ビーリンクSEO

SEO対策ツール詳細

株式会社ビーリンク

ホームページ作成ソフト「Be-CMS」
http://www.be-cms.com/

Be-SEO
http://www.be-seo.net/

目次

CONTENTS

» ホームページの分析 ／ » 検索エンジン対策

はじめに 2

ホームページの分析

キーワードランキング 3

検索エンジンレポート 4~9

リンクポピュラリティ 10

リンク元チェック 11

ライバルランキング 12

ライバルリンクポピュラリティ 13

トップ30チェック 14

ライバルリンク元チェック 15

メタタグチェック 16

一括リンクチェック 17

ページリンクチェック 18

画像リンク切れチェック 19

ページ重さチェック 20

サーバー速度チェック 21

検索エンジン対策

キーワードメイカー 22

キーワードアドバイスツールプラス 23

メタタグ作成 24

検索エンジン対策

国内検索エンジン登録 25

海外検索エンジン登録 26

全ページ一括登録 27

ロボット検索エンジン一括登録 28

リンク元一括登録 29

被リンクプラス 30

サイトマッププラス（サイトマップダウンロード方法） 31

- Googleサイトマップ登録方法 32~33
- Yahoo! Site Explorer登録方法 34~35
- Live Search Webmaster Center登録方法 36~37

ページSEOチェック 38

HTML最適化ライト 39~42

Be-SEO
Tool Operation Manual
CONTENTS

はじめに

Be-SEO では、20種類以上のSEO対策ツールを提供しているサービスです。
SEO対策ツールの中には「ホームページ分析」のためのツールや
「SEO（検索エンジン対策）」のためのツールが含まれています。

ホームページ分析

各種分析による現状把握！！

キーワード順位チェックやライバル分析などで自分のホームページの現状を把握出来ます。



- キーワードランキング
- 検索エンジンレポート
- リンクポピュラリティ
- リンク元チェック
- ライバルランキング
- ライバルリンクポピュラリティ
- トップ30チェック
- ライバルリンク元チェック
- メタタグチェック
- 一括リンクチェック
- ページリンクチェック
- 画像リンク切れチェック
- ページ重さチェック
- サーバー速度チェック

検索エンジン対策

訪問者を増やす！！

キーワードメイカーや検索エンジン登録などで検索エンジン対策を行い、訪問者を増やします。



- メタタグ作成
- キーワードメイカー
- キーワードアドバイス ツールプラス
- 国内検索エンジン登録
- 海外検索エンジン登録
- ロボット検索エンジン登録
- 全ページ一括登録
- ロボット検索エンジン一括登録
- リンク元一括登録
- サイトマッププラス
- 被リンクプラス
- ページSEOチェック
- HTML最適化ライト

▼ 各種ツールの詳細は次のページより紹介しています。▼

キーワードランキング

キーワードの順位をワンクリックで簡単チェック

「Google」「Yahoo!Japan」「MSN」において指定したキーワードでの検索順位を、1000位以内まで一括でチェックすることができます。

- 検索順位を探す手間をツールで省き、ホームページの売上アップ対策に充てましょう。
- 1クリックで各検索エンジンの順位を確認するため、調べる手間が省けます。
- 指定したキーワードでの順位をチェックすることで、SEO対策が施せていないキーワードがわかります。

操 作 手 順

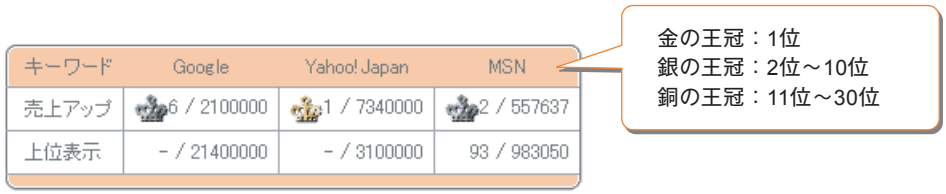
1 キーワードの設定

まず最初に、各検索エンジンにおいて自分の調査したいキーワードを設定します。



3 キーワードランキングの結果

各検索エンジンにおいて、指定したキーワードの順位が表示されます。



キーワード	Google	Yahoo! Japan	MSN
売上アップ	6 / 2100000	1 / 7340000	2 / 557637
上位表示	- / 21400000	- / 3100000	93 / 983050

※「－」は圏外を表しています。

ワンポイントアドバイス

30位以内に入っていないホームページは存在していないのと同じであると言われています。
実際に売れるホームページにするためには、5位以内を目指しましょう。

検索エンジンレポート【キーワード･ライバル設定】

キーワードの順位を毎週メールでお知らせ！気になるライバルの順位も簡単チェック！

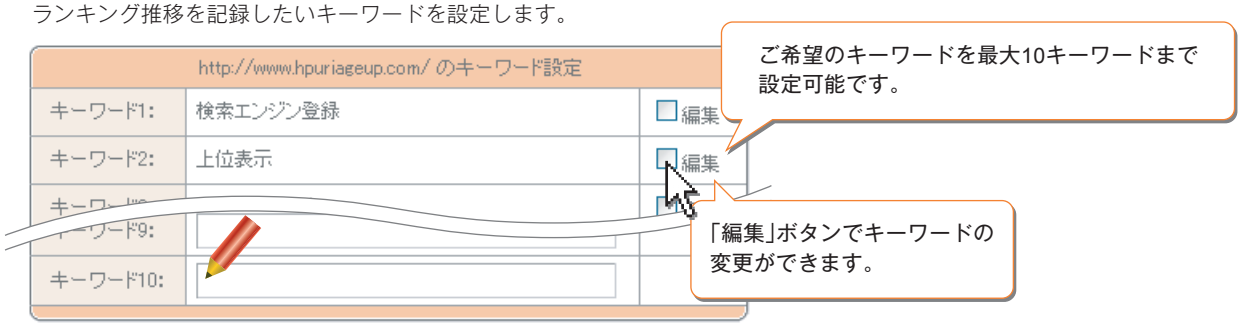
指定したキーワードでのランキング推移を見ることができます。キーワードを登録することで、
各検索エンジンにおけるサイトの表示順位を毎週記録し、メールでお知らせします。

- 1クリックで各検索エンジンとライバルの順位を確認するため、調べる手間が省けます。
- 順位の推移を見ることで、素早く順位の変化に気付き、対策を取ることができます。

操 作 手 順

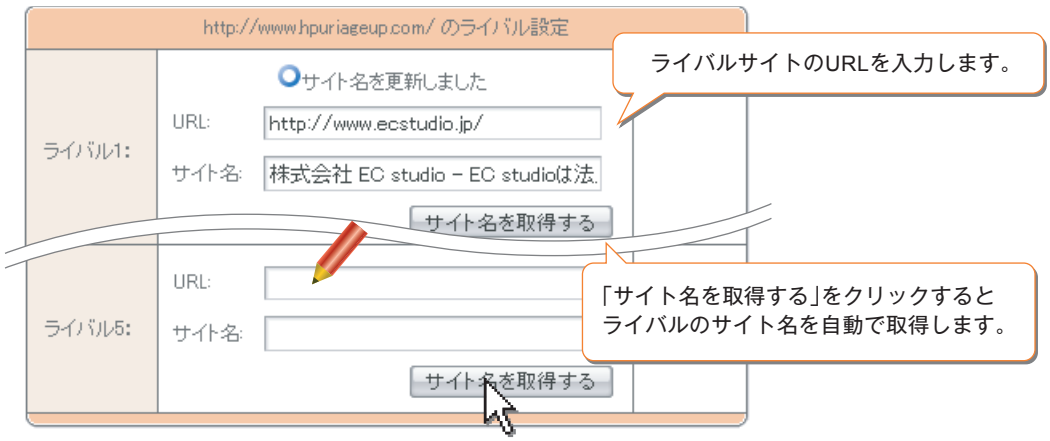
1 キーワードの設定 キーワード･ライバル設定 ←「キーワード･ライバル設定」をクリック

ランキング推移を記録したいキーワードを設定します。



2 ライバルの設定

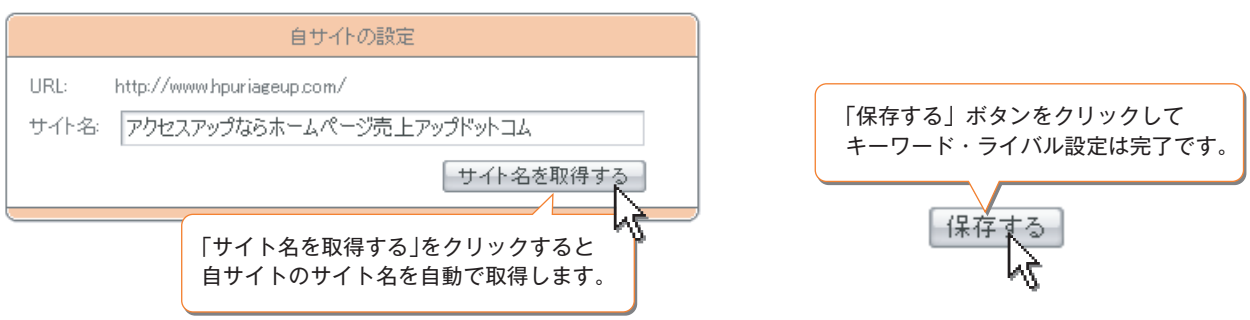
気になるライバルサイトを設定することで、自サイトとのキーワードの順位の比較などができます。



※設定したキーワードやライバルを編集すると、過去のランキングデータが全て消去されますので、ご注意ください。

3 自サイトの設定

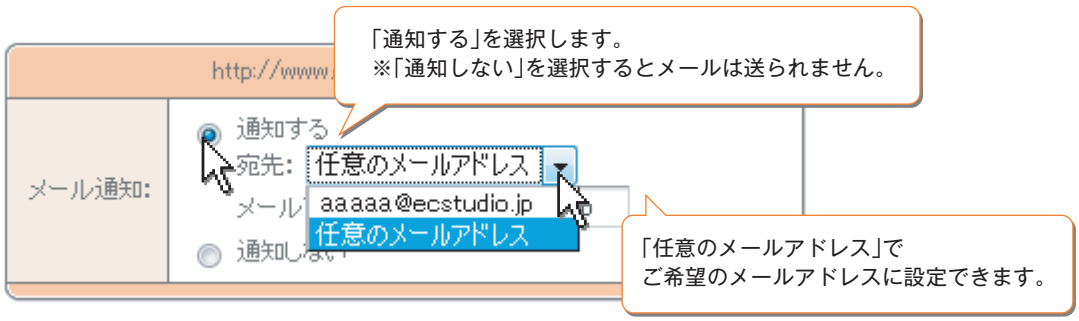
サイト名は「Jエントリー」「クロスレコメンド」の登録チェックに利用されます。

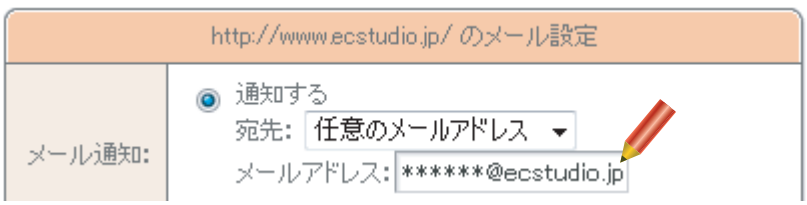


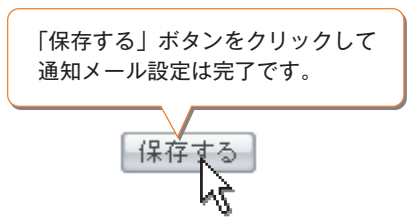
操 作 手 順

1 通知メール設定　通知設定 ←「通知設定」をクリック

設定したメールアドレスにレポートを通知することができます。





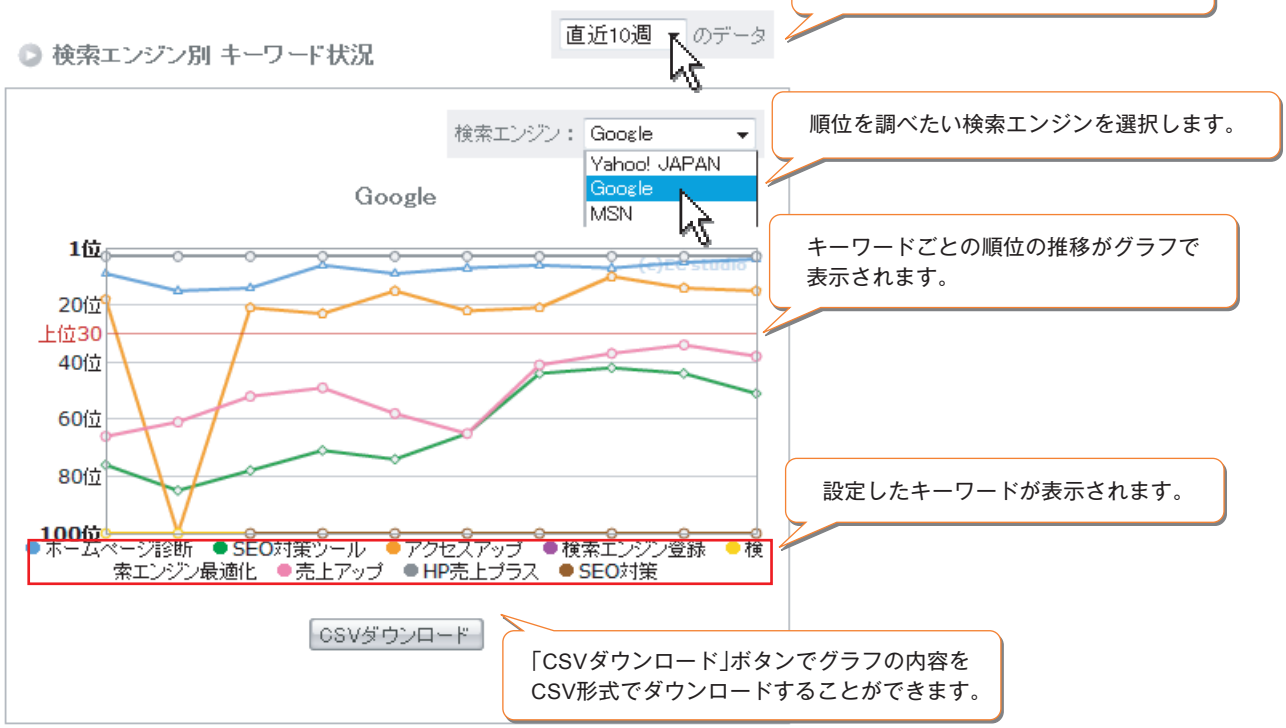


検索エンジンレポート【キーワード状況・検索エンジン状況】

操作手順

1 検索エンジン別・キーワード状況 グラフ表示 ←「グラフ表示」をクリック

「Yahoo!Japan」「Google」「MSN」におけるキーワードの順位が確認できます。



グラフを表示する期間を選択します。

順位を調べたい検索エンジンを選択します。

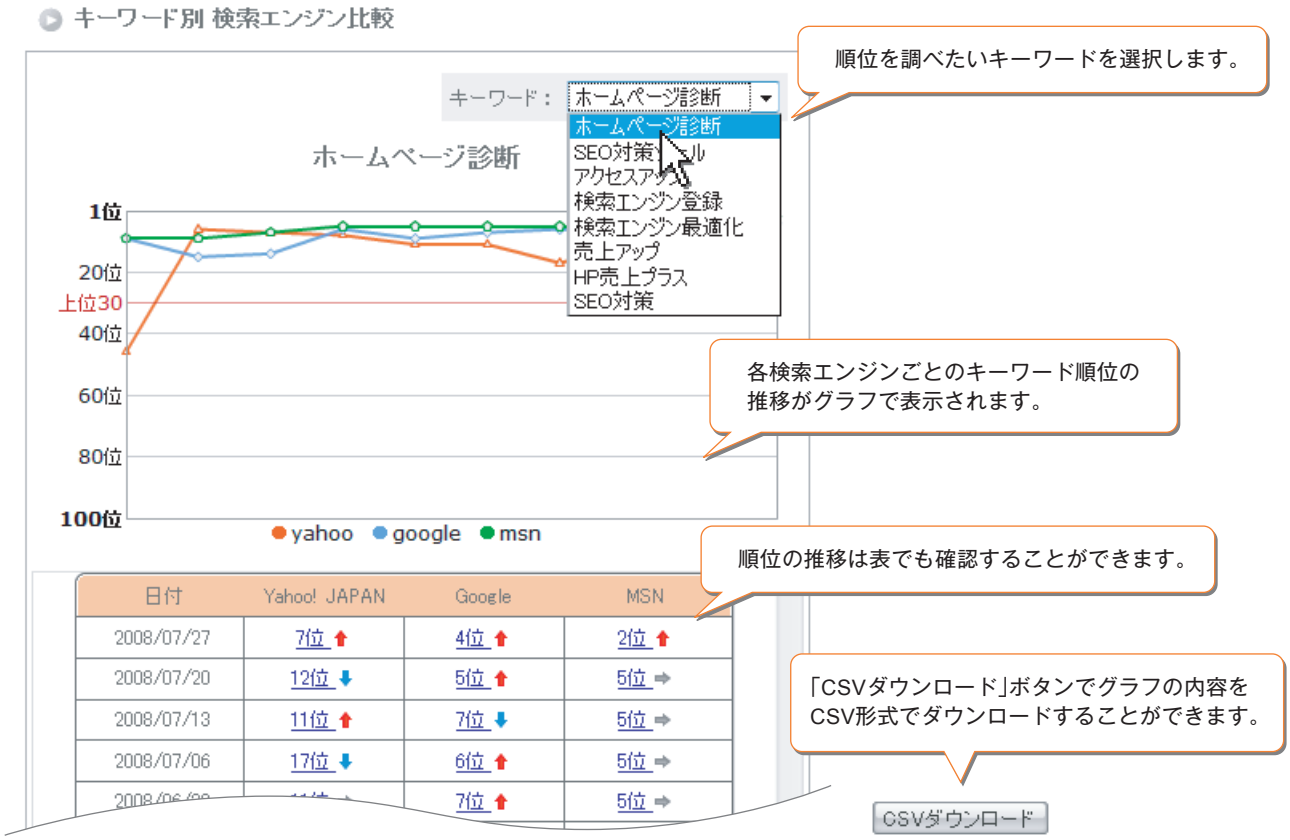
キーワードごとの順位の推移がグラフで表示されます。

設定したキーワードが表示されます。

「CSVダウンロード」ボタンでグラフの内容をCSV形式でダウンロードすることができます。

2 キーワード別・検索エンジン比較

各キーワードごとの「Yahoo!Japan」「Google」「MSN」での順位の推移を確認できます。



順位を調べたいキーワードを選択します。

各検索エンジンごとのキーワード順位の推移がグラフで表示されます。

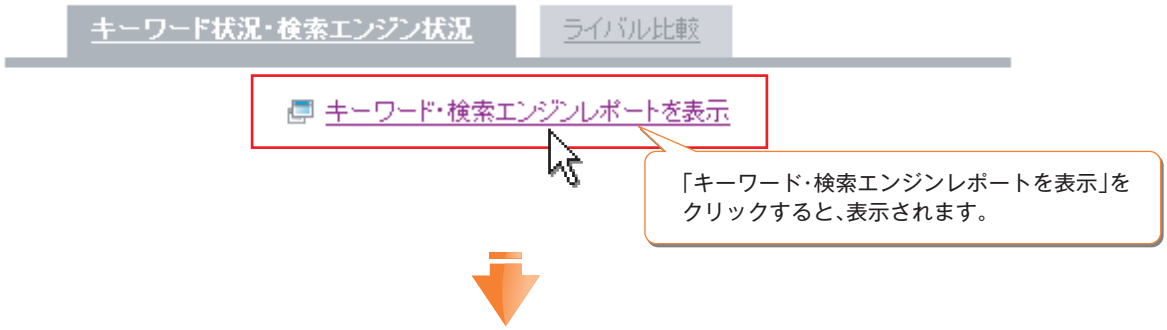
順位の推移は表でも確認することができます。

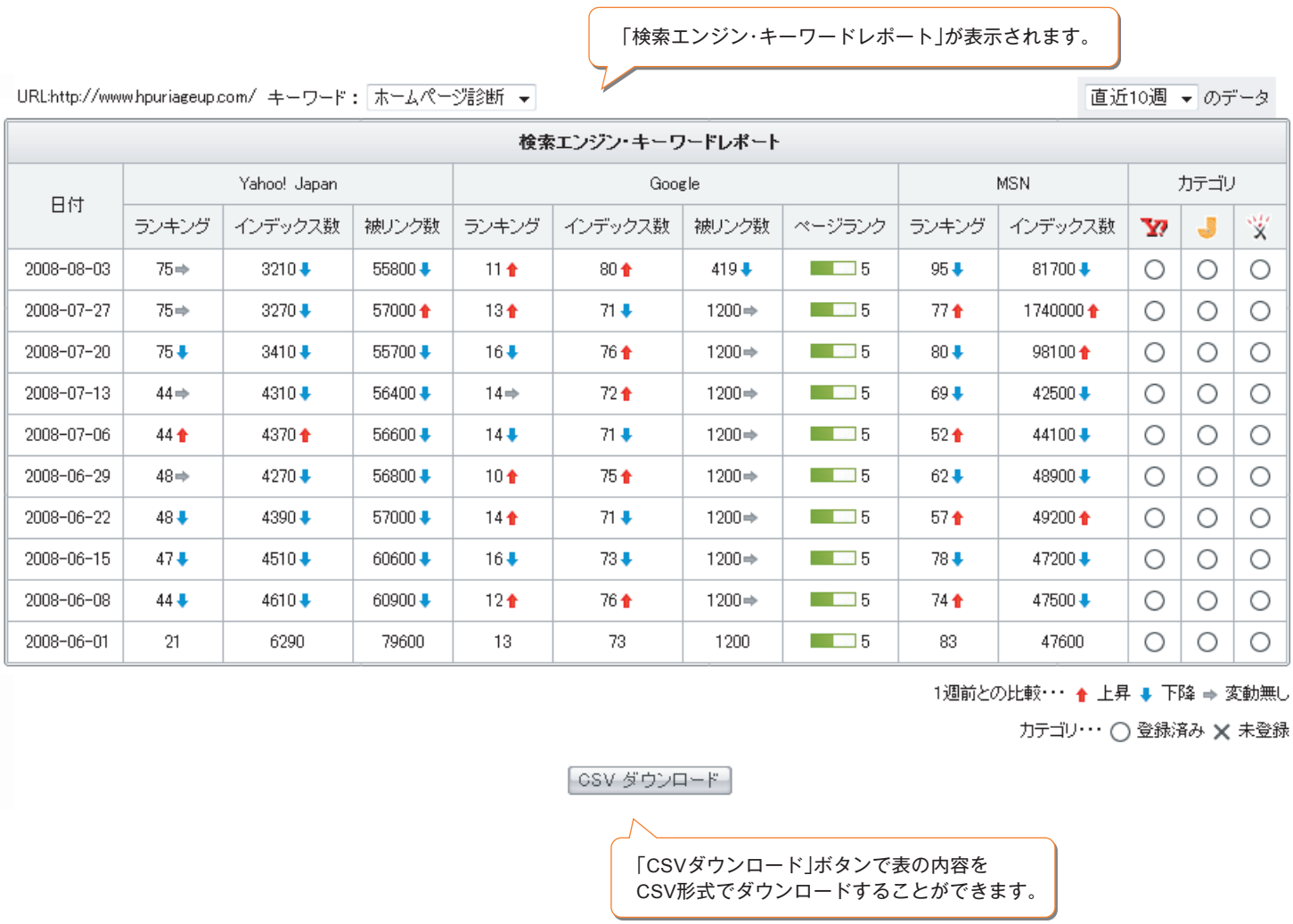
「CSVダウンロード」ボタンでグラフの内容をCSV形式でダウンロードすることができます。

操 作 手 順

③ キーワード・検索エンジンレポートを表示

「Yahoo!Japan」「Google」「MSN」における自サイトのキーワード順位やインデックス数、ページランクなどの推移が表でも確認できます。また、CSV形式でもダウンロード可能です。





検索エンジン・キーワードレポート

日付	Yahoo! Japan			Google				MSN		カテゴリ		
	ランキング	インデックス数	被リンク数	ランキング	インデックス数	被リンク数	ページランク	ランキング	インデックス数	Y!	J	
2008-08-03	75→	3210↓	55800↓	11↑	80↑	419↓	5	95↓	81700↓	○	○	○
2008-07-27	75→	3270↓	57000↑	13↑	71↓	1200→	5	77↑	1740000↑	○	○	○
2008-07-20	75↓	3410↓	55700↓	16↓	76↑	1200→	5	80↓	98100↑	○	○	○
2008-07-13	44→	4310↓	56400↓	14→	72↑	1200→	5	69↓	42500↓	○	○	○
2008-07-06	44↑	4370↑	56600↓	14↓	71↓	1200→	5	52↑	44100↓	○	○	○
2008-06-29	48→	4270↓	56800↓	10↑	75↑	1200→	5	62↓	48900↓	○	○	○
2008-06-22	48↓	4390↓	57000↓	14↑	71↓	1200→	5	57↑	49200↑	○	○	○
2008-06-15	47↓	4510↓	60600↓	16↓	73↓	1200→	5	78↓	47200↓	○	○	○
2008-06-08	44↓	4610↓	60900↓	12↑	76↑	1200→	5	74↑	47500↓	○	○	○
2008-06-01	21	6290	79600	13	73	1200	5	83	47600	○	○	○

1週前との比較・・・ ↑ 上昇 ↓ 下降 → 変動無し

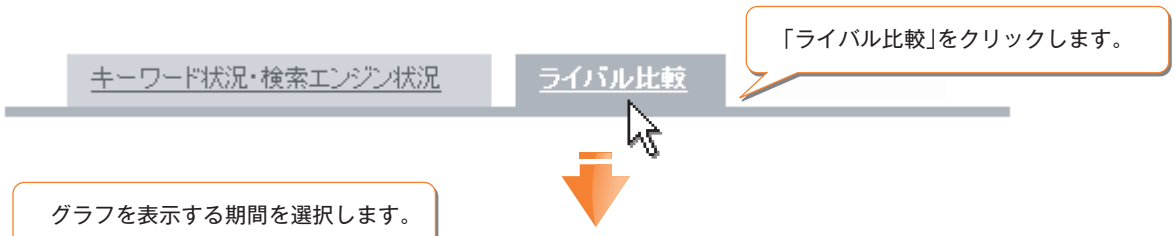
カテゴリ・・・ ○ 登録済み ✕ 未登録

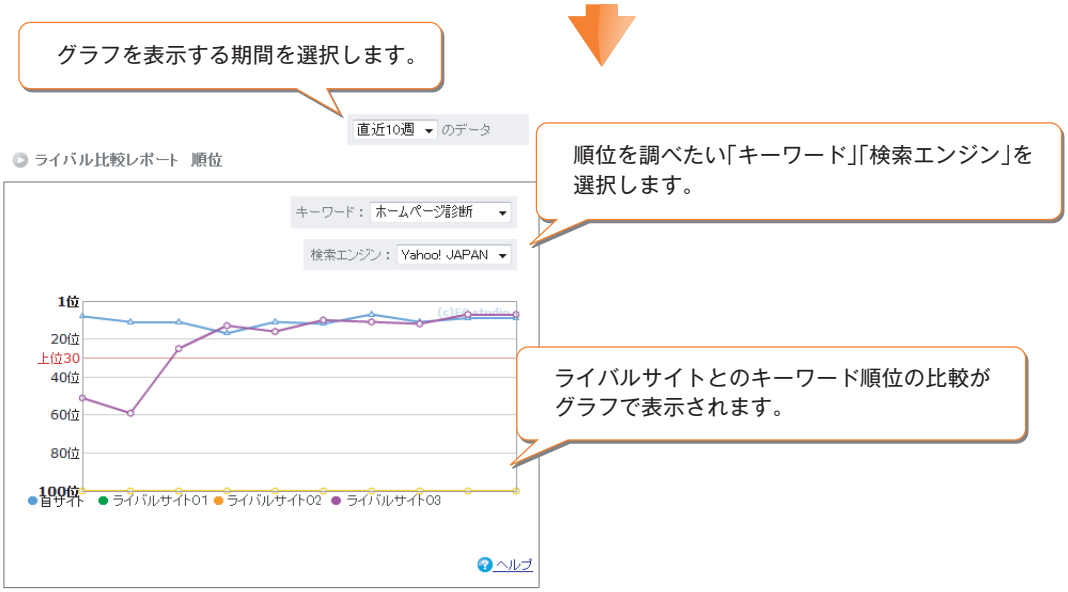
「CSVダウンロード」ボタンで表の内容をCSV形式でダウンロードすることができます。

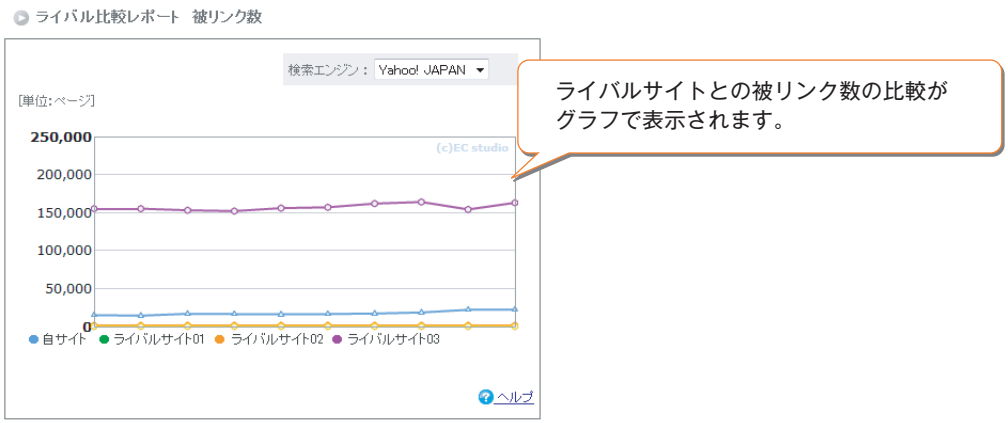
操 作 手 順

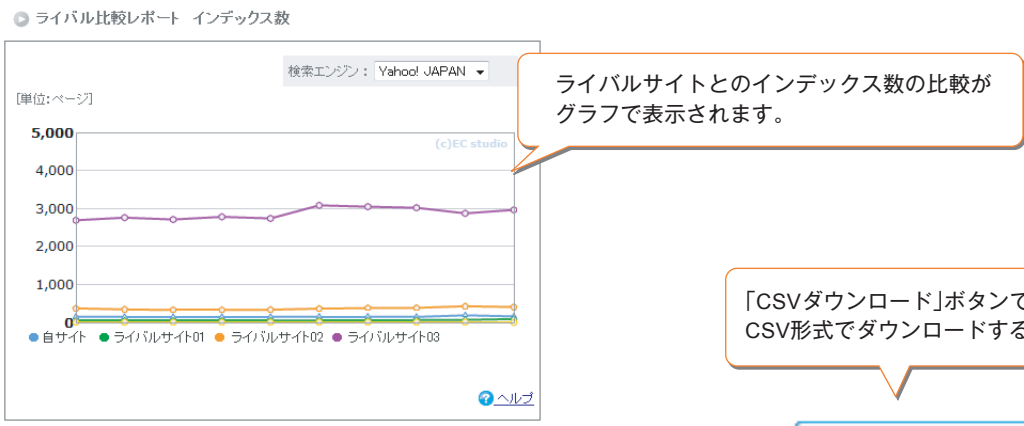
1 ライバル比較レポート

ライバルサイトとの「キーワード順位」「被リンク数」「インデックス数」が比較できます。





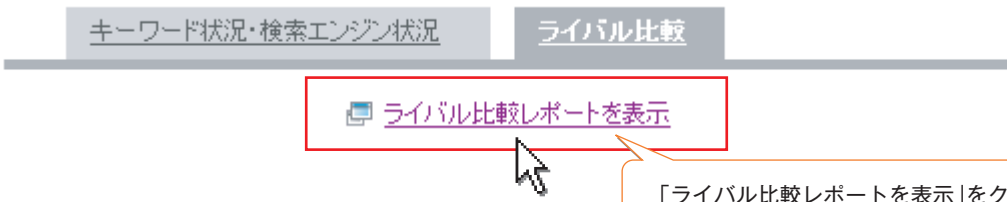




操 作 手 順

② ライバル比較レポートを表示

「Yahoo!Japan」「Google」「MSN」におけるキーワード順位やインデックス数、ページランクなどの
ライバルとの比較が表でも確認できます。また、CSV形式でもダウンロード可能です。







ライバル比較レポート

ライバルサイト	Yahoo! Japan			Google			MSN		カテゴリ		
	ランキング	インデックス数	被リンク数	ランキング	インデックス数	被リンク数	ランキング	インデックス数	Y!	J	
http://wwwhpuriageup.com/	75	3210	55800	11	80	419	95	81700	○	○	○
ライバルサイト A	圏外	543	1430	圏外	544	15	圏外	54	○	×	×
ライバルサイト B	圏外	2610	2980	圏外	971	1	圏外	440	○	×	×
ライバルサイト C	圏外	3370	4810	圏外	3010	59	圏外	131	×	×	×
ライバルサイト D	圏外	47	64	圏外	54	0	圏外	247	×	×	×
ライバルサイト E	圏外	9	19	圏外	4	0	圏外	5	×	×	×

比較結果・・・ 優位

ワンポイントアドバイス

順位は常に変動していますので、順位が変動しても慌てずに検索エンジンレポートにて変化のあった週は、
他のキーワードも変化しているか、どんな更新を行ったか、ライバルにどんな動きがあったのかなどを
調査することで、原因を見つけやすくなります。ツールの活用方法も是非参考にしてください。

リンクポピュラリティ

リンクされている数を調査

リンクポピュラリティ(ホームページにリンクされている数)を、各検索エンジン毎に表示します。
リンクポピュラリティの数値が高いほど上位表示されやすくなります。

- リンクポピュラリティの認識される数が少ない場合は、更にリンクされやすい様に工夫するなど運営に関する判断基準になります。

操作手順

1 リンクポピュラリティ※のチェック開始

ワンクリックでリンクポピュラリティのチェックができます。



2 リンクポピュラリティの結果表示

各検索エンジン毎のリンクポピュラリティが一目でわかります。

URL	Google	Yahoo! Japan	合計
http://www.**********.com/	526	138,000	138,526

各検索エンジン毎のリンクポピュラリティを表示します。

※リンクポピュラリティ・・・ リンクポピュラリティとは、被リンク数(リンクされている数)の事を言い、
被リンク数が多いほど検索エンジン上位表示に有効です。

ワンポイントアドバイス

検索エンジンがリンクポピュラリティとして認識する基準が厳しくなっておりますので
なるべく人気サイトや有名なサイトからリンクをしてもらうことが、ポイントとなります。

リンクポピュラリティ

リンクされている数を調査

リンクポピュラリティ(ホームページにリンクされている数)を、各検索エンジン毎に表示します。
リンクポピュラリティの数値が高いほど上位表示されやすくなります。

- リンクポピュラリティの認識される数が少ない場合は、更にリンクされやすい様に工夫するなど運営に関する判断基準になります。

操 作 手 順

1 リンクポピュラリティ※のチェック開始

ワンクリックでリンクポピュラリティのチェックができます。



2 リンクポピュラリティの結果表示

各検索エンジン毎のリンクポピュラリティが一目でわかります。

URL	Google	Yahoo! Japan	合計
http://www.**********.com/	526	138,000	138,526

各検索エンジン毎のリンクポピュラリティを表示します。

※リンクポピュラリティ・・・ リンクポピュラリティとは、被リンク数(リンクされている数)の事を言い、
被リンク数が多いほど検索エンジン上位表示に有効です。

ワンポイントアドバイス

検索エンジンがリンクポピュラリティとして認識する基準が厳しくなっておりますので
なるべく人気サイトや有名なサイトからリンクをしてもらうことが、ポイントとなります。

リンク元チェック

ホームページにリンクをしているURLを調査

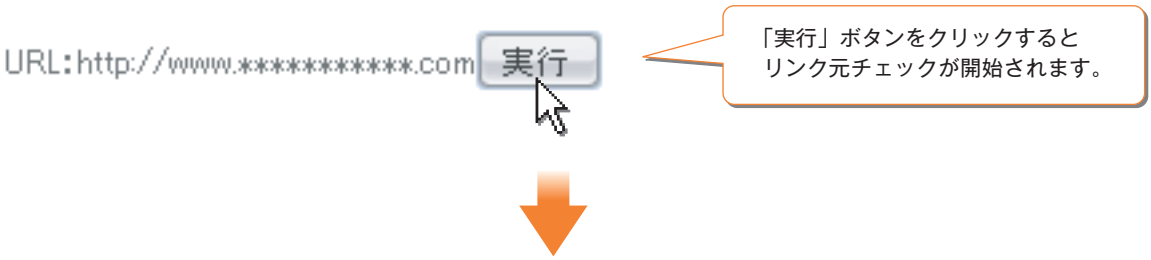
自分のホームページにリンクしているURLをワンクリックで簡単に調査することができます。

- ホームページの上位表示につながる外部ホームページを分析し、傾向と対策を練ることができます。
- どんなホームページからリンクされているのかを知ることで、今後の対策を錬ることができます。

操作手順

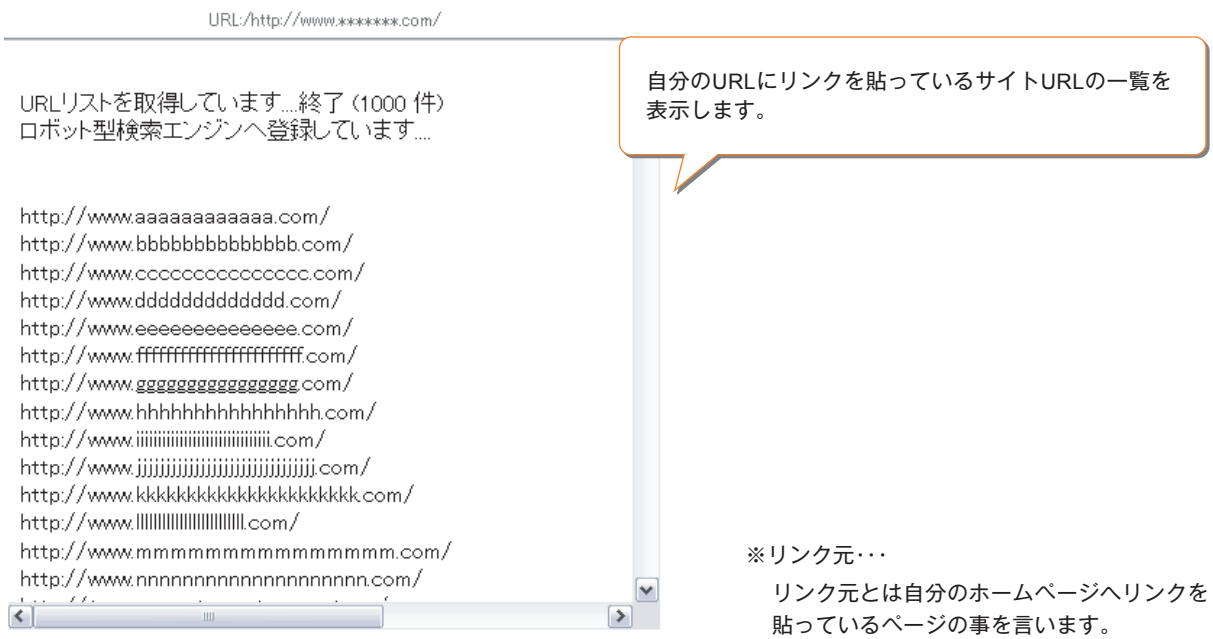
1 リンク元※チェック開始

ワンクリックでリンク元のURLが取得できます。



2 取得したリンク元のURLを一覧表示

自サイトへリンクを貼っているサイトURLをリストアップします。



※リンク元・・・
リンク元とは自分のホームページへリンクを貼っているページの事を言います。

ワンポイントアドバイス

毎月ツールを実行し、リンク元はできる限り把握しておくように心がけましょう。
リンク元が減った場合は、リンクを外されたことになりますので何が原因なのか調査して改善できます。

ライバルランキング

ライバルホームページとの検索順位を比較

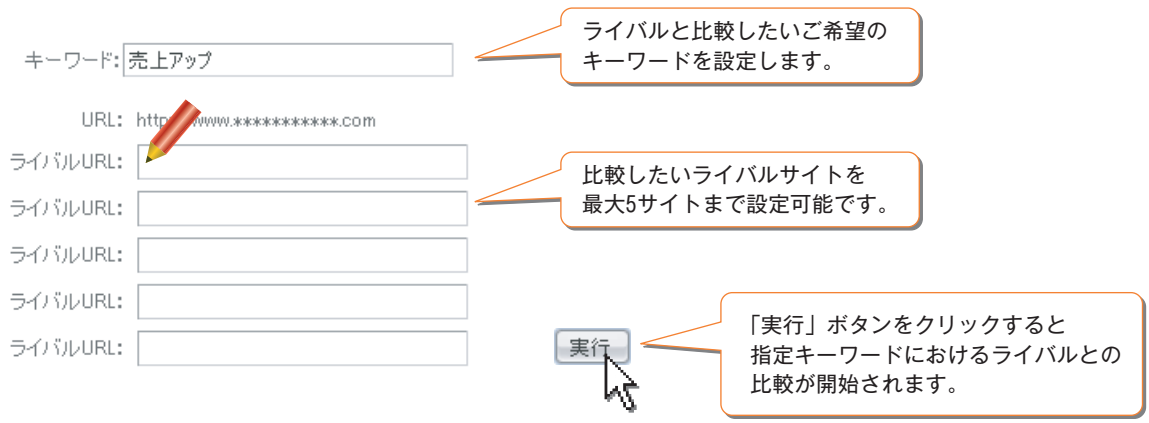
ライバルのホームページとの順位をワンクリックで簡単に比較することができ、ライバルとの順位の比較結果がアイコンによりひと目で分かります。

- ライバルホームページとの順位を比較し、自分のホームページのキーワードにおける強み弱みを素早く把握することができます。

操 作 手 順

1 キーワードとライバルの設定

ご希望のキーワードと比較したいサイトのURLを設定します。



2 ライバルサイトとの比較結果

ライバルサイトとの検索順位の差がひと目でわかります。

URL	Google	Yahoo! Japan	MSN
http://www.**********.com/	2	5	2
http://www.xxxxxxxxx.com/	3	1	2
結果	WIN	LOSE	DRAW

各検索エンジンにおいて、ライバルサイトとの検索順位の一覧が表示されます。

ワンポイントアドバイス

ライバルホームページの強みを分析し、自分のホームページに対策を施すことがライバルへの勝利につながります。

ライバルリンクポピュラリティ

ライバルホームページとの被リンク数を比較

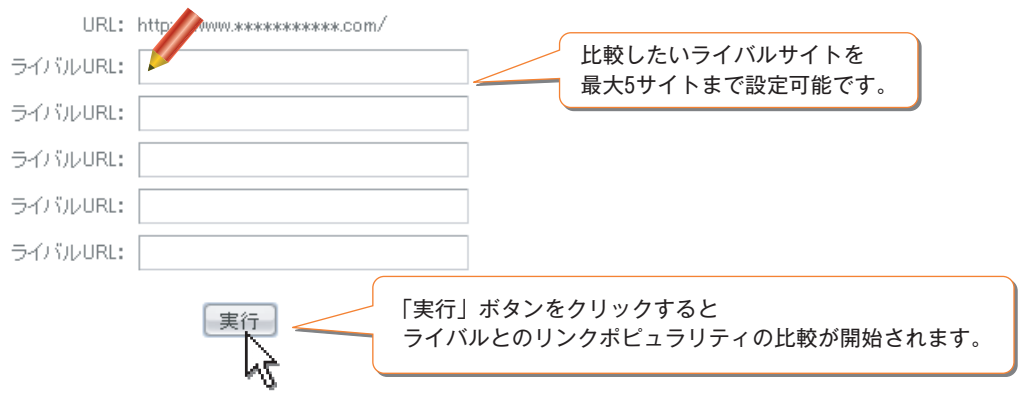
ライバルホームページのリンクポピュラリティ（被リンク数）を把握し
ライバルの強みを数値で把握できます。

- リンクポピュラリティの差の原因を特定し、対策を素早く実行に移しましょう。
- リンクポピュラリティの差が少なければ、キーワード選定や内部のSEO対策で勝てる可能性が高いです。

操 作 手 順

1 ライバルの設定

リンクポピュラリティを比較したいサイトのURLを設定します。



2 ライバルサイトとの比較結果

ライバルサイトとのリンクポピュラリティの差がひと目でわかります。

URL	Google	Yahoo! Japan
http://www.**********.com/	526	138,000
http://www.xxxxxxxxxx.com/	312	139,770
結果	WIN	LOSE

各検索エンジンにおいて、ライバルサイトとの
リンクポピュラリティの一覧が表示されます。

ワンポイントアドバイス

ライバルのリンクポピュラリティを参考に今後の対策を練ることが重要です。
ライバルのリンクポピュラリティが高過ぎれば狙うキーワードを変えるなどの対策も有効と言えます。

トップ30チェック

指定キーワードの上位30位を一括表示

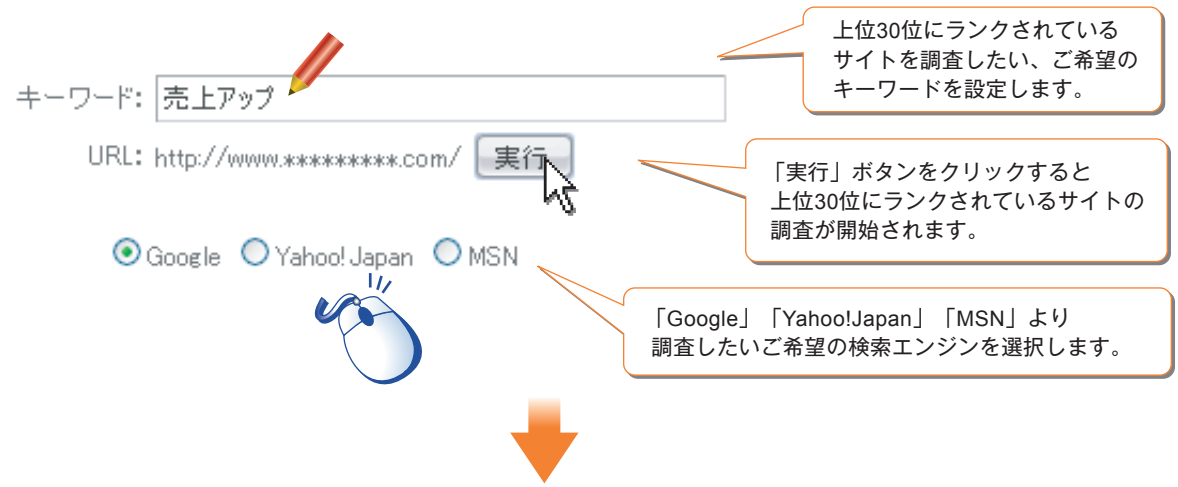
指定したキーワードで上位30位に表示されているホームページを簡単に一覧表示できます。

□ 検索上位のホームページを分析し、ライバルに勝つための戦略を立てる事ができます。

操 作 手 順

1 キーワードと検索エンジンの設定

ご希望のキーワードと検索エンジンを設定します。



2 上位30位のURL取得結果

指定キーワード、指定検索エンジンでの上位30位のサイトURLが表示されます。



ワンポイントアドバイス

表示されたサイトが競合するライバルでなければ、相互リンクを申請し
お互いに有効なリンクポピュラリティ（被リンク）を獲得することも可能です。

ライバルリンク元チェック

ライバルのホームページにリンクしているホームページをチェック

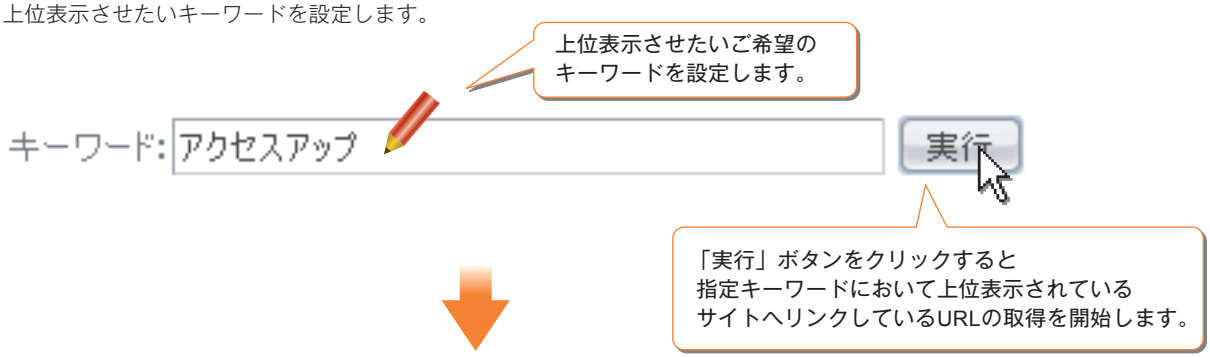
指定のキーワードで上位表示しているホームページへリンクを貼っている
ホームページのURL一覧が表示されます。

- ライバルと同等またはそれ以上のリンクポピュラリティ（被リンク）を得るヒントとなり
  ライバル対策に効果的です。

操 作 手 順

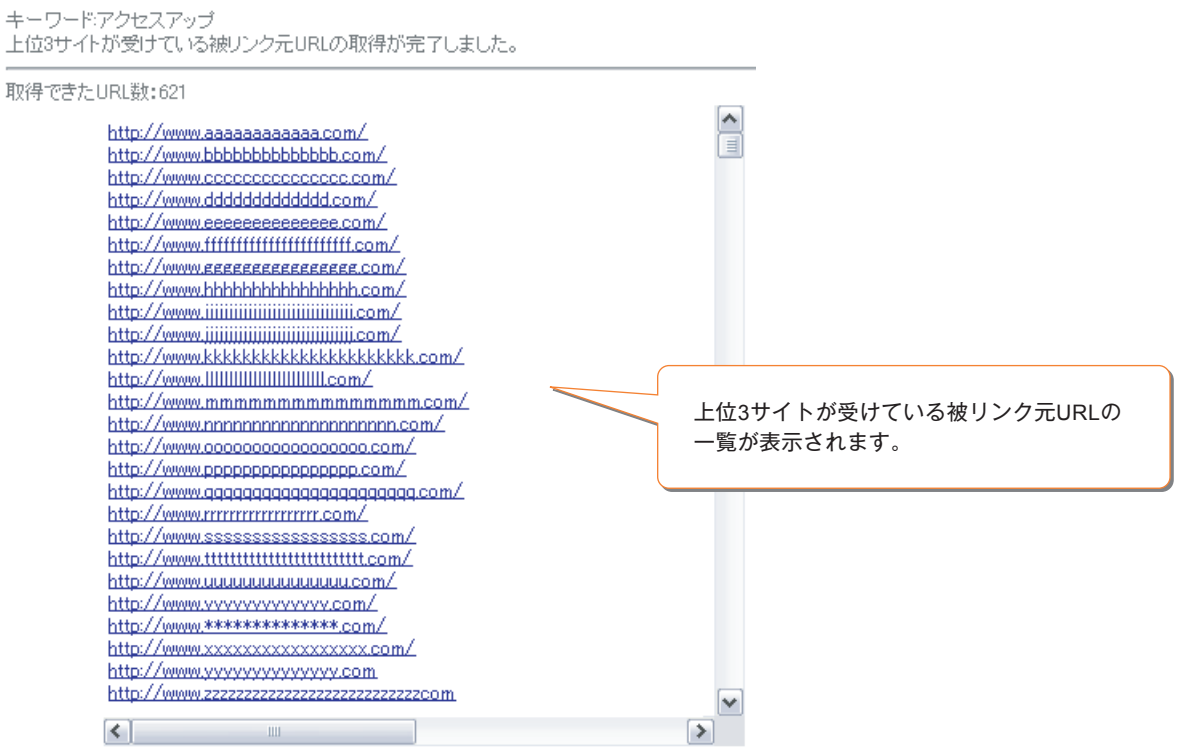
1 キーワードの設定

上位表示させたいキーワードを設定します。



2 上位表示しているサイトへリンクしているURLの一覧表示

上位表示しているサイトはどのサイトからリンクを受けているのか一覧を表示します。



ワンポイントアドバイス

表示されるホームページは、全てライバルの上位表示に貢献しているホームページですので
相互リンクを依頼することでライバルに勝ちやすくなります。

メタタグチェック

メタタグのエラーをワンクリックで簡単チェック

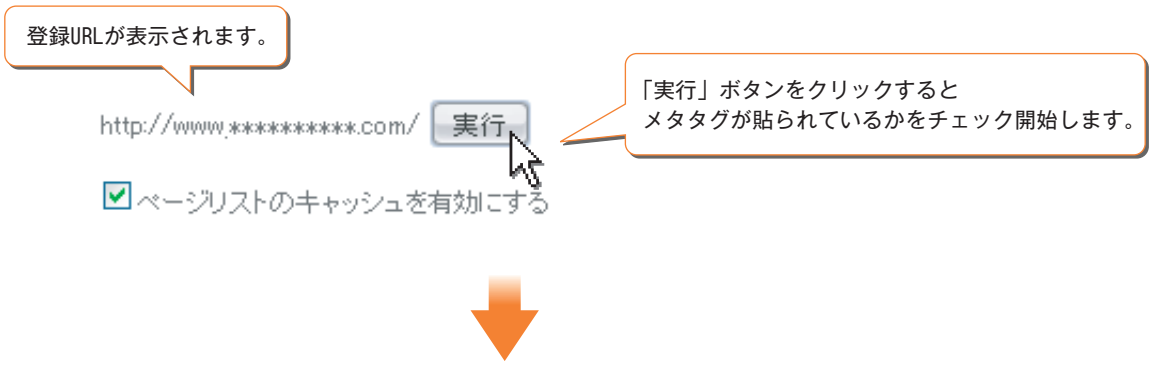
SEO対策として必須となるメタタグが存在するか、全てのページをワンクリックで一括チェックできます。

- 間違いなく全てのページにメタタグを記載することができ、検索エンジンで上位表示される可能性が高くなります。

操作手順

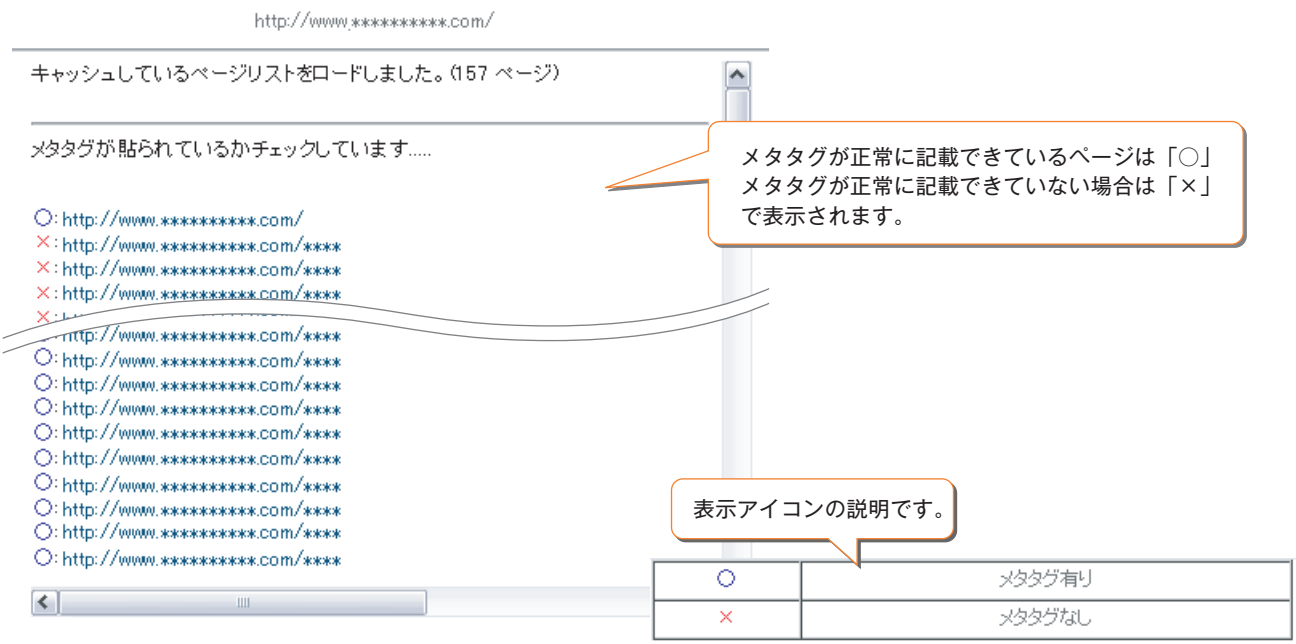
1 メタタグチェックの開始

ワンクリックでメタタグが貼られているかチェックします。



2 メタタグのエラー結果

全ページに正常にメタタグが記載されているかを一括表示します。



ワンポイントアドバイス

新しいページを作成した場合、メタタグの記載漏れがないかのチェックすることで、メタタグの記載忘れを防ぐことができます。

一括リンクチェック

全ページのリンク切れをワンクリックで簡単チェック

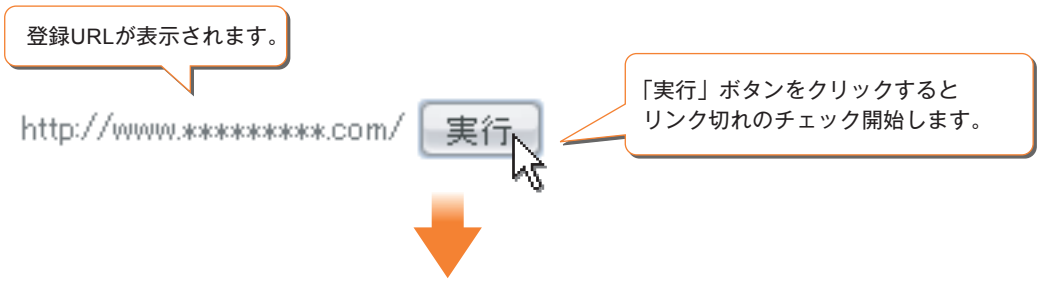
ホームページ内にある全ページのリンク切れをワンクリックで一括チェックできます。

- 見込み客を逃す大きな要因として、リンク切れによるエラーがあります。
  全てのリンク切れを防ぐことで、見込み客を確実に取り込む事ができます。

操 作 手 順

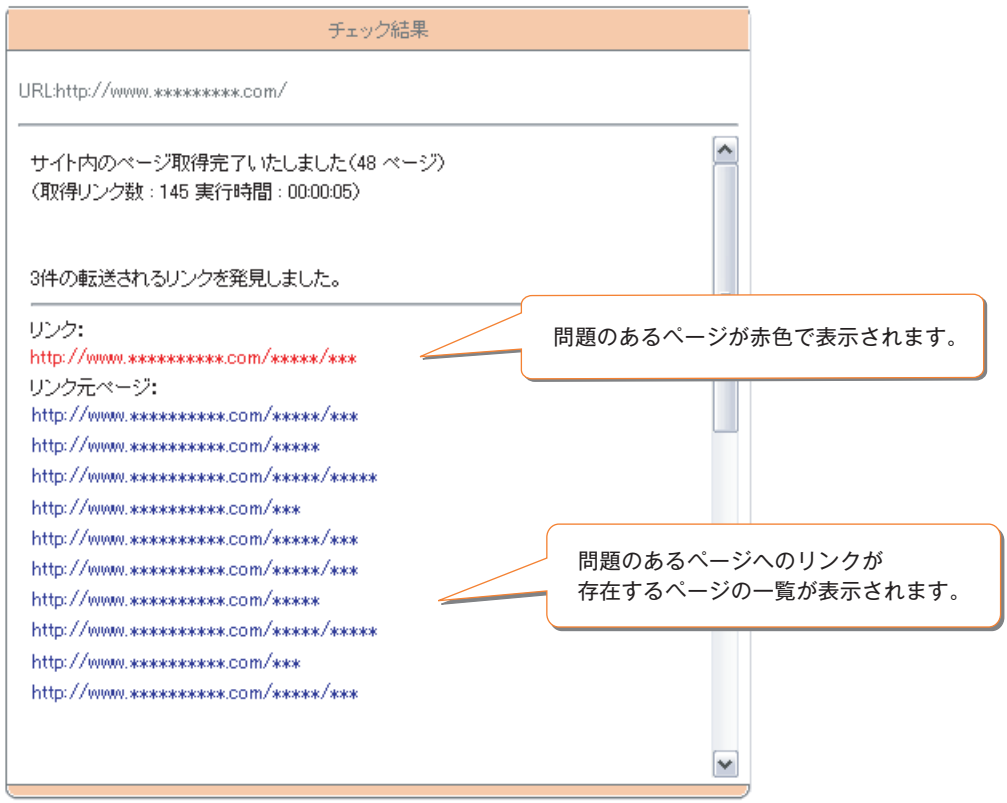
1 リンク切れチェックの開始

全ページのリンク切れをワンクリックでチェックします。



2 リンク切れのチェック結果

全ページのリンク切れを一括表示します。



ワンポイントアドバイス

サイト内でリンク切れを起こしている場合は、検索エンジンからの評価も落ち、ユーザからの信用も落ちてしまうため早期に修正される事をお勧めいたします。

ページリンクチェック

指定ページのリンク切れをワンクリックで簡単チェック

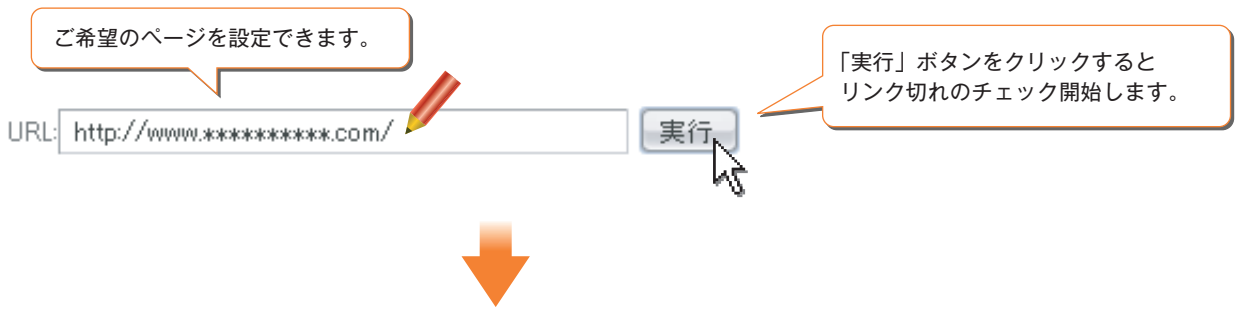
個別に指定したページ内でのリンク切れをワンクリックで簡単にチェックできます。

- 新しく作成したページやリンク集ページなどリンクの張られたばかりのページや更新の多いページに必須のツールです。
- 頻繁に更新されるページに利用することで、確実にリンク切れを減少させる事ができます。

操作手順

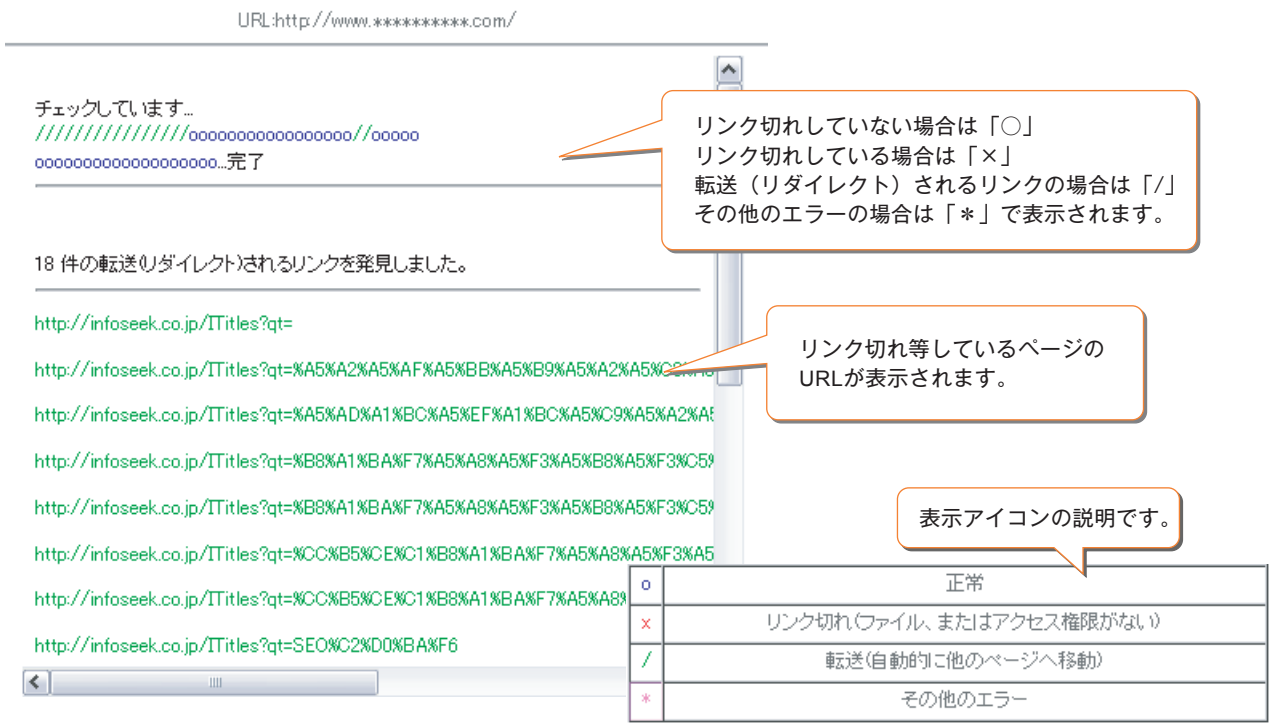
1 指定ページの設定

ご希望のページのリンク切れをワンクリックでチェックします。



2 リンク切れのチェック結果

指定ページ内のリンク切れを一括表示します。



ワンポイントアドバイス

新しく作成したページやリンク集ページなどリンクの張られたばかりのページや
更新の多いページにこのツールを使用することで、リンク切れを逸早く察知することができます。

画像リンク切れチェック

画像のリンク切れをワンクリックで簡単チェック

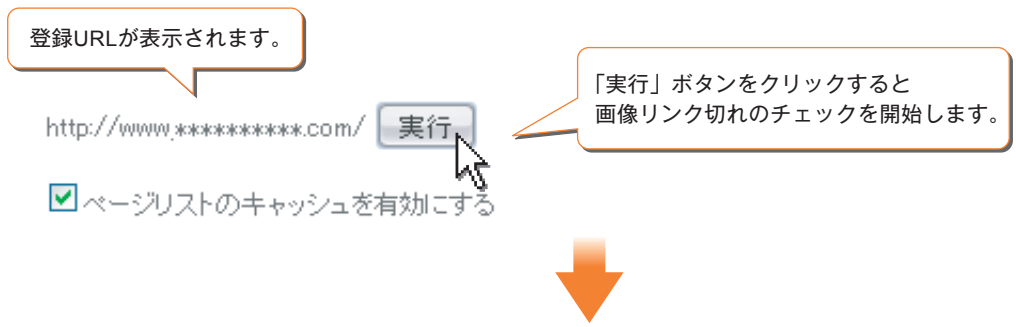
ホームページ内にある画像のリンク切れをワンクリックで簡単にチェックできます。

- 商品画像のリンク切れなど、致命的なエラーをすぐに発見することができます。
- 画像のリンク切れは閲覧者の不安を募り、購買意欲を下げる原因となります。

操 作 手 順

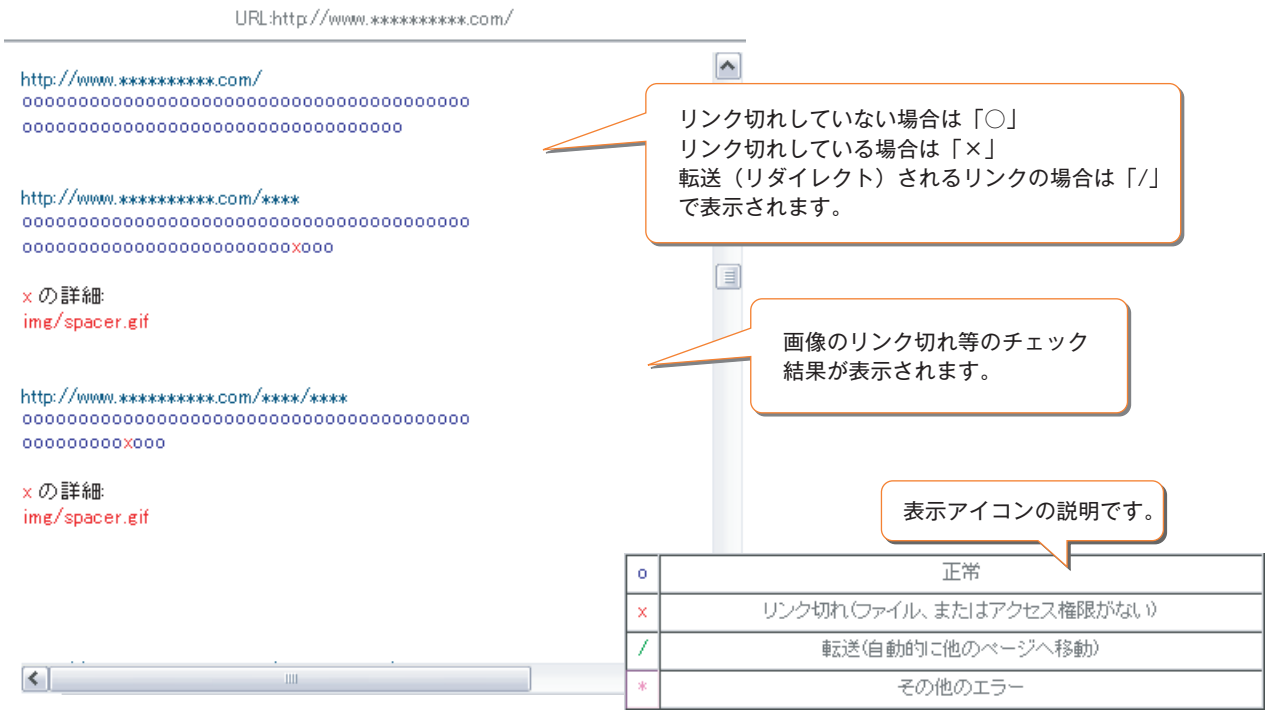
1 画像リンク切れチェックの開始

画像のリンク切れをワンクリックでチェックします。



2 リンク切れのチェック結果

全ページのリンク切れを一括表示します。



ワンポイントアドバイス

画像のリンク切れは、訪問者に不安を与えることがあります、また検索エンジンからも
評価が落ちる可能性がありますので、正確に画像が表示されるホームページ作りが重要です。

ページ重さチェック

ページの重さの詳細をワンクリックで簡単チェック

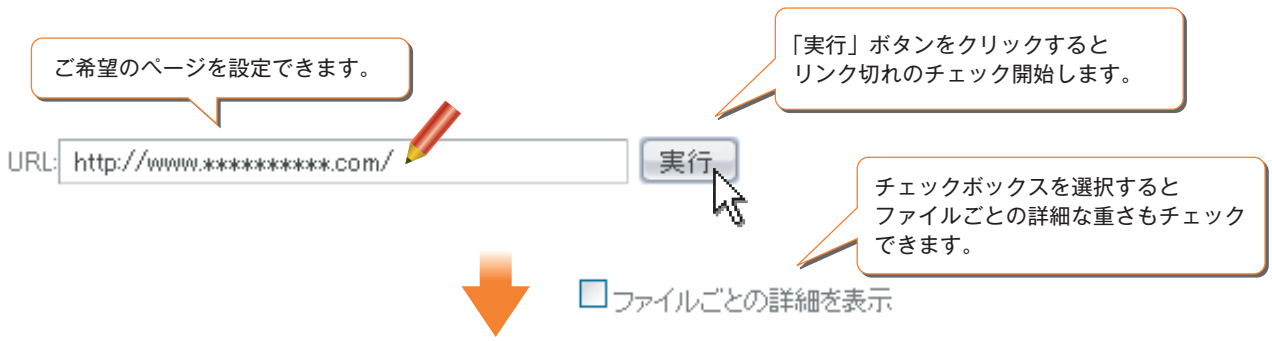
ページが表示されるまでの時間を、データ量に応じて表示時間を測定します

- ファイルサイズの大きい画像は表示に時間がかかり、閲覧者を逃す可能性が高くなります。
- 表示が遅いページを改善することで、リピーターの減少、そして購買率を高めることができます。

操作手順

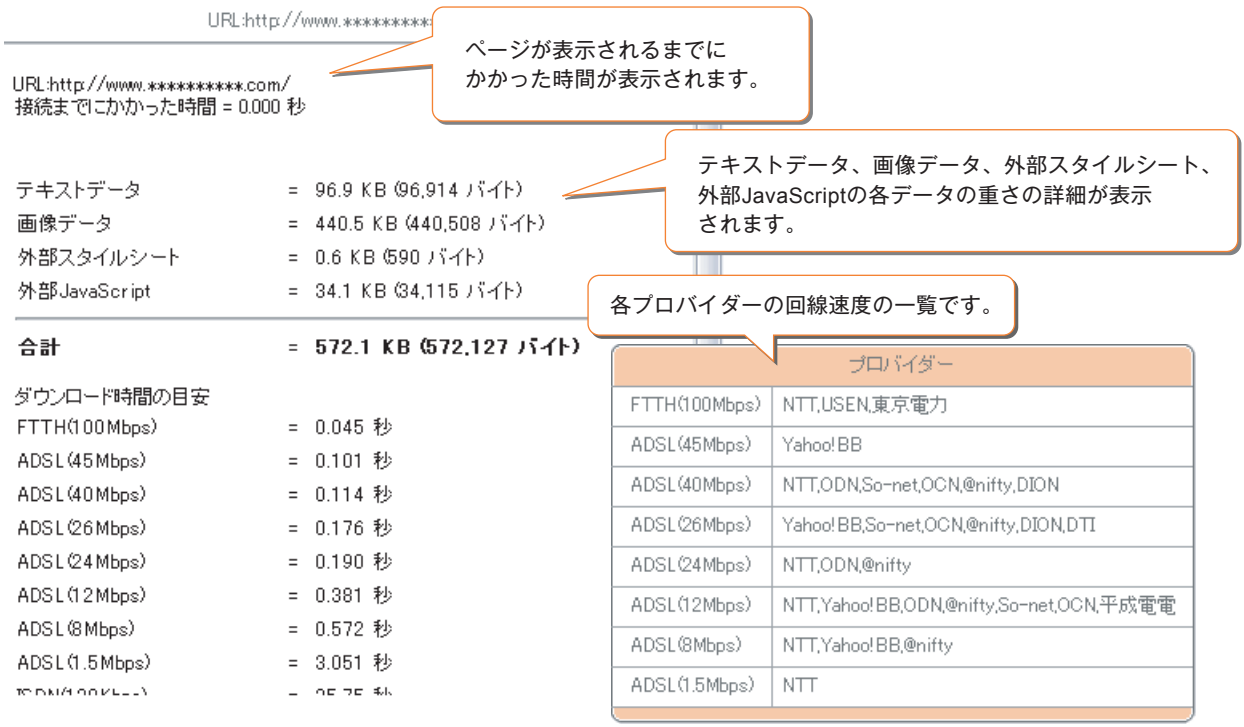
1 指定ページの設定

ご希望のページの重さをワンクリックでチェックします。



2 ページの重さチェック結果

指定ページ内のページの重さを一覧表示します。



プロバイダー	
FTTH(100Mbps)	NTT,USEN,東京電力
ADSL(45Mbps)	Yahoo!BB
ADSL(40Mbps)	NTT,ODN,So-net,OCN,@nifty,DION
ADSL(26Mbps)	Yahoo!BB,So-net,OCN,@nifty,DION,DTI
ADSL(24Mbps)	NTT,ODN,@nifty
ADSL(12Mbps)	NTT,Yahoo!BB,ODN,@nifty,So-net,OCN,平成電電
ADSL(8Mbps)	NTT,Yahoo!BB,@nifty
ADSL(1.5Mbps)	NTT

ワンポイントアドバイス

ブロードバンドの時代でも、ページが表示されるまでに掛かる時間は短ければ短いほど評価されます。
必要以上に重いファイルを見直すことで理想的なファイル容量のページを維持することができます。

サーバー速度チェック

サーバーへの接続時間をワンクリックで簡単チェック

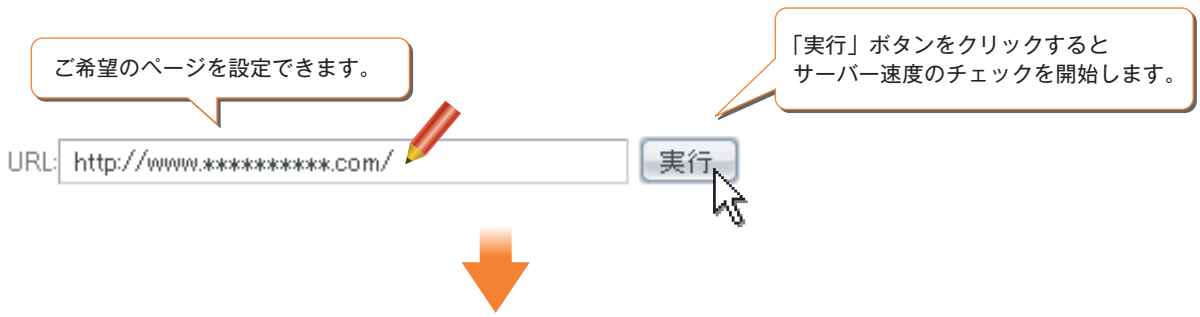
サーバーに接続されるまでの平均時間をワンクリックで簡単チェックします。

□ サーバーへの接続が遅いと、ページが表示される前にホームページから退出されてしまう可能性があるため定期的にサーバー速度をチェックすることで、サーバーの異常にいち早く気付くことができます。

操 作 手 順

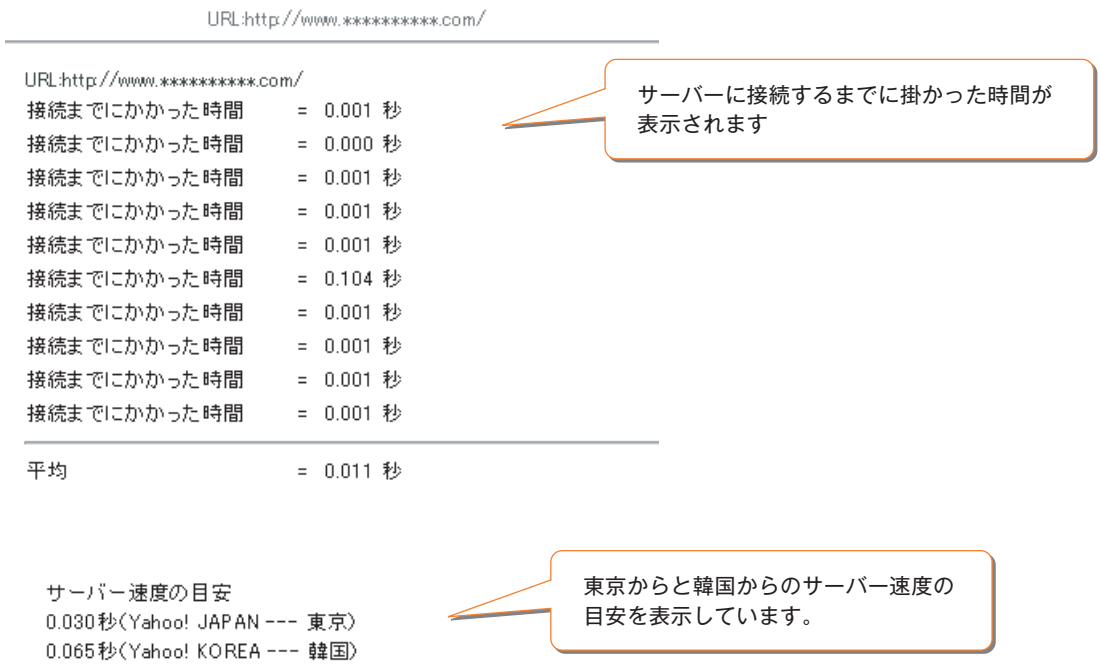
1 指定ページの設定

ご希望のページのサーバー速度をワンクリックでチェックします。



2 ページの重さチェック結果

指定ページ内のページの重さを一覧表示します。



ワンポイントアドバイス

共用のサーバーが安定しない場合、サーバーが過負荷になっている可能性があります。
事態が改善されない日が続くのであれば、サーバーを乗り換えるなどの対策が有効です。

キーワードメイカー

上位表示に有効なキーワードを生成

検索エンジン上位表示に有効な上に、売上につながりやすいキーワードを生成します（特許出願済）

□ 自分にとっては珍しいキーワードでも、世間では良く使われているキーワードが存在する可能性があります。このツールを使うことで、的確なキーワードを発見できるため、キーワード選定で非常に役に立ちます。

操 作 手 順

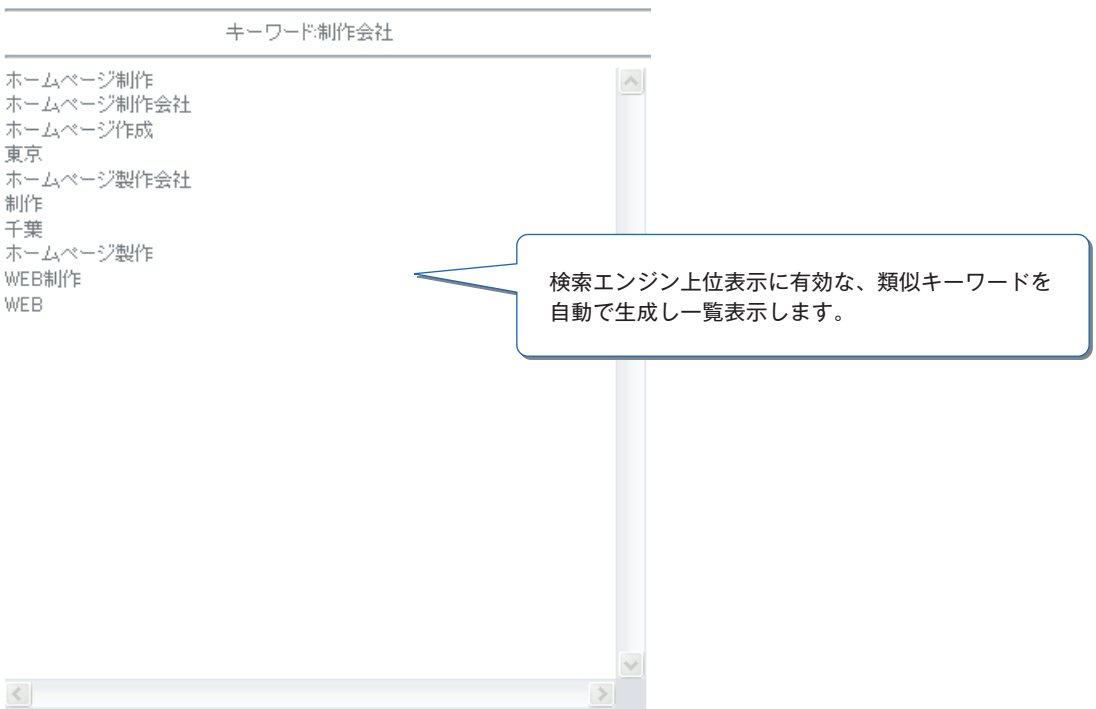
1 キーワードの設定

類似キーワードを生成したいキーワードを設定します。



2 類似キーワードの生成

指定キーワードより生成された類似キーワードを一覧表示します。



ワンポイントアドバイス

キーワードメイカーで発見したキーワードを「キーワードアドバイスツールプラス」で検索することで、更に最適なキーワードを選別することができます。

キーワードアドバイスツールプラス

キーワードの有効度が一目瞭然

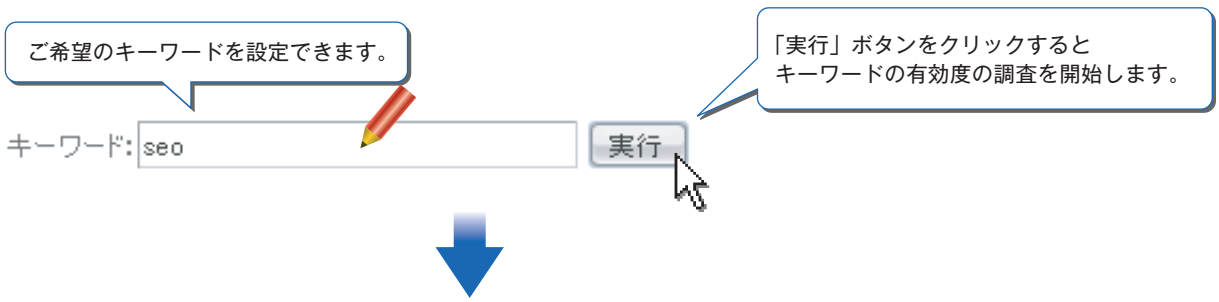
上位表示しやすく、アクセスも期待できる狙い目のキーワードが簡単ワンクリックで選別できます。

- なんとなくキーワードを選ぶのではなく、キーワードの有効度を数値を見ながら調べることができるため効果の高いキーワードを選ぶことができ、アクセスにつながります。

操 作 手 順

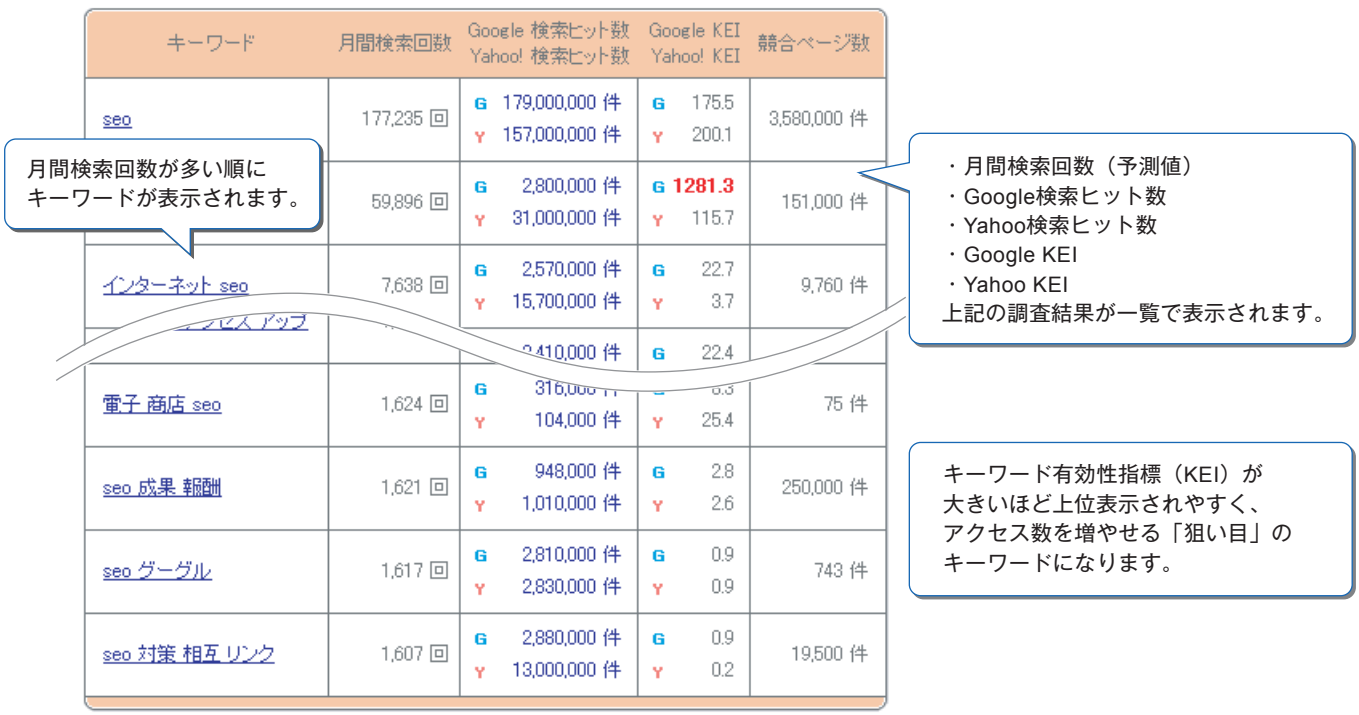
1 キーワードの設定

ご希望のキーワードを設定します。



2 キーワードの調査結果

指定キーワードの月間検索回数や、重要性指標を一覧で表示します。



キーワード	月間検索回数	Google 検索ヒット数 / Yahoo! 検索ヒット数	Google KEI / Yahoo! KEI	競合ページ数
seo	177,235	G 179,000,000 件 / Y 157,000,000 件	G 175.5 / Y 200.1	3,580,000 件
	59,896	G 2,800,000 件 / Y 31,000,000 件	G 1281.3 / Y 115.7	151,000 件
インターネット seo	7,638	G 2,570,000 件 / Y 15,700,000 件	G 22.7 / Y 3.7	9,760 件
		2,410,000 件	G 22.4	
電子 商店 seo	1,624	G 316,000 件 / Y 104,000 件	G 8.3 / Y 25.4	75 件
seo 成果 報酬	1,621	G 948,000 件 / Y 1,010,000 件	G 2.8 / Y 2.6	250,000 件
seo グーグル	1,617	G 2,810,000 件 / Y 2,830,000 件	G 0.9 / Y 0.9	743 件
seo 対策 相互 リンク	1,607	G 2,880,000 件 / Y 13,000,000 件	G 0.9 / Y 0.2	19,500 件

ワンポイントアドバイス

KEIが高いキーワードでも、非常に強いライバルが存在する可能性があります。
その場合は、ライバルが存在しないニッチなキーワードを選ぶことも重要な対策です。

メタタグ作成

簡単・正確にメタタグ作成

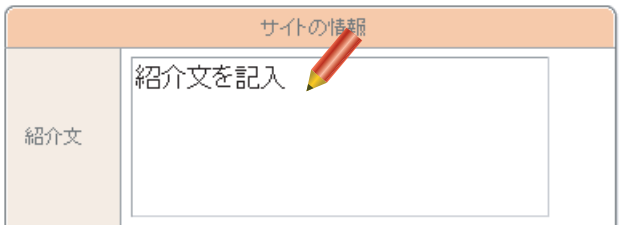
SEO対策に必要なメタタグを、ご希望のキーワードや紹介文を記入するだけで簡単に、
そして正確に作成できます。

- 検索結果に表示される説明文なども作成できるため、クリックされやすくなりアクセスアップします。
- メタタグの記載方法がわからない場合でも、キーワード・紹介文を記入するだけで
  簡単にメタタグが作成できます。

操 作 手 順

1 紹介文の設定

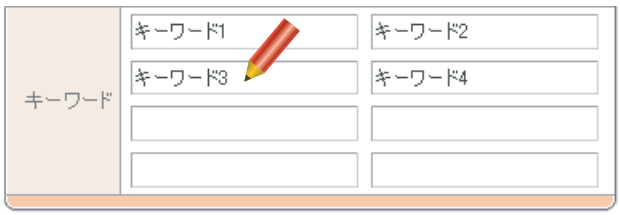
メタタグの"description"に挿入したい紹介文を記入します。



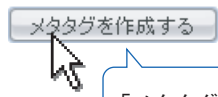
メタタグの"description"に挿入したい
紹介文を記入します。

2 キーワードの設定

メタタグの"keywords"に挿入したいキーワードを記入します。



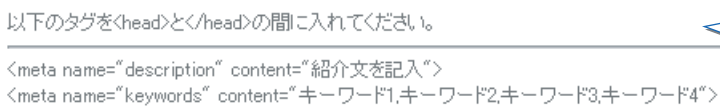
メタタグの"keywords"に挿入したい
キーワードを記入します。
最大8個まで設定できます。



「メタタグを作成する」ボタンを
クリックするとメタタグの作成を開始します。

3 メタタグの作成

メタタグが作成されます。作成されたメタタグを<head>と</head>の間に入れます。



(1)、(2)で設定した紹介文、キーワードで
メタタグが作成されます。



「クリップボードへコピー」ボタンをクリックし
タグをコピーし、<head>と</head>の間に入れます。

ワンポイントアドバイス

サイト内容を分かりやすく簡潔に表した説明文を記述することで
検索結果にホームページが表示された時にクリックされやすくなります。

国内検索エンジン登録

面倒な国内の検索エンジン登録作業もラクラク登録

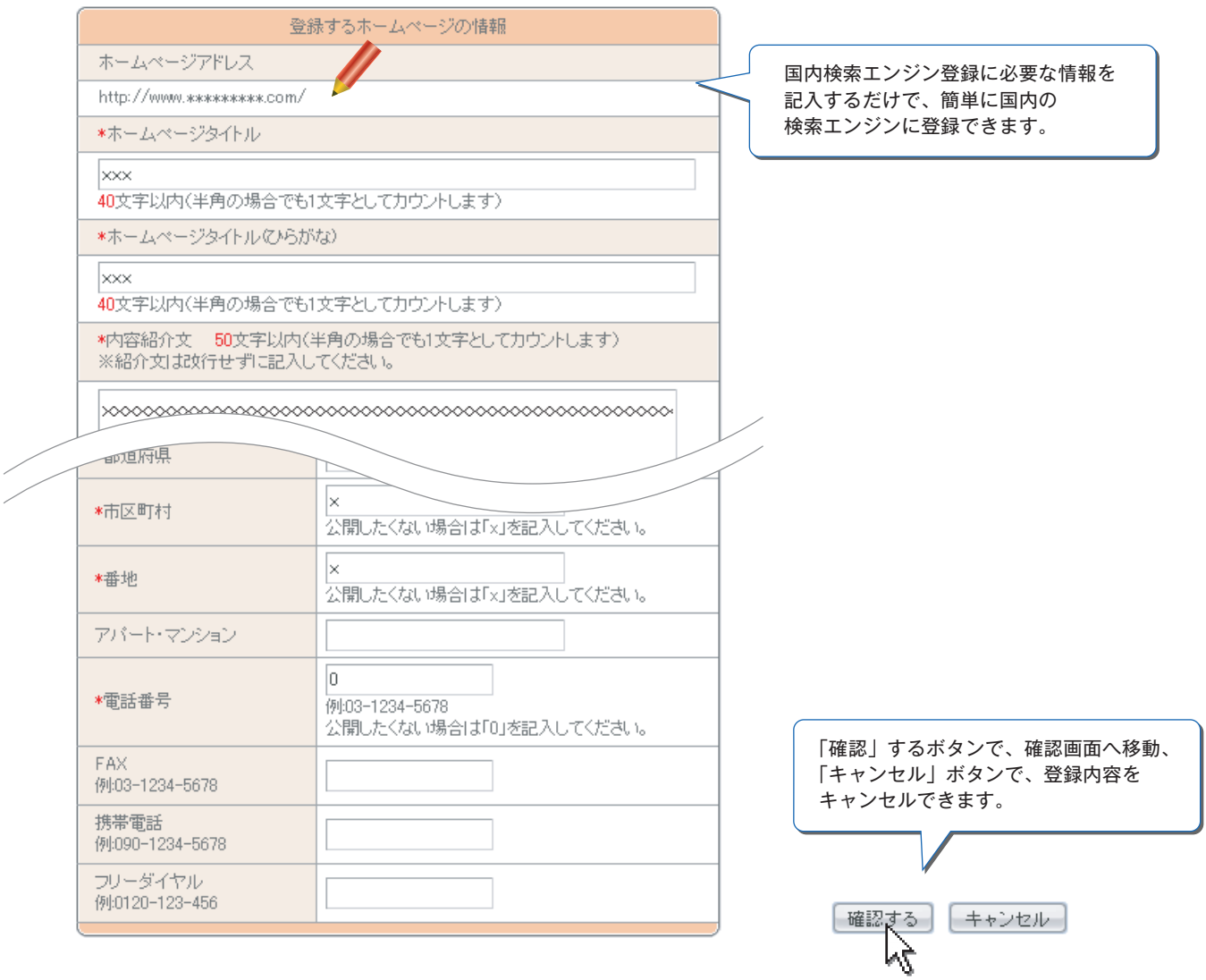
国内の検索エンジンを厳選して登録代行いたします。

- URLやメールアドレスなど基本的な項目を入力するだけで、あとは弊社スタッフが登録代行いたします。
  継続して利用することで持続的なアクセスアップにつながります。

操 作 手 順

1 登録情報の設定

国内検索エンジンに必要な情報を記入します。



ワンポイントアドバイス

多くの検索エンジン・サイトに登録されることにより、検索ロボットにクロールされやすくなります。
併せてその他の検索エンジン登録ツールを活用するようにしましょう。

海外検索エンジン登録

難しい海外の検索エンジン登録作業もラクラク登録

※英語のページを用意されていない場合、当ツールはご利用できません。

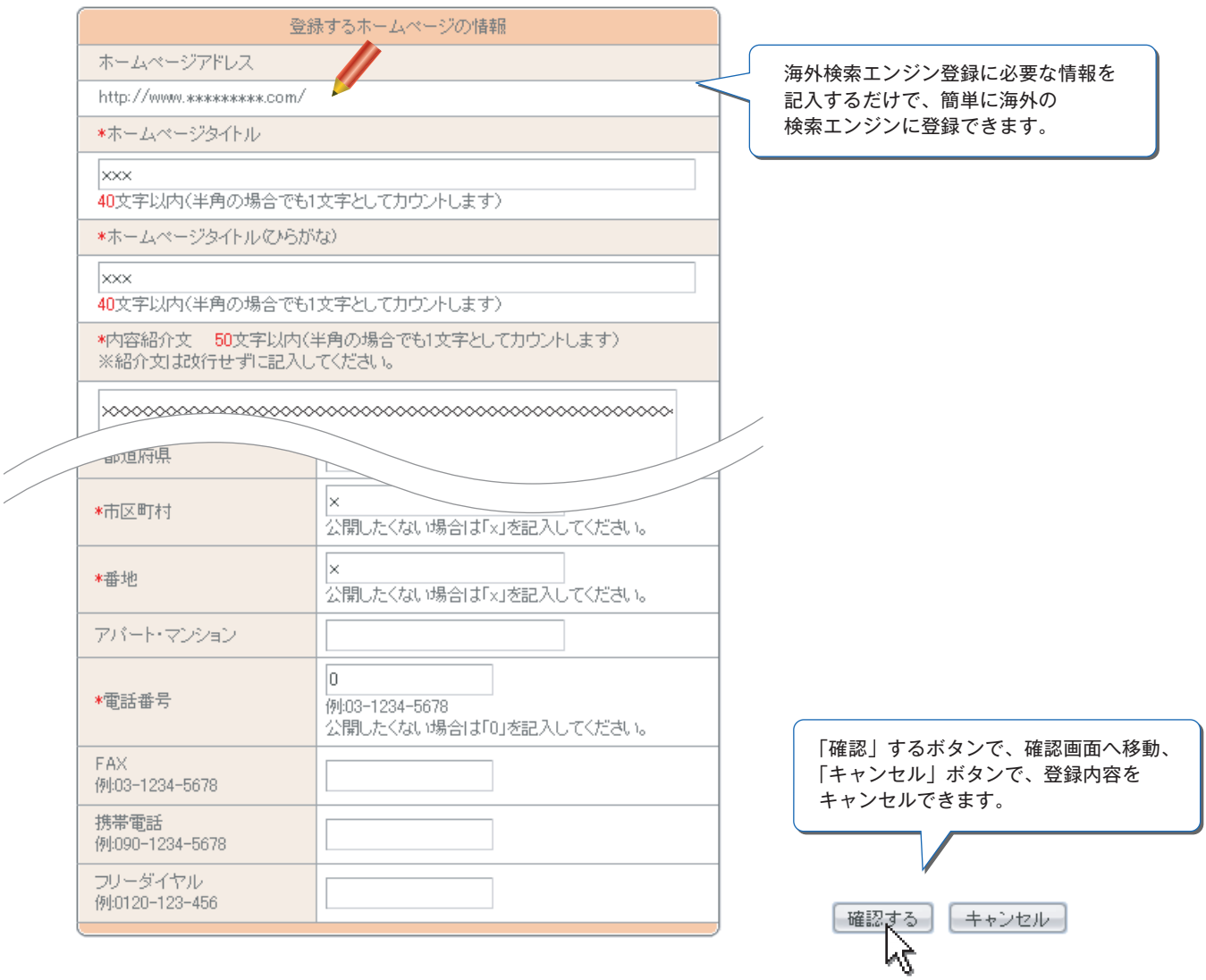
英語圏の検索エンジンを厳選して登録代行いたします。

- URLやメールアドレスなど基本的な項目を入力するだけで、あとは弊社スタッフが登録代行いたします。
- 継続して利用することで持続的なアクセスアップにつながります。

操 作 手 順

1 登録情報の設定

海外検索エンジンに必要な情報を記入します。



ワンポイントアドバイス

多くの検索エンジン・サイトに登録されることにより、検索ロボットにクロールされやすくなります。
併せてその他の検索エンジン登録ツールを活用するようにしましょう。

全ページ一括登録

全ページをロボット検索エンジンへ一括登録

ホームページ内の全てのページを一括登録いたします。

- 新規に作成したページや、リニューアルした際、いち早く上位表示させるために有効です。
- 新規に作成したページをいち早く見てもらうためには、ロボット検索エンジンへの登録が有効です。

操 作 手 順

1 メールアドレスの設定

ご希望メールアドレスを設定します。



ページリストのキャッシュを有効にすると
2回目以降の実行速度が速くなります。

「登録」ボタンをクリックすると
ロボット検索エンジンへの登録を開始します。

2 登録完了

ロボット検索エンジンへサイト内の全ページがワンクリックで簡単に登録できます。



サイト内の全ページが
ロボット検索エンジンへ登録されます。

ワンポイントアドバイス

ロボット検索エンジンに読み込まれていないページが、実はアクセスアップの鍵になっている可能性があります。極力すべてのページを検索エンジンに読み込ませることがアクセスの底上げにつながります。

ロボット検索エンジン一括登録

どんなページでもロボット検索エンジンへ一括登録

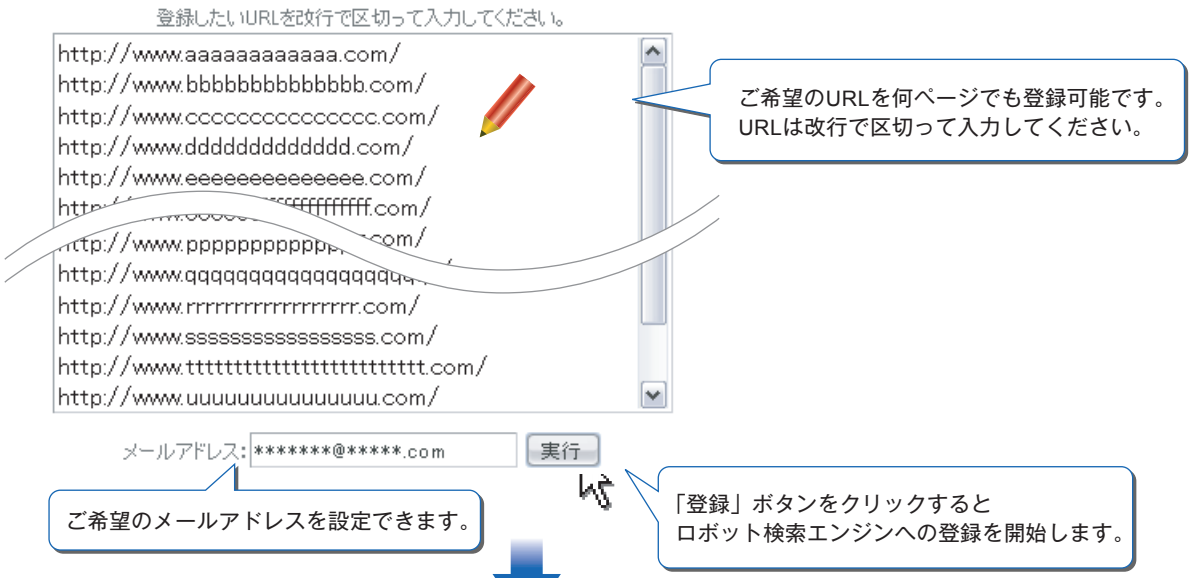
HP売上プラスに登録していないホームページでも登録可能です。
一度に多くのURLを登録することで、大幅に登録作業の時間を軽減できます。

- ブログやサブサイトなども登録することができ、上位表示とアクセスアップに有効です。
- 別ドメインのホームページなど、全ページ一括登録ツールに対応していない場合にご利用頂けます。

操 作 手 順

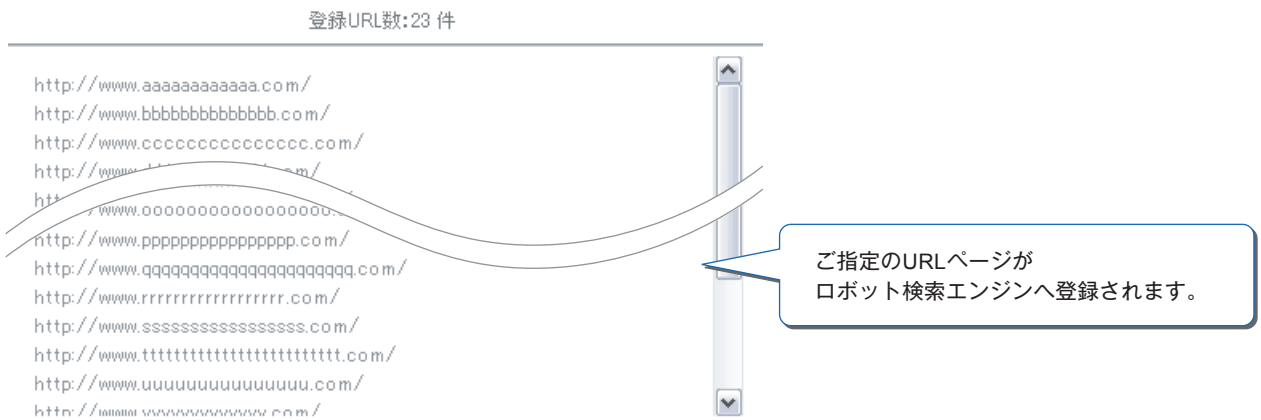
1 URLとメールアドレスの設定

ご希望URLとメールアドレスを設定します。



2 登録完了

ロボット検索エンジンへサイト内の全ページがワンクリックで簡単に登録できます。



ワンポイントアドバイス

ロボット検索エンジンに読み込まれていないページが、実はアクセスアップの鍵になっている可能性があります。自分のサイトに関係のあるホームページは、極力すべて検索エンジンに読み込ませることがアクセスの底上げにつながります。

リンク元一括登録

リンク元を検索エンジン登録することで上位表示

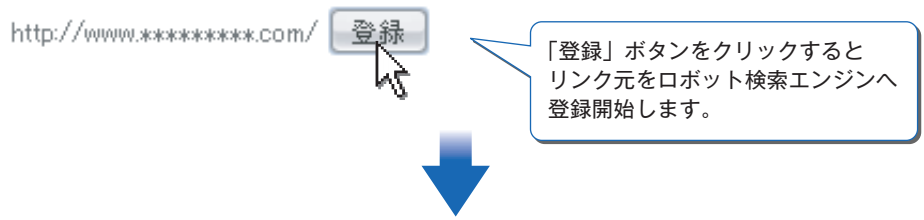
リンク元のホームページを大手ロボット検索エンジンに登録することで、
リンクポピュラリティ（被リンク）の素早い増加が見込めます。

- リンク元がロボット検索エンジンに登録され、リンク元の検索エンジンによる評価を上げることで結果、自分のホームページの評価が上がることになり上位表示につながります。

操 作 手 順

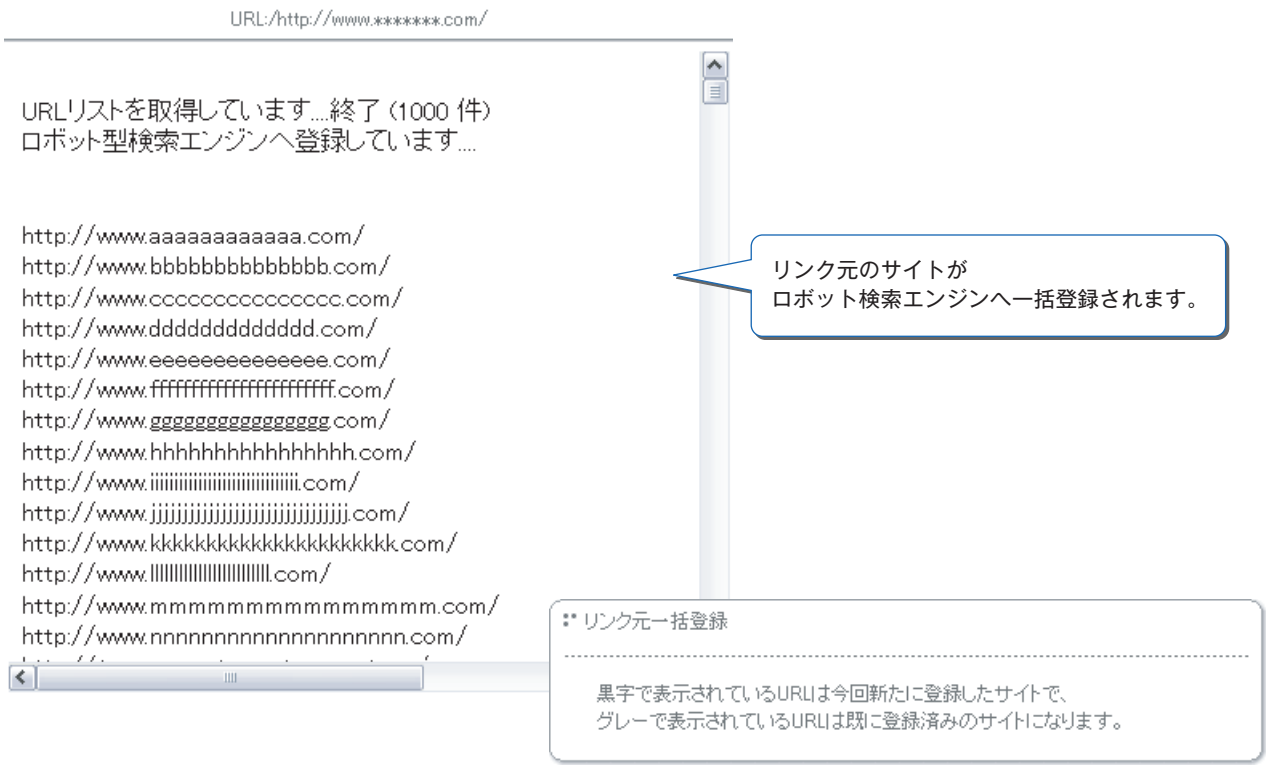
1 リンク元一括登録の開始

自サイトへリンクを貼ってくれているサイトをロボット検索エンジンへ登録します。



2 登録完了

自サイトへリンクを貼ってくれているサイトが、ロボット検索エンジンへワンクリックで簡単に登録できます。



ワンポイントアドバイス

リンク元は、検索エンジンの認識によって増えることがあるので
毎月1回は実行されることをお勧めします。

被リンクプラス

上位表示に効果的な相互リンク募集ページを検索

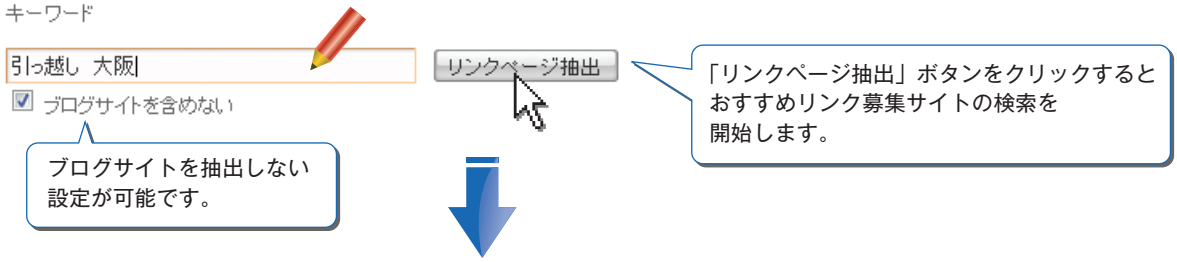
入力されたキーワードと関連性が高く上位表示に効果的な
相互リンク募集ページを探すことができます。

□ 検索エンジン上位表示には、質の高い被リンクが効果的です。抽出されたサイトは、おすすめのリンク募集サイトです。サイトにアプローチして、リンクしてもらいましょう。

操 作 手 順

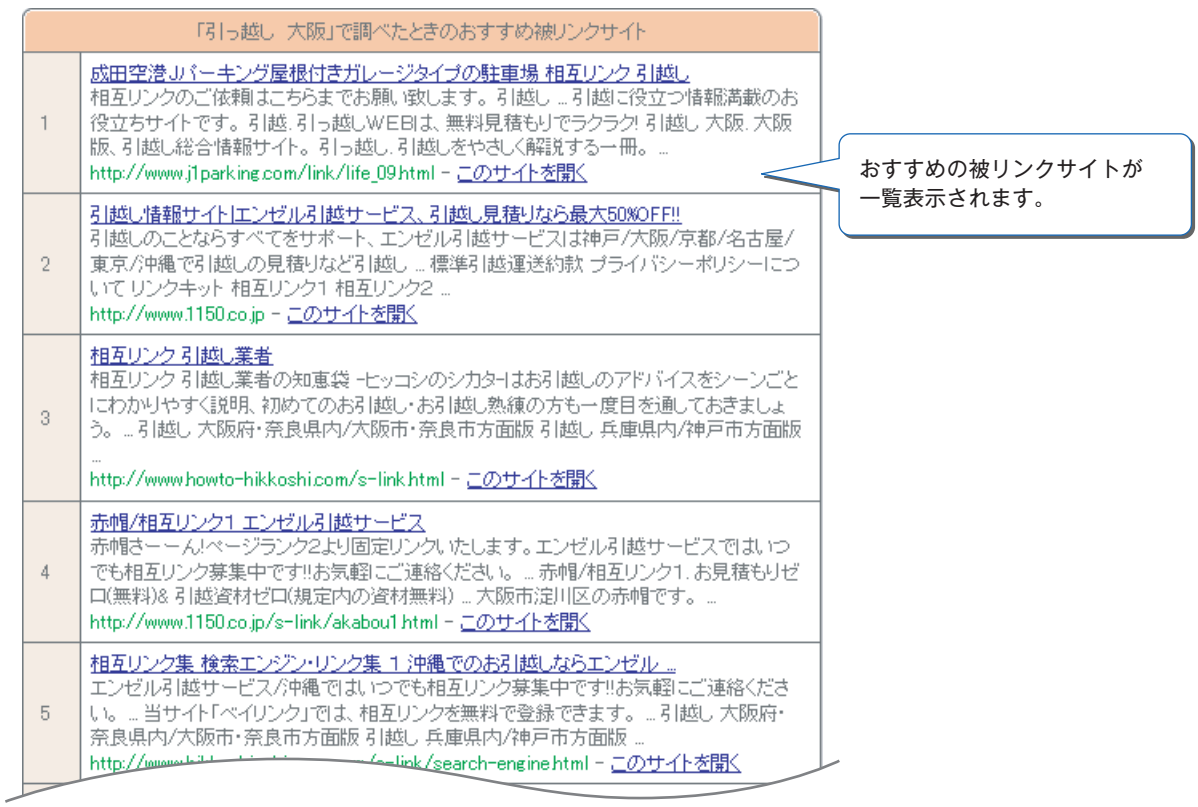
1 被リンクプラスの開始

検索エンジン上位表示を狙いたいキーワードを入力します。



2 検索完了

検索エンジンで上位表示を狙いたいキーワードで調べたときの、おすすめ被リンクサイトが一覧表示されます。



ワンポイントアドバイス

相互リンクを求められるケースが多いので、貴サイトにもリンクページを用意すると、
より多くの被リンクを受けることができます。

サイトマッププラス【サイトマップダウンロード】

ワンクリックでサイトマップを作成

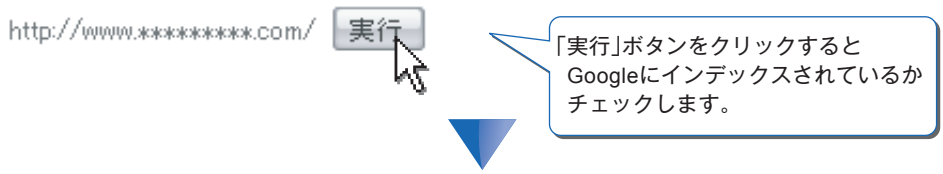
大手ロボット検索エンジンに対応したサイトマップファイルを
簡単にワンクリックで作成することができます。

- Googleサイトマップ、Yahoo! Site Explorerにサイトマップを登録することで
  ホームページが検索ロボットにどのように見られているかが分かるようになります。

操 作 手 順

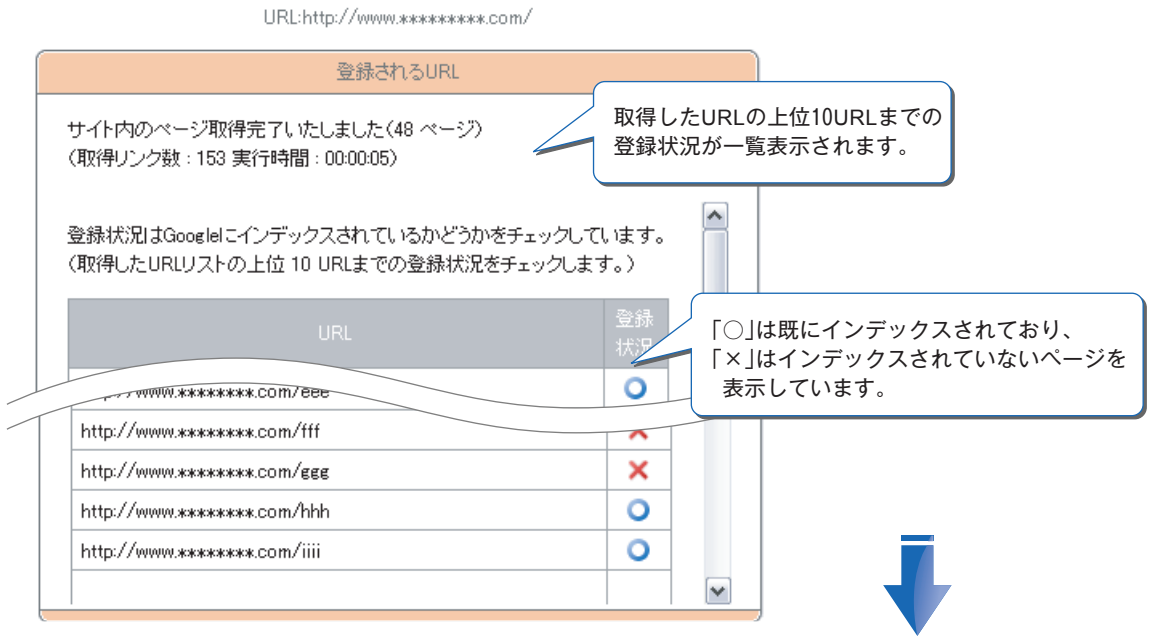
1 サイトマッププラスの開始

各ページがGoogleにインデックスされているかどうかをチェックします。



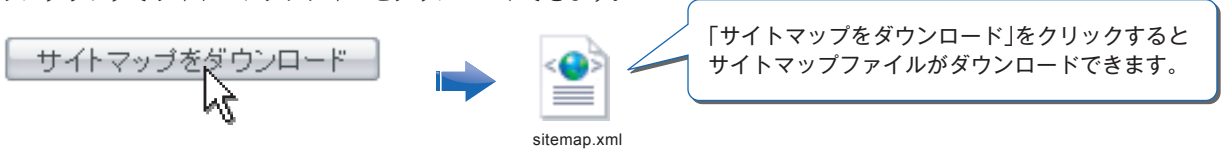
2 チェック完了

取得したURLリストの上位10URLまでのチェック結果を一覧表示します。



3 サイトマップのダウンロード

ワンクリックでサイトマップファイルをダウンロードできます。



3 サイトマップのアップロード

FTPソフト、またはご利用のホームページ・ブログサービスのアップロード機能を使用して
サイトマップファイルをルートディレクトリ(最上階層)にアップロードしてください。

例:http://www.sample.com/の場合、http://www.sample.com/sitemap.xmlに
アクセスすることが出来ればアップロード成功です。

Googleサイトマップへ登録

Googleサイトマップ、Yahoo! Site Explorerにサイトマップを登録することで
ホームページが検索ロボットにどのように見られているかが分かるようになります。

□ Googleサイトマップに登録するためにはGoogleアカウントが必要となります。
お持ちで無い方は下記URLよりGoogleアカウントを取得してください。

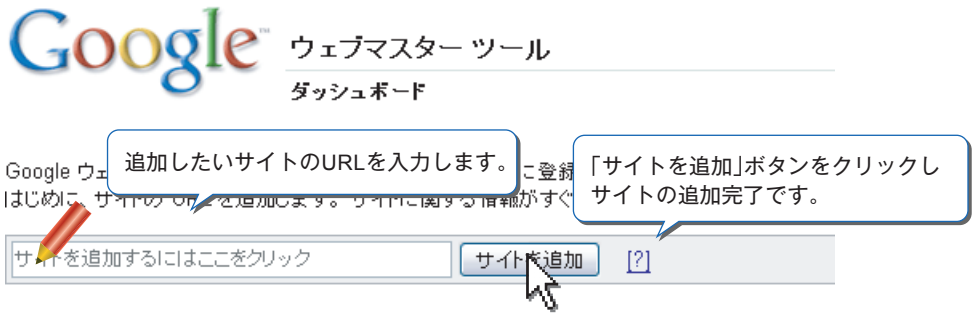
https://www.google.com/accounts/NewAccount

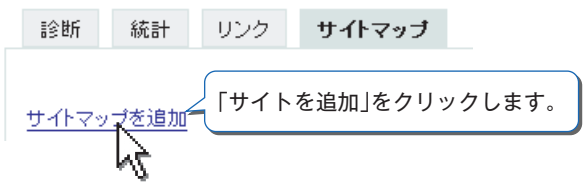
操 作 手 順

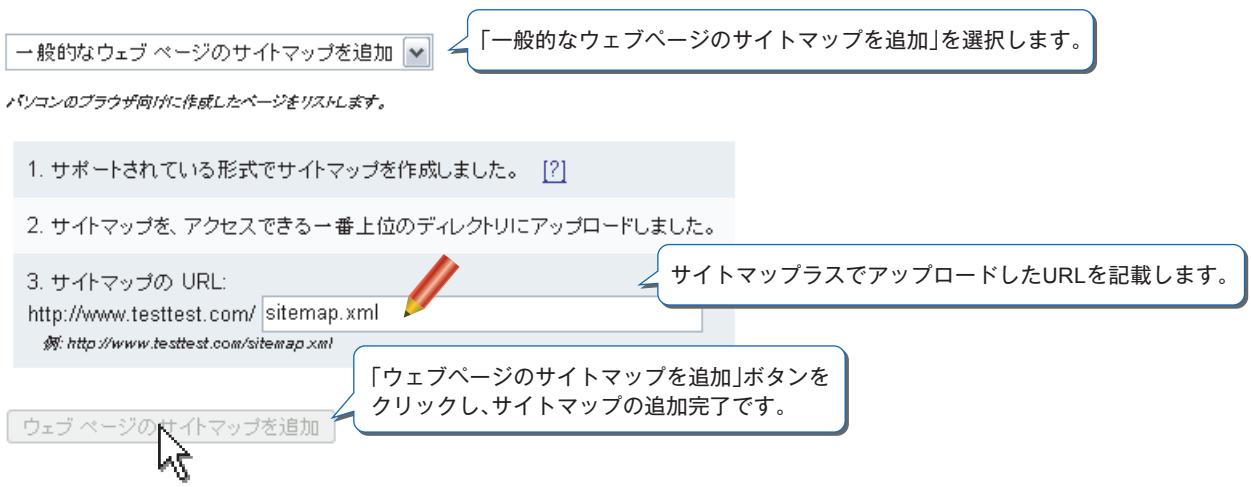
1 Googleサイトマップにサイトおよびサイトマップの追加

サイトおよびサイトマップの追加はGoogleウェブマスターツールから行えます。

Googleウェブマスターツールはこちら→ https://www.google.com/webmasters/tools/login?hl=ja







Googleサイトマップへ登録

Googleサイトマップ、Yahoo! Site Explorerにサイトマップを登録することで
ホームページが検索ロボットにどのように見られているかが分かるようになります。

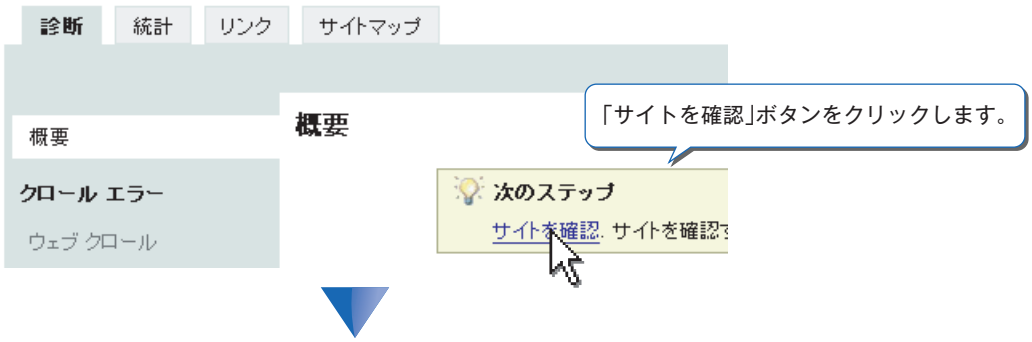
□ Googleサイトマップに登録するためにはGoogleアカウントが必要となります。
お持ちで無い方は下記URLよりGoogleアカウントを取得してください。

https://www.google.com/accounts/NewAccount

操 作 手 順

2 サイトのオーナー確認

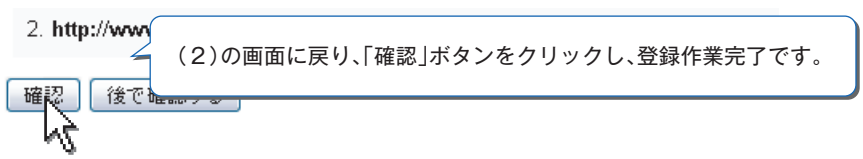
サイトの登録およびサイトの追加の次に「オーナー確認」を行います。





3 確認用ファイルのアップロード

FTPソフト、またはご利用のホームページ・ブログサービスのアップロード機能を使用して
サイトマップファイルと同様にルートディレクトリ（最上階層）にアップロードしてください。
確認後（2）の画面に戻ります。



ワンポイントアドバイス

サイトマッププラスを使えば最も苦労するサイトマップファイルの作成が簡単になるため、
すぐにGoogleサイトマップが利用出来るようになります。是非サイトマッププラスを活用してください。

Yahoo! Site Explorerへ登録

Yahoo! Site Explorerにサイトマップを登録することで
ホームページが検索ロボットにどのように見られているかが分かるようになります。

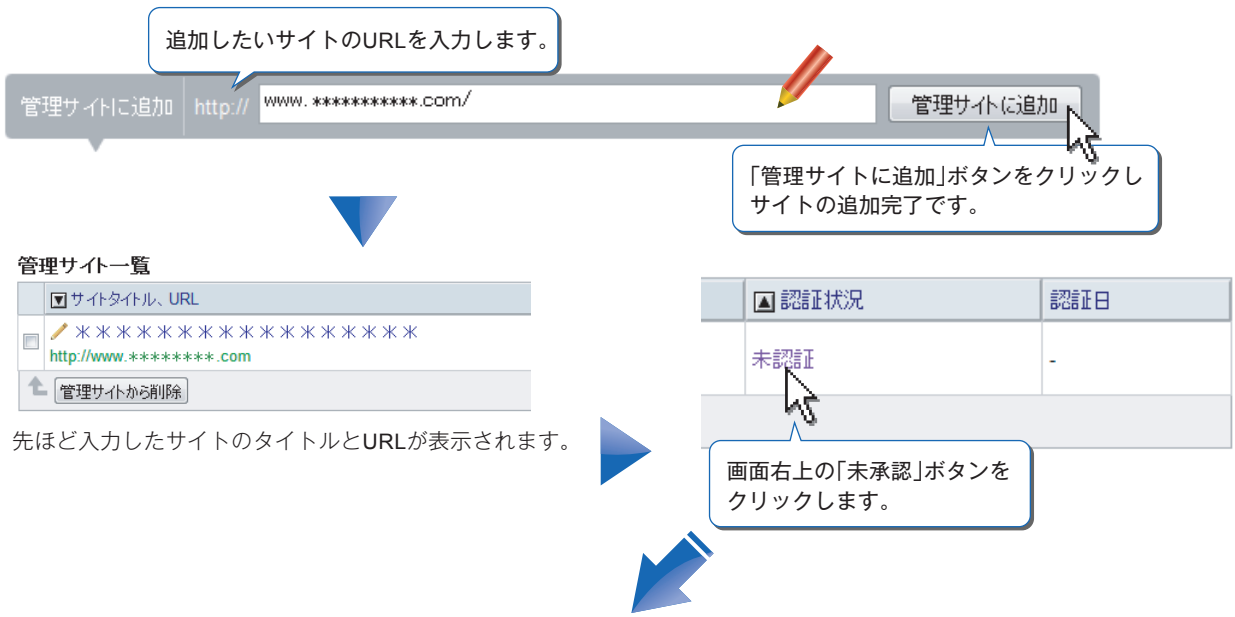
□ Yahoo! Site Explorerに登録するためには、Yahoo!JAPAN IDの作成が必要となります。
お持ちで無い方は下記URLよりYahoo!JAPAN IDを取得してください。

http://www.yahoo.co.jp/

操 作 手 順

1 Yahoo! Site Explorerにサイトおよびサイトマップの追加

サイトおよびサイトマップの追加はYahoo! Site Explorerから行えます。
Yahoo! Site Explorerはこちら→ http://siteexplorer.search.yahoo.co.jp/



1. 次の[認証用ファイルダウンロード]ボタンを押して、認証用ファイルをダウンロードしてください。

認証用ファイルダウンロード 「認証用ファイルダウンロード」ボタンをクリックし、ファイルををダウンロードします。

ダウンロードできない場合には、「 **19aab56d9dd85075** 」と入力したテキストファイルを
「 **y_key_8cb8de51f9f2dd09.html** 」のファイル名で保存してください。

※認証用ファイルの名前は絶対に変更しないでください。

2 ファイルのアップロード

FTPソフト、またはご利用のホームページ・ブログサービスのアップロード機能を使用して
ダウンロードした認証用ファイルをルートディレクトリ（最上階層）にアップロードしてください。

ルートディレクトリ http://www.**********.com/認証用ファイル

3. ファイルのアップロードが完了したら、次の[認証開始]ボタンを押してください。認証は開始から通常24時間以内に完了します。

認証開始 ファイルをアップロード後、「認証開始」ボタンをクリックし、登録作業完了です。

※認証までには少々時間がかかりますが、24時間以内で完了します。

サイトマッププラス【Yahoo! Site Explorer02】

Yahoo! Site Explorerへ登録

Yahoo! Site Explorerにサイトマップを登録することで
ホームページが検索ロボットにどのように見られているかが分かるようになります。

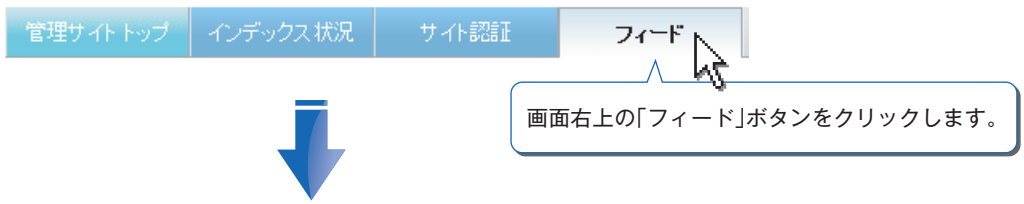
□ Yahoo! Site Explorerに登録するためには、Yahoo!JAPAN IDの作成が必要となります。
お持ちで無い方は下記URLよりYahoo!JAPAN IDを取得してください。

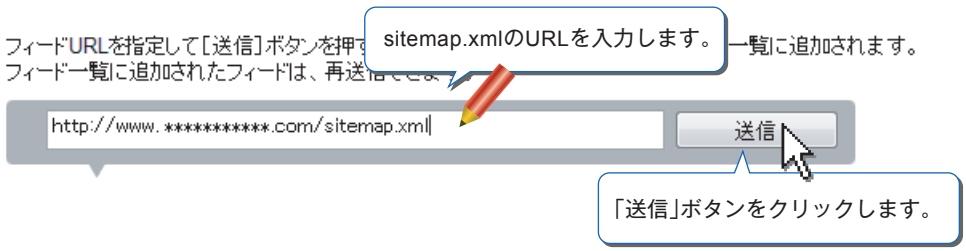
http://www.yahoo.co.jp/

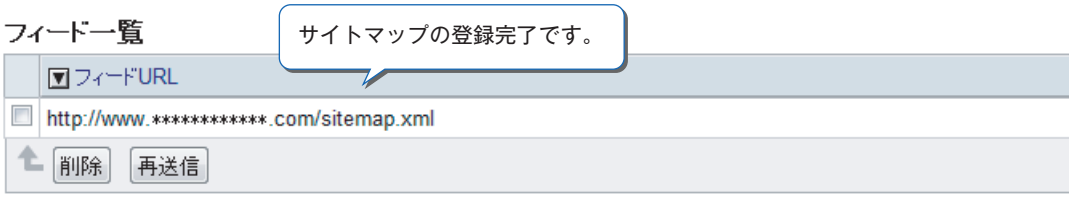
操 作 手 順

③ サイトマップの追加

サイトマップの追加は「フィード」から行えます。







「再送信」でSitemapsまたはFeed（RSS）の情報が更新されたことを通知できます。

ワンポイントアドバイス

サイトマッププラスを使えば最も苦労するサイトマップファイルの作成が簡単になるため、
すぐにYahoo! Site Explorerが利用出来るようになります。是非サイトマッププラスを活用してください。

Live Search Webmaster Centerへ登録

Live Search Webmaster Centerにサイトマップを登録することで
ホームページが検索ロボットにどのように見られているかが分かるようになります。

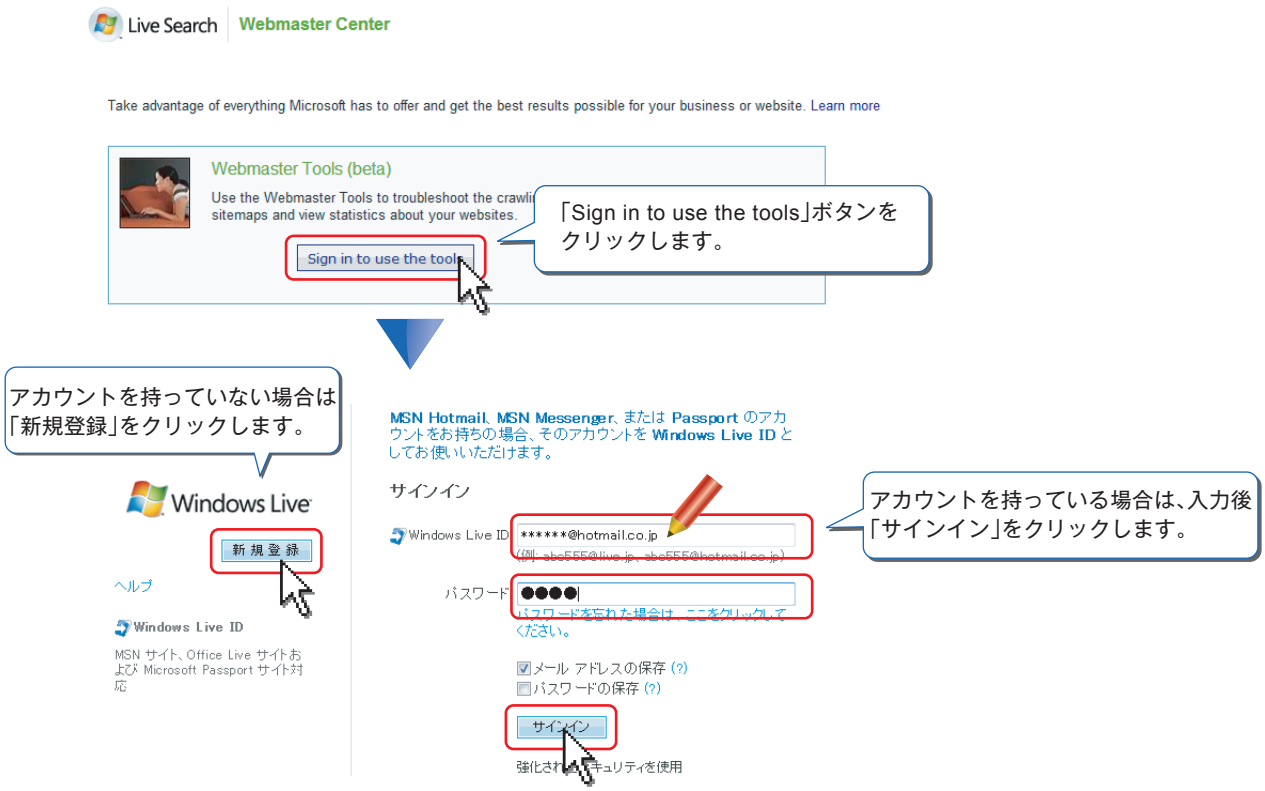
□ Live Search Webmaster Centerに登録するためには、MSN HotmailやMSN Massengerなどの
アカウントの作成が必要となります。お持ちで無い方は「新規登録」よりアカウントを取得してください。

操作手順

1 Live Search Webmaster Centerにログイン

Live Search Webmaster Centerにログインします。

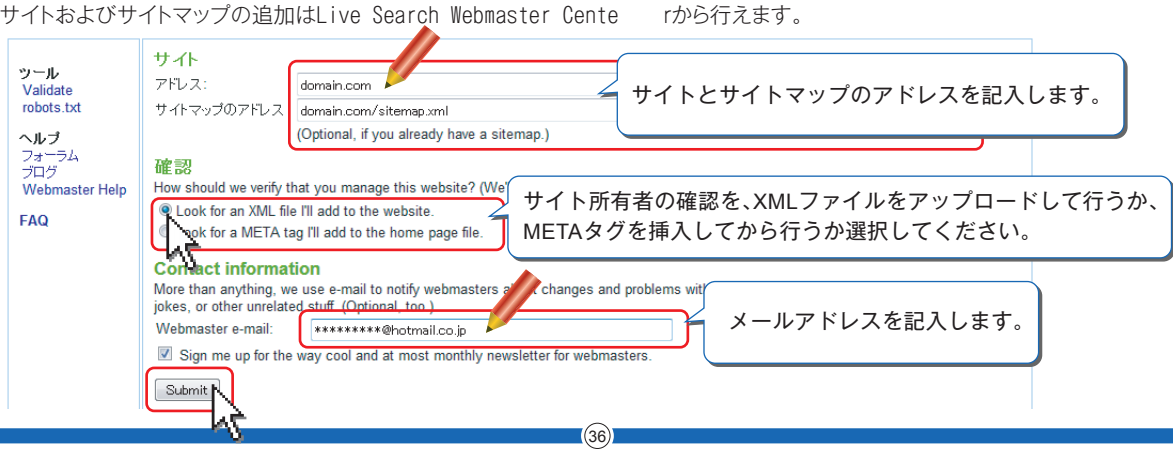
Live Search Webmaster Centerはこちら→ http://webmaster.live.com/



MSN HotmailやMSN Messengerなどの、アカウントをお持ちの方はそのまま「サインイン」を、
お持ちでない方は「新規登録」ボタンをクリックします。

2 サイトおよびサイトマップの追加

サイトおよびサイトマップの追加はLive Search Webmaster Cente　rから行えます。



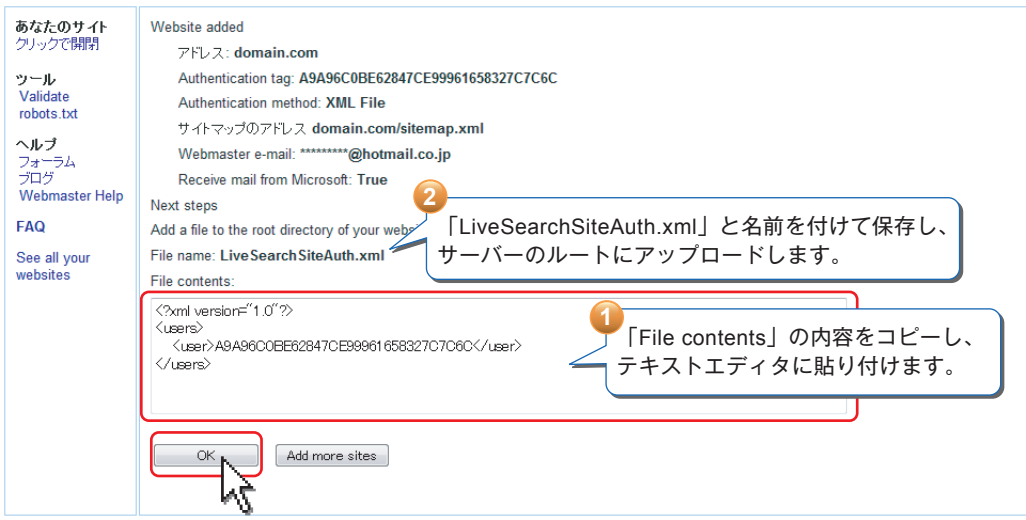
Live Search Webmaster Centerへ登録

Live Search Webmaster Centerにサイトマップを登録することで
ホームページが検索ロボットにどのように見られているかが分かるようになります。

操 作 手 順

3 サイトマップのアップロード

サイトマップの追加はxmlファイルをFTPソフトでサーバーにアップロードします。



(1) 記載されているXMLタグをテキストエディタ(メモ帳など)に貼り付け、「LiveSearchSiteAuth.xml」とファイル名を付けて保存します。

(2) 保存した「LiveSearchSiteAuth.xml」をFTPソフトでサーバーにアップロードします。
(index.htmlなどを設置している同階層にアップロードします。)
http://あなたのドメイン/LiveSearchSiteAuth.xmlにてアップロードした「LiveSearchSiteAuth.xml」にアクセスできることを確認してください。





ワンポイントアドバイス

サイトマッププラスを使えば最も苦労するサイトマップファイルの作成が簡単になるため、すぐに
Live Search Webmaster Centerが利用できるようになります。是非サイトマッププラスを活用してください。

ページSEOチェック

SEO対策に重要なタグやリンクをチェック

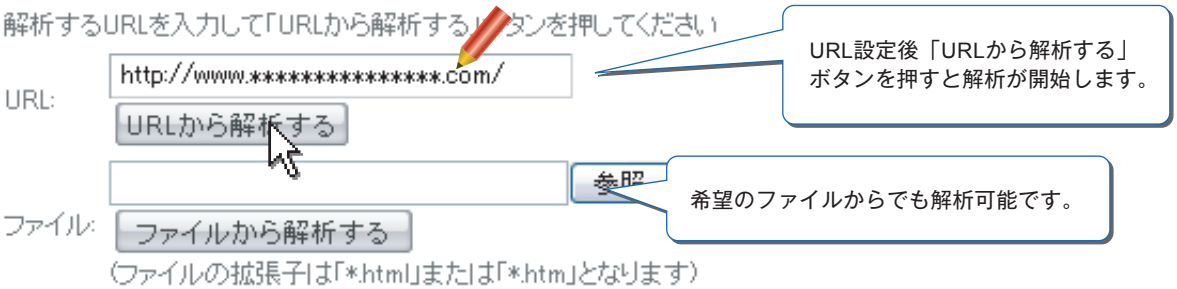
上位表示させたいキーワードが検索エンジンに認識されているかどうかが分かります。
検索エンジン上位表示に有利となるタグを適度に使用するための基準になります。

- 間違ったSEO対策を行っている場合、スパムと認識されたり検索結果の順位を落とす可能性があります。
- ツールを使用することで基本的なミスを防ぐことができ、最適なHTMLの状態を維持することができます。

操 作 手 順

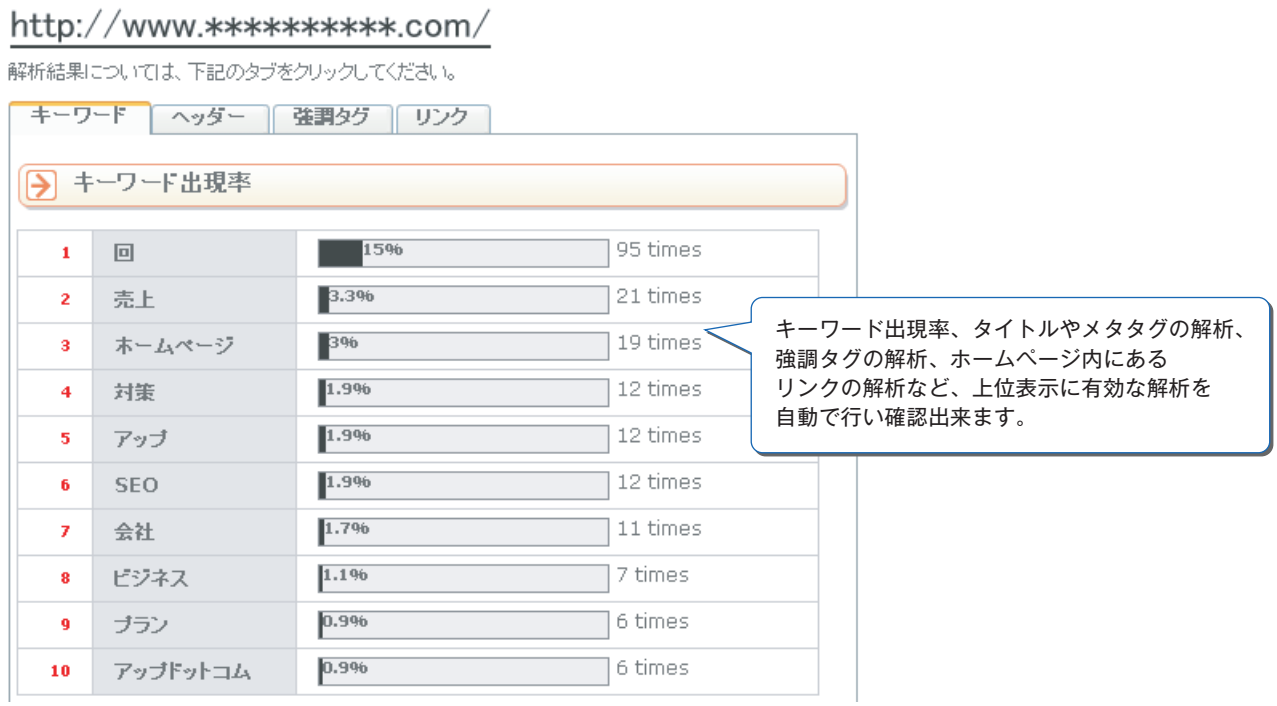
1 ページSEOチェックの開始

解析したいURLを設定します。



2 解析完了

ワンクリックで上位表示に有効な解析を自動で行い、確認出来ます。



ワンポイントアドバイス

文章の構成などを大幅に変更した際などには、ページをチェックし上位表示に有効なHTML構造になっているかチェックする事が重要です。

HTML最適化ライト【タイトル･キーワード･紹介文】

SEO対策に必要な作業を簡単に実践

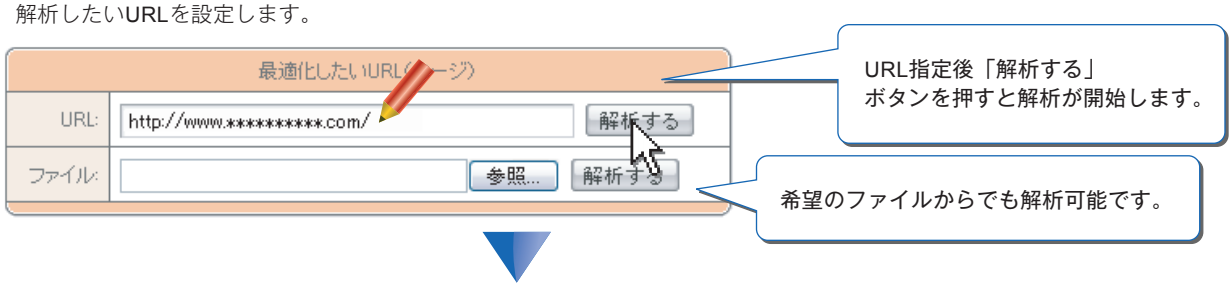
SEO対策に必要な作業を簡単におこなうことができます。問題がある場合には、
必要な情報を入力するだけでページを修正（最適化）することができます。

□ ページを更新･追加した際のご利用をおすすめします。

操 作 手 順

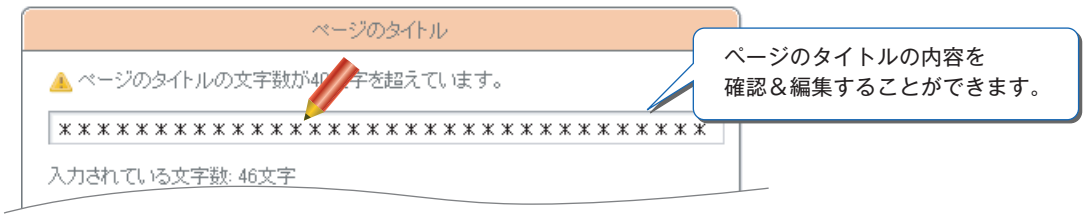
1 HTML最適ライトの開始

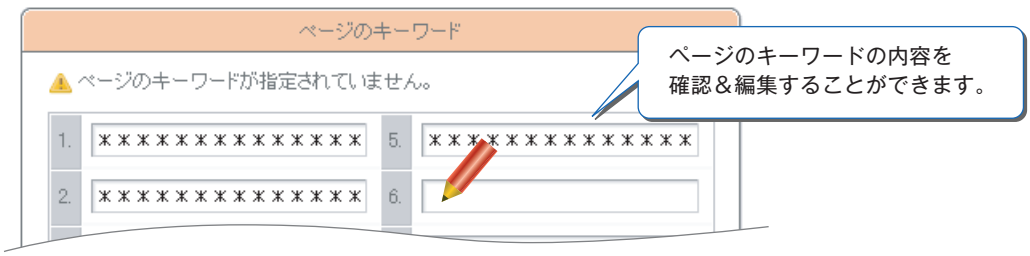
解析したいURLを設定します。

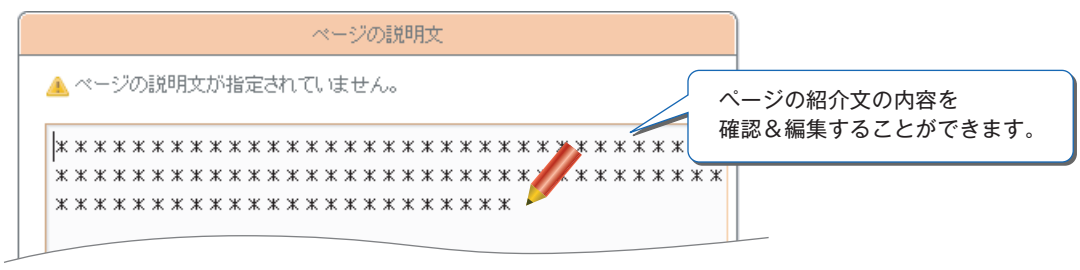


2 タイトル・キーワード・紹介文の解析と修正

ワンクリックでサイトの解析を自動で行い、問題点はその場で修正できます。
SEO対策のために有効な修正を推奨する箇所に関しては⚠が表示されます。
指示に従って修正することで上位表示に有効なHTMLを生成できます。



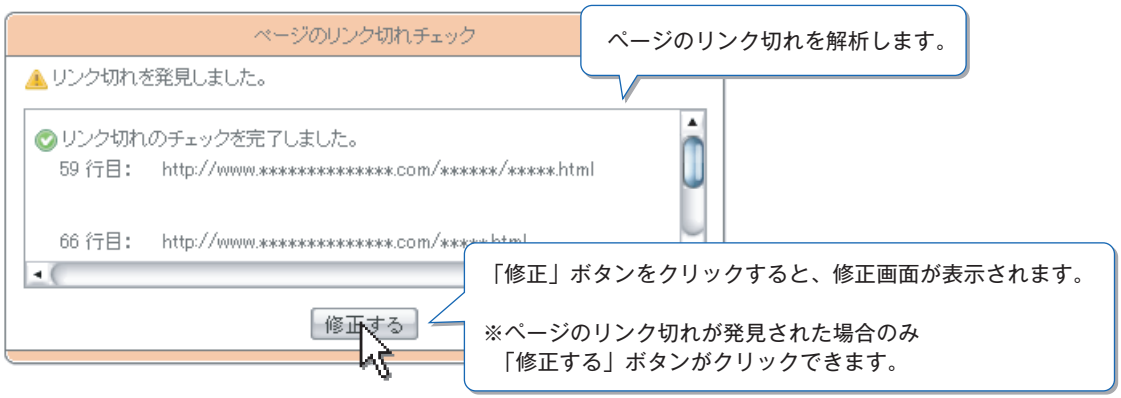


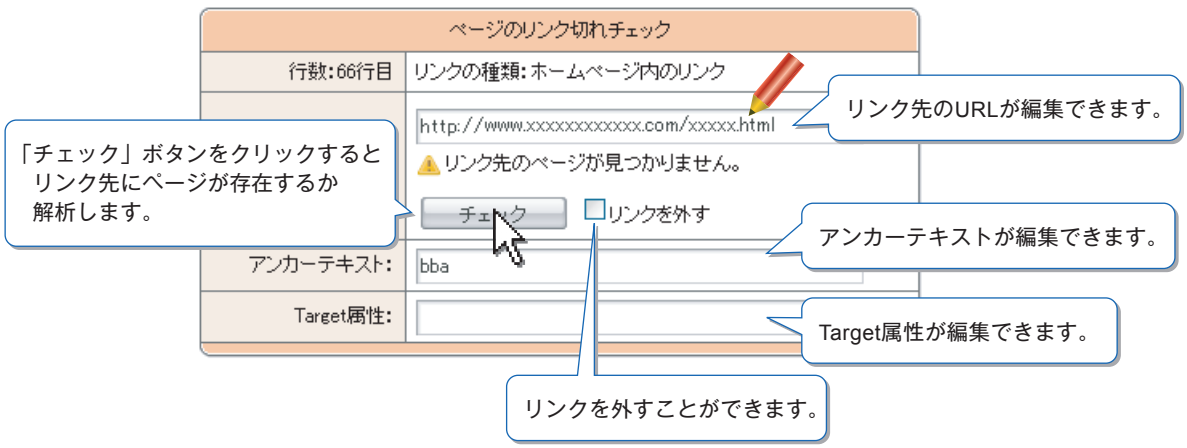


操 作 手 順

③ ページのリンク切れの解析と修正

ワンクリックでサイトの解析を自動で行い、問題点はその場で修正できます。







修正後「保存する」ボタンを
クリックすると、修正箇所が
反映されます。

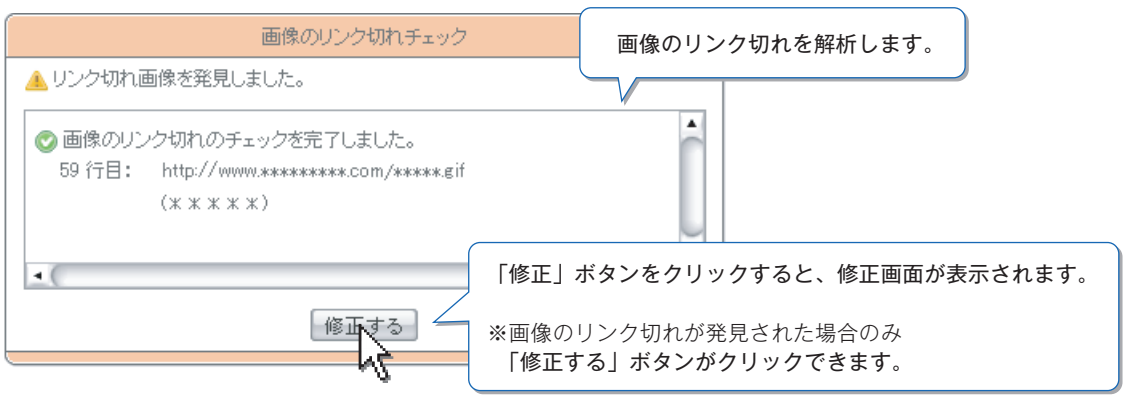
保存する

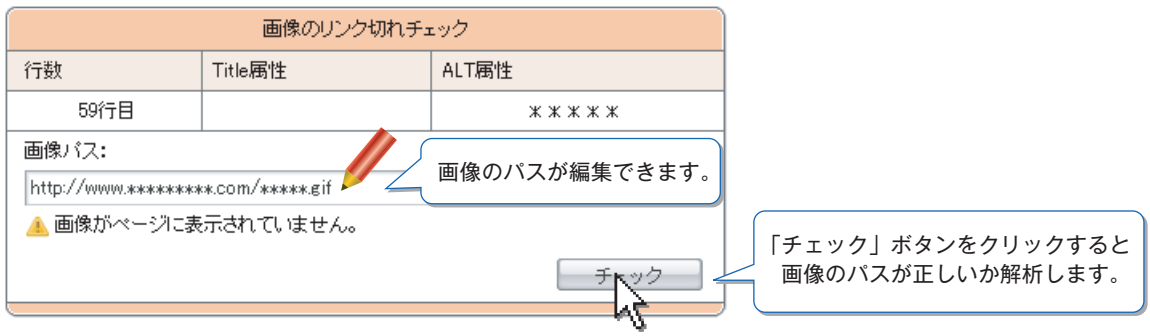
「保存する」ボタンはHTML最適化ライトの
ページ下部にあります。

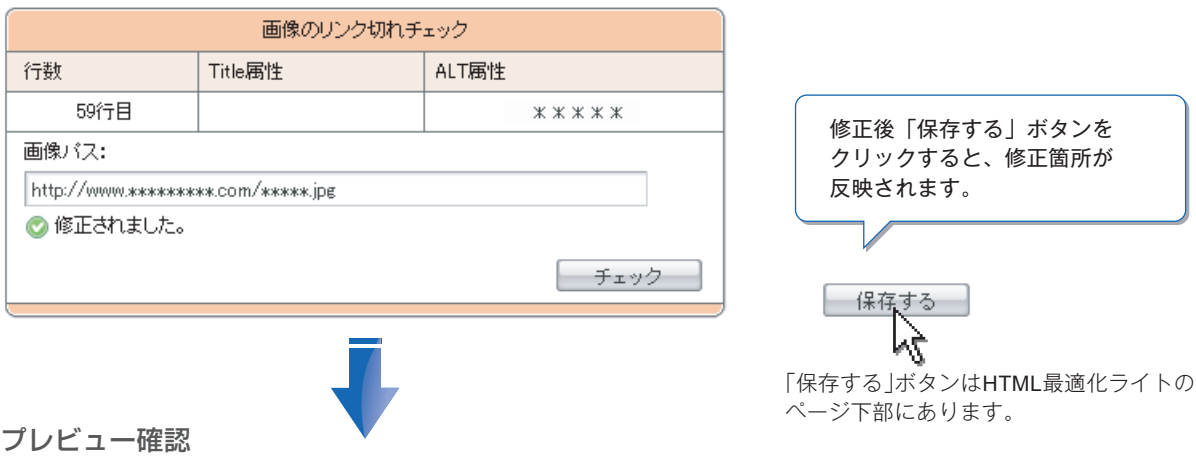
操 作 手 順

4 画像のリンク切れの解析と修正

ワンクリックでサイトの解析を自動で行い、問題点はその場で修正できます。

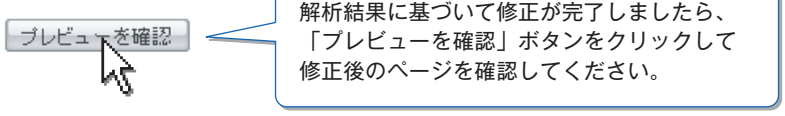






5 プレビュー確認

修正後のページを確認できます。



※プレビューはポップアップで表示されますので、ポップアップのブロックは外してください。

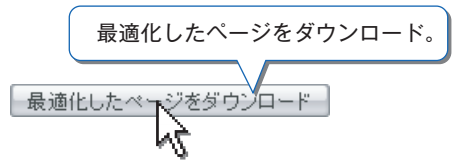
操 作 手 順

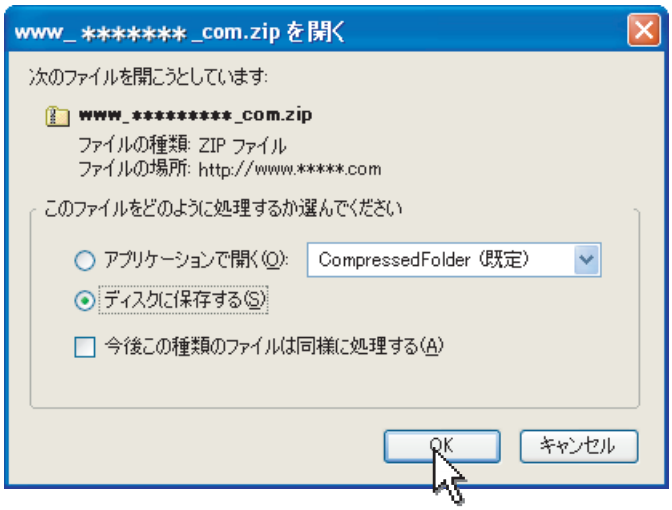
6 修正したHTMLのダウンロード

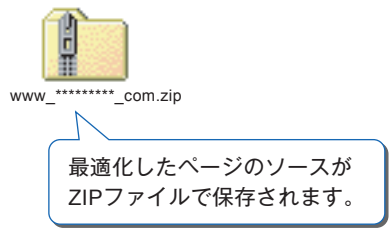
「最適化したページをダウンロード」をクリックすると、修正したHTMLファイルをダウンロードできます。



※ファイル名は通常変更する必要はありません。そのままご利用いただけます。
変更の必要がある場合のみご利用ください。

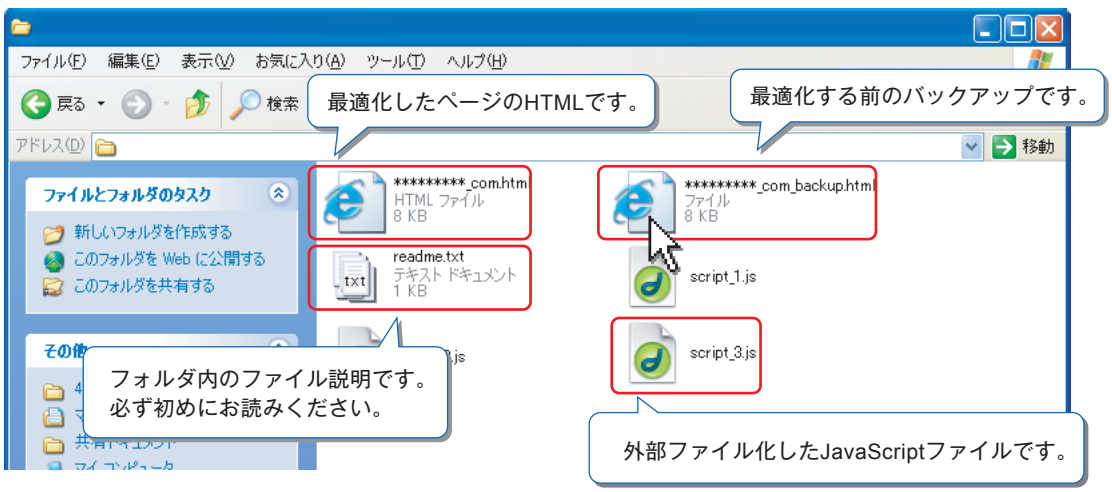






※ダウンロードしたファイルは
圧縮されていますので、
解凍してお使いください。

7 アップロード



※ダウンロードしたファイルはそれぞれ任意の場所にFTPソフトでアップロードしてください。
FTPソフトの使用方法についてはお使いのFTPソフトのマニュアルを参考にしてください。

ワンポイントアドバイス

検索エンジンの状況によっては、ツールの解析内容を更新する場合がありますので、
1ヶ月に1度はご利用ください。