトラフィックポンプシステムの  
クーポン期限は今日までです。

お陰さまですごい成約率です

ご購入者のみPAYPALでアフィリエイト  
できるように今準備中です。

ぜひ、稼いで下さい。

クーポンの期限は3/25日まで。

クーポンコード

カット

1500円引きです。

ポンプシステムはこちら

↓

<http://heihou.biz/GoogleTPS/>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====



件名:悪ステ通信1:3/26私の得意をご存知ですか?  
日時:2010年 03月 26日 19:30:03

こんばんは!上野です。  
このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に配信しています。  
解除は文末からです。

さて、プレミアムメンバーシップに対する問い合わせが増えてます。  
基本、私は、媒体では多く語りませんので、

興味ある方はお気軽にご相談ください。  
080-1秘密

夜12時までOKです。

平成22年3月31日まで募集してます。  
次回募集は数カ月後になります。

予告通りですが、  
今回は5万円上がります。

適正価格は表記通り、278000円だと私は思ってますので、  
すみやかにその金額まで、値上がりします。

いちお先に言っておきます。

プレミアムメンバーシップは詳細はこちらから

↓  
有料会員倶楽部

準備中ですが、  
「悪魔のステップメール」ユーザーさまだけ

クーポン券発行します

10000円のクーポン券です。  
ですので、  
1万円安く入会できます。

明日までに専用申し込みページを作りますので、お待ちください。

レターで詳細を伝えるににくいのでわかりにくいと思うのですが、  
プレミアムメンバーシップで私が力を入れている事の 하나가  
プレミアム通信です。

最新の情報を配信しています。

下記が今月のプレミアム通信のバックナンバー一覧です  
画像ですが(笑)

↓↓

<http://heihou.biz/images/3premium.jpg>

日に4通送ったりするのは秘密です(爆)

そのプレミアム通信の本日号から少し引用します。

=====

前略...

売る流れのロジックですが、シンプルに考えて下さい。

人間は無意識化ではむずかしいロジックは理解できません。

商品を売りたいなら

その商品は何の悩みを解決するのか？

そこから逆算して考えて

ライティングの悩みを解決するのなら、

1:  
ライティングができないと困るというふうに  
教育して

2:  
ライティングうまくなりたいと思いませんか？

3:  
じゃあこれ買ったら？

これくらいです。  
シンプルなのです。

1, 2, 3全部大事です。

どれも飛ばすことはできません。

7日パターンに当てはめれば

4日目 1;ライティングができないと困るというふうに教育して 問題提起です

5日目 2:ライティングうまくなりたいと思いませんか？ うまくなりてええええと絶叫させます

6日目 3:じゃあこれ買ったら？ 明日オファーします

以上  
シンプルなのです！

これ頭に叩き込んで下さい。

基本のロジックです。

ここを徹底的にやるのが

URU?URU倶楽部なのですが？？？？

もうここから先は言いません(爆)

お待ちしております！

以下略...

=====

以上引用でした。

悪ステの7日販売パターンは真剣に頭に叩き込んで欲しいです。

シンプルなんです、基本中の基本です。

やはり、メールマーケティングは必須ですので、  
7日パターンがしっかり頭に入ってるのと入ってないのでは大きく差が出ます。

そして、プレミアムメンバーの方はインフォプレナーの方が多いです。

現在もいくつもメンバー様のランチの案件かかえてますが、

-1001-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

今までにも

PANDEMIC nozan 氏

インフォトップ24時間ランキング1位獲得

マイノリティーアフィリエイト 中氏

インフォトップ24時間ランキング1位獲得

くりMOアドバンス 販促担当〇〇氏

インフォトップ24時間ランキング1位獲得

モバイルフリーダム 杉谷氏

インフォトップ24時間ランキング1位獲得

BIGBANG nozan 氏

インフォトップ24時間ランキング1位獲得

インフォトップのランキングの1位が意味するものは想像できるでしょうか？

何となくは

プレランチを外から見てる方は、  
戦略をわかったつもりになるかもしれませんが、

外から見るのと中から実際に自分が中心となって  
インフォプレナーとしてプレランチをやるのでは相当の違いがあります。

綿密な作業が必要です。  
白鳥が優雅に湖面を泳いでるのは対照的に  
水面下では死に物狂いで足かきしてるようなものです。

つい先日プレランチされた

〇〇さんは、「こんなにいろいろやるんですか？(汗)」と言われてました(爆)

外から見ると実際に自分でやるのは大違いです。

プレランチは海外でいうところのプロダクトランチフォーミュラ(ジェフウォーカーやフランクカーン)が有名ですが、

あれは、海外です(笑)

ここは、じゃぱんです(笑)

何を取りいれて何を取り入れないのか？

考えないといけません。

あんまり、公にしてませんが、私の本業、講習販売はプレランチを店舗オープンに使います。

だから、私はプレランチ得意なのです。

得意ではなく血肉です。

もっとインフォプレナーの方が広告費の予算出せばさらに結果出ますが(笑)

もし、情報起業やリアルビジネスで結果を出したいと考えてるのなら、  
プレミアムメンバーシップはどうでしょうか？

↓↓

080秘密  
夜12時までOKです。

終わり

PS カニクリームコロッケだと思って買ったのが  
ただのカニコロッケだったのでへこんでます(爆)

カニゆうたら、クリームやろが？？？(怒)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

-1004-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。



<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/27:ネットショップとポテトサラダ  
日時:2010年 03月 27日 14:59:03

こんにちは！上野です。  
このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に配信しています。  
解除は文末からです。

お陰さまで、プレミアムメンバーシップに対する問い合わせが増えてます。  
3月31日まで募集してます。

興味ある方はお気軽にご相談ください。  
080-1秘密

夜12時までOKです。

プレミアムメンバーシップは詳細はこちらから

↓

有料会員倶楽部

さて。本題

昨日はたまたまですが、  
プレミアムメンバーのネットショップオーナー様のコンサルが重なってました(笑)  
あるオーナー様とのチャット履歴を許可いただいたので公開します。

下記引用です。

↓↓

=====

アダルトのやつ早速申し込んでみたんですが

[2010/03/26?23:47:56]兵法家けん:ええ

[2010/03/26?23:48:08]gnj: ネットショップやってる今の状態からして

[2010/03/26?23:48:51]兵法家けん:感想だけでかまいませんよ

[2010/03/26?23:49:09]兵法家けん:奥さんに見つかったらやばいっしょ

[2010/03/26?23:49:11]兵法家けん:爆

[2010/03/26?23:49:15]gnj:爆

[2010/03/26?23:49:16]兵法家けん:本送りました

[2010/03/26?23:49:20]兵法家けん:明日付くでしょう

[2010/03/26?23:49:27]gnj:あー！ありがとうございます m(\_?)m

[2010/03/26?23:50:38]gnj:だいたい注文は入ってくるようにはなったんですが、やっぱりこの業界、  
春夏は良いんですが、どうしても毎年秋冬の売り上げががた落ちしちゃうんですね。

[2010/03/26?23:51:08]gnj:で、せっかく悪ステかってプレミアム入って色々勉強させていただいて

[2010/03/26?23:51:15]兵法家けん:横展開でしょうね

[2010/03/26?23:51:19]gnj:そうなんです

[2010/03/26?23:51:19]兵法家けん:横展開

[2010/03/26?23:51:28]gnj:サイトアフィリエイト目指していくのが良いのか

[2010/03/26?23:51:35]兵法家けん:志布志ツアー企画

[2010/03/26?23:51:41]gnj:？

[2010/03/26?23:51:53]兵法家けん:旅でしょう？

[2010/03/26?23:51:54]兵法家けん:テーマ

[2010/03/26?23:51:57]gnj:はい

[2010/03/26?23:51:59]兵法家けん:世界を旅する

[2010/03/26?23:52:05]兵法家けん:志布志にきませんか?

[2010/03/26?23:52:08]兵法家けん:ツアー

[2010/03/26?23:52:10]兵法家けん:爆

[2010/03/26?23:52:23]gnj:みどころがなくて 泣

[2010/03/26?23:52:30]兵法家けん:釣り?

[2010/03/26?23:52:33]兵法家けん:魚?

[2010/03/26?23:52:41]兵法家けん:空?

[2010/03/26?23:52:42]兵法家けん:なんか

[2010/03/26?23:52:44]兵法家けん:ないすか?

[2010/03/26?23:52:52]gnj:あ、釣り人はくるみたいですね

[2010/03/26?23:53:44]gnj:うーーん

[2010/03/26?23:54:44]gnj:僕が悪ステをアフィったりする展開はむずかしいですかね?

[2010/03/26?23:54:57]兵法家けん:ええ 泣

[2010/03/26?23:54:59]兵法家けん:笑

[2010/03/26?23:55:14]gnj:あー 泣

[2010/03/26?23:58:21]gnj:先日のメルマガでアンケートのお話があったかと思うんですが、

[2010/03/26?23:58:36]兵法家けん:ええ

[2010/03/26?23:58:41]gnj:あの本、以前買って持ってたんですが、

[2010/03/26?23:58:45]兵法家けん:ええ

[2010/03/26?23:59:09]gnj:うちのネットショップだとフォローメールにアンケートご協力ください みたいな感じが良 いんですかね?

[0:00:01]gnj:今のところ、フォローメールではお客様の声を書いてもらうためになって感じなんですけど

[0:00:04]兵法家けん:配送時に

[0:00:14]兵法家けん:往復はがきがいいと思いますよ

[0:00:32]兵法家けん:往復じゃなくていいか 笑

[0:00:35]兵法家けん:片道で

[0:00:50]兵法家けん:手書きで

[0:00:56]兵法家けん:書いてもらうのが一番

[0:00:58]兵法家けん:抽選で

[0:01:03]兵法家けん:何か当たると言って

[0:01:07]兵法家けん:全員当てたらいいですよ

[0:01:15]gnj:なるほど コスト1件50円ですね

[0:01:35]兵法家けん:で  
[0:01:39]兵法家けん:当たったと言って  
[0:01:51]兵法家けん:お得セールチラシも同封するんです  
[0:01:54]兵法家けん:粗品と一緒に

[0:02:10]gnj:ほー

[0:02:18]兵法家けん:当たって  
[0:02:21]兵法家けん:気分いいので  
[0:02:23]兵法家けん:ちらしは  
[0:02:26]兵法家けん:見られるんです

[0:03:05]gnj:なるほどですねー

[0:03:27]兵法家けん:DM  
[0:03:28]兵法家けん:おくる  
[0:03:33]兵法家けん:言い訳作るんですよ  
[0:03:46]兵法家けん:で  
[0:03:47]兵法家けん:しばらく  
[0:03:50]兵法家けん:集計とって  
[0:03:59]兵法家けん:そのチラシでの購入率を見る

[0:05:04]gnj:なるほど！DM が最強なんですか？メール＜DM？

[0:06:55]兵法家けん:ですよ  
[0:06:57]兵法家けん:当然  
[0:07:08]兵法家けん:コストダウンのため  
[0:07:12]兵法家けん:メールが  
[0:07:17]兵法家けん:さげばれてるだけです

[0:07:26]兵法家けん:最強はいまだに  
[0:07:27]兵法家けん:DMです  
[0:07:29]兵法家けん:これは  
[0:07:33]兵法家けん:将来も変わらないでしょう

[0:07:40]gnj:そうなんですよ 粗利がちっちゃくて予算がかけられないんで 泣

[0:08:01]兵法家けん:下田さんの業界は  
[0:08:04]兵法家けん:しょうがないです  
[0:08:16]兵法家けん:メールを有効に使わないと

[0:08:28]gnj:とりあえず誕生日当日にメールを送ることから始めようと思ってたんですけど  
[0:09:41]gnj:それこそハガキの方が良さそうですねけど未経験なものでどのくらいの反応がくるのかと考えると... 泣

[0:11:39]兵法家けん:一番は  
[0:11:45]兵法家けん:単価アップを考えるのが  
[0:11:50]兵法家けん:得策だと思いますが  
[0:12:02]兵法家けん:オプション作れないか

[0:12:05]兵法家けん:考えては？

[0:12:12]兵法家けん:オリジナリティ?を

[0:12:17]兵法家けん:何か追加できないか？

[0:12:24]gnj:コーディネートしてセット販売とかですよ

[0:12:28]兵法家けん:です

[0:12:33]兵法家けん:Tシャツの

[0:12:36]兵法家けん:オリジナル

[0:12:39]兵法家けん:プレゼントとか

[0:12:44]兵法家けん:1万お買い上げで

[0:12:44]兵法家けん:とか

[0:12:48]兵法家けん:単価アップが

[0:12:55]兵法家けん:一番早道ですよ

[0:13:05]兵法家けん:名前入れますよとか

[0:13:09]兵法家けん:志布志市Tシャツ

[0:13:14]gnj:笑

[0:13:24]gnj:誰も欲しがらないっぽい

[0:13:30]兵法家けん:志布志市志布志町志布志3丁目

[0:13:34]兵法家けん:シャンティータウンって

[0:13:37]兵法家けん:入れるんですよ

[0:13:49]兵法家けん:今日郵便局で書く時

[0:13:55]兵法家けん:わけわからなくなってきましたよ

[0:13:57]兵法家けん:爆

[0:13:59]gnj:あはは

[0:14:24]gnj:取引でインド人に住所言ったら混乱しましたもんね

[0:14:35]兵法家けん:あははは

[0:14:40]兵法家けん:英語で書いたら

[0:14:42]兵法家けん:たまらないすね

[0:14:44]兵法家けん:笑

[0:14:46]gnj:爆

[0:14:55]兵法家けん:shibushi

[0:15:45]gnj:住所入りオリジナル手ぬぐいとか作ってみます

[0:15:46]兵法家けん:単価アップの研究でしょう

[0:15:50]兵法家けん:ですね

[0:15:52]兵法家けん:そういうのを

[0:15:52]gnj:そうですね

[0:15:54]兵法家けん:いろいろやって

[0:15:58]兵法家けん:評判がいいのを

[0:18:28]gnj:考えます！どうも先行き不安で他の展開ばっか考えてしまいます

[0:18:53]gnj:本業で売れてからですね。反省。。

[0:21:49]兵法家けん:ええ

[0:21:54]兵法家けん:本業が優先です

[0:22:01]gnj:ですね

[0:22:21]gnj:ちなみになんですけど、フォローメールの文章見ていただけないでしょうか？

[0:23:41]兵法家けん:いいですよ

[0:24:05]gnj:件名「お荷物は無事に届きましたか？

[0:24:11]gnj:本文

[0:24:27]gnj:お世話になります。

旅する雑貨屋シャンティタウン店主のシモダグンジです。

このたびは当店「旅する雑貨屋シャンティタウン」をご利用いただき、  
誠にありがとうございます。

先日当店より旅立ったお客様のお荷物は、  
無事に到着しましたでしょうか？

何か不具合、ご不明な点などございましたら、  
ご遠慮なくお尋ねください。

何事もなく到着して、お買い上げいただいた商品に、  
喜んでいただけていたらとても嬉しく思います。

おかげさまで、当店のスタートから今年で7年になります。

旅がしたいだけの軽い気持ちで創めた雑貨屋ですが、  
今では一生のうちのかなり長い時間を  
この仕事に費やしてやろうという覚悟です。

自分自身何も作り出すことはできない僕ですが、

何かと何かを  
誰かと何かを  
誰かと誰かを「繋げる」こと。

それが僕自身の役割であり、

シャンティタウンの使命だと思っています。

雑貨たちは僕にとって「遊び心」の象徴なんです。  
あってもなくてもいい無駄なもの。  
なくても誰も困らない愛おしい雑貨たち。

シャンティタウンを通じて  
世界のどこかからかやってきた遊び心がお客様に届く。

シャンティタウンがきっかけで誰かが旅に出た。

シャンティタウンがきっかけで誰かと誰かが出会う。

最高の瞬間です。

居心地良過ぎて長居されるのもアレなんですけど  
シャンティタウンは、旅する雑貨たちの仮宿です。

色んな雑貨たちが生まれた場所からここへやってきて、  
また誰かのところへ去っていく。

お客様のもとへ旅立つその瞬間まで  
雑貨への愛情を忘れずに。

そして遊び心を取り扱う僕らこそ  
遊び心を忘れずに。  
心の余裕を忘れずに。

スタッフ一同、これからも  
お客様と一緒に楽しめるショッパ作りを目指してまいります。

「人生は、時にはコーヒ一杯の暖かさの問題なのだ。」?(作者不明)

雑貨とは生活上絶対に必要なものではありません。  
お客様は「遊び心」や「暖かさ」を求めてやってくるのです。

シャンティタウンは「コーヒ一杯の暖かさ」を楽しんでいただける  
雑貨屋を目指しています。

いたらないところも多々ありますが、

今後ともどうぞよろしくお願いします。

長くなってしまいましたが、「こういう商品が欲しい!」などのご要望、  
お買い物のご感想、商品のご感想などがありましたら、  
是非是非メッセージをいただけると嬉しいです。

今後のショップ運営に反映させていきたいと思います。

▼ご感想・ご要望などはこちらのフォームから

[http://www.shantihtown.com/ec/user\\_data/voice.php](http://www.shantihtown.com/ec/user_data/voice.php)

長文を最後まで読んでくださり、ありがとうございました。  
またのご利用を心よりお待ちしております。

旅する雑貨屋シャンティタウン 店主 シモダグンジより

---

旅する雑貨屋 シャンティタウン <http://www.shantihtown.com/ec/>

〒899-7103?鹿児島県志布志市志布志町志布志

[代表] 下田 軍司

▼ご感想・ご要望などはこちらのフォームから

[http://www.shantihtown.com/ec/user\\_data/voice.php](http://www.shantihtown.com/ec/user_data/voice.php)

旅する雑貨屋のブログ <http://zakka.livedoor.biz/>

---

[0:26:27]gnj: ウェルカムページの文章とほとんど一緒なんですけど、ここは完全に替えた方が良いですか？

[0:30:15]兵法家けん: しぶしと

[0:30:21]兵法家けん: 軍司を

[0:30:23]兵法家けん: アピールして

[0:30:29]兵法家けん: 絶対忘れないようにして下さい

[0:30:39]兵法家けん: しぶしと軍司とシャンティータウン

[0:30:41]兵法家けん: これだけ

[0:30:46]兵法家けん: 覚えさせるのに

[0:30:50]兵法家けん: 全力

[0:30:51]兵法家けん: を

[0:30:54]兵法家けん: それでOKです

[0:31:00]兵法家けん: 忘れられないように



[0:31:06]gnj: 軍司という名前をごり押するってことでしょうか？

[0:31:13]兵法家けん: ごりおしではなくて

[0:31:18]兵法家けん: 軍に

[0:31:21]兵法家けん: 司で

[0:31:31]兵法家けん: グンジと読みます

[0:31:35]兵法家けん: これだけでいいです

[0:31:38]兵法家けん: あと

[0:31:45]兵法家けん: しぶしのいつわと

[0:31:52]兵法家けん: シャンティータウンのいわれ

[0:31:56]兵法家けん: これだけでOKです

[0:31:58]兵法家けん: あと

[0:32:00]兵法家けん: ちょろっと

[0:32:02]兵法家けん: 理念

[0:32:07]兵法家けん: 覚えてもらうのが

[0:32:11]兵法家けん: 一番なんです

[0:32:22]兵法家けん: 名前を覚えてもらうのに

[0:32:25]兵法家けん: 全力です

[0:32:41]兵法家けん: ここを

[0:32:42]兵法家けん: どの

[0:32:53]兵法家けん: 店も不徹底なんです

[0:32:57]gnj: それってフォローメールの話ですよ？

[0:33:00]兵法家けん: その他大勢の一つから

[0:33:02]兵法家けん: 抜けないと

[0:33:04]兵法家けん: いえ

[0:33:05]兵法家けん: これ

[0:33:09]兵法家けん: 納品メールでしょう？

[0:33:17]兵法家けん: 納品して

[0:33:25]兵法家けん: 絶対忘れないようにしないとだめです

[0:33:44]gnj: 荷物が届く頃に送るメールでした

[0:33:48]兵法家けん: すぐ忘れられるんですよ

[0:33:49]兵法家けん: なら

[0:33:51]兵法家けん: なおさら

[0:33:51]兵法家けん: です

[0:33:53]兵法家けん: ここで

[0:33:57]兵法家けん: 名前覚えてもらえないと

[0:34:00]兵法家けん: 2度と

[0:34:03]兵法家けん: 注文来ないです

[0:34:13]gnj:なるほど！ 発送したタイミングで送ったほうが良いですか？

[0:34:25]兵法家けん:それは

[0:34:29]兵法家けん:手紙でしょう

[0:34:30]兵法家けん:同梱で

[0:34:47]兵法家けん:手書き風で

[0:35:06]兵法家けん:便せんに入れれば

[0:35:10]兵法家けん:絶対開かれます

[0:35:17]兵法家けん:おしゃれな

[0:35:25]兵法家けん:その瞬間

[0:35:32]兵法家けん:名前を2度と忘れないように

[0:35:34]兵法家けん:するんです

[0:35:38]gnj:手紙で「しぶしと軍司とシャンティタウン」ってことでしょうか？

[0:35:43]兵法家けん:です

[0:35:47]兵法家けん:ぜひ

[0:35:50]兵法家けん:わすれないで

[0:35:54]兵法家けん:思い出して下さいと

[0:35:57]兵法家けん:結ぶんです

[0:35:59]兵法家けん:最後に

[0:36:06]兵法家けん:しぶしのシャンティの

[0:36:09]兵法家けん:ぐんじですと

[0:36:12]兵法家けん:これ

[0:36:19]兵法家けん:強烈なテクニックなんです

[0:36:22]兵法家けん:飲み屋で

[0:36:30]兵法家けん:おねえちゃんが

[0:36:32]兵法家けん:必死に

[0:36:37]兵法家けん:名前

[0:36:41]兵法家けん:おぼえてもらうように

[0:36:51]兵法家けん:アピールするでしょう？

[0:37:06]兵法家けん:私、全然覚えませんが爆、おねえんちゃんの名前覚えてたらだめです(爆)あっちに覚えさせるんです

[0:37:10]gnj:おー！ すごえ！！ ですよね！！

[0:37:19]兵法家けん:いいですか

[0:37:26]兵法家けん:その時に忘れられたら

[0:37:27]gnj:僕も帰る頃はへべレケで

[0:37:28]兵法家けん:2度と

[0:37:30]兵法家けん:基本

[0:37:35]兵法家けん:注文来ないです

[0:37:45]gnj:はい 壁に貼っておきます

[0:37:46]兵法家けん:強烈に印象に残すんです

[0:37:50]兵法家けん:絶好のネタですよ

[0:37:53]兵法家けん:しぶしだし

[0:37:56]兵法家けん:軍司だし

[0:38:00]兵法家けん:シャンティータウン

[0:38:11]兵法家けん:絶対忘れられないですよ

[0:38:35]兵法家けん:これ本気ですが

[0:38:41]兵法家けん:歌作れないですか？

[0:38:46]兵法家けん:YOUTUBEに

[0:38:49]兵法家けん:あげるんです

[0:39:00]兵法家けん:しぶししぶしちょうしぶし3ちょーめー

[0:39:06]兵法家けん:ぐんじのおみせの

[0:39:13]兵法家けん:しゃんていx?たうんー♪

[0:39:14]兵法家けん:って

[0:39:27]兵法家けん:一度聴いたら忘れないメロディーつけるんです

[0:39:31]兵法家けん:友達に

[0:39:35]兵法家けん:音楽の先生とか

[0:39:37]兵法家けん:いるでしょう

[0:39:39]兵法家けん:バンドとか

[0:39:41]gnj:歌手がいます

[0:39:45]兵法家けん:ワンフレーズ

[0:39:49]兵法家けん:やってもらってください

[0:39:51]兵法家けん:子供が

[0:39:53]兵法家けん:うたうような

[0:39:56]兵法家けん:これを

[0:40:00]兵法家けん:YOUTUBEに

[0:40:00]兵法家けん:これ

[0:40:02]兵法家けん:まじで

[0:40:08]兵法家けん:言ってますので

[0:40:18]兵法家けん:強力なプロモですよ

[0:40:21]gnj:やべえ ワクワクしますね

[0:40:25]兵法家けん:まじで

[0:40:27]兵法家けん:やてください

[0:40:29]兵法家けん:これ

[0:40:32]兵法家けん:火がつけば

[0:40:34]兵法家けん:すごいですよ

[0:40:40]兵法家けん:2ちゃんで

[0:40:43]兵法家けん:評判になれば

[0:40:46]兵法家けん:アクセス殺到です

[0:40:48]兵法家けん:マジで

[0:41:00]兵法家けん:めっちゃカッコいいーメロディーか

[0:41:10]兵法家けん:さかなさかなーさかなーをたべるとー

[0:41:12]兵法家けん:みたいな

[0:41:18]兵法家けん:つい

[0:41:23]兵法家けん:くちずさみたくなるような

[0:41:26]兵法家けん:メロディー

[0:41:35]兵法家けん:マスコミも動くかもです

[0:41:41]gnj:おー

[0:41:46]兵法家けん:このうたの

[0:41:50]兵法家けん:お店にいつてきました

[0:41:51]兵法家けん:と

[0:41:54]兵法家けん:まじすよ

[0:41:59]兵法家けん:マスこみは

[0:42:01]兵法家けん:こういう

[0:42:04]兵法家けん:ネタが好きなんです

[0:42:09]gnj:最近、知り合いの CD 置くことになって

[0:42:11]gnj:<http://www.youtube.com/watch?v=mX4TrQD7ewc>

[0:42:12]兵法家けん:おおお

[0:42:16]兵法家けん:チャンス

[0:42:18]gnj:いっぱい売れたら

[0:42:19]兵法家けん:頼んでみて下さい

[0:42:37]gnj:売れたら俺のために曲作って歌ってください！っておねだりしてみます

[0:42:42]兵法家けん:ええ

[0:42:49]兵法家けん:わんフリーズで

[0:42:52]兵法家けん:いいんですよ

[0:42:56]兵法家けん:曲ではなく

[0:42:58]兵法家けん:20ぴょうくらいの

[0:43:11]gnj:了解です?いわゆる CM ソングですね

[0:43:14]兵法家けん:です

[0:43:18]兵法家けん:ハードロック調?

[0:43:27]兵法家けん:しぶししぶしちょー

[0:43:31]gnj:いやユルユルな感じで

[0:43:35]兵法家けん:あはは

[0:43:37]gnj:レゲエが良いかな

[0:43:46]兵法家けん:何パターンか

[0:43:47]兵法家けん:あれば

[0:43:49]兵法家けん:いいですね

[0:43:55]gnj:ですね！

[0:43:58]兵法家けん:全バージョンあつぷしたら

[0:44:00]兵法家けん:いいですよ

[0:44:04]兵法家けん:あるいは

[0:44:08]兵法家けん:店のURLで

[0:44:13]兵法家けん:アクセスした時間で

[0:44:21]兵法家けん:曲が変わるんです

[0:44:31]兵法家けん:あさ ひる 夜

[0:44:39]兵法家けん:そうサイトを書いておくんです

[0:44:40]gnj:おー そんなことできるんですか

[0:44:44]兵法家けん:評判になります

[0:44:50]兵法家けん:できるでしょう

[0:44:55]兵法家けん:JAVAいれれば

[0:44:57]兵法家けん:できますよ

[0:45:02]gnj:ほえー

[0:45:09]gnj:ありがとうございます！

[0:45:16]兵法家けん:これおもしろいすよ

[0:45:18]兵法家けん:それこそ

[0:45:24]兵法家けん:偶然

[0:45:28]兵法家けん:SEOで

[0:45:33]兵法家けん:来た人がメロディーが

[0:45:35]兵法家けん:耳から

[0:45:43]兵法家けん:抜けなければ

[0:45:48]兵法家けん:インパクト大です

[0:45:54]兵法家けん:シャンティータウン

[0:45:54]兵法家けん:さえ

[0:45:58]兵法家けん:おぼえてもらえば

[0:46:00]兵法家けん:けんさくで

[0:46:02]兵法家けん:すぐ

[0:46:04]兵法家けん:来るでしょう

[0:46:07]兵法家けん:再訪が簡単

[0:46:48]gnj:旅と音楽がテーマだからすごく良いですね！

[0:46:52]兵法家けん:ええ

[0:46:57]兵法家けん: ネットショップの名前なんて

[0:47:01]兵法家けん: 覚えられないんです

[0:47:06]gnj: 音楽かー 今まで全然考え付かなかったです

[0:47:12]兵法家けん: 楽天ショップで買い物した

[0:47:18]兵法家けん: 店の名前覚えてますか？

[0:47:27]gnj: 全然覚えてないっす

[0:47:29]兵法家けん: 楽天しか覚えてないはずですよ

[0:47:36]兵法家けん: ぜったい

[0:47:41]兵法家けん: リピートにならないんですよ

[0:47:52]gnj: なるほどー

[0:48:03]兵法家けん: キャバ嬢と同じ

[0:48:09]兵法家けん: 名前覚えてもらうのが

[0:48:13]兵法家けん: 最重要なんです

[0:48:15]兵法家けん: 1回目は

[0:48:16]兵法家けん: そこが

[0:48:18]兵法家けん: やっと

[0:48:21]兵法家けん: スタートライン

[0:48:22]兵法家けん: です

[0:48:30]兵法家けん: だから

[0:48:31]兵法家けん: 私

[0:48:40]兵法家けん: ポテトサラダなんですよ

[0:48:43]兵法家けん: これマジで

[0:48:46]兵法家けん: 講習販売で

[0:48:46]gnj: ! ! ! !

[0:48:48]兵法家けん: 客に

[0:48:53]兵法家けん: 覚えてもらうため

[0:48:55]兵法家けん: リアルで

[0:48:57]兵法家けん: ずうと

[0:48:59]兵法家けん: 使ってるんです

[0:49:04]兵法家けん: 商売用なんです

[0:49:14]兵法家けん: マジでポテサラダト好きですが

[0:49:49]gnj: 笑 嘘はついてないわけですね！ 漫画の主人公もそうですよね

[0:49:56]gnj: それで覚えますもんね

[0:50:10]兵法家けん: 覚えてもらって

[0:50:14]兵法家けん: なんぼなんです

[0:50:17]兵法家けん: なんでも

[0:50:20]gnj:現状だと、手書きでハガキに「〇〇様へ このたびは当店をご利用いただき誠にありがとうございます。ささやかですが、お香はサービスです。今後ともシャンティタウンをなにとぞ4649お願いします。乱文乱筆にて旅する雑貨屋シャンティタウン 下田軍司」

[0:50:54]兵法家けん:えっと

[0:50:54]兵法家けん:これ

[0:50:57]兵法家けん:私なら

[0:50:57]兵法家けん:の

[0:51:01]兵法家けん:視点なんで

[0:51:07]兵法家けん:参考にしてもらいたいのですが、

[0:51:20]兵法家けん:今回は〇〇をおもてめいいただいて嬉しかったです

[0:51:21]兵法家けん:この

[0:51:24]兵法家けん:〇〇は

[0:51:36]兵法家けん:こうこういうエピソードで仕入れをした

[0:51:42]兵法家けん:〇〇なんです、

[0:52:12]兵法家けん:同梱してますお香は〇〇で

[0:52:54]兵法家けん:日頃のストレスをきっとすっ飛ばしてくれると思いますので

[0:52:55]兵法家けん:ぜひ

[0:52:58]兵法家けん:ご利用ください

[0:53:04]兵法家けん:今後とも

[0:53:11]兵法家けん:しぶししぶしちょしぶしの

[0:53:30]兵法家けん:日本一?長い地名の

[0:53:39]兵法家けん:シャンティータウンをよろしくです

[0:53:42]兵法家けん:あ

[0:53:50]兵法家けん:店長はわたくし

[0:54:19]兵法家けん:グンジこと軍司ですので忘れないで下さいね!

[0:54:22]兵法家けん:みたいな

[0:54:42]兵法家けん:ぐんにつかきで軍司です

[0:55:26]gnj:なるほど!!

[0:55:29]兵法家けん:商品ごとに

[0:55:39]兵法家けん:お例文違うと

[0:55:42]兵法家けん:感動しますよ

[0:55:50]兵法家けん:こだわりを書くんですよ

[0:55:54]兵法家けん:商品に対する

[0:55:55]gnj:これって手書きだと結構長文きついんでコピーでOKですか?

[0:55:56]兵法家けん:絶対

[0:56:01]兵法家けん:ファンになってくれるはずですよ

[0:56:07]兵法家けん:手書きで

[0:56:14]兵法家けん:コピーでいいでしょう

[0:56:20]兵法家けん:わからないよう

[0:56:37]gnj:ブランドごとにエピソード書いてコピーすれば良いですね

[0:56:43]兵法家けん:ええ

[0:56:45]兵法家けん:手書きですね

[0:56:57]兵法家けん:絶対

[0:56:59]兵法家けん:点とか

[0:57:04]兵法家けん:コピーうつらないようにして

[0:57:11]兵法家けん:小さなゴミとかですね

[0:57:27]兵法家けん:で

[0:57:32]兵法家けん:他のブランドのこだわりの

[0:57:35]兵法家けん:うんちく

[0:57:43]兵法家けん:のチラシいれてたらいいいですよ

[0:57:58]兵法家けん:OTOです

[0:58:00]兵法家けん:リアルの

[0:58:26]兵法家けん:1週間だけ

[0:58:33]兵法家けん:限定価格みたいな

[0:58:55]兵法家けん:到着後から1週間の

[0:58:58]兵法家けん:期限入れて

[0:59:22]gnj:なるほど！

[1:00:07]gnj:いやー、今夜も勉強になりました。明日の発送から練り直してやってみます！！

[1:00:14]兵法家けん:ええ

[1:00:18]兵法家けん:がんばってください

[1:00:31]兵法家けん:あ

[1:00:34]兵法家けん:もしよかったら

[1:00:37]兵法家けん:今日のチャット

[1:00:42]gnj:ありがとうございます m(\_?)m 本も楽しみにしてます。

[1:00:43]兵法家けん:つかわせてもらえませんか？

[1:00:55]gnj:もちろんです！

[1:00:57]兵法家けん:おお

[1:01:06]兵法家けん:志布志のアピールになります

[1:01:08]兵法家けん:誰か

[1:01:16]兵法家けん:属性合うかもです

[1:01:20]兵法家けん:笑

[1:01:25]兵法家けん:原稿できたら

[1:01:32]兵法家けん:確認のため

[1:01:32]gnj:悪ステユーザーのみなさん、お買い物はシャンティタウンで 笑

[1:01:37]兵法家けん:メールしますね



[1:01:39]兵法家けん:ええ  
[1:01:40]兵法家けん:明日  
[1:01:47]兵法家けん:宣伝で使いますから  
[1:01:52]兵法家けん:悪ステ通信で  
[1:01:55]兵法家けん:ネタにします  
[1:02:00]兵法家けん:しぶしの  
[1:02:05]兵法家けん:シャンティータウン  
[1:02:17]兵法家けん:誰かヒットするかもです  
[1:02:18]兵法家けん:笑

[1:02:22]gnj:笑

[1:03:07]gnj:購入時、備考欄に「ポテトサラダ」って書いてたら何かサービスします 笑

[1:03:14]兵法家けん:あはは  
[1:03:18]兵法家けん:そう言いますよ  
[1:03:19]兵法家けん:笑  
[1:03:37]兵法家けん:アクセスをサイトに誘導しますから

[1:04:00]gnj:ありがとうございます！

[1:04:44]兵法家けん:ではでは  
[1:05:02]gnj:はい 感謝です！

=====

以上引用です。  
えっと、

そういうことで、

こちらがシャンティータウン

気に入った服がありましたら、  
ぜひご購入を！

その際、備考欄に「ポテトサラダ」と書いていただくとサービスがあるそうです。

約束いただきました。

こだわりのお店

しぶししぶしちょうしぶし3丁目の♪

シャーンティーターウーウーンーウー♪

軍に司の グンジ をよろしくー♪

↓↓  
<http://www.shantihtown.com/ec/>

えっと、ご購入時には備考欄に

ぜひ、「ポテトサラダ」と書いて下さいね！

サービスしていただけるそうです。

そして、きっと私にも「ポテトサラダ」送ってくれるはず??

ですよね？

軍に司の グンジさん！！!(爆)

志布志市志布志町志布志3丁目のシャンティータウンーウーウー♪

-1022-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

さあみんなも一緒に！

しぶしし しぶしちょう しぶし 3丁目 しゃんていーたうん♪

終わり

PS

プレミアムメンバーシップのご入会時に使える  
「悪魔のステップメール」ユーザーさま専用

クーポン券発行しました。

10000円のクーポン券です。  
ですので、  
1万円安く入会できます。

クーポンコード

↓

カット

特別申し込みフォームはこちら

↓

有料会員倶楽部

終わり

PPS 何べんも言ってますが、私の本職もっとも売りにくいと言われる  
予防系の商品である物販の健康食品がメインです。

PPPS ちなみに、講習販売でのサラリーマン時代は  
私、通販部門も統括していましたので。

年商15億規模の会社でしたが。

あんまり自分のことアピッたくないんですが(爆)

PPPPS 私のポテトサラダはリアルでも使っています。  
名前を覚えてもらうためなのです。

ポテトサラダ好きの... 兵法家けん？

記憶のとっかかりをつけてもらうんです。

PPPPPS 昨日の悪ステ通信2であるアダルト商材の  
モニター募集してます。

気になる方は「悪ステ通信2」の  
バックナンバーをご確認ください

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/28;おまけの悪ステ通信1

日時:2010年 03月 28日 14:34:02

こんにちは！上野です。  
このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に  
配信しています。

解除は文末からです。

今日の内容は本当は  
プレミアムメンバーシップへのプレミアム通信で配信する予定でしたが、  
最近、ドメインのことの質問が増えてるので、悪ステ通信1で流します(笑)

ま、日曜日は読む人いないので、いつも言ってるように  
こういう日にいつも以上にさらに濃いのを流します(爆)

さて、そういうわけで  
本日はドメインについて  
<http://marketsamurai.com/c/domain-authority>

↑くわしくは上記サイトをご覧ください。  
英語ですが(笑)

新規ドメインや中古ドメインに影響を及ぼすSEO上の要因について

- 1.Backlinks
- 2.PageRank
- 3.Age
- 4.History
- 5.High Value DMOZ /Yahoo! Directory Listings

があります。

そして

.com  
.org  
.net

↑評価が高いのは上記の順番

海外のドメインはその国で使う分にはアドバンテージがあるが  
それ以外の国で使うとそうでない場合がある

ようは、.uk みたいなイギリスのドメインを日本で使うとよくない影響があるという意味ですね！

他は原文をご覧ください！

ま、この記事へのコメント見ると、

ドメインで困ってる人の悩みがつつぬけですね(笑)

ドメイン系のセールスレターを書くなら、

この悩みをセールスレターに利用するのです。

例えば、こういう悩みですね

syukyakuhouhou.com を取りたかったけど、取れなかった

その場合、

syukyakuhouhou2.com みたいなのを取るくらいなら

syukyakuhouhou.net の方がいいと書かれてます。

ただ、ドメイン名がSEOに影響しないと  
過去にグーグルのCEOは発言しています。

私は信じていませんが(笑)

ちなみに日本語ドメインですが、  
あんまり効果を感じないので私は使っていません。

値段も下落してるでしょう？(笑)

ただ、日本語のファイル名は経験上効果ありそうですね！

あと、やはり jp ドメインは強いと思います。値段も高いですが。

この noble samurai は

例の marketing samurai の運営者です。

昨日 YOUTUBE にアップしました。

↓

<http://www.youtube.com/watch?v=EercSF1WcU>

音声の中で中古ドメインの情報収集に使えますと私言いましたが、

あとで、いくつか調べましたら  
中古ドメインの情報は取れなかったです。

いま、なぜなのか調べています。

WHOIS情報を調べるサイトもいくつかありますが  
ここがおすすめです

↓

<http://whois.domaintools.com/>

理由は下記のように

NSの利用履歴(何回NSが変わったか)  
IPの変更履歴  
WHOISの変更履歴  
IPの逆引き

などがわかるからです。

中古車でもワンオーナーだと価値高いでしょう？(笑)  
ドメインも頻繁にオーナーが変わるのはあまりよろしくないってことです。

NS History:

1 change on 2 unique name servers over 4 years.

IP History:

4 changes on 2 unique name servers over 4 years.

Whois History:

12 records have been archived since 2007-11-01 .

-1028-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。



Reverse IP:  
793 other sites hosted on this server.

終わり

PS

お陰さまで、プレミアムメンバーシップに対する問い合わせが増えてます。  
3月31日まで募集してます。

興味ある方はお気軽にご相談ください。

080-1秘密

夜12時までOKです。

プレミアムメンバーシップは詳細はこちらから

↓  
有料会員倶楽部

プレミアムメンバーシップのご入会時に使える  
「悪魔のステップメール」ユーザーさま専用  
クーポン券発行しています。

10000円のクーポン券です。  
ですので、  
1万円安く入会できます。

クーポンコード  
↓  
カット

特別申し込みフォームはこちら  
↓

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/29:悪ステバージョンアップについて  
日時:2010年 03月 29日 18:47:02

こんばんは！上野です。  
このメールは「悪魔のステップメール」を  
お求めいただいた方に配信しています。  
解除は文末からです。

どもです。

<http://www.bathlier.com/SHOP/1067-801000-00.html>  
風呂グッズ

-1030-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

↑これ買おうと思ってるのですが、  
すでに類似品持ってる方で  
何かアドバイスあればください(泣)

例  
「使えないナリー」  
とか  
「便利ナリー」とか「こっちがいいナリー → アフィリエイト」とか

さて。本題です。

「悪魔のステップメール」ですが、  
今月いっぱい値上がりします。

19800円から24800円になります。

予定では来月  
大幅バージョンアップします！

堂々と期待して下さいと、言えるくらいなので  
期待して下さい(笑)

「けんさん！これ以上消化できません(泣)」って感想はNGです(笑)

ちなみにバージョンアップ予定を書いております。

下記が現行の目次です。

↓  
=====

「悪魔のステップメール」

目次

はじめに...(全1ページ)

1勝...準備編(全3ページ)

ステップメール配信サービスは何を基準に選んだらいいのか？  
稼ぐ仕組みの構築の流れ

2勝...テーマと信条とメッセージについて(全34ページ)

テーマとあなたの売れる信条の関係とは？  
究極の販売公式三か条とは？

3勝...ステップメールシナリオ構築編(全55ページ)

7日販売パターンとは？  
14日販売パターンとは？  
ついに公開！最奥義21日販売パターンとは？

4勝...エモーションと繰返しの真意について(全4ページ)

繰返しの力を知る  
あなたの気持ちには顧客は興味ないがあなたの○○に興味を持つ

5勝...販売戦略について(ステップメールの仕掛け方)(全7ページ)

ステップメールを販売戦略上どう位置づけるのか？  
特殊な配信の仕掛けをして見込み客を○○する...

6勝...クロージングについて(全12ページ)

全ての売上はクロージング次第  
講習販売のクロージングの重要構成要素を初公開！

7勝...データ収集、リサーチ方法について(データの重要性)(全2ページ)

必要なデータと不必要なデータ  
必ず入手すべきデータとは○○だ！

8勝...ランディングページの重要性！(スプリットランテストの活用)  
(全56ページ)

スクイーズページ戦略  
コンバージョンレートの高いスクイーズページテンプレート  
A/B テストはどうやるのか？  
音声とスクイーズページの関係  
動画コンテンツは効果的なのか？  
ツールの有効活用法について

9勝...集客編(バイラルマーケティングの活用方法)(全26ページ)

メルマガ、ブログからの集客  
SEOからの集客、バックリンク戦術  
無料レポート戦術  
SNS、PPCからの集客  
ヴァイラルマーケティングの仕掛け方

10勝...メルマガライティング編(応用編)

ステップメールのライティングノウハウは  
ブログ記事やメルマガにもそのまま応用可能です。  
3日販売パターンとは？  
5日販売パターンとは？

あとがき...(全1ページ)

付属 シナリオ管理ファイル(エクセル)

魔法のシート(テーマ作成シート)

当教材のアフィリエイト戦略

=====

以上が現行です。

ようするに下記の章(勝)立てになっています。

全部で10勝ですね！

1勝...準備編

2勝...テーマと信条とメッセージについて

3勝...ステップメールシナリオ構築編

4勝...エモーションと繰返しの真意について

5勝...販売戦略について(ステップメールの仕掛け方)

6勝...クロージングについて

7勝...データ収集、リサーチ方法について(データの重要性)

8勝...ランディングページの重要性！

9勝...集客編(バイラルマーケティングの活用方法)

10勝...メルマガライティング編(応用編)

で、バージョンアップではさらに、

いちお予定なのですが、

(予定なので多少変更の可能性あります)

11勝...携帯ステップメール編

12勝...ネットショップのメールマーケティング

13勝...アンケート

14勝...プレランチにおけるメールマーケティング

15勝...SEO編

16勝...リピーター獲得戦略

17勝...テーマとメッセージの作り方

18勝...自己ブランディング

19勝...キーワード戦略

20勝...マーケティングまとめ

上記のようにさらに10勝追加しようと思ってます。

多すぎると文句言われても追加します(爆)

ま、そんな感じです。

終わり

PS 今回、「はじめて『悪ステ』売れました(泣)」という報告が増えてます。

自信持って下さいね！

「悪ステ」売るのはすごくむずかしいんです。

それが売れたってのは力がついてるのです。

自信ってください！

PPS とにかく媒体です。

媒体を育てて下さい。

PPPS ついにあのツールが動き出します。  
マジ、やばいす。

見つめられたら石になるナリ(泣)

PPPPS プレミアムメンバーシップ募集は  
3/31日までです。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/30;添削の違いについて  
日時:2010年 03月 30日 18:54:03

こんばんは！  
上野です。  
このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に配信しています。  
解除は文末より可能です。

お陰さまでプレミアムメンバーシップの添削と通常の添削がどう違うのか？  
という質問が増えてますので、  
少し、書いておきます。

通常の「悪ステ購入者様」対象の添削は

添削で提出されたものを「悪ステ理論」に基づき添削します。

で、困るのが、悪ステ理論でなく、独自の流れで作られたシナリオは添削できるのですが、  
もう、流れ自体が全然違うので、  
大きな軌道修正は難しいです。

そういう添削もしますが、

できるなら、一度、悪ステ理論で修正していただいて出される事をおすすめします。  
あるいは、  
一度、そのまま提出いただいて大幅修正の必要があるのかなのか  
相談していただくのが早道です。

で、申し訳ありませんが、可能であれば、連絡は電話かスカイプを優先していただけると幸いです。  
どうしてもしゃべるのが恥ずかしい人だけメールでお願いします(笑)

そして、添削の違いですが、  
有料メンバーシップ、例えば、プレミアムメンバーシップ、URU?URU倶楽部での添削は  
通常の添削もしますが、

まず、その前に、カリキュラムの課題を通じて、こういう風に、  
文章の構築法を考えるというように徹底的に指導します。  
(これがURU?URU倶楽部のカリキュラム)

で、プレミアムメンバーシップの方にも、  
そのカリキュラム指導をすすめてるのですが、みなさん、忙しいらしく(爆)  
なかなかカリキュラムをこなす時間がとれないみたいです(泣)

それで、プレミアムメンバーでは、  
骨組みはこうこう書いてと、もう、私が示しています。



「添削じゃないじゃん！」という突っ込みをここでお願いします(笑)  
材料は自分で出してもらいますが。

例を上げますと、名前は伏せますが、

ある方は自商品を売るためのメルマガの原稿を毎回添削に出してきます。  
しかも、今日の夜8時に送るのですがと、数時間前に送ってきます(爆)

で、メンバーの売上にモロに絡んでくるので、  
徹底的に添削です。

というより、この言い回しは、こう書いて、ここの文章はNG、  
あと、この10行を加筆して下さいというように！

添削というよりは、  
場合によってはほぼ私が書いた文と入れ変わる場合もあります。

同じく、情報起業家の場合には希望があれば  
セールスレターも骨組みは私が出しています。  
あとは、材料を提出してもらって、はめこんでもらいます。

で、私はデザイン力は0なので、  
あとはご自分で、htmlに書いてもらうか、外注に出してもらってます。

外注先はいくつか、紹介しています。

なので、

簡単に乱暴に言えば、

悪ステユーザー様向けの添削は提出されたものの添削のみ  
回数は何回でもします。

URU-URU倶楽部の添削はそれプラス、  
カリキュラム指導のための課題をこちらで提出します。  
本格的に売れるライティングを学ぶところ

で、プレミアムメンバーシップは  
添削もしますが、  
事実上、売上に絡むので、

私が大筋を書きます。

あと微修正！

これくらいの違いがあります。  
ご参考に！

あと、プレミアムでは無料レポートネタ！海外情報！マーケティング  
その業界だけの情報、ネットショップ、土業、自営、などのアドバイスも個別でしています。

結構、私、守備範囲広いです(笑)

私は大企業には所属した事ありませんが、  
家系は土業関連で、自営だし、営業系の仕事はほぼやりましたし、  
年商100億企業グループにいまして、通販の責任者もしてましたし、  
夜も遊ぶし、え？(爆)  
英語は普通なので、海外情報くわしいし、リセラーだし  
ポテトサラダ好きだし マテ  
ま、本業、講習販売ですから

プレミアムメンバーやURU-URUメンバーやリセラー倶楽部通じての人脈もなかなかだと思っし

スーパーアフィリエイターにお願いしようと思えば、お願いできる人脈あるし

まあいろいろ(笑)

一番は、プレミアムメンバーの方に直接聞いていただければいいかと、  
もし知り合いにプレミアムメンバーがいたらですね！

けっこういるかと思うのですが。

某SNSにはプレミアムメンバーや悪ステユーザー様がぞろぞろたむろしているらしいです。  
残念ながら私はそこにいないのですが。

ご不明な点はお聞きしていただくのが一番です。

プレミアムメンバーシップは  
明日まで募集します。

次回募集時は5万円値上げします。

終わり

PS お陰さまで、プレミアムメンバーシップは  
期間延長の問い合わせがひっきりなしにきています。

PPS 本日、プレミアムメンバーシップで  
フランクカーンの1時間の音声ファイルを翻訳付きで配布しました。

フランクカーンはプレランチ戦略で1日で  
売上10億円以上の記録を持っています

PPPS

プレミアムメンバーシップに  
興味ある方はお気軽にご相談ください。  
080-1秘密

夜12時までOKです。

プレミアムメンバーシップの詳細はこちらから

↓  
有料会員倶楽部

プレミアムメンバーシップのご入会時に使える  
「悪魔のステップメール」ユーザーさま専用  
クーポン券発行しています。

10000円のクーポン券です。  
ですので、  
1万円安く入会できます。

クーポンコード  
↓  
削除

特別申し込みフォームはこちら  
↓

有料会員倶楽部

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:3/31;値上げ時のすすめかた

日時:2010年 03月 31日 01:44:18

こんばんは！

上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に配信しています。

解除は文末より可能です。

さて。

今日、「悪ステ」値上がりするわけですが、

値上げ時のすすめかたはどういう方法があるのでしょうか？

本日値上がりです。

どうせ購入されるなら安いうちに！

5000円も値上がりします。

私は高くなって買って後悔したことがあります。そんな愚をおかさないでください。

まあ、通常は上記みたいな感じではないでしょうか？

では、他にどういうすすめかたがあるのでしょうか？

明日でも買えるので明日買ってください！  
5000円しか上がらないのであわてないでください

逆説的なすすめかたもありますね！

で、他には、  
必殺技ですが(笑)

普通にすすめる

値上げに触れずにすすめるのです。  
一度やってみてください。

少しふくませた感じが有効です。

こんな感じ  
↓↓  
=====

こちらおすすめですよ！

↓  
リンク

それ以上は言いません(笑)  
=====

終わり

PS

プレミアムメンバーシップは  
本日まで募集します。  
次回募集時は5万円値上げします。

プレミアムメンバーシップに  
興味ある方はお気軽にご相談ください。  
080・秘密

夜12時までOKです。  
自分で書いててあれなんです、

私のプレミアムのレター見ても意味わかんないと思います(爆)  
気になったら、お電話かメール下さい。

プレミアムメンバーシップは詳細はこちらから

↓  
有料会員倶楽部

プレミアムメンバーシップのご入会時に使える  
「悪魔のステップメール」ユーザーさま専用  
クーポン券発行しています。

10000円のクーポン券です。  
ですので、  
1万円安く入会できます。

クーポンコード  
↓  
削除

クーポンが使える  
特別申し込みフォームはこちら

↓

有料会員倶楽部

PPS 悪ステのバージョンアップ期待していて下さい！  
がんばって！早く書きます。

3クリ？

はい！こちらも来月には(号泣)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

=====

件名:悪ステ通信1:4/1;大事な話です  
日時:2010年 04月 01日 16:17:03

こんにちは！上野です。  
このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方へ配信しています。  
解除は文末より可能です。

なお、エラーメールで返ってくる場合は、その都度、こちら側で配信解除していますので事前にご了承ください。



さて。

昨日はお陰さまで、「悪ステ」全部決済がインフォトップなら1位をとれるほど売れてるのですが、残念ながらほとんどPAYPALなので(笑)

某メールでその秘密が暴露されてましたが(笑)

で、はじめてこの「悪ステ通信1」を受信した方も多いと思いますので、簡単に「悪ステ通信1」の趣旨をお話します。

「悪ステ通信1」はバックナンバー非公開です。  
ご了承下さい。

「悪ステ通信2」はバックナンバー公開してます。  
文末より「悪ステ通信2」に申し込めます、無料です。  
月10万円以上稼ぐためにしぼった情報配信です。  
モニター案件はほとんど「悪ステ通信2」で募集されます。

ちなみに「悪ステ通信2」で今日の夜8時にちょっとやばめの「モニター募集案件」ありますので見逃さないでください。

で、悪ステ通信1ですが、週に2, 3回、多い時はそれ以上(爆)  
配信されます！

いやになったらすぐ解除できますのでご安心ください。  
例えば下記リンククリックしたらすぐ解除できます。

↓↓

解除 URL

メールボックスがいっぱいとか  
エラーメールで返ってきた場合は、申し訳ありませんが、すぐこちらのほうで解除しています。  
事前にご了承ください。

ヤフーメールは届きにくいので事前にご了承下さい。

登録メールアドレスを変更希望される場合はその旨メールで連絡下さい。

で、

えっと

あ、今日は4/1ですね！

ちょっと重いですが、毎年恒例ですね

↓

<http://www.d-064.com/>

で、エイプリルフールなので突然ですが、  
売り込みます(爆)

ギャグではありません。

売るのが趣味のこういう男ですので、はじめてのかた、すみません(号泣)

苦情は nozan さんあてまでだと助かります(爆)

「あ、それはだめだ！(汗)昨日プレゼント送ってくれると言ってた...

「プレゼント届いて3日たつまではいじるまい...(激爆)」

ええと、苦情はこちらあてに(爆)

↓

<http://www.affiliate-kyon.com/bs/>

進捗報告来ないのでさらしておきます(笑)

で...

今日は悪ステユーザー様にクーポンコードを用意しています。

1200円のクーポンコードです。

ようするに

1200円、ある商品だけ安く購入できます。

今日ご紹介する商品のみに有効です。

クーポンコード

削除

たとえば、昨日の悪ステの売上のように

1日で売上を集中させる事ができます。

あるいは、

商品の販売に向けてプロモーションして

アフィリエイトを巻き込んで、

販売と同時に

インフォトップで1位にすることも可能です。

事実、

パンデミック 野山氏  
マイノリティーアフィリエイト 中氏  
くりMOアドバンス 販促担当 〇〇氏  
モバイルフリーダム 杉谷氏  
BIGBANG 野山氏

インフォトップ1位達成されています。

海外ではプロダクトランチという名のマーケティング手法で呼ばれています。

で、海外では市場の規模もあるのですが、

例えば  
フランク・カーンというマーケターは

カリフォルニアでサーファー三昧しながら、稼ぎまくっているマーケターです。

彼の実績はすごいです。

ほとんどのランチ(商品販売)で1日、2日で日本円で1億円以上達成

ある商品は、1日で10億円以上売り上げているのです。

10億円あれば、ポテトサラダどれだけ食べられますか？？

で、日本のマーケットでもプロダクトランチがちらほら用いられてますが、  
本質をうまく理解してない人が多いです。

実は、このように商品を爆発的に売る事の本質はシンプルなのです。

私の仕事、講習販売でも、1店舗で  
一気に数100万円を売り上げて、数週間で数千万の売上になります。

これにはごくごく簡単で、そして  
一般の人はなぜ、それが重要なのかほとんど理解できない

すごくシンプルな原理があります。

その原理を10億円を1日で稼ぐフランク・カーンから  
インタビュアーが1時間のインタビューでうまく聞き出すことに成功しました。

このインタビューは有料ですが、  
あえて、お金を払ってもらっても読んで欲しいという思いで、  
有料でご紹介します。

先日、私の有料メンバーシップでは配布済みです。

お金を払う価値があるので、  
あえて、有料にしています。

権利を持ってるので、悪ステの特典として無料配布も可能ですが、

失礼ですが、おそらく、ハードディスクの肥し、  
あるいは、  
その他の無料レポートと同レベルにとらえられる可能性があれば、

フランク・カーンにも失礼なので、

有料でご紹介させていただきます。

手にされた場合は、  
必ず、最低3回は読んで下さい。

英語の音声インタビューですので、

日本語の翻訳を付属しましたので、

書き起こしはしっかり日本語で理解可能です。  
ご安心ください。

爆発的に売るには何が重要なのか？  
値段がこれくらいするのは当たり前です。

↓  
<http://heihou.biz/MassCR/>

クーポンは4/5日まで有効です。

クーポンコードは

削除

1200円引きで購入可能です。

終わり

PS よく私、本質というのですが、本質ってすごくシンプルです。

売らないと売れません！

黙ってても売れません

で、売るとは、

喜んで買ってもらう事です。

↓フランク・カーンから本質を盗んで下さい  
<http://heihou.biz/MassCR/>

PPS 購入者通信では極力、アフィリエイトしないという方もいます。

私は、悪ステ通信でも極力、思いっきり、売ります！！！！

=====

悪ステ通信1

-1051-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/2;本質を熱く語る  
日時:2010年 04月 02日 22:32:02  
こんばんは！  
上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方へ送信しています。  
解除は文末より可能です。

フォームアンサーって無料の高機能フォームがあるみたいですね！  
フォームを探してた方はこちらのレポートをご参考に！  
作れる個数、無制限みたいですよ！

↓↓  
<https://www.form-answer.com/applications/MAXFD>

さて。



昨日の「悪ステ通信1」の編集後記に、

「売らないと売れない」と書きました。  
「黙ってても売れません」と書きました。

覚えてますか？

ないですよ？(泣)編集後記ですから。

意思を表明しないと結果は出ないのです。

売りたいのなら売りたいと堂々と表現するのです。

例えば、冒頭で無料レポート紹介しています。

あなたは無料レポートのダウンロード数伸びればいいと思ってますか？

伸びますか？ダウンロード数？

無料レポート作って、  
「ああ。がんばったので、いっぱいダウンロードされないかなあ」と  
思ったところで、普通はダウンロード数伸びません。

アクションを起こして下さい。

ちなみに冒頭で紹介したレポートの作者の山田さんは

メールで  
「レポート紹介して欲しい」と堂々と書いてくれました。

だから、レポートが紹介されているのです。

このレポートです  
↓  
ぜひダウンロードして下さい。  
<https://www.form-answer.com/applications/MAXFD>

私が伝えたい意図伝わったでしょうか？

明確な意思表示を！

メルマガ読者になって欲しい

商材を購入して欲しい

商品を購入して欲しい

ポテトサラダ作って欲しい （マテ

伝える言葉の良し悪しもありますが、  
まずは、あなたの石を

いや、意思を

石は私の尿管の中に(号泣)  
外に出たのか不明です(泣)

意思をはっきり表明して下さい。

大事なポイントです。

さきほど、プレミアムメンバーの方から  
コピーライトについて相談がありましたので、

少し、情報をシェアさせていただきます。

コピーで重要な要素はいくつかありますが、

ストーリーが大事です。

で、こう言うと必ず、ストーリーは難しいですと答えが返ってきます(汗)

ストーリーと言うと小説家が物語を書くことだと思ってる可哀想な人が多いのです(号泣)

違います！

ストーリーとは、

例えば、

「あのさ。昨日さ、ファミマの店員の対応がめっちゃ生意気だったっさね！」  
「ふざけとっとて。」

「マジ？」

「ほんとさ」

「パンば買うとらさ」

「温めますか？」って聞くっさ。

「普通あたためんやろ？クリームパンばい」

「それって、みんな温めるんですか？」て言うたらさ

何も言わんで無視すっし。

「ファミマカードありますか？」

って3回も聞きやがって。

「持たんばよ、そげんカード！（怒）」という感じさ

あはは、けんちゃん、相変わらず短気やね(笑)

ま、これがストーリーです。by 長崎弁

いいですか？

あなたが普段、読者さんとやりとりしてるのがストーリー  
スカイプでチャットしてるものストーリー  
友達と話してるのもストーリー

ようは、事実がストーリーなのです。

いいですか？

リアルの

息の通った、  
正真正銘のやりとりがストーリーなのです。

このストーリーのみがあなたのライティングを  
強烈にパワフルにしてくれるものなのです。

そして読者にはげしく共感を誘う秘訣なのです。

だから売れるのです。

残念ながら、私の伝え方がうまくなかったのか  
昨日紹介したフランクカーンの音声ファイルには

このストーリーの秘密が語られています。

悲しい事に、できることなら全員に読んで欲しいので、  
あえて、有料で紹介したのですが、

昨日今日で購入いただいた方が7名でした。

グーグルトラフィックポンプシステムは軽く100名超えてるのですが。

不思議な事にアクセスアップに興味はあっても、

販売の本質には興味がないのでしょうか？

一晩で10億を作り出す男へのインタビューなのですが。

どうしても真剣にこのインタビュー音声の書き起こしを読まれて  
あなたの今後の販売に生かして欲しいのであえて、有料で販売しています。

フランクカーンはこのインタビューの中でストーリーのほかにも、

ある3つの事を言っています。

販売のプリンシプル...

原理原則です。

爆発的に売るには何が重要なのか？

↓

<http://heihou.biz/MassCR/>

クーポンは4/5日まで有効です。

クーポンコードは

削除

1200円引きで購入可能です。

売上を伸ばしたいのならば、お金を払っても購入して本質を手に入れて下さい

↓

<http://heihou.biz/MassCR/>

ここまですすめる意図をくんでみて下さい。

無料で配布できる権利を私がもってながら  
あえて、有料で

高い「悪ステ」をご購入いただいた方に再度、

有料で購入する事をすすめる意図をくんでみて下さい。

本質はほんと単純でシンプルなのです。



本質は一度身につければ2度と消えないのですが、

あまりにも刺激がないので、  
誰もその重要性に気付かないし、  
それが重要である事を認識できないのです。

それが本質です。

だから、今日投資して2度と忘れないように  
腹に落としこんで下さい。

販売の本質を認識して自覚して身につけて下さい。

↓

<http://heihou.biz/MassCR/>

終わり

PS えっと、販売とは好きな人を口説くことと思って下さい。

1回コクってだめだったらあきらめますか？

それであきらめ付くほどの相手ですか？

販売もそうですよ！

フランクカーンはインタビュー内で答えています。

販売とは川が上流から下流に流れるような自然なもの...

催眠とかで欲しがらせるものと本質は全く違うと

買って下さい！(爆)

↓

<http://heihou.biz/MassCR/>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/5今日のこのメール保存して下さい

-1062-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

日時:2010年 04月 05日 14:22:02

こんにちは！

上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方へ送信しています。

解除は文末より可能です。

最近疲れてる人はこちらを

↓

<http://pets.yahoo.co.jp/hiroba/album/detail/pht5591165/prfaLKtxRBwknzjK.uV5Vqhb0eaIfm9qE->

猫派は要注意です。ヤバす(笑)

もう私、一撃ノックダウンでした(笑)このこ盗みてええ(爆)

さて。

本日は本質を書きます。

できましたら、最低3度は読んで下さい。

販売には理念が必要で

そして

わけて記事を重ねて販売すべき理由を言います。

まず、

人は説得されるのを嫌います。

説得が通用するのは信頼関係が強度な場合

例えば、

友人関係

親子関係

兄弟関係

上司と部下

先生と生徒

あなたと顧客の関係が上記の关系到近ければ説得してゴリ売りも可能でしょう。

上記のような人間関係で説得する場合、される場合、  
経験から考えてみて下さい。

相手のためを思って説得しませんでしたか？

人を説得した経験ないよって方はスルーで(泣)

相手のためをおもってるのが伝わるから説得成功するのです。

いいでしょうか？  
「相手のため」

これが理念です。

ですから、「悪ステ」で理念を作る時は

そのメルマガ(ブログ)の情報配信を通じて読者にどうなって欲しいのか？  
どんな情報を提供できるのか？  
そして自分はどうしたいのか？

↑  
これが理念です。

でも、どうですか？

そんな強度な関係があなたはメルマガやブログで築けますか？  
そして説得してモノ、サービスを売れますか？

残念ながら私には無理です(泣)

そう、まず、無理なのです。

だから、記事を重ねて、  
教育して販売するのです。

では、教育とは何なのか？

教育とは言葉の通りです。

学校で先生が生徒に

例えば、家庭科の調理で、ポテトサラダの作り方を教えるようなもの。

そう、教えるのです。

で、教えるので大事なのは、  
これはある意味、教育論なのですが、

先生が教えるのではなく、  
生徒から先生に教えを請うようにもっていくのが最高の教育です。

易経にはちゃんと書いてあります。  
「我より童蒙に求むるにあらず。童蒙より我に求む」と。

悪ステでは、読者より、欲しいと思ってもらうように、  
シナリオを展開します。

はっきり言っておきますが、  
セールスレターを書くために言われている  
テクニックまったくもって必要としません。

あれは、説得に近いのです。

敵が増える事を承知で書きますが、  
コピーライトにのテクニックは

注意をしないと実はほとんど、記事を重ねる場合には使えません(泣)  
心して下さい。

テクニックで売るのはないのです。  
気持ち(理念)で売ります。

よろしいでしょうか？

で、次がまた大事。  
ほんと今日のは3回以上読んで下さい。

本日の内容をあなたの媒体で、あなたの言葉で説明したら、  
どれだけ訪問者が喜んでくれる事でしょう？

では、記事を重ねるのは何のためか？

ハイ！

人は忘れる生き物だからです。



もう、1回書きます。

人は忘れる生き物だからです。

これにはメリットとデメリットがあります。

デメリットは

記事の流れをくんでも、

前回の内容を忘れていたら  
教育どころではありません(泣)

これがデメリット

そしてメリットは何なのか？

ハイ、同様に、記事の流れがロジックで

欲しくなるように、書かれてるのですが、

日がまたがるため、

みずから、説得されるようなロジックになってる事に気づかないのです。  
前回、前々回のことを忘れてるのです、ほとんど。

↑

いいですか？ここなのです。

ほんと、3回以上読んで下さい。  
強烈に文章で今後、売れるようにしたいならば。

ハイ！  
ここで、また大事な事を書きます。

今日の内容ははっきり言ってセミナーレベルです。  
数万円請求されても文句言えないはずですよ(笑)

大事な事とは、

「人は忘れる生き物なら、日をまたげば、忘れられるのなら、  
記事を重ねる意味ないじゃん」

ハイ！今、ここまで読んできて、上記の疑問感じました？

感じてたら合格です。

もし感じてなくて流されてここまで読んでるのでしたら、

最初から読み直して下さい。

そうなのです、いかに記憶に残すのか？

これが、ストーリーなのです。

このあたりは、フランク・カーンのマスコントロールリビールドでも語られてるのですが、

脳みそは  
映像、音、匂いで記憶しています。

文字で記憶していないのです。

だからストーリーなのです。

ストーリーとはリアルである事が望まれるので、  
一番リアルなのは、

あなたの体験、経験を語る事、

アフィリエイトにおいてのあなたの体験、経験

そういう意味では実践記なんて最高のストーリーです。

ですので、あなたのストーリー(体験、実践)  
読者のストーリー(体験、実践)

これがコンテンツの核なのです。

私の有料メンバーシップ  
プレミアムメンバーシップの方には

セールスレターを作る際、  
とにかく、

モニターを徹底して集めるよう、アドバイスします。

これはモニターのストーリーを集めるため、

ユーザーの声＝ユーザーのストーリーなのです。

ドラマを見ているように読者にイメージで伝えるのがコツなのです。  
NLPが五感を使うのもここなのです。  
さらっと、書いて終わり(爆)

PS 今日まで、クーポン使えます。

爆発的に売るには何が重要なのか？

↓

<http://heihou.biz/MassCR/>

クーポンは4/5日まで有効です。

クーポンコードは

削除

1200円引きで購入可能です。

今日の本質がフランクの言葉で語られています。

西洋も東洋もどうやら本質は同じみたいです。

今日の販売の本質を身につけたい方は  
有料ですがぜひお買い求め下さい。

↓

<http://heihou.biz/MassCR/>

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/6;アクセスアップ系の商品はがらがん売れます

日時:2010年 04月 06日 19:30:03

こんばんは！

上野です。

前回、大事なことを悪ステ通信1で書いてましたが

その件でチャットが↓

=====

[2010/04/05?17:33:27]兵法家けん:そのメルマガをあなたが

[2010/04/05?17:33:28]兵法家けん:読めば

[2010/04/05?17:33:34]兵法家けん:どういうメリットがあるのか？

[2010/04/05?17:33:35]兵法家けん:なぜ

[2010/04/05?17:33:42]兵法家けん:無料で配信するのか？

[2010/04/05?17:33:49]兵法家けん:今日の悪ステ通信1で

[2010/04/05?17:33:52]兵法家けん:書いたことですね

[2010/04/05?17:33:59]プレミアムメンバー:はい。

[2010/04/05?17:34:12]プレミアムメンバー:言わないで?って思いました(瀑

[2010/04/05?17:34:15]兵法家けん:あはは

[2010/04/05?17:34:26]兵法家けん:どうせスルーされますから

[2010/04/05?17:34:28]兵法家けん:爆

[2010/04/05?17:34:31]兵法家けん:明日には忘れてる

[2010/04/05?17:34:33]兵法家けん:爆

[2010/04/05?17:34:39]プレミアムメンバー:爆

-1075-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

=====

と上記のような会話があったことは内緒です(笑)

マスコントロールリビールド

ほんとに、真剣に頭に入れて欲しいです。  
短いので何度も読めると思います。

川の流れの話とストーリー  
3つの原理  
...

頭に叩き込んで下さい。

クーポンの有効期限は切れましたが、  
いつでも購入できます。  
↓  
<http://heihou.biz/MassCR/>

さて。

こちらのグーグルトラフィックポンプシステム  
ありがたいことに、

ご購入者様は  
PAYPALアフィリエイトで100%報酬ですよ、と告知したとたん、  
鬼のように売れ出してきました(笑)



一人で10個近く売ってる方も。

うらやましいiiiiii(泣)

興味ある方はチェックを！

↓

<http://heihou.biz/GoogleTPSP/index.php>

万が一、表示されない時は時間をあけて下さい。  
アクセスが...

集中してまして(泣)

すみません。

終わり

PS 悪ステのアフィリエイトに関する問い合わせ増えています。

インフォトップでのアフィリエイトを希望される方はまず、  
アフィリエイトリンクを生成して下さい。

その後、アフィリエイト希望の旨を連絡下さい。  
その後、アフィリエイト報酬を8000円に個別設定します。

アフィリエイト時に通常2週間の添削を  
2か月とうたってアフィリエイト可能です。

半年間添削OKとうたってるかたは、  
基本、プレミアムメンバーのかたのみです。  
事前にご了承ください。

PPS ネット商人PROステップメール缶エディションを購入予定の方は  
今月に踏ん切りつけたほうがよさそうです。

そういう話が舞い込んできています。

詳細は後日

PPPS Yダ電機に昨日パソコンの在庫確認して  
今日楽しみに買いに行きましたが...

「すみません。在庫切らしてまして」

「はああああん？？？怒」

その後の展開はきかないでくだされ(爆)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/8;一晩で5万円  
日時:2010年 04月 08日 19:44:03

こんばんは！上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいたかたに配信しています。  
解除は文末からできます。

グーグルトラフィックポンプシステムへの  
質問が増えています。

ツールだと思ってる方が多いようで。

ツールではなくノウハウです。

見込み度の高いターゲット化されたアクセスを集める方法です。

グーグルが提供している無料サービスを駆使して集客する方法です。

キーワードツールでアクセスが集まるキーワードかどうか調べ、  
そのキーワードから疑問文を作り、

ダブルクォーテーションで囲み、  
グーグルアラートに設定

自動でグーグルアラートが見込み客を知らせてくれます。

どこから見込み客を引っ張るかは

セールスレターにあるように、

掲示板

悩み系サイト、ようするに YAHOO 知恵袋や教えて goo などです。

そこからうまく、引き込みます。

ま、ざっとそんな感じのノウハウです。

おとといくらいから、  
PAYPALでのアフィリエイトを解禁したのですが、  
こんな感じで売れています。ありがとうございます(号泣)

<http://heihou.biz/images/pompuriage.jpg>

一晩で軽く5万円以上を稼がれてるかたが複数います。  
PAYPALなので、3日後に換金できます。

アクセスアップに興味をもった属性を持っているならば  
アフィリエイトされると面白いかもです。

※アフィリエイトされてる方へ

すみません、アクセスが集中しているようで、  
500エラーの画面が出る事が多いみたいです。  
ですので、アフィリエイト時に500エラーになった場合は  
再度アクセスしなおしてもらおうと伝えてもらうと助かります。

グーグルトラフィックポンプシステムは下記から PAYPAL で購入できます。  
購入後、すぐ、アフィリエイト可能です。

アフィリエイト報酬は全額です。  
PAYPAL から手数料のみ引かれます。事前にご了承ください。

↓

<http://heihou.biz/GoogleTPSP/index.php>

終わり

PS まだ、リンクへ誘導するだけのスタイルで売れてるようですので、  
じっくり、レビュー書けばもっと売れるのではと思います。

PPS ニューパソコン来たので、  
悪ステバージョンアップ原稿と3クリ仕上げます♪

PPPS ファンレターは随時お待ちしております(号泣)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/9:最新のスクイーズページ理論をプレゼントします  
日時:2010年 04月 09日 19:01:03

こんばんは！上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいたかたに配信しています。  
解除は文末からできます。

スクイーズページの最新理論をプレゼントします。

動画はコンバージョンが取れません。  
長いスクイーズページもダメです。

最新のスクイーズページ理論をマスターして下さい。  
ステップメールとスクイーズページはセットです。

悪ステの8勝も繰り返し読んで勉強して下さい。

どんなに素晴らしいシナリオを書いても  
スクイーズページがだめだと売れません(号泣)

真剣に学んで下さい。  
無料だからってなめないでくだされ(泣)

↓

英語版なのですが、  
翻訳を付けましたので

翻訳版で学んで下さい。

↓

<http://heihou.biz/squeezepagedominator/>

右上の customerlogin から

ID カット

PA カット

でログインして無料でダウンロードして下さい。

くれぐれも購入しないで下さい。

毎回、特典としていろいろ無料で差し上げてるのですが、  
間違って購入されて、返金要請をされる方がいます。

お願いですので、間違って購入しないでください(泣)

お願いですので、間違って購入しないでください。

近々

「3クリアフィリエイト」という商材も無料で配布しますので、  
どこかで見かけても購入しないで下さい。

重ねがさねお願い申し上げます。

さて。

こちらはうってかわって、無料ではなく有料なのですが、

昨日、購入されて、すぐアフィリエイトで元を取られた方も続出中です。

↓  
<http://heihou.biz/images/gpuriage2.jpg>

この「グーグルトラフィックポンプシステム」は  
ツールではなくノウハウです。

見込み度の高いターゲット化されたアクセスを集める方法です。

グーグルが提供している無料サービスを駆使して集客する方法です。

キーワードツールでアクセスが集まるキーワードかどうか調べ、  
そのキーワードから疑問文を作ります。



疑問文は悩んでる人がどういう悩みを検索窓に打ちこむか？  
もしくは悩み系サイトにどういう風に悩みを書きこむか？

これを大量に作ります。

ダブルクォーテーションで囲み、  
グーグルアラートに設定

ダブルクォーテーションで囲むのは完全一致にするためです。

属性をきれいに絞るためです。

その後、  
自動でグーグルアラートが見込み客を知らせてくれます。

その情報をもとにアクションをかけます。

どこから見込み客を引っ張るかは

セールスレターにあるように、

掲示板  
悩み系サイト、ようするに YAHOO 知恵袋や教えて goo などです。

そこからあるノウハウで引き込みます。

ま、ざっとそんな感じのノウハウです。

※アフィリエイトされてる方へ  
すみません、アクセスが集中しているようで、

500エラーの画面が出る事が多いみたいです。  
ですので、アフィリエイト時に500エラーになっていた場合は  
再度アクセスしなおしてもらおうと伝えてもらうと助かります。

グーグルトラフィックポンプシステムは下記から PAYPAL で購入できます。  
購入後、すぐ、アフィリエイト可能です。

アフィリエイト報酬は全額です。  
PAYPAL から手数料のみ引かれます。事前にご了承ください。

↓

<http://heihou.biz/GoogleTPSP/index.php>

やらしいですが、

16個販売された方は  $16 \times 4700 \text{円} = 75200 \text{円}$   
14個販売された方は  $14 \times 4700 \text{円} = 65800 \text{円}$   
6個販売された方は  $6 \times 4700 \text{円} = 28200 \text{円}$   
5個販売された方は  $5 \times 4700 \text{円} = 23500 \text{円}$   
4個販売された方は  $4 \times 4700 \text{円} = 18800 \text{円}$   
3個販売された方は  $3 \times 4700 \text{円} = 14100 \text{円}$

すでに一晩で稼がれています。

3日後には換金できるのです。

終わり

PS このグーグルトラフィックポンプシステムを  
メルマガのPSだけで売っている人がいます。

悪ステノウハウをマスターすれば  
PSだけでもモノが売れます！

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/15:ここが理解できれば売れます！！  
日時:2010年 04月 15日 20:30:03

こんばんは！上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいたかたに配信しています。  
解除は文末からできます。

さて。

1.知る  
↓  
2.理解する

-1087-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

↓  
3.買いたい

商品売るためには  
マーケティングではこのように言われています。

1.商品を知ってもらう  
↓  
2.商品が何なのか理解してもらう  
↓  
3.商品を欲しいと思ってもらう

この段階を基本ふまないといけません。

ところが  
悪ステのシナリオでは  
いいですか？

短いですが、脳みそ全開で理解して下さいね！

4日目 商品が何なのか理解してもらう

5日目 欲しいと思ってもらう

6日目 商品を知ってもらう

あはは(笑)

わかります？

この大きな違い??

?

終わり(爆)

PS

昨日の携帯アンケートまだの方よろしくお願いします。

↓

削除

現在の結果です。

↓

<http://heihou.biz/images/keitaimojisuu.jpg>

PS グーグルトラフィックポンプシステム

-1089-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

4月16日午後0時に値上げします。

↓

<http://heihou.biz/GoogleTPSP/index.php>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/17:特典エクセルシートの秘密初公開  
日時:2010年 04月 17日 20:55:03  
こんばんは！

上野です。

土曜なので手短に。

悪ステの付属の

エクセルシート活用されていますか？  
ダウンロードセンターからダウンロードできます。

添削の際にはそのエクセルシートに記入して提出していただいています。

そのエクセルシートには秘密があります。

5分の対談音声の一部で語っています。

↓

残念ながら削除

メルマガやブログ記事書く時は  
この語られているチェックポイントを意識してみてください。

びっくりするほど反応上がります。

「悪ステ」バージョンアップ急ぎ準備中です、しばしお待ちを！

終わり

PS 乳首が透けている(泣)...

<http://www.youtube.com/watch?v=h7lDOSvW8kA>

PPS この5分の対談音声の前にはこの商品の質問でした

↓  
<http://heihou.biz/MassCR/>  
=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL  
=====

件名:悪ステ通信1:4/21;気温45度の世界に住む(泣)  
日時:2010年 04月 21日 17:11:02

こんにちは！上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいたかたに配信しています。  
解除は文末からできます。

ども、クレマーの上野です。



先日、ある商品インフォトップで購入して  
商品ダウンロードできないので

販売者とインフォトップともにクレームしておきました(爆)

腹立つ！  
なんで、商品ダウンロード物がSNSの登録フォームかよ！

10分後には解決しましたが...  
10分も待てない私(爆)

さて。

無料レポート！

無料レポートって  
いっぱいあればあるほどいいですよね？  
たくさん作れれば作れるほどいいですよね？

あいむさんってご存知ですか？

ドイツ在住の主婦アフィリエイト

あっという間にブランディングして知らない人以外は知っている主婦アフィリエイト者さんです。

その、ドイツ在住主婦アフィリエイト者あいむさんに

突撃インタビューされた主婦がいます。

ちなみに、今、気温45度のお国らしいです(号泣)  
風呂より熱いすか？(泣)

海外在住の主婦アフィリエイト者同士の対談！

アフィリエイトで最短で収入を上げる肝は何なのか？

↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29979&M=16175>

このように、  
インタビューでこれだけ、濃いコンテンツが書けるんですよ！

って、これ見ても、インタビューして行動しようというかたほとんどいないのね(泣)

終わり

PS 最近、超能力に目覚めました(爆)  
↓  
<http://www.youtube.com/watch?v=N-pId1tuL1o>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/23:某塾長のぶったまげレポート

日時:2010年 04月 23日 10:40:02

こんにちは！最近 GyaO で鋼の錬金術師見て、  
号泣しまくってます変態中年の上野です(爆)

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいたかたに配信しています。  
解除は文末からできます。

えっと。何も言わずに今日は下記のレポートをダウンロードしてください。

非常に手の込んだ仕様です。

私は、こういう風に無料レポートが作れるとは知りませんでした、3日前まで。

某塾長みずから書き起こしのPDF  
レベルが違う(汗)

↓

<http://heihou.biz/images/devil2.zip>

こういう風に、  
シナリオ分岐が無料レポートで組めるならば、  
ぜひ、この仕様の無料レポート作ってみて下さい。

作り方がわからない方は某塾長に直接聞いて下さい。

「悪ステ通信1」で見たと言われれば無視はされないはずです(笑)

まず、あなたがこのレポート見て  
すぐつまらなくて閉じたのか？

面白くて最後まで読んだのか？

つまらなかつたら真似する必要はないでしょう

でも面白かつたらどうですか？

今度はあなたが作ってみては??

終わり

PS ちなみに原版はパンデミック仕様です。

PPS これから稼ぎを加速させたい方は  
パンデミックの仕組みは最低限頭に入れておいた方がいいです。

ちなみにパンデミックはこれ  
↓もちろん危険リンク

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=9242&iid=32335>

PPPS それはなぜか？

それは

...

時期にパンデミックさえ時代遅れになるからです(号泣)

PPPPS 伝説の神様の商品を近々ご紹介します

<http://www.youtube.com/watch?v=tMTaogdX3ys>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/26;指の動きがエロいと言われて  
日時:2010年 04月 26日 16:04:03  
こんにちは!  
上野です。「悪ステ通信1」です。

-1098-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

高校時代

一番の得意科目は英語でした。

共通一次(爆) 今のセンター試験では

200点満点中190点台だったはず。

高校2年のとき、興味本位で東大模試を受けました。

「東大がなんぼのもんじゃああ」といきがってはずです、たぶん。

試験結果が返ってきました。

得意の英語の偏差値が...

...

偏差値が(泣)

得意の英語の偏差値が40台

なんじゃあああああああああ(号泣)

世間の広さに打ちひしがれた16の夜でした(泣)

ポテトサラダを自棄食いしたかどうかは記憶が定かではありませぬ(泣)

東大に行くための参考書は一般書店にたくさん売っています。  
事実その参考書だけで東大に受かる人もいるでしょう、たぶん。

でも、大半の人は受からない。



ネットビジネスも同じです。

稼ぐ方法はあなたはまだ知ってるのです。

でも、ひょっとしたら理想の稼ぎには届いていないのかもしれない。

違いますか？

リストを集めて  
メールを打てばお金が稼げます。

誰でも知ってると思います。

でも、結果が出ない。

なぜ？

どうい文章を販売のためにメルマガで書けばいいかわからないから？

悪ステにも書いてますが？

5700億円以上稼ぎ続けている  
伝説の男と言われるテッド・ニコラス

コピーライティングのテッド・ニコラス

彼はコピーライティングが人生を変えたい言います。

テッド・ニコラスのマスターコピーライティングという商品の再販売権利を入手しました。

↓

<http://www.youtube.com/watch?v=tMTaogdX3ys>

明日、クーポン券発行して  
「悪ステ通信1」で特別に有料で紹介しします。

終わり

ps また手品ネタを買ってしまった。  
1週間でネタを10個ほど買ってます(爆)

前回のネジの手品で指の動きがエロいと突っ込まれました(笑)

マジシャンは指の動きはエロいのです(爆)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/27;伝説のテッド・ニコラスに学ぶ  
日時:2010年 04月 27日 16:10:02  
こんにちは!  
上野です。

本日はオファーだけですので  
ご興味なければスルーして下さい。

早速ですがオファーです。

1000円引きのクーポン発行しました。

平成21年4月29日午後11時59分まで有効です。

クーポンコード  
↓  
削除

セールスレターはこちらです。  
↓※レターはまだ未完成です。

<http://heihou.biz/TedNicholasMC/>

商品はインタビュー音声ファイルとその書き起こしファイルで英語です。

英語が苦手な方のために  
書きおこしの日本語訳を付属してますのでご安心ください。

音声インタビューの日本語吹き替えはありません。

ご了承ください。

終わり

PS テッドニコラスはやはり、伊達ではありません。  
格の違いを感じます。

コピーを真剣に学びたければご購入を激しくおすすめします！

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:4/28;ガンダム級  
日時:2010年 04月 28日 11:41:02

こんにちは！上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいたかたに配信しています。

-1105-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

解除は文末からできます。

以下はある人のメルマガそっくり引用(笑)

=====

はい！

では本題です。

記事タイトル通り・・・

ヤバイどころの話じゃありませんでした(汗

グーグルトラフィックポンプシステム。

昨日もお話していました検証ですが、  
えらい事になりました(汗

今日はその結果をお話しますね。

まず、最初に確認ですが。

楽天アフィリエイトのクリック数、  
1日どのくらい稼げていますか？

ZIGは一度クリック数が減っちゃったのですが、  
コンスタントにクリック数が上がっていた時は  
大体1日200くらいのクリックがありました。

ちょうど実践から1ヶ月ほど経ったところで  
ようやく200クリックまで持っていくことができたという感じです。

まあその後、ガタ落ちしてしまったのですが(爆

ちなみにそこまでのクリック数に持っていくためには  
毎日ちゃんと更新をするのは当たり前として、ブログの数も  
増やし、さらに記事の書き方など試行錯誤を繰り返しました。

おそらく中には200クリックなんて簡単に超えている方も  
いくらでもいると思いますが、何も知識が無いところから  
そこまで持っていくのがどの位大変かは、現在楽天アフィリエイトを  
実践されている方は身に沁みていると思います。

ですが。

2WAYブログアフィリエイトのマニュアルの目的である

「1ヶ月30,000円」

という報酬を手に入れるためには、そこを超えていく必要があります。

200×30=6000クリック

楽天アフィリエイトはクッキーからの報酬がメインなのでクリック数から正確に報酬額を計算する事は難しいのですが、ZIG自身の検証と、集めた情報の範囲で言えば、おそらく、

[illegible]

つまり、1000クリックあれば  
3000ポイントは堅いかな、と言う事ですね。

参考までに言うと、今月のZIGが今現在、

クリック数:約4000

報酬額:約20000

という感じ。

これだけ見ると5倍になってるのですが(汗

まあ、運もありますがそれくらい行く可能性もあるということですね。





この部分、ZIGもしっかり肝に銘じているのですが・・・

今回のグーグルトラフィックポンプの検証の結果は  
この考えを根底からひっくり返しかねないものでした。

ある意味、その地道な努力とは対極の「裏ワザ」ですが(汗

2WAYの方法とは別のアプローチで、この月30000ポイントを  
達成する可能性を秘めていることが分かってきました。

というか瞬発力はそれ以上(汗

ヤバイです(笑

では、そろそろお見せしましょう。  
検証の結果です。

まず、こちらをご覧ください。

昨日の検証ブログのアクセス解析です。  
↓

<http://zigstyle.xsrv.jp/pchan/public/l.php?main&49&132m2>

惜しくも大台に乗りませんでしたが(笑

はい！

まずこれだけのアクセスがありました。

で・・・

今のブログの、昨日の検索キーワード数がこちら。

↓

<http://zigstyle.xsrv.jp/pchan/public/l.php?main&49&132m3>

見ました？

「あれ？」って思いましたか？

画像は間違ってます。

アクセスは1000弱ありましたよね？

ですが、検索キーワードは69。

つまりこのブログ、検索エンジンから直接のアクセスはほとんどないということです。

グーグルトラフィックポンプシステムの特典レポートを読まれた方は分かりますよね？

「あそこ」からアクセスを集めてます(笑

ここからして2WAYの方式とは随分違いますね！

しかしこれだけアクセスがあれば、クリック数もかなり期待できます♪

やはり以前コンスタントに200クリック出していた時もこのくらいのアクセスは確実に来てましたし・・・

という経験から、このアクセスを見た時、これは久々の200クリック超えが狙えるか？とウキウキしていたのです。

で、日付が変わって楽天のクリック数を確認しました。

さあ、200クリック超えたか？

昨日(26日)のクリック数

↓

<http://zigstyle.xsrv.jp/pchan/public/l.php?main&49&132m4>

???

↓

• • • •

今回は、グーグルトラフィックポンプシステムのノウハウを応用して「ある仕掛け」をしただけ。

なのですが(汗

いとも簡単に結果が倍以上になってます(汗汗

もう一度言いますね。

やったことは、グーグルトラフィックポンプシステム  
 のノウハウを応用して、「ある仕掛け」をただけ。

特典のレポートでちょっと触れてる「あの方法」です。

それでこの結果。

正直、自分でもここまでの効果が





えっと、詳しい内容はお話出来ないのですが、  
狙った通りにはならなかったのです。つまり・・・

狙い通りに出来るようになれば、  
さらにこの数字を引き上げる事が  
充分可能だと実感できたため、です。

500クリックくらいは、余裕・・・かも(笑

それだけの可能性を感じさせてくれちゃったのですこの方法。

ヤバイヤバイって繰り返してましたが  
そのヤバさに本人が気が付いてなかったっぽいです(汗

もっと早く気付け自分(汗汗

・・・という結果がいきなり出まして。  
今も検証は続けているのですが、この方法・・・

うーん、真剣に危険。

いやこれほどとは思わなかった(爆

ただ、それ故にこのノウハウ、  
悪用する方が確実に出てきます。

それが可能なノウハウなので。  
その部分が逆に心配になってきました。  
あまり広めてしまうのはいい方法とはいえない感じです。

と、いうわけで。  
どうしようか考えたのですが・・・

グーグルトラフィックポンプシステムの実践事例レポート。



PS

以前にグーグルトラフィックポンプシステムを  
「とんでもない爆弾」って表現したことがあります...

それ以上でした。

ガンダム級？(笑

多分、凄すぎて凄さが分からないレベルなんだろうね(汗

PSその2

1日500クリックあれば1ヶ月で15000クリック。

報酬をクリック数の3倍で計算すると45000ポイント。

5倍で計算すると75000ポイントです。

うーん、ヤバイ(笑

=====

上野です。  
以上引用でした。

グーグルトラフィックポンプシステムはプロモーションなしで300以上売れています。

そして私宛に使えないというクレームも2件いただいていたのですが、

「実践されましたか？」とたずねたら

電話されてきた方は「いえ、やってないけど、このノウハウのどこがすごいかわからないし、効果があるわけない」と言われました。

残念ですが、  
やらないで結果を判断する方が世の中多いみたいです。

頭がいい人はやる前から先をシュミレートして予測してダメだと判断して行動しない人が大半です。

あなたはどうか？

私はひねくれてるので、人の言うこと自分で実践するまで信じません。

だからSEOも得意になったのだと思います。

悪ステバージョンアップするのでSEOの勝を今書いてましたが、  
おそらく、この私のリアルSEOノウハウも

読み流されて、  
あるいは、

「それは無理だろう」と判断されるのかもしれませんが。

ま、いいです。

終わり(爆)

PS この今日引用したZIGさんのメルマガ良かったら  
情報商材アフィリエイトで稼ごたい方は読むことを強制します(爆)

情報商材アフィリエイトで稼ぐための教科書です。

悪ステを実践するとこういうメルマガになりますという内容です。

見ててください。ZIGさんがこの後、蝶となって飛んでいくさまを...

そしてこのレポートはそのZIGさんの最新作です。  
このレポートダウンロードするとZIGさんのメルマガに登録できます。

↓

<http://mailzou.com/get.php?R=29913&M=16175>

PPS ゲーグルトラフィックポンプシステムは  
相当すげえノウハウです。

実は昨日、私の最上位の有料メンバーシップ  
プレミアム通信でどれほどやばいのかを暴露しました。

どれだけアクセス呼べるかも。

悪ステ通信1で暴露できないのはお許してください。

ゲーグルトラフィックポンプシステムはこちらから購入可能です。

↓

<http://heihou.biz/GoogleTPSP/index.php>

お持ちの方は今一度内容を整理してみてください。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/13:5/4のセミナー音源

日時:2010年 05月 13日 15:57:01

こんにちは！

上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に配信しています。

解除は文末よりお願いします。

本日はプレゼント

↓

<http://heihou.biz/medousacam/index.html>

平成22年5月4日に行った

「悪ステ」と「ヘプタグラム」をお持ちの方対象のシークレットセミナーの音声ファイルです。

2時間44分です。

↓

<http://heihou.biz/medousacam/index.html>



無料登録でダウンロード可能です。

また、キャンペーンもやってますので  
獲得ポイントで  
動画とか再配布権利とかももらえますので  
興味ありましたら  
紹介お願いします

終わり

PS 特に最後のコールツーアクションに  
ついては耳にたこができるほど聴かれることをお勧めします！

PPS 売ろうかとも思ってましたが(笑)  
無料にしました

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

-1125-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

=====

件名:悪ステ通信1:5/14:構想6ヶ月  
日時:2010年 05月 14日 11:01:01

上野です。

ええっと。

Pちゃん♪をお使いの方、ご迷惑をおかけしてるようで申し訳ありません。

いくつかメールいただいてまして。

販売者様との連絡がとれないとのことですが。

申し訳ありません。

私が推奨してながらご迷惑おかけしまして申し訳ありません。

Pちゃん♪について、

わからない点はこのメールにご返信ください。

ただし、私がわかる範囲での返答になりますことはご了承ください。

さて。

nozan 氏と中氏のフロンティアですが。

いったい、ooさんにとってフロンティアが何か役に立つことがあるのか？  
その点をお伝えしておきます。

フロンティアは簡単に言うと

スクイーズページ

ステップメール

集客のためブログの記事原稿

集客ツール

売れる反応が取れる状態のレベルで提供されます。  
提供されると言っても、  
面倒な方はスクイーズページ、ステップメールともに自分でサーバーとかに設定する必要はありません。

そこまで用意されています。

やりたければやってもいいですが(笑)

しかも、スクイーズページに誘導すれば  
自動的に  
クローリングは誘導者のアフィリエイトリンクになります。

さらに簡単に言えば、  
スクイーズページに誘導できれば  
勝手に収入が上がる仕組みを提供しているのが  
フロンティアなのです。

ただ、スクイーズページに誘導と、  
口で言うのは簡単なのですが、  
フロンティアでは

インターネット駆け出しの初心者でさえ何とか、  
稼がせてあげることをコンセプトに開発されています。

去年の11月から準備してるので  
約半年かけています。

初心者でも集客ができるように  
リライト可能の記事と  
集客ツールを提供して

集客もやりやすくなるように考えています。

どうでしょうか？

ここで、気づいて欲しいのです。

なぜ、nozan 氏、中氏がこれを作るまで  
あなたの読者さんにこれと同じものを提供できなかったのですか？

提供できていれば  
あなたの読者さんは

高確率で  
もっと早い時期に

初報酬が上がり、モチベーションが上がっていたと思いませんか？

フロンティアには二つの側面があります。

ひとつは  
超初心者でも  
何とか、報酬が上がる仕組みを設計したこと！

もうひとつは、  
超初心者が最短で初報酬の壁を打ち破ったら

次は  
与えられたまんまの作業をやるのではなく、

次は、

自分の媒体に対して  
同じ仕組みを自分で組めるように行動すること！

そう、  
フロンティアをモデリングすることで

稼ぐ仕組みを自分で構築できるようになることです。

これってすごいことだと思いませんか？

実は私はこれをやろうとして挫折しました(号泣)

兵法ステップメール倶楽部ライトなるものを構想して  
1年以上、挫折中ですが(爆)

これは実はフロンティアがやってることをやりたかったのです。  
システムの関係で頓挫していたものです。

はじめて明かしますが。

フロンティア

開拓精神

まさに  
開拓

フロンティアのキャンペーンに参加してポイントをためますと

-1130-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

フロンティアの商品までゲットできます。

参加してない方は

↓

削除

紹介すると喜ばれますよ！

終わり

PS さて。このフロンティアを上回るコンセプト！

どんなものがありますか？

あなたはすでに考えていますか？そのことを？

PPS アンティークオールドドメインハンティングを  
5/10までに私からご購入の方へ

アンティークオールドドメインハンティングの  
特典のリアルSEOもう少しお待ちください

某社から以前30000円近くで販売されていた  
あるツールの最新版をゲットできる模様、

すげ。もう少しお待ちください。

このツールは私のお気に入り♪

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/15:シュガーマンの本はだめだ!  
日時:2010年 05月 15日 11:47:02

こんにちは！上野です！  
このメールは「悪魔のステップメール」をお求めいただいた方に送信しています。  
解除は文末からできます。

一句詠みました♪

だいせんせい

たまにメールくりゃ

アフィリリンク(爆)



と言いながら私も今日もアフィリエイト(激爆)

↓

<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/ASIN/4569649378/karaizeikou-22>

上記の本は親しい人に必ずすすめています。  
正直言ってすごいレベルです。

で、見ていただきたいのがこの  
ジョーの本の書評です。

まあ平均で4なので高いのですが、  
多いのが、使えないとか書かれてる書評が  
多いのです。

あはは

本質がこの人たちは一生わからないまま  
天に召されることでしょう(爆)

しかも、生きてる間、  
つねに  
「何かもっとすごいことはないか？」と  
永遠に追い求めて

一生何もつかめないまま、

そして来世も

また

「何かもっとすごいノウハウはないか？」と追い求めるのでしょう！  
だいせんせい達を稼がせてあげるために  
(号泣)

サラリーマン時代の  
グループの総帥(オーナー社長)の口癖は

「やってから言え！」でした。

何度言われたことか(汗)

終わり

PS この本と悪ステだけでモノは売れますが...

PPS それと集客方法学んでください！  
真剣に

ライティング力あっても集客力なければ  
ライティング力0と同じですよ(号泣)

悪ステにも集客の「勝」ついてますよね？

バージョンアップがんばってます！  
しばしお待ちを！

PPPS これもってる人真剣にやってみてください  
↓アクセス来るので  
<http://heihou.biz/GoogleTPSP/index.php>

PPPPS 起業家の方はアフィリエイトの  
リクルートを地道にできるか？

ここなんです。

リアルの営業と同じなんです

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/17:100通以上のシナリオ作成の肝とは？

日時:2010年 05月 17日 13:07:01

こんにちは！

上野です。

このメールは「悪魔のステップメール」のご購入者の方へ配信しています。

解除は文末より可能です。

今日は30分の添削音声ファイルをプレゼントします。

これは私の有料メンバーシップの最上位

プレミアムメンバーシップでしか配布していません。

4つの音声の約4時間あるうちの最後の約30分のNo. 4ファイルです。

21日販売パターンの11日目です。

ちなみに下記は

プレミアムメンバーシップのみに

配信している

プレミアム通信の最近のバックナンバーの一覧です

↓

<http://heihou.biz/images/2205backnp.png>

クリックして拡大して見れないときは右クリックでダウンロードしてご覧ください。

配信数がスパム的なのは内緒です(爆)

もし、あなたが  
ステップメールで

50通、100通、もしくは1年以上ステップメールを組みたいのであれば、  
21日販売パターンの理解は必須です。

この音声を無料で配布することを少し躊躇しましたが、  
真剣にシナリオライティングを学びたければ役に立ちますので  
あえて公開することを決心しました。

というか、本音は

「聞いてもわかるまい」  
と、あなたへの挑戦状です(爆)

ああ、これでまた刺される(号泣)

えっと、カチンときたならばここでこの「悪ステ通信1」解除できます  
↓  
解除 URL

ぜひ、挑戦状の30分の添削音声、聞いてみてください。

挑戦状という音声ファイル約30分はこちら  
↓

<http://heihou.biz/images/furutaku4.zip>

で、もしその挑戦状の音声を聞いていただけたのなら

今日はひとつ知ってください。

音声の最後で、

私は

「中さんをびびらせて下さい」と対談者に言っています。

中さんとは  
今、販促中の「フロンティア」のシナリオ執筆担当者です。

彼は、この音声添削レベルの添削を一年以上ずうっと潜り抜けてきました。

相当の訓練を積んでいます。

その彼がシナリオを担当しているのが  
フロンティアです。

フロンティア

開拓精神

まさに  
開拓

フロンティアのキャンペーンに参加してポイントをためますと  
フロンティアの商品までゲットできます。

そしてシナリオの質を確認して下さい。

まだキャンペーンに参加してなければ

↓

終了してます

終わり

PS さきにあやまっておきます(泣)

もし、この音声聞かれましたら  
あなたが **nozan** ファンであれば、  
私はあなたに刺されるかもしれません(怯)

そういう音声を公開許可いただいた  
nozan 氏に感謝！

PPS 逆に反 nozan 氏ならばあなたが

手を叩いて喜ばれることでしょう(爆)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/18:ホームランと凡打の差は  
日時:2010年 05月 18日 15:02:01

こんにちは！



WORDPRESS よく使えない上野です  
悪ステ通信1です。  
解除は文末より可能です。

下記はエンゼルス松井へのインタビュー内容です。

=====

5月はノーアーチだった。何が違うのか

「ほんのちょっとしたズレです。きょうみたいに  
ちゃんと当たれば本塁打になるし、多少ズレたら違うところに飛ぶ」

=====

↑は松井のインタビューへの受け答えです。

ちょっとしたズレでホームランかノーヒットか。

実は販売もそうなのです。

営業の経験があればわかるでしょうが、  
スランプというのがあります。

まったく売れない時期のことです。

ぜんぜん売れなくなる！

本人はわからない

周り(会社)からも言われ  
自分もいろいろ考え

あげく、ぜんぜんわからなくなる(泣)

その時の至言は

「初心に帰れ！」です。

営業なら  
マニュアルトーク

悪ステなら

7日販売パターン

今、プロモーション中の  
中氏と nozan 氏の  
フロンティアは基本  
7日販売パターンと

ヘプタグラムでいうところの

追撃

で構成されています

売れない営業マンは  
この基本が大崩で、あれもこれもと付け足して、基本から程遠くなり我流になり、売れていかなくなります。

なので、私の経験上  
器用だったり、頭が一般的に良いと言われる営業マンでトップ営業マンは少ない気がします。

私が出会ったリアルのトップ営業マンは  
ほとんど中卒、高卒、元族、中退、そんな感じの人が多かったです(笑)  
大卒なんてまずいなかったです(爆)

インターネットは  
情報が多いので、

いろいろ余計なことに時間かけたりして、  
本質でないことをやったりして

遠回り、あげくほとんど稼げない。

そして  
稼ぐためにノウハウを求めてさまよう(泣)

売れないライティングのズレを本人できづくのは難しいです

そのズレを直すのが

URU-URU倶楽部であり  
プレミアムメンバーシップです。

近々URU-URU倶楽部メンバーを若干名募集します

↓  
有料会員倶楽部

プレミアムメンバーシップの募集はもう少しお待ちください。

終わり

PS 梅酒飲みすぎです(泣)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/19:欲しくない人にモノを売る方法  
日時:2010年 05月 19日 16:10:02  
こんにちは!  
上野です

悪ステ通信1です。

今、フロンティアの販促のための  
プレランチ用の原稿がいたるところで配信されていると思います。

その原稿はもちろん  
私が添削しています。

実は  
フロンティアのシナリオの生添削状況の  
音声の一部だけYOUTUBEにアップしました。

対談相手はもちろん、フロンティアのシナリオ執筆者、中氏です。

この音声ファイルは  
シナリオを学びたい方にはめっちゃくちゃ勉強になると思います。

なぜなら、

欲しくない人に欲しいものを売ることについて  
私がはじめて語ったからです。

あなたが求めているところはそこではありませんか？

欲しくない人に欲しいものを売るとは  
あなたが今リーチできるリストに対して売ることです。

残念ながら1時間21分のわずか5分ほどで残りの1時間16分はカットしてます(号泣)

↓  
<http://www.youtube.com/watch?v=ZoOCxD4wuSQ>

このカット前のフル音声ファイルは有料で販売する予定です。

し・か・し

ちょっと検討中で♪

あと、  
[http://heihou.biz/medousa/index.cgi?v=wnMtlyRwLDFJTXM\\_](http://heihou.biz/medousa/index.cgi?v=wnMtlyRwLDFJTXM_)

上記のシステムに対する  
質問も増えてきました。

先日のアンティークドメインハンティングや現在のフロンティアのキャンペーンのシステムもこのメデューサです。

このシステムは  
nozan 氏の新ツール

メデューサというシステムです。  
すげえことができるシステムです。

現在所有しているのはほんの10名ほど。

販売される予定ですが、  
まだ、リリースはだいぶ先の話です。

終わり

PS このメデューサってすごいです。

すごすぎる

バイラルインキュベーターと  
パンデミックと  
ウイルスマーケティングが合体して  
なおかつ、

メール配信システムに自動登録

そして1システムで複数キャンペーンを管理します

おそろべし！

にらまれたら石になるなり(泣)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/22:MEDOUUSA って何ですか? って  
日時:2010年 05月 22日 21:10:01

こんばんは！

上野です。

-1148-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。



悪ステ通信1です。

MEDOUUSA についていくつか質問来てますので、  
回答します。

まず、実際にMEDOUUSAで運営されているサイトです。

先日インフォトップ総合1位を  
とった太田氏のアンティークドメインハンティングのキャンペーン

↓

<http://www.old-domains.net/campaign/olddomain/>

現在キャンペーン終了

昨日同じくインフォトップ総合1位をとった nozan, 中氏のフロンティアアフィリエイトのキャンペーン

↓

<http://www.wn-project.net/front-cam/>

ひっそり公開してる(爆)私のキャンペーン

↓

[http://heihou.biz/medousa/index.cgi?v=w3MaNySwLDFJbnM\\_](http://heihou.biz/medousa/index.cgi?v=w3MaNySwLDFJbnM_)

他にもMEDOUUSA準備中のサイトが多数あります。  
またの機会に公開します。

まず、  
MEDOUUSAとは何なのか？

nozan 氏の sheesha 合同会社が開発している  
スーパーシステムです。

ツールのには  
バイラルインキュベーター  
ウイルスマーケティング  
パンデミック

が組み合わさったようなツールです。

さらに、新機能も加わる予定です。

てか、「私のために加えろ！」と半ば脅迫中！（爆）

おそろしくてMEDOUSAの最終仕様がどんなものか今、言えないです(笑)

はっきり言いますが、  
開発に口出しして私絡んでますが、

「MEDOUSAあれば他、いらないじゃん」  
↑  
これが最終的なコンセプトです。

で、  
MEDOUSAがあれば、

あなたの無料レポートを激しく拡散させる事が可能です。  
よってリストを激しくゲットすることが可能です。

どれくらいかは、

太田氏のアンティークドメイン  
nozan,中氏のフロンティアがMEDOUSAでキャンペーン企画して

ともにインフォトップ24時間売上総合1位獲ったことを考えれば予測付きませんか？

ちなみに、  
奥村氏の「2wayblogaffiliate

杉谷氏の「モバイルフリーダム」  
クリスタルテクノ社の「くりMOアドバンス」

この時は  
MEDOUSAがなかったので

仕方なく(笑)私も販売中のバイラルインキュベーターで  
キャンペーンをしました。

それでも、  
インフォトップ総合1位を獲得しました。

この意味ご理解できますか？

もちろん、  
nozan 氏のパンデミック、BIGBANGも当時バイラルインキュベーター使ったキャンペーンで1位獲ってます。

いずれも  
獲得したリストに対して  
プレランチによる

悪ステノウハウのシナリオでクロージングしたことは言うまでもありませんね(笑)

あ、脱線しますが、  
そういう  
質疑応答あったのも

この519シークレットオンラインセミナーです。

↓

<http://heihou.biz/22519secretseminar/>

話、元に戻しますが、  
MEDOUSA

今後、起業予定の方、  
もしくは、無料レポートを拡散したい方

激しくおすすめします。

もちろん、  
正式に販売がはじまれば  
激しく推します。

ま、アバウトですが、それがMEDOUSAです。

ここまでの説明でピンとこなければ  
今回はスルーしておいてください。

MEDOUSAができたので  
私が今後、新規にバイラルインキュベーターでキャンペーンサイトを作ることはありません。

以上、MEDOUSAについてでした。

近々、悪ステ通信2で

MEDOUSAを使ったキャンペーンを複数紹介しますのでお楽しみに！

今回のフロンティアご購入時の兵法特典に  
MEDOUSAが先行販売モニター価格で購入できる権利があります。  
先に言っておきますが、  
販売時より安く買えますが、高いですよ。値段だけ見た場合はですね！

価値がわかる人は、その値段見て、「ギャグですね、即買いしました」と言われてましたが(笑)

↓  
<http://heihou.biz/220521fro/>

終わり

PS

兵法特典5の商品(シークレットセミナー)は  
悪ステ通信ユーザー様向けにもクーポン発行します。

平成22年5月24日月曜午後11時59分まで有効です。

クーポンコード;1500円引き

削除

↓  
購入はこちらから  
↓  
<http://heihou.biz/22519secretseminar/>

購入後に、再配布権利のオファーがあります。  
5000円以上の商品のアフィリエイト特典等にできます。

この再配布権利はプレミアものだと思います。

PPS 最近ユニクロの通販の仕方を探るため買い物しまくってます(笑)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/24:緊急性と限定性  
日時:2010年 05月 24日 12:04:01

こんにちは！

上野です。  
悪ステ通信1です。

緊急性！  
モノを販売するには緊急性が大事です。

今日限り半額とか

5時から2割引とか

スーパーとかでも毎日のように使われていますね。

情報商材も同じです。

限定性

たとえば、今販促中の「フロンティアアフィリエイト」

限定性で、

300限定のアクセスアップの特典があります。

これがなくなりそうなときに、緊急性で購入意欲が上がりますね！

あるいは値上げのとき！

なので、アフィリエイトする際にはそういう緊急性の情報をしっかり頭に入れておくことです。

そして

アフィリエイトターも緊急性を自分でコントロールすることができます。

たとえば、先着10名様に○○特典

あるいは24時間以内にお求めいただいた方に

抽選でWIIが当たります

って↑これZIG特典ですが。

おもわず、そのZIGさんのメール見て nozan さんがフロンティア注文しそうになったとか(爆)

いろいろ企画すれば緊急性は1アフィリエイトでも演出できます。

独自特典に期限を切るのが一番有効です。

たとえば(笑)

↓

5/19のシークレットセミナー動画は  
悪ステ通信ユーザー様向けにクーポン発行してます。

本日平成22年5月24日月曜午後11時59分まで有効です。

クーポンコード;1500円引き

カット

↓

購入はこちらから

↓

<http://heihou.biz/22519secretseminar/>

購入後に、再配布権利のオファーがあります。  
5000円以上の商品のアフィリエイト特典等にできます。

この再配布権利はプレミアものだと思います。



終わり

PS フロンティアアフィリエイトの兵法特典は同じく  
本日平成22年5月24日午後11時59分までです。

↓  
<http://heihou.biz/220521fro/>

PPS エヴァンゲリオンの最終話に  
納得いかないのはわたしだけでしょうか？

なんじゃありゃ？

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/25:誰もが後まわしにしたいライティング力

日時:2010年 05月 25日 13:09:01

こんにちは！上野です。

悪ステ通信1です。

解除は文末より可能です。

久々ですが、

URU-URU倶楽部を若干名募集します。

募集期間は5/29土曜午後11時59分までです。

↓

有料会員倶楽部

クーポン用意しました。

20000円引き

↓

カット

終わり

PS ある商品が5/26まで半額で売られてますが、  
前、購入したかた怒りまくリングでしょうね(爆)

弁当の半額売りとは違うナリが(爆)

ま、ラッキーってことで買おうと思います(笑)

PPS 時間ある人観て下さい

↓テレビ視聴率NO1だったそうです

↓インドのテレビ番組

[http://gyao.yahoo.co.jp/player/00414/v09684/v0968400000000539604/?list\\_id=746493](http://gyao.yahoo.co.jp/player/00414/v09684/v0968400000000539604/?list_id=746493)

↑激しく突っ込んでみてください(笑)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:5/26:「やったほういいいのですか?」とよく聞かれます  
日時:2010年 05月 26日 22:58:01

こんばんは!

上野です  
悪ステ通信1です。

PPC広告と言えば  
アドワーズ  
オーバーチュアが有名です。

あのフェイスブックもPPC広告打てるのご存知ですか?

私は昨日からフェイスブックに広告出してます。  
まだ、審査通ってないですが(笑)

このレポート必見です。  
すでにフェイスブックに広告出してそして、すでに情報商材をアフィリエイトして報酬までゲットされました！

『【zumi】全世界で超話題の Facebook(フェースブック)を活用して、たったの4日間であっさり情報商材を販売し、  
利益率85.4%を叩き出したアフィリエイト報酬月収5000円の壁もサクッと突破しちゃった禁断の裏技をお教えます』

2010年、twitter の次に確実に波が来る Facebook(フェースブック)を利用して情報商材を売るノウハウを大暴露！！

必見です  
↓  
<http://mailzou.com/get.php?R=30339&M=16175>

↑  
当然、パンデミック仕様です。  
フロンティアのアフィリエイトまでできますよ(笑)

フェイスブックまだチャレンジしてない方は

あいむさんのレポートが必見です。

↓  
<http://mailzou.com/get.php?R=30268&M=16175>

こちらは再配布権利付きのフェイスブックのレポート

↓  
<http://mailzou.com/get.php?R=30230&M=16175>

終わり

PS 「フェイスブックやったほうがいいですか？」と質問受けます。

やりたければやればいいのではないのでしょうか？

PPS フロンティアアフィリエイトは値上がりします。

購入は本日がおすすめです。

兵法特典は終了したので誰かからご購入ください(笑)

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/1:悪ステバージョンアップについて

日時:2010年 06月 01日 16:03:01

上野です、こんにちは！

悪ステ通信1です。解除は文末からできます。

えっと。突発的に

島に旅立つことにしたので船賃を稼ぎたいのでオファーします(爆)

船、宿の手配は完了♪

西の吉方位の祐気取りに行ってきます。

悪ステのバージョンアップが遅れてて誠に申し訳ありません(汗)

旅の第一義目的は

島にこもって悪ステのバージョンアップを完了することです。

島には6/5から行きます。

いつ帰るか未定です(爆)とりあえず宿は5日分確保してます

その後は下の島に行こうかと(笑)

連絡は取れますが、

スカイプが使いにくいかもです。

でも、できると思います、たぶん。

フォーマカードは圈内っばいです。

オファーはこちら

↓  
↓

1年弱でリストを2万にした方法

英国のマーケター、マイケル・チェニーの音声インタビューです。

日本語の翻訳書き起こしを付けています。

平成22年6月3日午後11時59分まで  
クーポン利用可能です。

クーポンコード

↓  
削除

1200円引き

↓下記から購入可能です。  
↓レターの日本語訳は未完ですがおゆるください(泣)  
<http://heihou.biz/Masterlistbuilding/>

終わり

PS 島にこもって「悪ステ」バージョンアップと  
3票終わらせませす！

PPS こちらの商品を近々レビューします

↓  
<http://atout.jp/pt/2-16.htm>

この商品用の兵法特典を作りますのでしばし、お待ちを。  
このツールやばいです。

使ったことがない人はわからないでしょうが、  
こういうツールってのは成約率を恐ろしく上げることができるのです。  
類似品はリミテッドオファーですが、もう値上がりして高くなっています。

私が、数多くのツールを利用したり販売しているのはそこです。

自慢ですが(爆)

私は、おそらく、日本で一番多くのツールを知っていると思います。  
「ツラーけん」と名乗ろうかしらん(笑)

理由1:リセールライト(ブレイナーズ系)のツールは  
ことごとく所有、もしくは販売中  
理由2:毎日海外サイトで新ツールのチェック中  
理由3:クライアントにSEさんが多いため、最新情報毎日ゲット中  
理由4:ツールを作っている会社、個人のメルマガ毎日チェック中

某会社がリリースするツールにことごとく私がかんでいるのは内緒です(笑)  
=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/4:伝家の宝刀  
日時:2010年 06月 04日 19:46:01

上野です、こんばんは！  
悪ステ通信1です。解除は文末からできます。

突然ですが  
読者から購入相談しますか？



もし来てないなら一つ質問させてください。

あなたの媒体で

「情報商材の購入相談はこちらから」という形で誘導されてますか？

してないのなら、なぜやらないのですか？

購入相談が欲しいのなら

購入相談してくれと、きちんとしっかりくつきりはっきりちゃんと

読者に伝えてください。

購入相談の数と売上は比例します

終わり...

あ、何か欲しい商材あって誰から購入するか迷ってる方は  
このメールに返信で購入相談してください

爆

ほんとに終わり

PS 明日から島にこもって「悪ステ」バージョンアップと  
3栗終わらせます！

PPS こちらの商品を近々レビューします

もう、購入できます。



<http://atout.jp/pt/2-16.htm>

この商品用の兵法特典を作りますのでしばし、お待ちを。  
このツールやばいです。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です



<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/5:ハオ!  
日時:2010年 06月 05日 13:00:01

上野です、こんにちは!  
悪ステ通信1です。解除は文末からできます。

あ、ここからも解除できます



解除 URL

たぶん今頃は島についてます。  
って。フェリーが沈没してこの世にもういなかったりして(爆)

予約配信で投稿してます。  
て、ひょっとしたらステップメールだったりして？(更爆)

最近、GYAOにはまって仕事ぜんぜんしてないので  
島籠りはじめました。

で、これを3日かけて見たのですが  
↓  
<http://streaming.yahoo.co.jp/p/y/kad/20333/>

全40話 有料です

内容は

「武芸で一番になりたい」  
「一番の権力者になりたい」

という価値のぶつかり合いで  
命がぶつかり合います。

ある、剣法の秘伝書をめぐってドロドロの  
人間模様です。

まったく、展開が読めませんでした。面白かったです。

中国語の「はお！」っていいですね！

ハオ！ 笑

最近、マイブームです(爆)

「一番になりたい！」これってすばらしい欲望だと私は思います。

物語では、  
手段を選ばず、男たちが一番を目指すのですが(笑)

で、ネットビジネスにおきかえて、

「稼ごたい」これすばらしい欲望であります。

すばらしいことだと思います。

いいでしょうか？

あなたが稼ごたいと欲望があれば、

必ず誰かと衝突します

物語では一番をかけて生死が左右されます。

大なり小なり

ネットビジネスやると必ず  
誰かとトラブルになります。  
ネットビジネスに限らず何のビジネスもですが。

これは避けられません。

いやならビジネスやめることをおすすめします。

クレームなしのビジネスなんてありえないです。  
トラブルなしの人生なんてありえないです。

私は20過ぎでゲームをやめました。  
RPGや、特にシュミレーションゲームにはまってました。

でも、ある時、  
「これってゲームじゃん。  
面白いけど、死んだらリセットできるし、  
ゲームに時間かけるより、

リアルの世界で勝負したほうがいいじゃん」という思いでゲームをやめました。

そしてそれからずっとリアルでゲームしてます。

リセットなしのゲームです。  
途中で降りることも不可能のゲームです。

これほど、面白いゲームはないでしょう！  
そういませんか？

人生はゲームです、一発勝負の。

で。  
なんで、こういうことわざわざ予約配信してるかというと、  
今日(昨日)私のリアルビジネスの顧客から頭に来る(爆)キャンセル依頼がきたので(更爆)

くそおおお(怒)

ま、それはおいといて。

で、  
主人公が言うんです。

「江湖(物語の舞台)で1番に何の価値があるのか？」と。

いやああ、深いですよ。

主人公は物語ではついに、  
無敵の一番を望まないのに手にするのです。

そして真の一番が、一番を否定するのです。

かつくいいです♪

この主人公が武芸がへたれで、弱弱しいのなら、  
「一番に何の価値があるのか？」こう言ってもまったくもって説得力のかけら也没有せんね。

単なる、ひがみ以外の何者でもありません。

結論！

他人を否定、批判するなら、  
同じ土俵に立ちましょう！

評論家みたいに、口先だけにならないようにしたいですね

終わり

PS 今日から島にこもって「悪ステ」バージョンアップと  
3栗終わらせます！

PPS こちらの商品を近々レビューします

-1172-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。



もう、購入できます。

↓

<http://atout.jp/pt/2-16.htm>

この商品用の兵法特典を作りますのでしばし、お待ちを。  
このツールやばいです。

値上がる前に購入をおすすめします。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/10:動画はあと5時間で...  
日時:2010年 06月 10日 19:11:13  
こんばんは！  
悪ステ通信1です。

上野です。

この動画はあと5時間経とうが1ヶ月経とうが見れます(爆)

↓

[http://kasegu.no-blog.jp/kosikijima/2010/06/post\\_6056.html](http://kasegu.no-blog.jp/kosikijima/2010/06/post_6056.html)

終わり

PS すみません。ただのギャグで(爆)

PPS もうしばらく魚はいりません(泣)

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/12:買い物上手は売り上手  
日時:2010年 06月 12日 16:33:13

ども。上野です。

またGYAOで中国ものを40話も見てしまいました(泣)  
終わり方に激しく怒りが(笑)

ハッピーエンドにしやがれええええ(爆)  
むなしすぎる結末(泣)

えっと、  
「実績がないと売れないのか？」

そのこたえは  
一瀬翔さんの今、配布中の無料動画で語られてますね！

実績がないと売れないのかと不安がある方は動画見ておいたほうがいいです。

で、本日の本題！

で、似てる質問がコレ

↓↓  
「商品を持ってないと売れないのか？」

これは今までに質問が私のところにも来ています。

商品を持ってないと売れないのか？  
(情報商材は買わないと売れないのか？)

これに答えるためによく私が  
例えるのが、

家電屋さんの営業マンは  
全家電、持ってるのでしょうか？

車の営業マンは全車種持ってるのでしょうか？

文房具屋さん、  
店の全ての文具使ってるのでしょうか？

で、あなたにお聞きします。

車購入したことがありますよね？

家を購入した方もいるでしょう

買った営業マンはその車に乗ってました？

営業マンは同じ家、マンションを所有してました？

居酒屋のアルバイトはアルバイト先の店の全メニュー食べたことがあるのでしょうか？

で、あなたはモノを購入する時、

販売する人が持っていないものは買わないのですか？

？

どうですか？

なぜ、人がモノ、サービスを買うのか？

この視点が重要です。

ちなみに

私のリアルの仕事は講習販売です。

健康食品を中心に販売しています。

ハイ！

数百種類の商品扱っています。  
メインに販売するものでも数十種類あります。

で、  
私のリアルな顧客ですが、

私が販売している健康食品を私が毎日飲んでるのか  
気になって気になってしょうがないと思いますか？

そもそも、私が販売している健康食品、全部私が飲んでると思いますか？

全部飲めないすよ(笑)

今日、私が伝えたいことわかりますか？

終わり

PS 情報商材は持ってないと売れないのか？

↓  
その答えは

↓

↓

あなたは、情報商材をどういう時に買いますか？  
そしてどういう人から買いますか？

↓

↓

それが答えです。

今日の続きが知りたい方は  
こちらをクリック！！

ただのYOUTUBEです  
音ですので注意してください

↓

<http://www.youtube.com/watch?v=-P3228aDuO0>

=====



悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/14:勇気を出して読者に聞いてください  
日時:2010年 06月 14日 19:05:13  
ども。上野です。  
悪ステ通信1です。

商品を持ってないと売れないのか？

よく聞かれる質問ですね。

たとえば、  
SEOに関する商品を売りたいのなら

SEOに興味ある方ご覧下さい

↓

アフィリエイト

以上が基本です。

いいでしょうか？

これが

販売の基本です。

メルマガアフィリエイトに興味ありますか？

ありましたらごらん下さい。

↓

アフィリエイト

これが販売の基本構造です。

この基本構造の中で  
そのアフィリエイトする商品を持っている必要があるでしょうか？

それを今日は考えてみてください

終わり

PS

ネットでの販売の基本について  
有料メンバーシップメンバー様との対談音声を特別に公開します。

↓

稼ぐには何をすればいいのか？

↓

インターネットで稼ぐにはたったこれだけです

↓

この音声聞いて、耳が痛い人はどうしたらいいか考えてください。

約32分の音声対談です。

ドSモードですので、事前にご了承ください。

↓

<http://heihou.biz/images/220612kenvKc.zip>

終わり

PS フェイスブック

↓

<http://www.facebook.com/FacebookJapan>

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます

↓月10万円以上稼ぎたい方向け

購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/17:難しいですか?  
日時:2010年 06月 17日 15:06:14

こんにちは!  
上野です。

今日、松原氏のメルマガで特典に関して触れられてましたので、  
ちょっと補足しておきます。

というのは、  
悪ステのノウハウで「特典を3つ付けろ」と私は主張してるからです。

で、この特典の意義、意味が明確に伝わっていないので  
本日はお伝えしたいと思います。

松原氏によると特典が最近では価格競争的になってるそうですね

いわゆる特典の差別化で  
競争が起きていると。

中には特典でSNSサービスも用意してる人もいるそうです。

競争に勝ち続ける自信がある人はぜひ、どんどん続けたらいいと思います。

価格競争というのはマーケティング的な視点では  
企業体力をすり減らしていくものです。

最終的には企業体力がないと価格競争では勝ち残れません。

で、

特典ですが、  
なぜ、私は必要だと主張しているのか？

大事な本質を語ります。

特典が必要なのではなく、  
いいでしょうか？

理念があるから特典があるのです。

いいでしょうか？

理念があるから特典があるのです。

悪ステでは理念について触れています。

こういう思いでこの媒体で情報配信をしています。  
情報の受け手にはこうなって欲しいと。

これが簡単に言えば理念です。

情報の受け手により良くなって欲しいから

その思い(=理念)から特典があるのです。

いいでしょうか？  
あくまでも思い(=理念)があるから特典が付くのです。

思いがない特典はただの価格競争に巻き込まれて  
破滅の道に進みます。

そこに集まってくる購入者も思い(=理念)がない、損得勘定に左右される人が多く集まってきます。

当然、リピーターになりにくい人たちが集まってきます。

では、いいリピーターはどうやって集めるのか？

くどいですが  
これが理念なのです。

で、この理念はどこから生まれるのか？

これが悪ステのマニュアルでいう信条から生まれます

信条と言うのは  
あなたの経験から生まれます。

経験がない人は信条はありません。  
なので赤ちゃんには信条がありません。

で、こう書くと「けんさん！私は大した経験がないんです」とこう言われる人が出てきます。

えっと、それは間違っています。

もし、あなたが16歳なら

16年の生きてきた経験があるのです。

あなたが64歳なら64年の生きてきた経験があるのです。

生きた年数分の経験を誰もが持っています。

そして経験がないと思うのならなぜ経験しないのですか？

アフィリエイトで稼ぎたいのならアフィリエイトを勉強してください  
コレも経験です。

商材をお持ちなら実践してください。  
コレも経験です。



経験なんて簡単に得られるじゃないですか？？

違いますか？

経験がないって言ってる人は失礼ですが  
「私は生きてません」と言ってるようなものです。

私はそう思います。

本題に戻ります。

だからそのあなたの経験にフォーカスして欲しいので  
魔法のシートで

幼少期から現在までの経験(喜怒哀楽)を書き綴ってください。  
と悪ステのマニュアルに書いてあるのです。

あなたの経験から得た信条が理念になるのです。

理念とは強烈な想いととらえてもいいでしょう

「思い」ではなく「想い」

その想いの発露があなたの媒体を通してメッセージになるのです。

そして

その想いはあなたそのものであり、

あなたのパーソナリティーであり、  
それがあなたのブランディングになるのです。

まとめますが、

あなたの経験から信条が生まれ  
信条から熱い想いが生まれ  
熱い想いが理念になります。

そして

悪ステで書いてるように

この理念が目的と強烈に結び付いたとき、  
(※目的はこれ、あなたの目的と、情報の受け手の目的両方含みます)

あなたのメッセージが生まれ  
それがあなたのブランディングになります。

だから

7日販売パターンでは  
1日目、2日目为目的であり  
3日目が理念なのです。

そしてその理念と目的から生まれたブランディングこそが

破壊的な価格競争から勝ち残る唯一の方法です。

ブランディングとはあなたの価値であり、  
あなたが提供できる価値であります。

そのあなたが提供する価値の中でアフィリエイト行為や販売行為が行われるだけのことなのです。

そしてその価値が  
悪ステという7日販売パターンの5日目の価値の事なのです。

この価値(=メッセージ)が伝われば、  
あなたのブランディングは完了します。

なので、

媒体とはあなたのメッセージを発信するためのものです。  
ただ、それだけのためのものです。

モノ、サービスを売るためのものではないのです。

ここの本質をしっかり捉えてぶれないようにしてください。

終わり

PS 今日書いた内容をしっかり学んでいただくのが  
私の有料メンバーシップの最高位

兵法プレミアムメンバーシップです。

今月、近々、若干名様のみ募集します。

↓  
有料会員倶楽部

PPS 特典競争が無用だとは私は言いませんよ！

あなたのブランディングが強烈でなおかつ、  
あなたの特典が誰よりも強烈ならいったいどうなりますか？

目指すところはそこではありませんか？

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/18:ステップメール1型、2型とは？  
日時:2010年 06月 18日 20:09:13

ども。松原通信と連動してるのかという噂の悪ステ通信1です(爆)

こんばんは！  
上野です。

えっと、悪ステのバージョンアップが GYAO のせいで遅れていることは内緒です(泣)  
昨日で燃ゆる呉越 全41話 やっと見終わりました(爆)

中国歴史ドラマにはまってしまってますみません(泣)

さて。

ステップメールについて

ステップメールに2型あることご存知ですか？

ステップメール1型  
ステップメール2型あります。

これは実は  
戦略が絡みますので、しっかり理解していただきたいのですが、

PPCアフィリエイトにもかかわってくる問題です。

重要なのはステップメールの入り口なのです。

ステップメールの入り口が最重要です。

入り口が濃い属性を集めればステップメール1型

そうでなければステップメール2型

という戦略になります。

ちなみに

1型、2型って今、私が命名しただけです(爆)

ここは重要な考え方で、

基本、たとえばPPCでどんぴしゃの属性を集めてくれば  
じつはわざわざステップメールでクロージングかけずに  
最初からクロージングかければいいのです。

話せば長くなるのでざっと書きますが、

ステップメール2型とは  
悪ステでいう7日販売パターンのことです。

ステップメール1型とはフォローメール型のことです。

さっさと、商品をクロージングしてそのあとに  
説明を重ねていくシナリオです。

混乱されるといけないので  
今までマニュアルに書いてませんでしたが  
今度のバージョンアップでは詳細します。

本日の教訓

何でもステップメールで売ればいいというものじゃねえ(爆)

売れるなら

とっとと売れよ

ほととぎす (激爆)

終わり

PS 何事も基本が大事なのです。  
7日販売パターンの理解があつてはじめて  
セールスがうまくいきます。

PPS よりきの兵法特典は土曜までです。

↓

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=9242&iid=38128>

購入後ワントimeオファー出てきます。  
見られて悶絶してください(笑)

これ類似商品をもし持ってなくて必要ないというかたはいないでしょう(笑)

ワントimeオファー見て「やられたー」と叫んでくださいね！

上記リンクから  
平成22年6/19(土)までにご購入の方に  
下記の兵法特典プレゼントします

兵法特典1:コレを無料ブログに使うと...♪  
<http://heihou.biz/ExitPP/>

兵法特典2:コレ私のお気に入りポップアップ  
<http://heihou.biz/impopup/>  
(レターの翻訳未完です;商品説明は英語です  
わからないときは私にお聞きください)

ご購入後このメールに返信で  
「よりき兵法特典希望」でインフォトップからの注文確認メールのコピーをそえてメールください

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます



↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/22:1日数千ユニークアクセスこんなの嘘ですか？

日時:2010年 06月 22日 12:09:13

こんにちは！上野です。

悪ステ通信1です。

さて。

世の中ではいろんな情報商材が販売されています。

てか、私自身が相当数の商品を販売しています(笑)

本日は

ZIG さんについて少しご紹介します。

ZIG さんは私の有料メンバーシップ、プレミアムメンバーシップのメンバー様です。

ZIG さんは去年、私とスカイプして媒体を捨てました。

捨てたと言うのはまったく反応がないメルマガを新しく作り直したのです。

もちろん、

悪ステのノウハウを意識してです。

で、一年たった今では、

私の販売している商品の一つ

グーグルトラフィックポンプシステムをさくっとほんの数日で50以上販売されるほどの力をお持ちです。

この商品は現在5200円です。

↓

<http://heihou.biz/GoogleTPSP/index.php>

5000円の商品を50個

いかがですか？

この商品は私はアフィリエイト報酬を購入者様には100パーセントに設定してますので、売上は丸々アフィリエイトの収入です。

では、なぜ

50個売れたと思いますか？

？

ま、簡単に言えば

ZIGさんは

グーグルトラフィックポンプシステムを

読んで

理解して

実践して

実証して

マニュアルに書いてあるように

日に数千のアクセスが来ることを  
しっかり証明しただけです。

このように

↓

<http://zigstyle.net/rakuten5000/index.html>

この商品は、持っている人は300名以上いるのですが、  
知恵袋を見てる限り

実践者はほとんどいないです。というか皆無です(笑)

一度だけ、私は販売者なので、  
クレームの電話がかかってきたことがあります。

内容が納得がいけないということでした。

何が納得がいけないか聞いたら、  
知恵袋のノウハウは無料レポートで読んだことがあるというのがその方の言い分でした。

で、私は聞きました。

「マニュアルの内容やってみましたか？」

その方いわく「いいえ。」

はああん？

ま、この後は私がどういう行動取ったか短気な私の性格をご存知の方はご理解できるでしょう(爆)

で、何を私は言いたいのか？

毎日毎日何か新しいノウハウがないのか？  
追い求めている人がいます。

とくに、結果が出てない人にその傾向が多いです。

方や、ノウハウは購入しない人もいます。

そういう人は日々実践してます。

この違いに気づいてください  
それだけです！

終わり

PS

ZIGさんのメルマガはこちらから登録できます

↓

<http://zigstyle.xsrv.jp/pchan/public/form.php?mid=main>

-1201-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

「悪ステノウハウでメルマガ書くところなる」という見本です。

メルマガの書き方に悩んでる方はぜひご覧下さい

PPS ゲーグルトラフィックポンプシステム購入するなら  
ZIGさんから購入したらいいですよ！

PPPS プレミアムメンバーシップを近々こちらから募集します

↓  
有料会員倶楽部  
=====  
悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL  
=====

件名:悪ステ通信1:6/25:売れる人と売れない人の違いとは？  
日時:2010年 06月 25日 20:49:13  
こんばんは！悪ステ通信1です。

上野です。

私の有料メンバーシップの方とコンタクト取るたびに  
フェイスブックやってるか聞くのですが  
まだやってない方が多くてびっくりしました。

登録方法だけわかれば簡単なので  
フェイスブックぜひやってみてください。  
無料レポート

↓

<http://mailzou.com/get.php?R=30447&M=16175>

フェイスブックは広告が出せます。私もランディングページを広告出しています。  
見かけてもクリックしないで下され(爆)

さて。本題

YOUTUBE に約7分の音声をアップしました。

売れる人と売れない人の違いは何か？

↓

<http://www.youtube.com/watch?v=8RXn86s1uCo>

終わり

PS K 続アフィリエイト SEO かけておいてください(笑)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/26:今日から ERO キャンペーンがはじまります  
日時:2010年 06月 26日 21:11:13  
こんばんは！上野です  
悪ステ通信1です。

基本、土曜と日曜はメール送らないようにしてるのですが(笑)  
今日からなもので。

あるキャンペーンがはじまります。  
↓  
[http://kezokuaffiliate.com/medousa/index.cgi?v=w2MwhyQ2LDZleUg\\_](http://kezokuaffiliate.com/medousa/index.cgi?v=w2MwhyQ2LDZleUg_)

無料登録で  
特別レポートと極秘音声三者対談ファイルがゲットできます。



この音声対談の3人のうちの一人は私です(笑)

それから

登録後、紹介人数に応じて

7/13に販売されるあるマニュアルを無料ゲットできるキャンペーンです。

最近は、こういうキャンペーンが多いのですが、  
こういうキャンペーンに参加する意義を理解してる方が少ないみたいです。

よく、聞くのが、こういう紹介キャンペーンで紹介しても  
結局インフォプレナーにリスト取られるだけでなので意味がないという風潮があるみたいです。

私から言わせたら

「あはは」です(笑)

私ならこう考えます。

こういうキャンペーンでまず、自分がどれだけリストを紹介できるか自分の媒体の力を試す。

そして紹介人数が多ければ  
自分の媒体がそのキャンペーンの属性にあっているということが理解できます。

で、ここです。

あなたがすべきはこういうキャンペーンで  
クリック分岐を必ずして属性をわけることです。

キャンペーンリンクをクリックした人をシナリオ分岐して  
属性をしっかりわけます。

もちろん、クリックした全員がリストにオプトインはしてないでしょうが目安になります。

で、

ここです。

この商品が売り出される日は前もって  
プレランチに参加されればわかるわけです。

しかもこのプレランチは  
ステップメール原稿も事前にいただけるので、  
本家の販売者がクロージングに何を特典にするか事前にわかるのです。

ということは、  
キャンペーンリンクをクリックした属性に  
販売初日にあわせて、販売者より特典を多く付けてアフィリエイトしたらどうなりますか？

これがプレランチで  
2桁もしくは、3桁の売上本数を稼ぐ秘訣です。

終わり

PS この商品のプレランチモニターには  
悪ステ通信2のバックナンバーから申し込みできます。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/28;月収8桁欲しいですか?  
日時:2010年 06月 28日 17:08:13  
こんにちは!上野です。  
悪ステ通信1です。

今年中に、月の収益を8桁にするようN氏には今年の1月に言っています。

1000万円ですね!

売上ではなく収益レベル  
粗利で1000万円

N氏は去年の今頃はまだ1銭も稼げないへっぽこでした。  
それが1年後の先月はインフォトップアフィリエイトの中で購入率No1  
と商品売上数No1の2冠を獲得。

アフィリエイトとしても  
インフォプレナーとしても

実績を残されました。

今では商品をたくさんリリースし、  
自分の有料メンバーシップメンバーさんまで  
抱えています。

去年1円も稼げなかった人が今では自分のクライアントさんに数百万円稼がせているのです!

よりき のツールはご存知でしょう。  
N氏がプロデュースしました。

約900本販売の  
ワнтаイトプアァが400強販売

よりきの販売者様は  
粗利で500万円をほんの1週間ほどで稼がれています。

売上ではありませんので念のため。

よく、実績で売上をアピールされてる人を見かけますが、

私が思うに  
「だから何？」の世界です(爆)

経費引けばどうせ残らないでしょう！の世界です(笑)

そういう意味で粗利で月1000万円

興味ありませんか？

魅力ないですか？

下記リンクはプレミアムメンバーシップのみに配信しています  
プレミアム通信のバックナンバー一覧です。

件名見るだけでもおおよその概要がつかめると思います。

↓

<http://heihou.biz/images/22628pb.png>

PNGファイルです。  
クリックして見れない場合は  
保存してご覧下さい。

いかがでしょうか？

約週3のペースでプレミアム通信は配信されています。

失礼ですが、  
この悪ステ通信1よりもはるかに濃い内容です。

そりゃそうです、私の有料メンバーシップの有料通信ですから。

プレミアムメンバーの在籍者は現在95名様

起業家  
起業家予備軍  
アフィリエイト

士業関連  
ネットショップオーナー  
塾運営のインフォプレナー(塾長さん)  
ポテトサラダ愛好家

上記のようなメンバー構成です。

おかげさまで、インフォトップで商材リリースされた稼ぐ系のメンバー様はすべて全員  
24時間売上ランキング1位を達成

士業関連のメンバー様も  
必殺ステップメールを利用して

集客戦略からクライアント獲得に活かされています。

プレミアムメンバーシップでは

集客から  
商品開発企画  
プロデュース  
JVの斡旋  
マーケティング等さまざまなコンサルタントをさせていただいています。

あまり公にしてませんが  
セールスレター  
ランディングページ  
広告文  
ステップメール

こちらもすべてアドバイス、設計しています。

インフォプレナーとして必要なツールは  
無料配布かもしくは格安紹介しています。

真剣にビジネスを成功させたい方に力になりたいという思いで運営しています。

本気の人だけお待ちしております。

プレミアムメンバーシップ募集は本日6/28午後11時59分までです。  
次回募集は秋口になると思います

40000円のクーポン券発行しています。  
クーポンは6/28まで有効です。

クーポンコード



カット



ご入会はこちらから



有料会員倶楽部

終わり

PS プレミアムメンバーについてお聞きしたい方はお電話ください

080-1秘密

=====

悪ステ通信1

兵法ドットBiz

上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ごたい方向け



購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:6/30:悪ステバージョンアップについて

日時:2010年 06月 30日 19:23:13

こんばんは！

暇で、金持ちで、詐欺で、趣味でSEOやってる上野です(爆)

↑

あはは！

このSEOの評価最高です(笑)

さすが松原氏！

私はSEOはガチャガチャにたってますので(爆)

エスイーオー

がちゃがちゃまわせば

結果出る

さて。

そういうわけで、

悪ステ15勝追加しました。

ダウンロードセンターよりどうぞ

-1213-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただき有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

↓  
購入者のみです

残りの勝も早急に(汗)

しばらくGYAOは見ませんの(滝汗)

早急に悪ステバージョンアップします(泣)

終わり

PS この15勝は アンティークドメインハンティングの  
兵法特典につけました「リアルSEO」に加筆したものです。

リアルSEOをお持ちの方はしばし、お待ちください。  
この15勝よりもバージョンアップしたものを差し上げます。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:7/3:価格の罟  
日時:2010年 07月 03日 21:04:12  
こんばんは！

上野です

土日の悪ステ通信1は非常に密度が毎回濃いです！  
理由は見てる人が少ないから(笑)

だから嫌がらせで、濃い情報流すのよおん(爆)

では、本題  
私の業界の講習販売では、

「家族に相談」が一番の購入障壁になります。

販売価格が高額のため、家族に相談されると100パーセント反対されます。

では、どうやってこの購入障壁を打ち破っているのか？

まず一つ

■相談しないように、決定権のある旦那さんも一緒に会場に呼ぶ仕組みを持っています。

↓

だから、夫婦でその場で購入決断ができます。

二つ目

■購入相談をしないよう教育します

こうです。

これって、企業秘密なんです(爆)

「この〇〇の健康食品の良さを私と同じように家族の方に説明できますか？」

「私が1週間以上かけて説明してきた内容と同じ事を家に帰ってご家族に話せますか？」

いいえ(泣)

「じゃあ何と説明しますか？」

「おそらく、一生懸命説明されるでしょうが、家族の方はこう言うでしょう。

お母さん、で結局その健康食品いくらなの？」って

で、ご家族の方は値段しかわからないので、  
必ず「今回はとりあえずやめとけば」とこう言いますよ！

逆に、この健康食品の説明を今まで1週間聞かずに  
最初値段だけ聞いてれば買いましたか？

いいえ(泣)

ま、こうやって購入相談をしたら、家族に伝わらないことを教育します。

それでも、相談したい場合は、  
ご家族に私から説明しますのでお店に連れてきてくださいと伝えます。

ま、連れてきてもらえば勝ちです(爆)

私、プロですからしっかり売らせていただきますのでございます(爆)

それでは、本題！

ここに価格の罠が潜んでいるのです。

いいですか？

保険関連、コンサルタント、士業関連の人は価格ではサービスの内容がわかりません。  
もちろん、健康食品もそうです。

なので、こういう商品は価格を言ったら価格だけで判断されてしまいます。  
ここ超重要

情報商材もそうです。  
価格で判断されます。

価格だけで判断されればまず契約にいたりません。

ご理解いただけますか？

では、どうしたらいいのか？

価格だけで判断されないためにはどうしたらいいのか？

それは

...

続きは明日(爆)

終わり

PS 陰険な兵法家けんでした(爆)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

-1220-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。



解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:7/4:販売のために見込み客を教育すべき重要ポイント初公開  
日時:2010年 07月 04日 14:31:13

ども。上野です。

では早速昨日の続き♪

価格の罠の続き

人は価格を知ったらその値段で判断します。  
基本高いか安いかを判断します。

ですので、  
価格を知らせる前に知らせておかないといけない点があります。

まず、あることを伝える前には絶対に

絶対に

絶対に

ぜったいに

じ・え・つ・た・い・に！

商品の説明をしたらだめでなのです。

なぜなら、商品説明をしたら最後、  
もう、値段がいくらか気になります

だから、必ずリアルなら値段を聞いてきます  
WEBなら価格をすぐ調べます

見込み客にあることを伝える前にそういう行動に入られたら即アウトです。

これが、スーパーで売ってあるビールとかポテトサラダならいいですよ！  
値段見て決められるものですから。

ところが、情報商材とか  
保険とかコンサルティングとか士業の場合は  
値段では決められないのです。

決めてもらっては困るのです

いずれも付加価値を提供しているサービス業なのですから。

では、その商品説明の前にやっておくべきあることとはいったい何なのか？

これは、  
悪ステの7日販売パターンの並び方を良く見てください。

- 1 目的
- 2 目的
- 3 理念
- 4 問題提起(導入)
- 5 価値
- 6 商品の背景の価値(テストクロージング)
- 7 クロージング

6と7が商品説明からクロージングなのですが、  
その前に  
目的、理念、問題提起、価値と4パートあります。

そうです。  
商品説明の前に必ずこの要素を伝えないとイケないのです。

まず、あなたが何を売ろうとしているのかを明確にすること(これが目的)  
あなたが信用できる人間なのか？(これが理念)  
あなたの見込み客にどうしたらいいのか理解させる(これが導入)  
あなたの見込み客になぜ今必要なのか伝える(これが価値)

超重要です。

さらに

21日販売パターンにあるように  
商品の選び方の教育

ここまで事前に伝えておけばベストです。

終わり

PS ここ、マジで最低10回は読んでください

マジで言っています

読むべし  
理解すべし  
理解して実際に書くべし  
媒体で試すべし

PPS もっとも読まれない日曜日なのでここまで書いています(爆)

PPPS 重要性に気づかないかもしれませんが  
しつこいですけど、これ超重要です

人がモノ、サービスを買うための要素を公開したわけです。

PPPS 士業関連の顧客獲得のためには  
特に今日のメールを意識して書いてください

PPPPS それと編集後記の秘密も穴があくまで読んで下さい  
編集後記は必ず書いてください

あなたが売りたいのでしたら。

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:7/5:売る能力を上げたいならば眠気さまして開封してください！

日時:2010年 07月 05日 20:06:13

こんばんは！

上野です

今日も重要です(笑)

私の業界で

いろいろ健康に詳しい社員がいます。  
お客様の前で話すと、

「すごい知識だね、勉強になりました、ありがとうございます。」と喜ばれるタイプの社員がいます。

が

-1225-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

が

いいですか？

が です。

ぜんぜんそういうタイプの人はモノを売ることができません(号泣)

なぜなんでしょう？

ちまたでは、  
「いいコンテンツをどんどん見込み客に提供すれば  
ブランディングができて売れるようになります」、

こういう事がまことしやかに語り継がれて  
それを真に受けて実践されてるかわいそうな人たちがいます(号泣)

私の有料メンバーシップは

リアルビジネス関連の人も入会者が多いのですが、

集客にセミナーとか利用されてきた人もいます。

で、

セミナー後のアンケート評価は、「知らない貴重な情報ありがとうございました。」  
「ものすごくためになりました」とすこぶるセミナー自体の評価が高い方がいます

「が」

「が」

です。

その後の、バックエンド販売がぜんぜんうまくいかない方が多いのです(号泣)

その反対で、  
私みたいに(爆)

商品知識もたいして深くない、はては、飲んだこともない高額な健康商品をお客様に販売する極悪非道な(爆)人種もいます！

いったいその違いは何なんでしょうか？

そしていったいそれはなぜなんでしょうか？

それは



それは根本的に間違っているから。

では何を間違っているのか？

ハイ！  
集中して聞いてください

いいコンテンツの提供は重要ですが、  
それは、販売の根本部分とはまったく関係ないのです。

では、販売の根本部分とは？

それは

それは...

...

明日に続く...(爆)

終わり

PS 昨日おとといの土日に配信した悪ステ通信1と  
今日の内容を照らし合わせてください

PPS 答えがわかった方はメールください(笑)

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:7/6:昨日の続き(販売の根本)  
日時:2010年 07月 06日 17:58:14

こんばんは!

上野です

昨日の続きです。

回答メールをいくつかいただきました。  
ありがとうございます。

ここで考えていただきたいのですが、  
なぜ、回答メールが来たのでしょうか？  
その答えは

...

明日(爆)

ではなく、編集後記で(笑)

では、まずはさっそく昨日の続きです。  
今日のメールはプリントアウトしてください。

コンテンツは大事ですが  
売るための必要十分条件にはなりません。

それよりも大事なもの

ハイ！

それは

ポテトサラダ... 待て

それは

- あなたの見込み客の問題点は何か？
- そしてその問題点をあなたでも解決してあげることができる
- それにはどうすればいいか？

■あなたは信頼に足る人間である

■そしてそれを常に証明する

上記のメッセージを伝えることが  
販売の根本なのです

これができればモノ、サービスは絶対売れます

ようするにこれが教育です。

あなたの見込み客の問題点をおしえてあげること、きづかせてあげること、コレが教育

問題点はあなたでも解決してあげることができる、コレも教育

どうしたらいいか、行動を促す、コレも教育

あなたが信用できて信頼に足るか、これを伝える、コレも教育、

てか先生の立場なら当然ではないですか？(笑)

信頼されない人はすでにその時点で先生ではないですね(号泣)

これだけです。

もう少し詳細します。

■あなたの見込み客の問題点は何か？ (例;アクセスが足りないから稼げないのです)

■そしてその問題点をあなたでも解決してあげることができる(編集後記や日頃のクライアントの喜びの声を繰り返す)

※超重要:ポイントは あなたでもの「でも」です。あなたしか解決できないとは言わないのです。

同じくアフィリエイトする時も、「この商材しかない」はタブーです。本当にオンリーワンならいいですが。

解決方法はいくつかありますが、私はAをおすすめします。

「あなたはどれがいいですか？」と見込み客に選んでもらうのです。

これでAを選んでもらうことが販売の根本なのです。

- それにはどうすればいいか？(私の言うとおりにしてくださいと常にメッセージを繰り返す;ようするに商品買えってこと(笑))
- あなたは信頼に足る人間である(同じく、編集後記や日頃のクライアントの声で喜びの声を繰り返す)
- そしてそれを証明する(同じく編集後記やクライアントの喜びの声を繰り返す)

↑

いかがですか？

突き詰めると  
編集後記と  
クライアントの喜びの声のリポートなのです

悪ステの4勝にリポートのことが書いてあるでしょう？

4勝はわずか7ページだから馬鹿にしてませんでした？  
なんで私が7ページなのにわざわざ一章にしてると思われました？

たしか、昔、例の白書シリーズに「悪ステ」取り上げられてたらしく、  
ほとんどの章はページ数が少なく内容がないみたいに書かれてたらしいです(笑)

私、それ聞いて、「てめえの脳みそが内容ないだろうが(怒)」と思ったことを今思い出しました(爆)

そして4勝の7ページの一行目には  
=====

繰り返しの手法とは、同じセールストークを繰り返すことではありません。  
繰り返すのは体験者の声を人のかえて繰り返すのです。  
=====

↑と私は書いています。

○○さん！どうせマニュアル読んでてもその部分頭に残ってなかったでしょう？(爆)

超重要なのに(号泣)  
マニュアル持っても頭に入らなければ効果でないです(泣)

ハイ、カチンと来たならば  
ここから悪ステ通信1の解除できます

↓  
解除 URL

終わり

PS 冒頭の答え

昨日のメールに回答メールが多かったのはなぜか？

メールしてくれと私が行動を催促したから。  
まずこれが重要

そして次に重要なのは昨日のメールは投げかけた答えを  
考えるよう行動してもらったメッセージだったから。

PPS いいでしょうか？

あなたの媒体でのメッセージは行動を促すメッセージですか？

行動を促すメッセージ以外は意味がありませんよ(号泣)

PPPS 以前、悪ステ通信のバックナンバーとして  
こちら↓

<http://mailzou.com/get.php?R=27672&M=16175>

悪ステ通信の真実というレポートを作成しました。

その続きの悪ステ通信の真実2つてあれば欲しいですか？  
しかも再配布権利付きで？



欲しい方はクリックしておいてください

↓飛び先は音出ます。毎日何十回も聞いています(笑)

<http://www.youmaker.com/video/sv?id=485a4297e6fb4b29a10b2c83e43cd584001>

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:7/7:昨日の今日で売れたそうです  
日時:2010年 07月 07日 19:02:13

こんばんは！上野です。

悪ステ通信1です。

今日、お昼ほかほか弁当で  
トンカツ弁当を注文しましたらある方から電話がきました。

内容は

土日月火配信の悪ステ通信1の内容を意識してメルマガでクロージングかけたら10件成約したそうです。

意識されたことは

繰り返すことの重要性で

問題点の強調と編集後記でユーザー様の声を繰り返したそうです。

こういう即実践されて結果を出されるとうれしいですね！

ほんとに、土日月火配信の悪ステ通信1の内容は重要なのでないがしろにしないことをおすすめします。

ちなみに、お電話の主はこちらのプライベートアフィリエイトを展開されてる熊本のあの方です。  
悪ステのセールスレターにも推薦文かいてもらってます。

こちらのアフィリエイトは登録をおすすめします。

↓

<http://123direct.info/tracking/af/92104/B5ZEZVsT/>

アフィリエイトのために毎日記事提供やステップメールを駆使して  
アフィリエイトの支援をされてますプログラムです。

もちろん成約率も高いです♪

終わり

PS 今、悪ステバージョンUPで  
マーケティング、携帯ステップメール、  
アンケート、プレランチの勝に入っています。

出来次第納品します

PPS 悪ステ15勝のSEOノウハウでまたヤフー上位に入った方が出ました。

FX ○○○○○ー○ のキーワードです♪

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:7/9:ストーリーの魔力  
日時:2010年 07月 09日 21:09:12

こんばんは！

悪ステ通信1です。

ストーリーの魔力

-1239-

Copyright(C)2008 -2009兵法ドット Biz All Rights Reserved.

※著作権をお守りいただき有難うございます。本テキストの著作権は兵法家けんにあります。無断複写、無断転載は法律により固く禁じられております。

あえて、タイトルは誤字でした(爆

私の業界の講習販売では  
高額商品を売るのはストーリーの力です。

今日はわかりやすくストーリーについて書かれたある本を昨日見つけたので、  
その本から引用します。

0円で8割をリピーターにする集客術

あさひ出版 一圓?克彦 p104からp108まで引用

=====

舞台は、年号が平成に変わった頃、ある酒蔵の社長と取引先の銀行員とのやり取りから始まります。  
「新しい設備を導入して酒造りを近代化すべきだ。昔ながらの手法で酒造りをするなら、もうこれ以上融資はできない」  
銀行員はそう言いますが、  
「酒はいい風といい水といい場所、そして何より人が作るものだ！」  
杜氏頭は猛反発。

...

この先は指が痛くなったので

私(上野)が「読みました(笑)

↓  
3分20秒なのでぜひ、聞いてみてください

↓  
<http://heihou.biz/images/sakagura.zip>

=====

以上引用でした。

いかがですか？

これがストーリーです。

これは実際演劇として上演されているそうです。

そしてその上演後、  
帰り際には  
このお酒が売られているそうです。

上演後のそのお酒の売上は  
一般的な小売店の三か月分だったそうです。

これがストーリーです。

終わり

PS あなたとの読者様とのやり取りがあなたのストーリーですよ？  
気づいてますか？

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です

↓↓

<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから

解除 URL

=====

件名:悪ステ通信1:7/17:ライティングが役に立たないとはどういうことですか？(怒)

日時:2010年 07月 17日 20:16:13

こんばんは！上野です

悪ステ通信1です。

1週間も悪ステ通信配信しないと怒られます(号泣)

本日はお知らせと音声ファイルを。

お知らせですが、

「悪魔のステップメール」は平成22年7月31日午後11時59分まで現行価格です。

ようするに、8/1に日付が変わりましたら、値上げします。

5000円値上げで、24800円から29800円になります。

ちなみに8/5で販売から丸々2年です。

ありがとうございます(泣)

アフィリエイトされる方はこのチャンスをご利用ください。

アフィリエイト希望される方はアフィリエイト報酬を5000円から8000円に変更していますので、  
「悪魔のステップメール」のアフィリエイトリンクを作られた上で、  
メールで、このメールにREで返信いただいて、

インフォトップのログインIDをお知らせください。  
個別報酬設定させていただきます。

バージョンアップについて。

バージョンアップが遅れましてご迷惑おかけしています。

現在、15勝のみしか追加していませんが、あと9勝追加します。

11勝...携帯ステップメール編  
12勝...ネットショップのメールマーケティング  
13勝...アンケート  
14勝...プレランチにおけるメールマーケティング  
15勝...SEO編  
16勝...リピーター獲得戦略  
17勝...テーマとメッセージの作り方  
18勝...自己ブランディング  
19勝...キーワード戦略  
20勝...マーケティングまとめ

以上の追加予定です。

さらに、現行の1から10勝も一部リライトの予定です。

とりわけ、

マーケティング  
携帯ステップメール  
アンケート  
ネットショップのマーケティング  
プレランチ

は早めに納品しますので、

もう少し、心をご寛大にしてお待ちいただくと号泣します(泣)

よろしく願いいたします。

本日は音声ファイルプレゼントします。

悪ステは副題が「感動マーケティング」です。

なぜ、マーケティングなのか？

なぜ、ライティングをうたっていないのか？

それはライティングだけでは意味がなさないからです。

人によってはここ大きな大きな勘違いをしてるので、  
その勘違いや洗脳を解いてもらうために、

ほんとは、プレミアムメンバーシップのみに配布しようと考えていました音声ファイルを本日配布します。

マーケティングにライティングはかないません(号泣)



↓ぜひ、お聞きください。  
↓約5分の音声ファイルです。  
<http://heihou.biz/images/h220717kenvkamaking.zip>

終わり

PS 悲しいですがこれが現実です。

マーケティングに支えられていない  
ライティングはまったくもって無力です。

だから、悪ステはマーケティングを重視します。

最強のライティング力を持ちつつ、マーケティングを極める！

これが最強！

〇〇さんはそう思いませんか？

=====

悪ステ通信1  
兵法ドットBiz  
上野健一郎

<http://www.akumanostepmail.net/s/>

悪ステ通信2はこちらから登録できます  
↓月10万円以上稼ぎたい方向け  
購入者のみです

悪ステ通信1はこちらのシステムで配信中です  
↓↓  
<http://atout.jp/pt/2-7.htm>

※配信解除はこちらから  
解除 URL

=====

終わりに↓↓次のページをご覧ください

最後までお読みいただきありがとうございます。

もし、もっと「売る」事にご興味ありましたら、下記の私が発行する無料メルマガ登録をおすすめします。

購読者の方から人に教えたくないメルマガと感想をいただいています  
(笑)

「秘伝」メルマガに無料登録する



<http://heihou.biz/hiden/index.html>